





海丝博览会 格力“明星”产品大放光彩



本报讯 9月21日,为@4天的“2017广G 21 { y海+ z { 之v Ga | } !” (以下简称“海| !”)BG-拉/·幕。作为RG家电制造龙头企业, #电d携空调H电饭煲H厨房?件套等多款产5亮相海| !。广GI q民政府党T成员T第十一届全Gq 9s表H第十届广GI | 22员陈云贤,珠海市2常2H1传部部G龙广艳等I市O视察了: #展馆,了解了: #的营收H最新研发的技术和K星产5,对: #取F的成绩表示赞赏。

此次展!, : #展出了一系列K星产5,QR, B: #空调O域展出: #“o御”“: #玫瑰-II”“: #金贝”等

系列K星空调; B: #厨房电dO域展出“厨-”空调H电饭煲H厨房?件套等厨房电d; B生U电dO域展出: #“净静”洗衣机H控W净化dHF衣e湿机H加湿d等家w电d。

空调“黑科技”实力圈粉

B: #旗舰空调O域,一台搭载着今* 8月刚刚I鉴定为“属Ga首创H达到GaO先水平”的分布式送O技术的空调--: #“o御”空调, z观众狠狠地Y了一把科技x #, 下双出O口冷暖分送, x现“淋浴式制冷H地毯式制暖”。B: #旗舰空调O域的另一侧, L一O身姿绰约的“姑娘”--: #“玫瑰-II”空调。“@”头顶22

朵玫瑰, K夜A自带璀璨星光式灯光效果, 触摸面C感应式隐藏设计, 则使@拥L绝美视觉体验, 搭载?缸双)变容压缩机, 超低温制热不衰减。

格力厨房, 烹饪与享受同在

B: #厨房的顶部, : #厨-空调(厨房专w空调), 受到观众的瞩目。因: #厨-空调专为厨房设计, 打破了观众之前对厨房的认知。: #厨-的专业抗油烟, 防腐蚀设计, q个性化送O等功能, 令传统的厨房油烟H夏季高温H闷热等困扰成为历史。e此外, B: #厨房O域, 油烟机H燃气灶H消毒柜 厨房?件套, 也~观众知晓: #家电产5覆盖面之广。

格力洗衣机, 既干净又安静

: #“净静”洗衣机桶壁采wW泡”设计, 对衣r起到自然抚平的作w, L效降低对衣r的磨损; 洗衣机机身采w框架防震设计, 减震降噪, 并且洗衣机本身可以x时检测滚筒&, 确保洗衣运行平稳。

本次海| ! P展企业来自{ | 地, 展! 涉\旅游H文化H建材H机械H产5等多个O域, 海| !是沟通RG制造与{ | 市场的桥梁和纽带。

中[\] ^ _ 格力` a X力b是UVc No1

本报讯 8月31日, : #电d \$布了2017 * R@报。B行业景W+(H销量K显改善H u 6等利好的支撑下, : #电d营收x现较快增g, 业绩表现, K且从能# +讲, “S9”: #电d依视群, 利增速无出O。业内分析q士指出, 随家电行业景W改善, : #电d增g性次显现, 利能# 势提(显\$ %强9x #。

交出超预期的答卷

R报显示, + * \$ %x 现营业i 收入700.2亿元, 较+ * 同@增g 40%; 利润! 额111.9亿元, 较+ * 同@增g 44%, x现O属于+市\$ %股G的净利润94.5亿元, 较+ * 同@增g 48%, 基本每股收1.57元, 较+ * 增g 48%, 收入水平和利润增速均超出预@。

按季度分析, : #今* 一季度营业i 收入为300.35亿元, 同比增g 19.67%, 增速较> * 一季度的0.02%加快^ 20个百分点; 结合R报数据测算, 今* 二季度营业i 收入为399.85亿元, 同比增g 59.98%, 无论是相比> * 第二季度还是今* 第一季度, 增速均9幅提高。

为全年业绩打下坚实基础

随着行业景W改善, 全行业均-受着 6盛, 但要论家电企业 家强, : #电d 依然是当之无的 No1。

从相关指C来看, : #电d + * 加权平均净资产收率(ROE)达17.78%, 是2000 * 以来历* + * 的最好水平; 销售净利率超= 13%, 处于历史高O水平。两9指C均k 显著高于美的H海 等行业主要 对手。

值F一提的是, 今* + *, q民币 率 回(, 对美元出现一定(值, 且+游原材料D: 9幅+ E加9成本压#, 但就B 样的不利环境下, : #电d 依 保持了史+最高的 利水平。强9的 利能#, 推V: #电d 净利润较收入保持了更快的增速。从 利增速来看, + * : #电d 净利润增速达到48%, 依 高于收入增速, 且高于美的电d的13.85%和 海的33.54%。

i 之, + * : #电d 为投资者交出了超预期的。的R报数据也为全* 业绩打下坚x的基础。业内普 预计, 下* 空调行业 L 续较高景W度, 今* 全* 空调内销将超= 7500万, 创历史新高。

格力“领T”获UVWX“A+”YZ

本报讯 ^日, 由RG家w电d研究院与[京R轻联认证R心联合主`的2017 * 新一批A+性能X势产5新闻发布! B京4/, 现场发布了EF新A+认证的产5名N, : #电d旗下空调柜机“o御”(Gree) KFR-72LW/(72577)FNhAa-A1)榜+ L名, I E许使w新“A+ c?”, 作为RG高端家电产5

推荐给消费者。

f x +, 随着移V互联网创业浪潮的消散, 以消费() 为主要c?的q: 消费行为的改变正B成为拉V下一步经济增g的主要#量。B 样一个O口下, 提供更加X质的产5与服务, 成为企业生6壮9必须(; 的课题。

: #电d此次EF A+认证的“o御”空调拥L高档亚克#机身, 经3D油墨z印技术打造, 金外观, 设计, 显X雅高。

“A+”等)指c 准Ga先进水平要k, B制定J目=程R特别; u了产5自身的特L性能H节能环保性能H合q体舒适性的性能以\生\]方面的性能指c。

: #“o御”搭载两J Ga o先技术: “分布式送O技术”能做到“淋浴式制冷”和“地毯

式制热”; ?缸双)变容压缩机x现空调-15 超低温制热不衰减, -30 至54 V温范围内稳定运行, 同时取耗电的电热加热。此外, : #o御还能自行对蒸发器d进行清洁, 减少细菌 生, 同时可以L效> e室内空WR的PM2.5。

据了解, RG家w电d研究院和[京R轻联认证R心联合推出的家w电d产5性能“A+”认证R相应的“GK38家w电d产5性能认证x施规则”于2011 * 6月7日正式发布, 目的B于使G的家电企业产5 合 #进一步提(, 促进G内家电行业的&’ () 和市场规范, 搭建产5质量水平展示平台, 引导消费者理性选 高端家电产5。A+等)是P ; 发达G家等)指c和我G产5的xa情况, 将A)技术指c提高5% 20%作为Q技术要k。该认证规则采wc准GB/T 20290-2006的测试方法进行试验, 简称“电d产5 A+认证”。

2017 * 3月, 根据G务院提出的增5种H提5质H提56的“? 5”战略方, 以创新技术为导z, [京R轻联认证R心与RG家w电d研究院于对GK38《电d产5性能认证x施规则》进行了修订换版, 并对高性能家电认证A+ c?进行全()。为消费者选 \] H个性化高端家电提供P; 依据。

加入绿色消费一族 格力PQ7标RS的生活

本报讯 随着城市文k的发展和q: 生U水平的提高, R色消费的理念越来越深入q心, S百T的R色意识已经从早* 的食r安全UV到了空WHK水安全O域, 空W净化dH净水机日Y成为家庭C配。值F注意的是, 今* 2月份, G务院k 确把“净水d”列入R色消费名N, 说k家庭净水设备作为解决9民众X水安全问题的L效措施F到了G家的认可。

: #净水机4013是无Z即X系列产5之一, 净水技术和净水工[B\] H安全Hq性化+经=了不断的改良, 配L四A精^ =, PP` +前置U性a +反b透c +后置复合d, AA把控, 高效_e水R污f r, 包括ghH细菌H 毒H重金属等, 保证出水水质\]安全。: #净水机_出的水可以

直接Xw, 供全家q的X水Hw水, 每S时63 (的9流量出水足以J 足9家庭的w水需k。

: #反b透净水机系列的反b透c 为一体I m式_d, 采wn接式_d +欧式_o的设计, 无需pm_o, 只需更换_材, 99降低了使w@A更耗材的成本。: #净水机还采w创新节水设计, 较传统机` 回收率提(至50%, 1:1的净水和q水比, 相较普通反b透净水机1:3的净水和q水比, 节水效率和节水效果都L很9改善。

成为R色消费一族, ~: #净水机的\]“放心水”成为5R色生U的C配, 它不NN_e了家R水源的>质, 更是r s消e了5心R对X水安全隐患的tu, B追k低V环保的时s, w正意7 +为x / M \] HR色生U。



祖国68华诞 合肥格力花式告白



9月26日，合肥：#的广场+回荡着壮的《7 p进行曲》。B双节来临之a，合肥：#q B里，w别样的方式，为祖G 68华诞献+我：最深情的福。

本次UV由合肥：#党2 H工！牵头T织：#电d(合肥) L限\$ %党2 H 经理部 G\ 党支部H! H 员工s表共同P加。UV共设立家w行政楼广场Hb w行政楼广场H i 装分厂H控制d分厂4个分!场，全体员工利wR，下班和下，茶 息时A，z伟9祖G和：

#w情 白。
部 G率先B 福墙+，留下自己对祖G和：#电d的美好福。

他强调B祖G华诞来临之a，通= 种寄语方式，为祖G繁W昌盛送+一份 福意7非凡，同时提出工作要k：节前，全体q员要全#以赴完成九月销售H生产/务，达成i 量目c；节R，对应岗O要提前做好值班安排，为节后的生产工作保驾护航，并提醒全员做好假日@A的安全防范工作；确保节后迅速稳产+量，全员全#做到最好。最

后，预 全体员工双节快 /，心工作HM福生U。

随后，所LP与UVq员，也纷纷表达了自己对祖G和：#的情感。

家w行政楼广场+，五星红旗迎O飘扬，NOs表* 舞着手R的G旗，怀着激V与感动的心情，为祖G母亲和：#电d送+ 福。

b w行政楼广场+，整齐排列的队伍，未着p装，但那颗为祖G 福的心，都B接受共同的检阅。

i 装分厂 福墙前，9家充j 激情与热血，迎接 个RGq最骄 H自豪的一天。

控制d分! 场+：#儿女献礼母亲，表白祖G，感 \$%，福：#。

“全# 战旺季 献礼G庆节”：“# 强，RG强”“。祖G，#：#” 一个个w拳的 福，一句句深情的话语，一声声美好的 愿，9家将 福语通= 笔尖篆刻B 福墙+，留下对祖G和 \$ %最深情的 白。

68 * = >，黄河依然奔腾，巨画初步展/，战歌Y进高潮，史诗还B续写：# q将继续奋战。~ { | • + RG造，是：# 梦，也是RG梦。B新的N程R，：# qw科技与创新，w担当与 /，” # RG造，x 现强企H强G之梦。(合肥格力 张勋勤)

我，名叫05716，是一台叉车，性别不详，雌雄莫辨，两条健壮有力的胳膊，专拎空调，圆圆的轮子腿，比人类的大长腿都完美，说起来真是动如脱兔，静如处子。

在武汉格力还是遍地瓦砾手R的G旗，我便满怀抱负进入工作，6年过去了，岁月已把我从一个意气风发的少年锤炼成血气方刚的壮年。

我有幸见证了武汉格力不

想过放弃。虽是六岁“高龄”，亦不甘人后；在生产入库的流水线旁；在整理仓库的各个战场；在忙碌的发货台……

一台台空调，一排排叉，一 货车，一个个 身，一 都 有条不 。人们在 ，在 ，车叉车 ……空气 、 、 一 血的力。

起 ，如一 的老，把心血 不 的这，六年来，我 们，见证了 的生，也 武汉格力 成长。

我叫05716 叉车之眸

我和合作伙伴的那些事儿

作 动力，一 有不 一的时 是我的作 一起战斗的。

这不，整理 场、发货... 没有 的，有的 的，上有人类的 ，让我 不 了人类的叉车，让我 不 只知道 械地做滑移动作，睡眠不足的我，美丽动人的双眸简直都要失去 彩了，这实在不是一个有 高超滑冰能力的叉车所能忍受的。

断成长、壮大的岁月！常年的劳累已让我满身伤痕，可旺季生产这么火爆，怎能少我一个，虽然不复少年，可我仍会以一个老兵不服老的心态继续战斗，去迎接人生的下一个高点。

我感受到他的汗水滴到我的身上了，一想 可以休息下了，我不禁释 负地眯上了眼睛。谁知，我的怡然自 的美梦还没做完，就被自己的开关狠狠地摇摆了， 啦，又来了个穿GREE 衣服的，不 说，那时我看到明晃晃的，正如害怕打针的孩子看到医院里不 走动的惨 。

终于休息了，劳累一 ，最惬意的是莫过于他对我的呵护：吹去满身的征尘，擦掉一脸油污，B浑身轻 R 精蓄锐。

(武汉格力 魏艳荣)

老骥伏枥 壮心不已

早上不到八点，工人们笔直地站成几排，“大家好！”“好，很好，非常好！”这熟悉的口号声传过来，响彻在厂房上空，连带我坚强的耳膜都微微振动了一下。

即使再苦再累，我们也没

从未忘记你 两de路f g Ohi j k l mn 活动



每一次的意外受，每一次的生i 住院，每一O员工的家庭变，每一O员工的因i 致，都牵V着\$ %的心，R送a，R送 i 能到：# q的身影。

• 5，已成为：#的日常。V节，R 节，G庆节，新* 每一个节日，\$ %从未 5

9月26日下，B：#电d团2 k以\ 两d管v分厂厂g”理王文强的带O下，两d管v分厂分! 一行多q，y进十四 等地，对分厂?名重i 员工一+ | y & 问，\ 时传达\$ %关•，为员工送+ 节日 问金。了解员工身体状况， 员工安心，放心情， 观面对生U。

当天下，6点，k HE 文强以\ 分厂分! 主席等q，B两d管v分厂! 议室与

分厂? O因i 致 工进行 问。

27日+，W文强H设备V #部 H分厂环安员以\ 分! 主席等q对分厂工 员工进行+ | y & 问。

每一次的 问，送>的是暖暖的关心和 福，收E的是员工j j 的感V H感和感 。

值F 的是，他：并没L) R的 观绝，并没L I 困难，K是 +：# q 坚强H H 观的 印。

一O经= 两次化 后已掉光头发的女员工，当天戴+ 精心准备的漂亮假发，j 脸笑容地下楼迎接我：，无法) 是一个前不久经历了重9手术 正B] 复@的i q。

听到我：如此关切@的i 情，反= 来安 我：叫我：不 w担心，一定! 好起来的，自己一直都非常 观积极面对，还

说希 快回到分厂，回到岗O + 投入工作。

B场的两Oo 导说，希 每一O患i 的员工都能像5一样 拥L 观，积极的心态。

K另一O刚刚痛失• 子的* 轻父亲，他的坚强以\ 他对\$ %H对分厂H同f 深深的感 H 感，~我：深切感受到：# 9 • 带给员工的巨9能量。

他说，自己已YY从 痛R y 出来，每一天都是心怀感 > 工作，希 通= 自己认w工作，加倍努# 来回报\$ %H分厂以\ 同f：的关•。

一个XY的企业不仅体现B给了员工多少金，更重要的是感V了多少员工，改变了多少员工，成就了多少员工。

K：# 正是以高度的# ! / 感和家G情怀，感V5我，感V# !，改变 { |，成就更好的未来。(两器管路 钟雪梅)

2017 格力Vd o 动技X大L pqr s L t u Ovw

根据“匠心筑梦”2017 *：# 电d V技能9赛i 体方案和计划，第二阶段集团A面V技能精英赛将于10月正式 / 赛。

本阶段赛f 共 / 展5 J，分别是“检验找茬技能 赛”“管V 钎焊技能 赛”“两d 穿管技能 赛(团体赛)”“TRIZ 技能 赛(团体赛)”以\ 生U电d CD “电暖d 整机装配技能 赛”。

\$ %B产5的设计H聚 H 生产H包装H运输以\ 安装H服务等全=程x 行了严：的质量控制，建立了行业独一无二的筛选分厂，对进厂的每一个零配件进行严：检测；B设计H制造H工程等环节9# 推行“零缺陷”工程；J“检验找茬技能 赛”正是由筛选分厂承\，每D主C布置3个关键问题点，检测=程R 对应找出问题点。

无独L 偶，“两d 穿管技能 赛(团体赛)”也是一J 与质量L 关的比赛，比赛的目的e 了增强员工团队意识和集体W

誉感，更多是提(员工穿J 技能熟练程度，提高员工两d 外观质量意识。

TRIZ 技能J 目则是第一次P加 V技能9赛，由知识产权承\， 赛以团体形式进行，自由T 队，P赛作5的技术方案应使w TRIZ 创新方法进行巧妙构(，E 7的技术方案应该具L 较强的创新性和x w性，同时具生U电d CD 良好的w户体验和XY 的性D比以\ 较好的经济效 或# ! 效 。

B 7月 / C全面MV 2017 *：# 电d V技能9赛以来，i 部\ 基地均营造了“学技能H• 岗O”的良好工作氛围。“弘扬工匠精神，铸就民族5 6”，V技能 赛是员工学技术练本O的重要方式之一，是所L P赛选手 合素质和技能水平的展示平台，更是对 NO 推进员工技能q 才选拔和培 水平的一次检验，对全面提升队伍岗O技能，促进企业可持续发展起着重要的作w。

(工会 李丽萍)