

2005年10月15日出版
总第155期
登记证号:粤C0007号
http://www.gree.com.cn
主办:珠海格力电器股份有限公司
(内部资料免费交流)

格力电器

GREELECTRICNEWSPAPER

本期导读

- 质量是企业的灵魂 (26)
经销商品牌忠诚度从何而来 (36)
让心提到嗓子眼的一瞬间 (46)

在渝出席第五届亚太城市市长峰会的重庆市荣誉市民朱江洪董事长在接受记者采访时表示:

“投资重庆，这步棋走对了！”



▲%&'()\* (+), -. / O1\*2345.

本报讯 9 12! "
n . | ( ' (
T < < o57
dg + < 7 + -
" 67 - o.
o3n T
( 5# \$%&
l mni j k . v
DT
赵公卿副市长会见朱董
13! L " (
n 1 | ( 7 . <
. Yi j kl mn T
| . < " 1 Y(

| 5E 5CD\$ \ " # \$ % & ( ( ) 1 2 V W
T 1 " ( | ! X A 5 Y M 3 5 0 Z [ \ 4 5 E
" # \$ - \ % & \$ " ' ( X 2.8 \$ "\ ( ] ^ Y \_ 3 0 0 0 \ `
) \* " + , - - . / | ( O / a . " v X \ b c d d e f
1 Y 2 3 \ 4 5 6 " 7 8 a # g - \ # \$ % & Y M 4 5 6 "
\$ E 9 : 2 3 \ ; < - 5 8 h i z j " k l m Y n = T
< \$ T i l o p " U V q r " E
i j k l m n = > ? ( s t O u v & 6 " ] ] 2 h w
# \$ \ \_ ` " @ A N B x E \$ T 8 z A N y z " { |
N \ C ` D E Y # \$ | O F G H } \$ \ 6 T | ~ \ ` q " (
I X \ + J K T # \$ A `百) # \$ " "与cd本
e 同捍卫# \$ Y M < 7 s 份
额 N \ 美 " 同冲击世界
N \ 目标 T = ( 7 8 9 : )
P Q R S T " U 4 A \

格力电器重奖劳动能手



本报讯 10 11! " # \$ % &
qr . st > ? @ ul " v Hw 1
' ( ) \* + , - . " / O 1 2 3 4 5
6 7 8 9 : ; < ; = > ? @ 2 0 0 5 A
B # \$ % & C D E F = G H " I J 4
K L M N O P 5 0 0 0 Q R S T
UV + , - . " W X Y 1 2 Z
[ \ ] B ( ^ P - \$ \_ ` T a b c
d e f g h i j k l m n \ o p "
qr . st > ? @ ul " v Hw 1
2 3 4 x y > ? @ z { | } ~ \ 4
. / O 6 7 w w | , = . / O 6 7 }
S ~ ? N O P O ) • 诉 \ 裁 干 行 D , 爱
t 专 , 精 t 专 , 把 t 专 , 勤 t 专 , 奋 敬
神、写 P O 勤 斗 旗 \$ W E 神 帜 O 样 创
( , . / O 6 7 : 造 ) 辉 煌 说 根。
S O W 基 , 4 5 太 浅 水 何 , 摘 . t
\_ , W 取 } 诱 实 梅 W O X 花 ? 香 苦 寒 4

相关链接
NOP, Q, 22R, STUV
W, XY 5 Z [ \ ] ^ \_ ` { a
bcd } e f , g h i j k l m
nop q ; 7 Z , ] ^ \_ ` { r s
3 6 0 } e f , t u v w x y i j
z { , | } " i j ~ ~ " ! .

评论员文章

立足平凡岗位争做劳动能手

+ , t - . / O Y 1 , 2 3 . /
O W \$ 4 5 . / O 6 7 ( 8 9 x 4 .
/ O ) : ; , + < , t - = . / O Y
1 , 2 3 = > . / O ? @ A B 9 C D
= . / O E F G H .
\$ t l W J K , L M N t O ) P ,
Q R S z T U , z . V , W X Y Z [
\ , ] ^ t \_ , 6 7 . / , ` a b c d
e , ` a S f g K M N . ` h W N , \$
+ i j k = l O 4 m 4 n • o p q r
s , t @ q u v . K w x y , z E { { ,
. / O 6 7 w w | , = . / O 6 7 }
S ~ ? N O P O ) • 诉 \ 裁 干 行 D , 爱
t 专 , 精 t 专 , 把 t 专 , 勤 t 专 , 奋 敬
神、写 P O 勤 斗 旗 \$ W E 神 帜 O 样 创
( , . / O 6 7 : 造 ) 辉 煌 说 根。
S O W 基 , 4 5 太 浅 水 何 , 摘 . t
\_ , W 取 } 诱 实 梅 W O X 花 ? 香 苦 寒 4
功需K。M天,赋L但更,赋L] ^,付
幸hO,汗e用敬O再摘。NOP再
花再专再诉\再再qM天O再再。
再再再再,=再再再;再再再再,
再再再再。
./•再再BK,再花•再H再
z.再再S再再W再}再=>./O
?@再再./67,再8再再}{,再
:再煌再再?@再Y再P。

标题新闻

格力06新品全面上市

2005年度全国对外贸易企业信用评级活动张榜
格力电器获评最高等级

本报讯 2005 A 6 7 外 易
. / T 用 评 O D ! 前 张 榜 " # \$
% & 喜 获 g ] O A A A O T
| h 7 入 世 组 织 5 与 7
激 烈 | } \ W 下 " \$ 外 \*
/ T 用 体 系 O 设 V X \ 社 . T 用 体
系 O 设 \ ( 点 T \ U " | . / 2 愿
\ 前 ] 下 " < 7 外 易 济 合
. . / 协 . 组 织 Y N A N B \ 6 7
外 易 . / T 用 评 O D T
A A # \$ % & N V z
类 评 O D T 由 1 2 N 贯 坚 ` 诚
T 5 I \ 营 g 念 " 商 e T 用
评 O 专 , 评 审 o 3 . \ 严 # 审 { "
N ) 斩 获 g ] O A A A O " 引 起 7
\ 内 各 - 媒 体 \ 广 泛 关 注 T

南美空调盛会格力倍受瞩目

9 20! 至 23! , 美 洲 g
- \ Y M 盛 . E F E B R A V A Y M = |
巴 圣 保 罗 ) \* " 吸 引 Y 世 界 各
3 4 1 , 单 前 q T
# \$ % & d e 辉 Y
( ; < = > ? @ A B )

多米尼克总理参观格力电器



本报讯 温,宝dg\ 请"+米尼克dg 罗斯福·斯凯里 N
\* 9 18! 始 h7 \* 正式P问T24! "罗斯福·斯凯里 |
cdP问H间"专程前q# \$ % & " hX12del明c\ 热情L待T

格力人用心良苦,精益求精,如修炼生命一样锤炼产品质量,因为我们深知:

质量是企业的灵魂

编者按 M7, ,%&'()\* 基: "\$ , M 7) E ; ,M7 L !"" 再花Ot ,付, \$再S 再再W f., 9 , 9 ' ! 行Dt: " ,再再煌" O ) .....

0.27mm T z样\<A每[ YMc 节约\_ 30 QX本"MA"oL 影响Y系G\冷热性E 及ys性T # \$坚` 品质至L" N如既往\` 用g 质\铜管" q 与{ 7Y M. /相比每A+\_付U) QX本 \&-} | } =T YM外观塑 料件\ ? T料" + YMF, \ Yst X本V - 量使用HIPST HIPS z" 较- X本 " 每吨比 ABS t 800~1000 Q"MA"性E U与ABS存| 明显差距" ? 体 R\脆性] 5易断裂" + 光泽B 差T# \$Y追 完美质量"仍然坚 ` 只使用ABS" ~惜\ U付 每A \_ 4000 Z\ 巨额X本" 价"每[ YM又W+ 承担几Q\ X本e \$T N[ 普 YM( 及X 1500 + y零e件" 每Ny 零e件\ 使用都 ? ] ^N负责" # \$ 5品质 量? \_ 苛苛刻= Tefa 启D %@看L去~ 起眼"MA"{ 质量/

坏oL影响XYM\ c 靠性与使用 寿命T\* /内 efa%@\耐· 性检测标准N般\ 600 小Q" \Y k保质量" # \$ . /标准] X 1000 小Qn# \$- 量使用%@\ / 内质量g \ i 下%@" { O购X 本比{ 7%@] 5%左右" 每A 需? + \_付\ X本达X数百ZT· \<7 营. /典范f N\ 浙j 某 . /8a与# \$ \* 合· " 尽管{ 流L触&| \* /内享" 盛 "M A { 送q\ 样品h 2仍然 \* Y \检测T检测结果显 { 5品 模拟%寿命 比试验~ 合" 该+ 测试7标? \ 6000 V"Q# #标准U需? 达X令该. /惊叹\ 10 ZVn质量标准\ ] ] 意味# X 本\ 急剧增 "MA" # \$无悔n 75化c st X本" E否7 5化替 \唯N衡量标准` A质量 A否符合? TP泵A天井a 关键 e件f N" - e分YM. /V \

用75=花P泵替 ! 本鹭宫P 泵"X本c st 30% L"MA" | { ys性设` WX充分验证f 前" # \$仍然坚` 使用! 本鹭宫P 泵再如" # \$使用\ w线端x ? A JST&KET \* 品牌" Q{ 7Y MF, U广泛使用\ A 75端x " \* 端x价# A 75端x\ 十倍f +n 75化? 谨慎" # \$ T条A 8~拿] ^N当试验品=T 8/YM" # \$, =V X入 " # \$YM] ] ^N <也No 享"8买品质" # \$ =美 T| z 些如潮般\ 赞 背 " # \$ 默默 承h# 巨- \ X本e \$T X本 与质量" i l mn曾 UB| 质 量与X本 4矛盾Q" X本RS? 服} 质量nr 朴\ \ N句话"MA" | 所" # \$ 目<" 那意味# 牺 牲与~· "意味# 社. 责任n (再再再 )

格力电器重庆公司 "双爱双评"工作获嘉奖

本报讯 9月28日, 67d4. 567 葡 联| 北京w +, . \ 2005 AB8v 爱v 评-先 单 Py ul " # \$%&( 12 3/O867v 爱v 评先 . / =GH" 2 ( 12首V获U殊 T·\ ( 仅" \ 两, 获I . / , # \$ ( 12Ar 唯NN, 获U殊 \ 7内. / T ( 1220X 投5 q" 十分注( 347育P5养"积极\ 34营, . / \ 4· 环境~ 断 关爱5维护344· "坚` 8v 爱v 评= D; 倡[ 创Oxy- . / "积极 引[ | | 践<- 断xy" | xy<- 断] ] T \ 构OP谐\ . / 环境"塑, 文明. / P文明

客服中心召开05年度售后工作会议

9月22日"售 4· . ! 程L @>排 Y 2005 AB售 质量反馈报告. = " 12 D e 门545e 门5质量管ge 门及, e 5 se \_ 二十ye 门 Y. T 67 28 y ! 售 g 各2! 域\ 05 AB s 质量T 息向de 与. 3< Y 详细 反馈"\ 125品 D 及质量管g] Yq2 s\ O设性意 及O T 客服< 毛7s 任 8细化管g5 \$ 制B执\* \$ = \ 题 2006 AB# \$ % & 售 服 4· \* Y6 e 署"? 各! 域努\$ Z, # \$ 服 色" I \ 管g"< / | | \ 服 "积极落I | 明cde] \ 8< / 每件小m" A # \$ \ g- 贡· = \ 指 T (再再再 )

外管部立足发展大计实践管理创新

本报讯 外管e 1足4· I "把 05 As \ 外管e \ 管g 创新A" 创Y管g 创新新 T | ^ 商管g " 外管e \ 鼓J 先 " 激J "与^ 商签订补充激J 协 : \ 促 使^ 商P# \$ 同\ 5品质质量负责"增 质量改 \ D\$ "减少售 故障"收取售 质量 保证Sv 与^ 商签订《质量保证协 》及# \$ % ^ 商诚T 营协》" - ^ 商 \ 管g P考{ \$ B" O用 B考{ 红5 牌评 价: - 质量稽查\$ B"及Q传递质量T 息"促 ^ 商及Q分析整改"使# \$ | 2身 \

重庆党政代表团考察格力



图为重庆党政代表团正在参观格力产品展示厅。

本报讯 9月21日" ( o 书M 镇c 率Z \ 党 + 团| cd n 霍 茵\ 陪同下考察# \$ % & T 镇c 书M # \$ % & \ 社. 所< \ 贡· t OY ] B评价T i j k l m n也 ( o 积极推D # \$ % & | ( \ + Y 衷 \ ? T (789: )

巴基斯坦经销商 造访格力



%& 或董事法向DWP 授予代理品牌协议。

# \$ % & l m n i j k 先4 远道Q q \ 客 + Y 热烈\ 欢迎" \ 回顾Y # \$ U去\ 艰K 创/ 历程" d 结YR | \ 辉煌/ 绩 及 a Y 未q \ 前景TDWP 12d e M. Farooq Nasseem 先4 + r 幸E 与 < 7YM N 品牌合· "DWP" T | # \$ \ 6 \$ \_ ` 下" # \$ | 短H内 \ 巴6斯坦YM s \ 前列品牌T q 宾i t 致勃勃 观YF! "C 模 宏- \ 园! 5t 严谨\ 管g 及] z" 序 \ 45"赢Wq 宾i \ 阵阵惊叹"uu+ : UUVqP"~ 仅 XY # \$ \ YD 及 N"同"更A增Y # \$ 5品质量\ T T (e 再 )

公司动态

◆ YM素" 8 = 分设I " 七分>) = f "\ ] ] 各 商用YM施4>) \ P } "9 21! 至24! " # \$ % & 商用Y M 营e | 12# \$ 34 56< 组织 Y NH# \$ 商用YM施4监g 56T 商用YM\ D4程: i \ 商用Y Ma组\>) \* Y 详细\ D" Rs 回答Y 各 x 3 | } Q4程>) 施4U 程< I X \ 问题T UV56 收XYr / z 果T ◆ \_ ! " \$ K e 与各分F 联合组织 Y 82005 ABCD E 英赛= T 比赛 8] ] CD E" ] ! CD " # \$ CD E + F = 目\ 各e 门5分 % Y 133 & ' \$ Y ( 45 整a ) w 5a D9: 5% 9: 5\* : y + 目

# 三四级经销商品牌忠诚度从何而来

YM销售 U\_十A\超]速 "N二O sV呈相 饱Pf "销售增n也`续趋缓"r+YM 品牌都 =四O s\ .\{ 4.\8( =TQ县O s又 { 独 \8蛮荒= 色t s }添 Y几分KB"如何O1县O 销商 # \$品牌\ 忠诚B" A突破=四 O s销售\* 颈\关键所| T笔N 带# z N问题" 向nHP=四O 销商Z 道\# \$ 秀销售 3 \* Y充分 流 " d结 下几招 s 秘笈 ^-, 考与 流T

传\ YM品牌| =四O s却E如 鱼WP\根 所| T

### 秘笈之二： 销售结构的相对单一性

县O s购买YM正a 攀比 阶段"买YMQ间 ?集<| 乔迁 新居P婚嫁两yQ段"如| 湖北 r +县O s" 结婚买YM正X\ N( Q笔T 笔N| 四O s· M研 Q"曾KXNU笑话" R| 农村青A 结婚都" N条~ X文\ 约s" 嫁 女 RS买[ YM· 嫁妆" 才显W " 身份"" 些, 庭因\, 境~佳\ Y~落 " 收集YME)箱 付当天\婚 s T 由 农村用户 YM- H? 往往~|" 邻居, 买\A什- H"7i \. 跟风买什么"· Q· f \ WX 销5品\ - H集<B相当 ]" g 卖\ 往往\ A那极少Ne 分- H\YM" Q- e分- H无

### 秘笈之一： 市场由经销商说了算

| =四O s" 农村用户买Y M 5品P s情况往往~甚Y D" 销商\ 品牌引[ 销售起X Y) 足轻(\·用T 销商 哪y 品牌/"农村用户" 买哪y 品牌Tz 也正Ar +| N二O s&-

问津T如果单纯\ } 销售角B考虑" 盲目 - 积e货" `., X库存 积e" } Q[ 致=四O 销商KS \ 回流速B趋缓" g终\ 损失 A 销商 # \$品牌\ T任BT因U " 针 性PO设性\ Bf 销商\ 择5品{ 类" " z增\$ 销商\ 销售推\$ T

### 秘笈之三： 以诚信和品牌培育为基础

" 曾 观 N\ " =四O s\ 销商由 营素质~|" 往 往. 8雅利A图= TM笔N| mP< R" r + nHP 销商Z 道\ N线销售 3却~约Q同 用8淳 朴P诚T =qW@=四O 销商T 7i N\ " 目前" N- 批与# \$合· 较/\ =四O 销商" 7i # \$A= T任P 诚T\ TT 因| # \$~像{ 7品牌向 销 商承诺N- 堆~E兑\ 策T当

销商 RJKQ" # \$ \ 销售1 2都. NQ间 \* ag" z也使 W 销商 # \$ \ T任B- - 增 " 再 L 销商q眼目睹# \$ | \* /\ Z\ P \$ - \ s " 7i 营# \$r" T "也r 卖\$ "用 N 四O s 销商g朴 l \ 语言q ` A8<梦都| W怎 么卖# \$ = T

### 秘笈之四： 科学分析促进良性循环

县O 销商 s\ 操· 往往 A凭借 验Po觉T当 销商< NycE. ~利 { \ E策 Q" 销售12? | 尊({ 情>\ 6 [ L"结合当 \ \ ^ 点") 侧 援引# \$ | { 7! 域\ X 验 \* s类比` x Bf{ s 销售前景 \* 分析" 绝 ~E因\ 7i sl O\ ~YDQ \* 正 \ 批评T

{ | r+ 销商都X>2身素 质欠缺" N14意<- " . " r \$ \ 危a意O" s \ N点点波D都 . 诚惶诚恐" z `更需? 销售12 | nH\ 营<- 断 tO{ 策; 性\ 指[ " P 销商 同 s e\$ "<7i \ 8 营顾问= P8 军: = T

x\ s运· PnH\ 营 E策指[ 所带q\ oLX果` A 销商 你\ T任" =四O 销商品 牌忠诚B\ 问题2然也` 迎刃Q DT

L四招只A| 与=四O 销 商 往U程<" O1品牌忠诚B\ 山秘诀" Q?W更充分灵 \ | =四O s攻 掠 " 需? hi \ 销售 3| l 4· <更细致P X入 xy" 积累更 充l \ =四 O s8致: 宝典= \ # \$向=四 O s\ N 渗o 辟 N片新 天 T (H\*)

### 市场动态

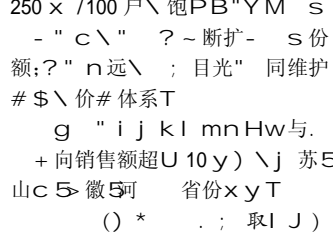
## 选择格力 选择成功 ——格力电器全国销售公司经销商会议掠影

编者按 " ,%&' () \* ,( # \$ ! Q%&' ] ^q ( T, ) \* , + , \ - , / > y O ' . ' ( , O 7 1 h \ 2 , 再 再 ? @ 3 4 " 5 - 1 % " ( 1 % 0 6 7 , 1 % 8 9 : O 6 7 , 1 % \$ ( 再O67), 或: xy . ; < L = > ? @、花 O A, BCK 辉 1 DEFG.

### 福建：脚踏实地做好淡季销售工作

本报讯 9月14日 "福州销售 12 06 AB 销售4· ; . | 风景秀丽\ 武夷山拉 帷 "300 + & 销商 . T i j k l m n . v < (? 话T 福州销售12d g李 坚5 d g张宁分 @ 05 AB \ 销 售情况· Y6 d结 v 06 A B \ s 操· < Y详细\C划" @ 专卖店 \ O设P4程a\C范 问题< Y仔细\ D" v 福O

销商 | 旺季连续下- 雨P刮 [ 风\ ~利状况" | R 26\ 增n \ ~懈努\$ + Y>? T 针 - , 当 YM s \ V WNOL\ 问题" i j k l m n } 淡季销售5 s 饱PB5新品推广P 广告宣传 < Y详尽Q幽默 阐述T\指 : ~E把销售4· \ 完 X寄p| 旺季天气\ 暴热L" ?化 3D\ D" 脚踏! < / 淡季销 售4· ; 7内YM s 远未达X 250 x / 100户 \ 饱PB"YM s - " c \ " ? ~断扩- s 份 额; ? " n远\ ; 目光" 同维护 # \$ \ 价# 体系T g " i j k l m n Hw与 + 向销售超U 10y) \ j 苏5 山c 5 徽5 河 省份xyT ( ) \* . ; ; 取l j )



▲ %&' () \* \$xy ' ( h \ 2"5- 1%。



▲ 150 hP(T QRT S。

### 海南：保护经销商利益促进 市场良性发展

本报讯 9月20日 " # \$ % & 2006 AB d 销售A. | d \* ) \* T i j k l m n | . + (? 话T i l 指 " , % 连锁巨头7美 与# \$存| #文化冲突" # \$ ~ 愿 h制 7美" ~愿意忠诚 # \$ \ 销商37美击垮" 因Q 择b弃 与7美\ 合· T # \$ 同Q也坚E ~ 与~9 sCU操· " 丢失TU问 题\ 销商合· T i l + " # \$ . \$ s \ 管g" 严# 监督5a 罚乱价P

冲突\* \ " 保护 销商\ 利 P s \ . 性 T i l 同Q X# \$ % & ( ^ D创新P质量v制" ~管| \$ 5物 \$ 均投入Y- 量\ K ] ! DP} P 新5品" v 严# v 制5品质量T目前" 商用YM D 及45条件都十分X熟" z " 九 - 系列N千+y品{ " 覆盖所" % 制冷\ 商用YM5品系列; # \$小 , % < 山 众456 | D 5质量v制 都取WYr - ] ! " v \ H投5T ((Y)

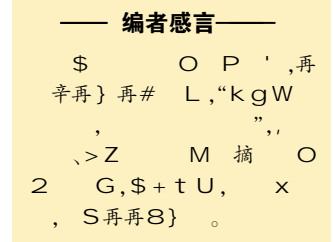
### 佛山经销商会议珠海召开 总裁寄语诚信为本

本报讯 9月15日 "佛山 销 商. | cdw " | 明cde +Y 趣\ 诚T \ T I d " # \$ E 够 | | } 激烈 \ s < 取WNy 又Ny 2仗" ( ? \ A # \$ \ 品牌拉\$ " Q 品牌拉 \$ \ { ` \ A 诚T T 8 整a 6 A E 修=5-y + 无~ 体RY # \$ 诚 T \ 本\ 营g念T 鼓J 各 销 商"也? 本# 诚T TU去服 顾客" 让7i > hX # \$ \ 诚T 渗o | 每 Ny 细小\ 环节T (Z [ )

## 弘扬体育精神凝聚格力文化 ——广州销售公司第一届秋季运动会隆重举行

本报讯 10月9日 "广州销售 12 N 秋季运D. ' ( ) \* T 本V运D. 设赛\ 5N分钟 跳绳5 踢 足5球5 篮球5 拔河 y P 集体+ 目T运D. @ 请 Y 广州当 \ 媒体MNP 销商" 与销售12345 [ 购3分@组X h # 风5 清凉; x 5岁E; x P 小S

豆四y 赛 队T 本#8 友谊 N" 比赛 二= \ TU" UN天\ 紧张角逐" 四\_ 队 伍~ M | ~ 同\ 比赛+ 目L 分@ 摘 取Y 桂冠" 赢WY " Q且| 增 销售12P 新闻媒体5 销商\ 流与沟 5 凝聚# \$ 文化 收 获颇丰T (- . . ; \ )



编者感言—— \$ O P ' , 再 幸再} 再# L, " kgW " , " " , > Z M 摘 O 2 G, \$ + t U, x , S 再再8) 。

## 超高能效比空调其实是浪费

目前 sLYMF 商 标 \ YME z 比超] R 象比 皆 A \ 情况" < 7 节E 5品N证< 任李铁男+ " 27, 改O [ 文件停止45Ez 比| 2. 6 下\ YM5 \ O 标准\ YM | A 9 1! ~ 准| 7 内 sL 销售 " ~ 少7内\ YM4 5. / uu | Ez 比 - < 文 章, N 味追 ] Ez 比v Uq 误 [ ] ^ NAN { ~ 正 \ R 象T 李 任指 " | g注( 节E \ 欧盟7, "{ YM\ Ez 比标准} 2. 2-3. 2 划分\ 7y O " 美 7 设s \ g | O 标准才A 3. 6" Q且? } 明A 才 始l 施T

**根源： 懒意味着高价**

8F, f 所 | Ez 比L < 文 章, " 炒· Ez 越} 越省% z N 概 念\ 嫌疑T = < 7, % 协. 徐秘书 n 向MN+ TMN | , % 连锁卖 s 看X " 节EYM 比= 节E 5品价 # 普遍? } 500 Q—800 Q 左右T 由U" 徐秘书n \$ M: ] ^ N | 购买YMQ" ~E 错误 N \ Ez 比越} 越省% " 该根据 23 \ l 需 \ 择Ez 比| 7 , Cs 范1 f 内\ YMT ( 诱4 2005 Y 9 Z 5 《 ! uY 8 ) \*

# 让心提到嗓子眼的一瞬间

九十!"佛山#\$销商N\* =百+ X#\$\$%&F 观vw 销商- . T. <"l明c de 23\q身 历\hi 述YNy| | 酒店Brs 办1 = \n x "没WX"巧合\A"hi 也q身遭I YNVT

< hi qXcd某酒店准I 餐" 去f R没"酒店- 厅该" \凉爽" 酒店 gD释A7i \YM刚刚坏Y" 里忍-住W#: 怎么{ 7牌x\YM遭I # \$ " ~ 运wY呢?反正~管怎么" z 顿 餐注sW| - 汗淋淋< \* YT酒店估计AD用Y所" \%风扇q\ 7i \客 挽回N点凉爽"

A"整y 餐厅"除Y "便A各{ 品牌\YM呼呼\w# " 整Ny 风扇| sYT

突然 R身边\ 都b下Y筷 x "町# Ny 向看" TqAN[ 风扇-合Q宜 停止YwDT 几y服 3 始L去摆弄" 却也没A让 7D起qT 群<" 问YN句: 8z A什么牌x\ ?8# \$n马L" 回答Ts 睛N看" 真A# \$T瞬间" 群>静-少"-少 马L t 头拿起Y筷x T | KX# \$ \ N瞬间" h\ ] XY 噪x 眼里" v 且E够 > hX那N瞬间"h\脸"A红\ T 突然" Ny 销商mL 前去" 制止Y服 3b续 风扇\ 摆弄"

QA把插头换XY 另外Ny 插座L .....风叶wYnT qA 插座\ 问题n 所" 看X刚才z N \ 都nn 舒YN\* 气" 始痛快 喝酒吃菜 .....

\ z 么Ny ~U几十秒钟\ 小插曲"然QH 相T" z几十秒钟"- 少 PhN样" "# ] X噪x 眼 \ 紧张"又终 石头落 \ 舒畅短 短几十秒钟"V然让 - 起- 落" >叹~VT

返回佛山\途<" hi 又去Y <山# \$小, %456 观"看 # N栋栋崭新\ F房| z 边 " 些 荒芜\ n R 杂草\ 土 L 拔 Q 起Th 又回W起Y | 酒店\ N T 突

然间r > ? 那 DmL 去试插座 \ 销商" 因\ | hi 只A>XK \ 情\ Q候" 7却本# # \$小, %\ T任" 让# \$没" | 天zy 无W\ 品牌| } < 输掉T

如果 # \$YMAV X熟\ 9- " 那么# \$小, %UA正| 苗 壮Xn\ 小弟" 7需? hi t O更 + \ T任P呵护T

| < 山# \$小, %6 附\_ " h隔#: 窗" 看 - 片- 片\ ! " TN# # 青青\ ! yy\ \$ % &头" 让hR \ 欢喜Th' L 眼睛" ( 佛闻XY7i X熟\ ) \ 果 "丰收\ 季节~ 远Y..... (Z [ /Y)

**念奴娇·格力颂**

— a/Y

读c 坡词"> 慨颇XT回 W#\$创/十四载" 适逢#\$ 征文" 填{ 词牌 + # \$f 赞美T

! "#\$%&' \$( ) \* +, - . / 0 1 2 \$ 3 4 5 \$ 6 7 8 9 : ; . < = > ? \$ @ A B \$ C D E F G . H I J K L M S N O P Q R S T U V W X ( Y \$ Z [ \ ] ^ \_ ` a a . b c d - \$ e f g \$ h j i 3 j k . l m n o \$ p [ q r s t u v w . H J I i x M \$ N y z { | } T

## 寻找失落的工作激情

两天\ Q阅读完Ne 叫<《责任5忠诚5激情》书" 觉W" R? 23\ 几点体验M录下qT

+ 都N样" | 刚刚跨入H s f G" 往往< 劲十足5激情] 涨" 23\ H/ 前途\ 2hHa 值寄 O8穿a = M随# Q间\ 流逝" 每天 L 班5F 班" 像钟摆" a 械P 呆板" 4\ 激情\ 象指缝< \ 细沙N 点 点 流失5疏失T

hi \ 4命" N# A ~ . t 4 . \ " 如果hi 缺乏 4\ 激情" z AN件= c 怕\ m情T 如果h i 更+ 把4\ 当X 赚钱\ F 段" Q- 去体验4\ 所带q\ 快乐" 那 4\ . 变X 无休无止\ 役T 如果 待4\ 态BA 获WS 钱\ +少\ w移\ " 那4\ \ X\ > 又 } 何Qq 呢? 把S 钱看淡N点" } R| \ 4\ < R 乐趣" 远比盲目 另找N份4\ ? | T 4\ \ 激情" ~ | 4\ 本身\ " 趣与否" Q | hi " 没" 热情投入X 4\ < 去T + 4\ " 正A 因\ hi 没" 投入" 所 也" R~Y { < \ 乐 趣T ~ 妨< y z 样\ 试验" | 两y Q间段里" 分@ 积极\ 态BP] 极\ 态B 去< F 头\ 4\ " 你. R再枯燥\ 4\ " 只? 你努\$ 去< " 也. 变W" 趣起q; Q再" 趣\ 4

"如果你t 味索然 去<" 也. 变 WY 无4 趣T 4\ \ 价值" 取E h i \ 态B" z' A 4\ \ 哲x T

比尔·盖茨" 句&言8 每天早 晨醒q" NWX 所} m\ 4\ P 所 \ D . t 类4 带q\ 巨- 影响P 变化" h\ . 无比t 奋 P 激DT = 比尔·盖茨\ z 句话阐释 Y7 4\ \ 激情T | 7看q" Ny m/X \ " 4\ \ 激情PE \$ 5 责任5 忠诚N 样~ c 或缺T Q7 \ z { g念" 也VX\ 微软文化\ { " 让微软; 7 | IT 世界傲^ 群 雄Thi E 否像微软34N 样 4 . 充R 激情呢?

hi 完6" cE | } ~ \ 4\ < 点燃hi 4\ \ 激情T 如果把4 . 当XA + Rhi 创, \$ \ 舞[ " 那么7: . 像[ 那样 / 她\ 每N堂L; MN\ . 探索\ ^ 角 去报道新闻; 厨: . " D, \ 执# 去w制7N流\ 拼| T

hi 该x. " } RI \ 4\ < 寻找乐趣" Q~ 仅仅只. 待; 热 爱4\ " 把4\ 当\ m/q < Q~ U+ 去计较W失; ~ 只把4\ 当 X 谋4\ F 段" Q 把它看< 2 3 潜E 与天赋\ a. " z\ Ahi X 4\ 秘诀T



### 职场故事

## 我合作过的韩国客户（四）

Z再/Y

^ \_ ` E O a t b c ^ , 2004 Y 3 Z , C O d e , 再C 取 det 造, f S g' h 再. 行i CO L j k l q, m f S } 取nQ. o , C . ; O P p K 行q r s t u v .

但, ^ \_ ` E w x 再? K 基L] 行. ; , C 基e C . ; O P y , 行k y 基, C . ; O P p \ 9, z t \$ 行9 [ | q, } = q. t i ~ < 23 . o x d E .

C 访O 期 \$ 4 Z 27 , 赋L 行\$ 九洲港码头接C.

4 Z 27 r 班, 略微整 q t r 45, 便k 94 家O 雅酷 q

t 队W e K q, 行O { 机也响q, K 概C q 吧. 行\$ W 群• 扫q t 眼, S - - 子= z, 身材 S U 单, 付J ( 勤# 爱O W 再{ 机, f r 也\$ 搜索9 f g .....N, C q, 行 接q ( @ \$ 饭桌(, 行< ^ \_ ` E t 5 9 风序O), C 基L 10,000 V 风 序. 行基, \$ c ^ | C , 数 1 D . C 基, O, + \ , # 数 1 D 订再O, 并且 数, 行 15 但

} 否4 货. C 船B q t O, 再再 计划错误, 货=再, z e 现q 断 货, 赶紧补货.

再花客户O a t 笔 单\$ 15 但h G, 太7 = m) 完MO. 纸箱 6 G 设计, 确认, 基# 书翻译、校 及? 机O 再再 / 再赋L; 间, 并 且o L 虑船期, 货 完M , = t 刚 NS 船 , 也许L / t O 但或5 J 但, S 查q 船期k } 确 .

付行我千C, 行. ; 刚 St 批货 约旦, o f S) e , 客户 = 急9 L 货, 暂; o \$ 仓库, 3 K 概S 10,000 V, ? 压频率及插头, 数 t 造. 行m再 . ; 领导2 请 剂t r, L\ 虑KC. # q e E ; 间, ! " 约旦O 货= 8 # 再NKC, C: q.

15 但4 货M q m), 付行o, 再实 22 但O 4 货期, = \$ % ) E & q, = i ; 4 货d' @ W.

a ( 但, . ; + ) q j m \* 接C.

; 机 , 行再? K ^ \_ ` E, a 我千C; 机z 接C q, m,

{ 机+g也 接=(。行赶, 再? m\* d j, m\* 基CDz - q . , qO. 诉再^ \_ ` EO / { 机, 接? O 7\ E 基: C, ^ \_ ` E O O 1, ^ \_ ` E \$ .

行23, 再SO 4 a 再\$ 行5 ( | 6 现: CD q? CD, 7子? .....

1- 8; , ; 机k K, 9 K q ^ \_ ` E, 行再: ; 机接WO 7 领.

; 90 , < = q r K, t 3 W l q > ?. 行" C 9 g h , ? @ q C • A B O . x " 约旦 单CeK, 查 CD O , 并 仓库" 花 E e K g h K C J . C J \ F , • D q t G, 赋 1 | V, d 约旦 单• + G S 2800 h V, 付Co, H I y 订q r K.

再 , + ~ - / 客户O 4 J, 行t K t K \$ 再L M O N ( M O T K . 行# P q W , 再再O, Q- W O , N R S y t 造, 再? @ 8 T U, V W 450 S, S y " ' C 油t X.

(全文完)

## 细小的快乐

h~l 道- \ 快乐A 什么样 \ " 只觉W 真正\ 快乐 该A 那些 细小\ 快乐T

烈! \* \* 下" 你m L N 座+ " + 下\ 湖P 波, ~ 惊" 燥热K 耐f " 你突然看 N- . 色\ / O 静静 1 Uq "" # 23\ 色花4.....

| 56\ 里< # } ~ \ 4 . " 下班回X 宿舍" 看# 杂 " o X 7 s r T 你合L 书" 然 | 89 下\ - : L" N 阵阵欢快\ 笑 ; P < = \ : > ; 传入= < " W 起 | ? Q 与同x 天道 \ 情景"" " 笑" Q~ Q @ A Q 笑.....

- : L \ N 间小BCD " 门L 彩色\ E F G H # Jakie' s Cafe " l x \ 笔体" J J K K " 你N 下x 3 吸引" 你. ~ L W # 它\ . A 怎么样\ Ny " 该A" 温P \ 微笑P 质> \ ; M.....

| : 角\ 小N 片店里突然 R

找Y r . \ CD: 相隔\ 快? 淡O \ P 友突然Z q % 话n Q; R 箱里" Ny S 友 q \ 2 制T 片; U 边N y V # 花W x \ 小女l h 微笑; 9 [ \ 9 花 Y" 天Y # 外\ X ..... N Y \ N Y 都A 快乐\ { x | 里Z Z 破土" ? [ ~ 及待 看 9 光T

h W " 快乐" Az 么简单" 像那 4 n 山" 里\ 小花" \ | | 山k 5 荒 草甚至^ 石\ 缝\_ 里" ~ 意 R | 你 前" 带q \ P 般\ 清凉快意; 像N 些| 7 Y 里a 舞\ b c d " e 尔f U 你\ 眼睛" 然 t 你K 言 语\ / 情T

细小\ 快乐t 情N { g P \ h 色" 细小\ 快乐6 e } i | 4 \ 每y 小角落" 像鱼| P 里" 没" + 情" 没" ; M } @ j q j 去" 它\ 快乐都| P 里N 样T