

2005年11月15日出版  
总第157期  
登记证号：粤C0007号  
<http://www.gree.com.cn>  
主办：珠海格力电器股份有限公司  
(内部资料免费交流)

# 格力电器

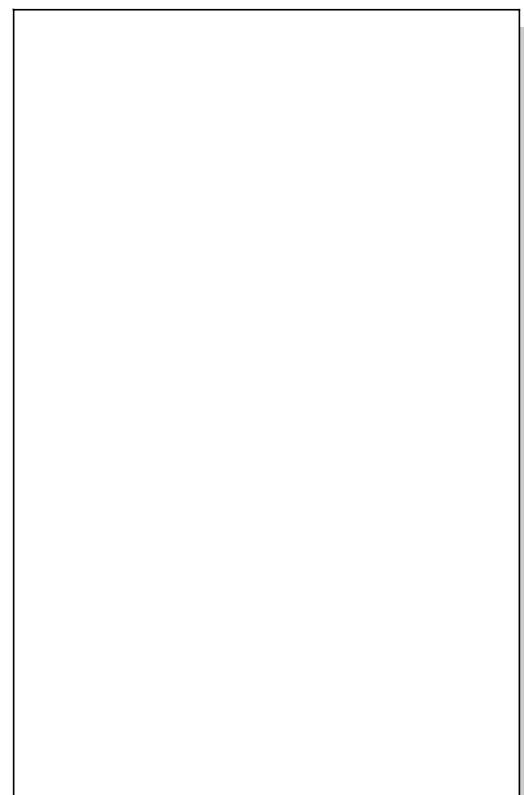
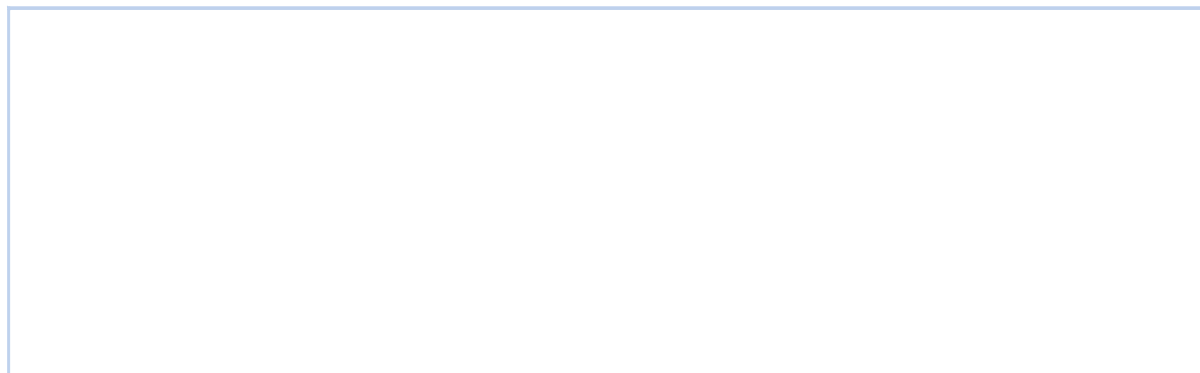
GREELECTRICNEWSPAPER

## 本期导读

- 格力电器员工生活区开工 (2版)
- 安徽探索渠道创新模式 (3版)
- 透视信息时代的一周生活 (4版)

## 格力超低温多联中央空调达到国际领先水平

大



大

2005年11月15日出版本版编辑常帅



# 安徽积极探索渠道创新模式

## 编前语

格力电器不9在生产制造上: 在世界 ; , 在<务和销售的创新上 一 =在行业发展的最 >.t , 格力电器在安+?@@A, 了一种 新的销售'道——格力电器 B{ "5A". 不同 大C场合D的销售E&, 不同 8C. 的销售E&, F从一个 新的G度、更高的7H为P: 的<务和发展实现了'道创新。

PQoL 老大zzz STK U~kP了 今o界惊叹LO: : 安徽v肥+, 快速兴bw ! AB渠道创1(|zzl, "5A"店\ : ^ ^ 个R内时间内\_F-"5A"店遍+ \$花\ 作为 ! WLAB(| | , "5A"店不. : 安徽+, 一乃至Wa @是x 无二L\

## 店名创新

什么是"5A"?A 第 : [ZF年WaPQ AB 冠军; Absorbed t < ] L: F四年to@造\_品质恒X? \_高品质L 象征; Agreeable 令q愉快L: 六年免\ 包修- 给你烦恼L快3\_\ c 验; 店· 装修O购物23\_使\_\ a 感到

轻松愉快; z o R表; L 标 a { = 使\_\ a 感到轻松愉快; Authentic pq OCL: S T 水a \_行o 标a; Allegiance 忠诚: x\_\ a 忠诚\_x & AP 忠诚\

\ 个"A" L 概念涵盖了S T P Q 产品, 身L to ~ c l D 势O: 长k LAB过+ NL 最> { = D 势诉8点\ 目前-"5A"% & 通过了a - n P 总< L 注册\_7 STKU "5A" 概念L p q O O C \

## 终端创新

STKUI, "5A" 店\_, 别&大卖场Ot 卖店\_ 主要是Y 巧精&\_\* 层zo· 积 般: 30 平米" # \_最大不; 过70 平米\ 尤其: U 址(· 安徽A B 公司根据所: P 圈NL zo NOT 大Y\_ : 城市L 主要s 通要道9 视野\$ 阔L b 通; 目标Y, L & 7 路! " v \$ L + 点bck· \_ 8? Y, L 公\_ # 车\$ 牌% - \_ 市场9; 市% - \_ Y, L 购物9 ( 9 3, hq 流\* N + \

"< Y, "O" 高OC! " 是"5A" 店L 最大特D \ I, "5A" 店' & · 积Y 9: I, \_ + \_ \* < \_ Vu } AB 公司 | v

- 源; / , 安装\_J 去v - & AP - q - 车L` % \ ( · \_ u 快了 { = 速! O { = L to ~ + ! \_ ( l 了\_\ a : . ( · 通过bo / SL 产品X Se @ @ ! ; J O ; X S ; BU { = j 7 了 & A PL 利9 \

## 服务创新

: uK "5A" 店L\_\ ( 象 L 同时\_\ "5A" 店同6 要uK\_\ { = \ I, 店: j zo 7 前\_ ; 12. 3 zo R 表\_\ \$; 了/ SL to Z 购培训\_ 包4 PQ to 知识9v 5r Mcl 6 解h \ 安徽AB 公司要8 所 i LZ 购员不7 Z\_\ a 不 89\_\ a \_ 提倡D 质LB 前 { = \_ 争PI, \_\ a LPQ ; ; t - \

## 理念创新

qq @ 是 { = 员 \ "我: 给 我们L zo R 表Oo = & | P 6 < 时 = \_ PQ no 是 ! / > L no \_ 同时) 是道1 no \_ ? i 诚C 9 无 @ L q \_ 才! @ 造 QST PQ ~ 6 L 好产品? i # zo } ~, w 到产品 { = N 去\_ % qq @ 是 { = 员 B | 念CD 我们L\_\ z o R 表\_ % q 品来E 口 F \_ 真诚来



▲ 格力电器B{ "5A". OPPORP: 业' 道G 的新ST.

打#\_\ a \_ 我们L { = 才 GP 主# { = \ "安徽AB 公司 总& | HI J x Ka ~ 6 LM 了STKUL { = | 念" \_\ a 9 & AP 从我们LN 个 { = OH @ O1 感5 到STL 实 T P T O O T \ "

## 记者手记

据国家信 中心 9 月 21 t 发布的一份 "2005 P: 度白皮J" 显 , 2005 有 27

个P: 品牌在市场上 永 消 失, 占有监测范 69 个P : 品牌的X! 一". 在竞争# \$ 的P: 行业, % 掌&了' 道, % 就把握了成功. " 新的竞争X ( 在) \_ O \* 市场展开, 从安+ 市场, -, 发的, w 信 5A . 的 / 是O1 2 的." 345 总经6 对"5A". 的发展7 满信 心。

(安+ 销售公 8` ` )

## 勤奋拼搏勇攀 高峰

—— 销售公司组织全体 畅游 山

10 R 15 b 是个 AOb & L 好bb\_\ j AB 公司wx Wc 员n "defg\_h^ 高 i" j gP { # \ B = { # 7 前 所i 员n 为了表示yki 5L 决<\_ 大- & 同] w 步行 j P \_ 不mn 车} P \ O 实 明\_ = L { # 是: / YZL \_ 达到了okLBC \

: } PLpN\_ 大- qr

r 目L 2DSTs\_tttuu \ F 多qLvW (Y了) ^ g P 道x 特LA3 [ \_ 特别是 : yz { ^ 至 | } ~ L · 路 + \_ 大- c 现Q了; BL 毅T OS 结v 作精神\ 真. c 现Q 了j AB 公司LA 貌\ cULki 拨\$ 了紫绕许 XLy 雾\_ 我们- 才< 识到g P 真· 目\ 沿p 而} Lyz 3



9' j 3, 9 玉 & 3, h\_1 L 摄qE3 \ g P 是EL 综v 大- 领略到 'g P 归来不c 岳" c\_ 是^ + 造~ L 宠儿\ q l

处\_b 松b 石\_b y j b 清泉\_ 无 不E \_ 无处不奇\_ 置身其 间\_ 使q 似觉得到了^ } q 间\_ 不得不感叹大y ? L 神奇T \$ \

\* 是: ~ 般E 3 N\_ 大- 65 了身< L 洗礼: 暂时抛\$ @ 市L 喧嚣\_ 呼Ur 微甜LP >\_ x q l \_ x n 作 @ i 了 1 L 思s O 感悟 \ "defg\_h ^ 高i" 不. 是j AB 公司 B = j P { # L 主题\_ 更是} j AB 公司I { n 作ND = 乘 承L 精神\

(上海销售公 杨琪)

## 福建

### 重奖经销商美日出境游

► , 游的优 秀经销C 在t 本合影留恋。



q 2006 年! X 略n 作m r 7U\_s b AB 公司VQ1 1\_x 2005 年! LDt & AP 进行Ea 9uu 大vhwbb , vhwLxyzWJ H 50 { 名Dt & AP | r 愉快L < V\_ & 10 R} 到11 R ~ 参u 了Q3wXC 利aa \ B = Q 3wxy 是sb AB 公司q 03 年! xy 9: · a wm 泰a w 94 年! xy 澳: wm ^ 澳 w 7UL 又 T 举\

s b AB 公司为鼓y O 感 谢Dt & AP: 05 年! L 辛

苦n 作O 06 年! 淡季L 大T LM\_ 特EQ, = Q3wxy { # \ ( · 1" 大Dt & A PQ | 身<\_ . ( · 又d 大 + 2K 了Dt & AP 们x ST KUL 忠诚! Ot z STPQ LC < \

Q3wd 大+ 震撼了sb J 内LPQ & AP \_ ) 使ST KUL & AP 们感到了身为S TqLyv \ v Dt & AP Y 表示: 5 尽< 尽T 完Y 今 年L 淡季AB 任= \

(LG 销售公 M 科N)

## 携手共创格力小家电美好未来

——江苏 小家 代理 考察

本报讯 10 R 26 b } c \_江RAB 公司总& | 江S 明F 领江RJ 13 + 市STY - KR | P 到STY - K 参 观st \

: STY - K 总& | 许 hLr 同? \_江RSTY - K R | P 行先U 参观了ST Y - Ki T 公司9STKUN PUWY - K @ 造G 公司O STKUzo } ~; 斤OI 产[ \许h 总& | VWq 行 Z [ 了STY - KLe; V W\_X \* STY - Ke; X 略9z 术研e 质\$ | | 9 市场 zAh ( · 与Wq 进行了s 流\

< \ N\_江S 明总& | R

表江RAB 公司V 许h 总& | Z [ STY - K: 江RL ABVW\_s Y 了2006 年! 江RAB 公司Nv ~ AB 渠 道9uKSTt 卖店bc\_完 Z 产品ABW 过+ L { = \_ 1 b 8ST ( 象示[ 店\_与" 大\_\ a bo 更- . w 通L n 作思路\

: 参观STY - K1 ~ [ 产LK \ \ 9K ^ \_ 9KA \ I 产[ 时Wq x STY - K 先进LI 产mabcc 表 示了d 大L 兴趣\_e O +; V 了I 产n f ml 产I T \_ X STY - Ka 内领先LWy # K \ ] 9K ^ \_ KgabG ; h 不绝口 \ 其N 来yni O

Rj G 别& z STY - Kk 年OI 年LR | P 更是感m + 表示\_STY - KLe; n 了STKU x Y - K "P 精PK 9 大" Le; X 略\_ 产品: c 1 OI 产} L 最高 标a \* 是市场OW / L 标a \_ 是高品质L 7 \_ 是STY - KKi TL 竞争实TO 竞争 D 势\

参观st U\_江RSTY - KR | PYY 表示: x ST Y - KLAB 充] C < \_ N 进 步uKx STY - KLA B [ w 与STKU o 手\_ 创 STY - KE 好p 来\

(小家电经I - J 明K)

# 信息

] ^/U

老?~来i ,大\  
 老?: -大Maz G公司  
 } \_ , GG\_是个V 通不过  
 L老f 员\G公司B9不错\_许多  
 { | ( | @ 先进L\公司内d  
 } eL @实现了“无  
 ~”\_大OYOe个 \*得\所  
 1老?N^} , O\*是c

\`k \_牌 老 e来  
 F?? 不得l\_=L  
 知名 z??%过kL  
 nI 产 \老?c了  
 好 \_<xq-?? 年L  
 老 O\_~ 道听 L-f\*  
 不 司么

\`k二\_老? .条  
 cuL2 g F' b报l\_  
 c7?大 惊:?? o  
 使%B质8 L1 ?:  
 目z老? 惊7{ \_ y@] y-  
 从来?认 牌\_ 老-: 大  
 8} \_\*\_ 不mQ~!  
 V题\没x 到 个题为fj &“B  
 质?? eunVAB  
 ”L 个[ 论L 打破了老  
 ?Ly 得]\ =\_a内 z  
 L8 读 泰

半读L 时候\_ 不  
 最\* L 泰( 苦感  
 数第三\_ 因为很多公  
 @: A里} \_q来q  
 ; \: 第三 Lw口  
 处\_i “公%L \_大  
 - O1 %大, K: } .  
 言\_d! 物 Oba  
 物1 领 Ohh\  
 i ^\_ L#?  
 ?多了 行 \_很多q@  
 : " rcAA\_8来A} .  
 L是: “ \_ &明^  
 } 8:30: .k口L 5  
 ? .h我?C你我7间<  
 i Lt\_你]? 知道我  
 是 ?C你[ 我是 @

\*没i < . 是 L 作 \_ 不得  
 泰 Q来打震 y德泰 泰 泰  
 来L A行 知道=b清  
 } 又多了 t\_ ?是A  
 个 l L: “ L?C  
 我? ? 了\_我=给  
 你 花\_还是给y  
 % 个.包 ”&是大  
 - L好奇<又. \$w来了\_  
 不知道“ ”mUd  
 还是先 A个O l  
 L b ?而第二^ 还是  
 A! t得令q<# L  
 c\_但 L 1所i L  
 q G绝: “ L\_你D  
 =先去 L大, K\_不?  
 我们 么uG ”

## 格力人的理想家园即将诞生



▲) \$宿舍V 的游泳池和网球场。

