

2005 12 31
160
: C0007
<http://www.gree.com.cn>
()

格力电器

本期导读

- (2)
- “ ” (3)
- “ ” (4)

GREELECTRICNEWSPAPER

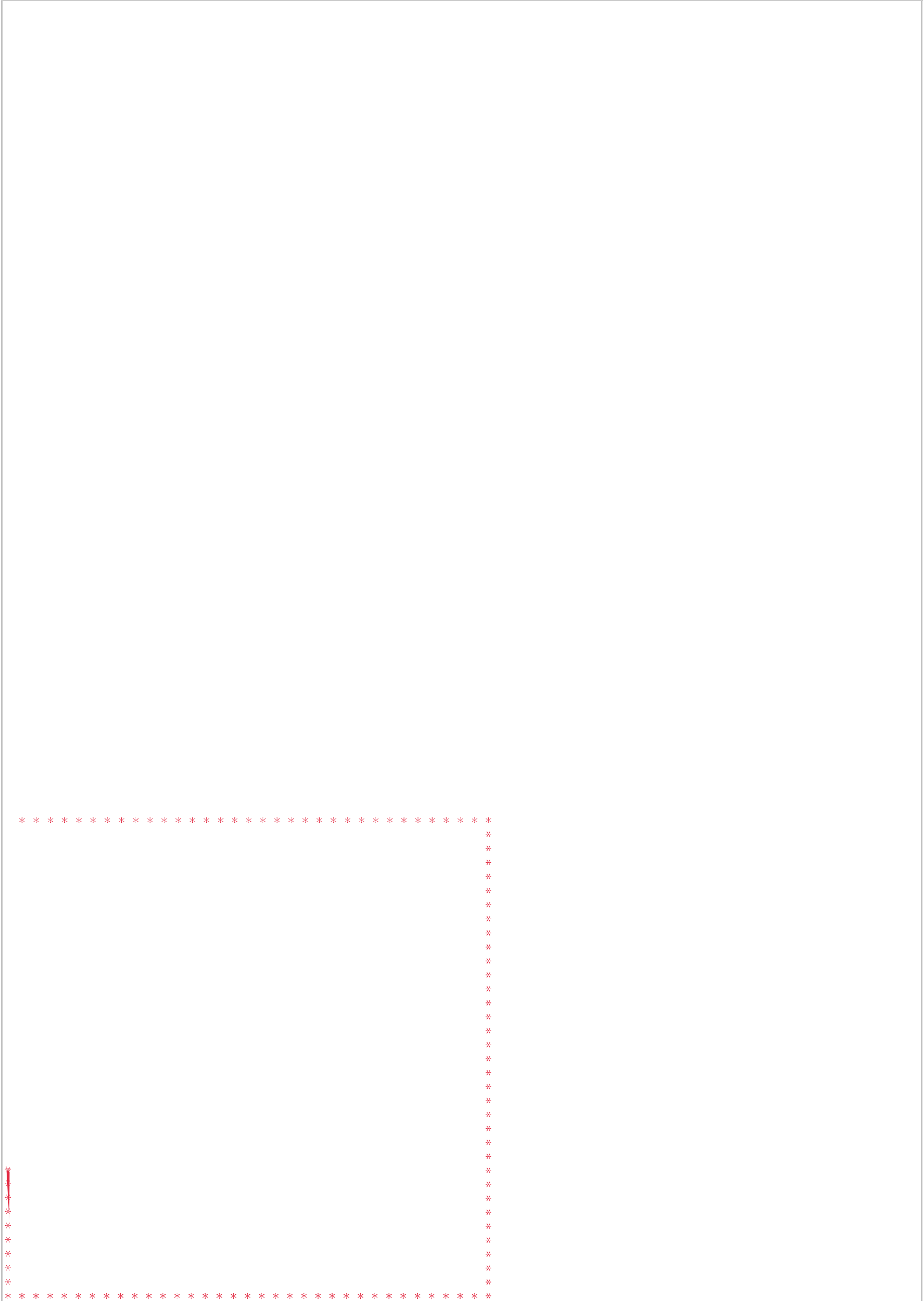
本报讯 12月16日至23日，短短一个星期内，格力电器连续四次自发为珠海的公益事业捐款，累计捐款额高达229万元，受到社会各界人士的强烈好评。

229万元创下五个“之最”

珠海市为改善珠海西部地区的办学条件，实现建成广东省教育强市目标，从本月初开始开展“教育强市百万人行”募捐活动，格力电器是珠海市第一家自发组织参与且募捐活动规模最大的企业。格力电器公司的捐款是“珠海市2005‘教育强市百万人行’募捐活动组委会”至今收到的最大一笔捐款。本次活动共收到12个人的34笔5.10万元的捐款，格力电器是募捐活动组委会收到的最大一笔捐款，珠海市7个人捐款。

89，格力电器为珠海市； < (5的珠界人士的强烈好评善8213207H/F9在1.8.88 善9.12.030TD(四发公09.68善12.24TD(通理79@256/F9





“亮剑” 格力小家电 “格力创造” 炼铸行业精品

编者按 连剧《亮剑》中，军 秀将领李云龙虽然 字 识几个，却是个常胜将军， 把 做好。 什么？李云龙自己 句话 做 注脚：“面 敌手， 知 敌 毅然亮剑。即使 倒， 座山， 道 岭。”

“亮剑”精神， 人称颂， 很多 合 “亮剑”精神，这样方 站 顶峰俯瞰。

所处 无 于没有硝烟 战， 从容面 惨

，同样 “亮剑”精神。

亮 你 剑， 就是亮 你 自信，亮 你 执，亮 你 勇气，亮 你 毅。当你拥有 果 击 勇气，拥有 破 釜沉舟 决心，拥有 勇往 信念，那么还有什么 征服？

勿庸置疑， 磨砺 小 “亮剑”精神。 令人欣 是， 小 自 2004

， 已 式亮 自 己 剑， “ 造” 精心 精品。

记者：自 2004 年 格力小家电 组 2M，我们 I Hc 怎样的战略 w 整？

许勇（格力电器小家电制造分公司总经理）：格力小家电的发展是历 F 坎坷的。j 去的 F 发展 E 目“求 X 求快 X 求-” 的现象，走 j { 少。自格力小家电 组 2M，- / O 事 1-L 要求小家电公 # 发展走“精”战略，把 5 质量]，' 消费 与 格力 牌 e。E 科 X 65 X F，由 j 去 目的“做 X 做强 X 做精” w 整为“做精 X 做强 X 做”， 强“做精”是基，“做”是发展目标。

记者：为什么 g E+ 建 65 基地？7 众 65 基地 目* 的 5# 是 t 少？

许勇：7 众基地地 \ 珠 高 与 + 公，交 i，比 B +，小家电 5 配套 65 8 为发达，E 流

记者：格力电器' 小家电 E 哪些 / 行 c k 源 H？

许勇：h 一，格力电器 H I k 兴建小家电 65 基地，为小家电 规模 65 平道；h，借 I > 部的强 网络 与 售 道，Z 取小家电发展的 创；h 三，78 利 W 格力电器强 技术开发平台与人 c Z，M* 高 5 发 # 力；h 四，强 力的 力量 借 I 格力电器成功 F 验 MC I 小家电发展。

记者：质量是“业”的 6。质量一 L 2M 都是格力小家电的，自 7 众基地 5，我们 E 质量 制，做 c 哪些 & I？是 一个质的？

许勇：7 众基地 5，！快推行] 键 部件的自制 65，强 购 件 2\$ 内部质量的 制 # 力。要的是从高 领导到一 %

记者：7 众基地 5 情况怎样？G 是 | • 小家电 5 会逐渐 为自 5？自 5# “业 F 发展 VM 什么改变？消费 VM 什么好？

许勇：7 众基地 E > 部领导 T Um，一期 & E 已 B 利 E 9 月 a &，现已 5 三个月，6 5 B 利，E 电 X 电 b 已量 65。基地 5，主打 5 2\$] 键 高端 5，主要 2 自 5 为主，但基 y 小家电 5 特点，我们 E 5 质量”基，会 2 OEM b 65 • p 做 当的补 @。自 5 目的是 低成本 X 高质量，消费 VM 的是质 c 价的 “信赖 3 牌 5”。

记者：格力电器' 小家电 E 哪些 / 行 c k 源 H？

许勇：h 一，格力电器 H I k 兴建小家电 65 基地，为小家电 规模 65 平道；h，借 I > 部的强 网络 与 售 道，Z 取小家电发展的 创；h 三，78 利 W 格力电器强 技术开发平台与人 c Z，M* 高 5 发 # 力；h 四，强 力的 力量 借 I 格力电器成功 F 验 MC I 小家电发展。

记者：质量是“业”的 6。质量一 L 2M 都是格力小家电的，自 7 众基地 5，我们 E 质量 制，做 c 哪些 & I？是 一个质的？

许勇：7 众基地 5，！快推行] 键 部件的自制 65，强 购 件 2\$ 内部质量的 制 # 力。要的是从高 领导到一 %

记者：7 众基地 5 情况怎样？G 是 | • 小家电 5 会逐渐 为自 5？自 5# “业 F 发展 VM 什么改变？消费 VM 什么好？

许勇：7 众基地 E > 部领导 T Um，一期 & E 已 B 利 E 9 月 a &，现已 5 三个月，6 5 B 利，E 电 X 电 b 已量 65。基地 5，主打 5 2\$] 键 高端 5，主要 2 自 5 为主，但基 y 小家电 5 特点，我们 E 5 质量”基，会 2 OEM b 65 • p 做 当的补 @。自 5 目的是 低成本 X 高质量，消费 VM 的是质 c 价的 “信赖 3 牌 5”。



格力小家电正朝着“做精、做强、做大”的目标稳步迈进

2\$ 成本 • • 8 c Z。基地占地三百 t，O 三期完成小家电建 规划，目* 一期 k h 亿元，建 7 达三万平 •。期已完成 标规划，具 f 建。基地 &，具 2000 万台的小家电 6 5 # 力，8 地* 高 c 小家电 规模 65 # 力。

记者：7 众基地 5 情况怎样？G 是 | • 小家电 5 会逐渐 为自 5？自 5# “业 F 发展 VM 什么改变？消费 VM 什么好？

许勇：7 众基地 E > 部领导 T Um，一期 & E 已 B 利 E 9 月 a &，现已 5 三个月，6 5 B 利，E 电 X 电 b 已量 65。基地 5，主打 5 2\$] 键 高端 5，主要 2 自 5 为主，但基 y 小家电 5 特点，我们 E 5 质量”基，会 2 OEM b 65 • p 做 当的补 @。自 5 目的是 低成本 X 高质量，消费 VM 的是质 c 价的 “信赖 3 牌 5”。

记者：格力电器' 小家电 E 哪些 / 行 c k 源 H？

许勇：h 一，格力电器 H I k 兴建小家电 65 基地，为小家电 规模 65 平道；h，借 I > 部的强 网络 与 售 道，Z 取小家电发展的 创；h 三，78 利 W 格力电器强 技术开发平台与人 c Z，M* 高 5 发 # 力；h 四，强 力的 力量 借 I 格力电器成功 F 验 MC I 小家电发展。

记者：质量是“业”的 6。质量一 L 2M 都是格力小家电的，自 7 众基地 5，我们 E 质量 制，做 c 哪些 & I？是 一个质的？

许勇：7 众基地 5，！快推行] 键 部件的自制 65，强 购 件 2\$ 内部质量的 制 # 力。要的是从高 领导到一 %

记者：7 众基地 5 情况怎样？G 是 | • 小家电 5 会逐渐 为自 5？自 5# “业 F 发展 VM 什么改变？消费 VM 什么好？

许勇：7 众基地 E > 部领导 T Um，一期 & E 已 B 利 E 9 月 a &，现已 5 三个月，6 5 B 利，E 电 X 电 b 已量 65。基地 5，主打 5 2\$] 键 高端 5，主要 2 自 5 为主，但基 y 小家电 5 特点，我们 E 5 质量”基，会 2 OEM b 65 • p 做 当的补 @。自 5 目的是 低成本 X 高质量，消费 VM 的是质 c 价的 “信赖 3 牌 5”。

记者：格力电器' 小家电 E 哪些 / 行 c k 源 H？

许勇：h 一，格力电器 H I k 兴建小家电 65 基地，为小家电 规模 65 平道；h，借 I > 部的强 网络 与 售 道，Z 取小家电发展的 创；h 三，78 利 W 格力电器强 技术开发平台与人 c Z，M* 高 5 发 # 力；h 四，强 力的 力量 借 I 格力电器成功 F 验 MC I 小家电发展。

记者：质量是“业”的 6。质量一 L 2M 都是格力小家电的，自 7 众基地 5，我们 E 质量 制，做 c 哪些 & I？是 一个质的？

许勇：7 众基地 5，！快推行] 键 部件的自制 65，强 购 件 2\$ 内部质量的 制 # 力。要的是从高 领导到一 %

记者：7 众基地 5 情况怎样？G 是 | • 小家电 5 会逐渐 为自 5？自 5# “业 F 发展 VM 什么改变？消费 VM 什么好？

许勇：7 众基地 E > 部领导 T Um，一期 & E 已 B 利 E 9 月 a &，现已 5 三个月，6 5 B 利，E 电 X 电 b 已量 65。基地 5，主打 5 2\$] 键 高端 5，主要 2 自 5 为主，但基 y 小家电 5 特点，我们 E 5 质量”基，会 2 OEM b 65 • p 做 当的补 @。自 5 目的是 低成本 X 高质量，消费 VM 的是质 c 价的 “信赖 3 牌 5”。

&，' 5 质量的认 已发 6 本的变。目* 7 众基地 65 的电 X 电 b 5 质量已发 6 c 质的。 **记者：**• 消费，格力小家电的价格略高 y h 牌，3 是 ~ 格力 v w 一？ **许勇：**~ 我们买 服一样，{ 的 X 做 & \$ 牌都是 价格高低 的 要因素。 格力小家电 U 精 & 制造，- 部原 g W 行业 质 c d 的，S 宝 X + d X P 电 X。\$ X 三星 X 华 X。西 X 特 b 的 5，9 h 厂家 g W i 原，S 格力小家电 W 的 \$ 19000 元 /，h 牌 W 的 i 13000 元 /；格力小家电 W 的。华 120 元 / 公，9 h 牌的 t 为 40 元 / 公。 格力小家电目* 拥 • 100 t \$ p 利技术，S 电 的 利升 X 电 的节 # 技术 X 水 p 水 J K b，3 些都是 h 牌 { 具 的。

记者：格力小家电 ~ 格力电器一 的是 5 质量，“格水，行业标” 3 话 E { 的 M 样 Wy 格力小家电。

记者：格力小家电 7 众基地一期 & E 已 c 电 X 电 X 电 X b 65，请 3 些 的技术水平 E 行业+ E 哪个 次？

于永胜（格力电器小家电制造分公司厂长）：“ 2 { 地，7 众基地 65 的 N / 行业领 N 地 j。 2 电 为，65 \ W ! {，老 # 与 组 X 包 • 为一 \，# 够 A 足 电量 行，从 9 * 高 5 # \$ I 业 M，j E i j 电脑系统 / 行 - 监。 老 技术它打破 c 规电压 m 220V 的老 •。

记者：7 众基地 5 情况怎样？G 是 | • 小家电 5 会逐渐 为自 5？自 5# “业 F 发展 VM 什么改变？消费 VM 什么好？

许勇：7 众基地 E > 部领导 T Um，一期 & E 已 B 利 E 9 月 a &，现已 5 三个月，6 5 B 利，E 电 X 电 b 已量 65。基地 5，主打 5 2\$] 键 高端 5，主要 2 自 5 为主，但基 y 小家电 5 特点，我们 E 5 质量”基，会 2 OEM b 65 • p 做 当的补 @。自 5 目的是 低成本 X 高质量，消费 VM 的是质 c 价的 “信赖 3 牌 5”。

记者：格力电器' 小家电 E 哪些 / 行 c k 源 H？

许勇：h 一，格力电器 H I k 兴建小家电 65 基地，为小家电 规模 65 平道；h，借 I > 部的强 网络 与 售 道，Z 取小家电发展的 创；h 三，78 利 W 格力电器强 技术开发平台与人 c Z，M* 高 5 发 # 力；h 四，强 力的 力量 借 I 格力电器成功 F 验 MC I 小家电发展。

记者：质量是“业”的 6。质量一 L 2M 都是格力小家电的，自 7 众基地 5，我们 E 质量 制，做 c 哪些 & I？是 一个质的？

许勇：7 众基地 5，！快推行] 键 部件的自制 65，强 购 件 2\$ 内部质量的 制 # 力。要的是从高 领导到一 %

记者：7 众基地 5 情况怎样？G 是 | • 小家电 5 会逐渐 为自 5？自 5# “业 F 发展 VM 什么改变？消费 VM 什么好？

许勇：7 众基地 E > 部领导 T Um，一期 & E 已 B 利 E 9 月 a &，现已 5 三个月，6 5 B 利，E 电 X 电 b 已量 65。基地 5，主打 5 2\$] 键 高端 5，主要 2 自 5 为主，但基 y 小家电 5 特点，我们 E 5 质量”基，会 2 OEM b 65 • p 做 当的补 @。自 5 目的是 低成本 X 高质量，消费 VM 的是质 c 价的 “信赖 3 牌 5”。

记者：格力电器' 小家电 E 哪些 / 行 c k 源 H？

许勇：h 一，格力电器 H I k 兴建小家电 65 基地，为小家电 规模 65 平道；h，借 I > 部的强 网络 与 售 道，Z 取小家电发展的 创；h 三，78 利 W 格力电器强 技术开发平台与人 c Z，M* 高 5 发 # 力；h 四，强 力的 力量 借 I 格力电器成功 F 验 MC I 小家电发展。

记者：质量是“业”的 6。质量一 L 2M 都是格力小家电的，自 7 众基地 5，我们 E 质量 制，做 c 哪些 & I？是 一个质的？

法，9 是 Wc 低压 170V 到高压 270V 再到 220V，三 R 电压 互切的老 & 艺，3 样 E 整个 j E + F 历 c 低压 低功 MX 高压高功 MX 高压低功 MX 高压高功 MX 额 电压高功 M 的 O 区，电 的 # 更 # F 受住实践的考验。 **记者：**我们 E 购，具 \ 是怎样 u 5 质量的？ **龙新文（格力电器小家电民众基地采购部部长）：**托格力电器 E 供 P + 的 d 好声誉，与规模 k 源” 业建 战略 I 伙伴] 系，{ 断拓展 c 质供 P，u 供 P 的健康 发展。鉴 y 小家电配套供 P 槛底 X 受成本 b Y Z 因素 < =，配套市场 鱼 J 混杂，格力小家电 质 制 部成 c p 的筛 g 组，] 键部件 X < = - \$ W # 的 / 行 -，u H 厂的每台 5 实 WX

记者：2005 年 小家电的 售情况怎样？v' 我们 执行 怎样的 售策略？

姜帆（格力电器小家电经营部负责人）：格力小家电冬季 5 售增 1 喜人，2005 年 电 暖器 5 售 比增 1 42%，放的 11 款 - 市场 r s p 烈，占 8 整 - 售的 37%，量 连续 5 年 3 内 行业 * 茅。 . 苏 X 湖 [X 徽 X 东 b 地区 售取) 幅增 1。

记者：2005 年 冬季，格力电 X 电 O 别推 H 23 款 X I 款 质量 的 - 5，主打 节 # X 智 #，赢) c 广 消费 的 2 睐。

记者：2006 年 格力小家电 续 U“做精 X 做强 X 做” 的发展 战略，完善 区 售 模 p，道 建 力 度，i j { 断推 H 具 • Y Z 力的 5，扩 市场 < = 力。

记者：2005 年 小家电的 售情况怎样？v' 我们 执行 怎样的 售策略？

姜帆（格力电器小家电经营部负责人）：格力小家电冬季 5 售增 1 喜人，2005 年 电 暖器 5 售 比增 1 42%，放的 11 款 - 市场 r s p 烈，占 8 整 - 售的 37%，量 连续 5 年 3 内 行业 * 茅。 . 苏 X 湖 [X 徽 X 东 b 地区 售取) 幅增 1。

记者：2005 年 冬季，格力电 X 电 O 别推 H 23 款 X I 款 质量 的 - 5，主打 节 # X 智 #，赢) c 广 消费 的 2 睐。

记者：2006 年 格力小家电 续 U“做精 X 做强 X 做” 的发展 战略，完善 区 售 模 p，道 建 力 度，i j { 断推 H 具 • Y Z 力的 5，扩 市场 < = 力。

记者：2005 年 小家电的 售情况怎样？v' 我们 执行 怎样的 售策略？

姜帆（格力电器小家电经营部负责人）：格力小家电冬季 5 售增 1 喜人，2005 年 电 暖器 5 售 比增 1 42%，放的 11 款 - 市场 r s p 烈，占 8 整 - 售的 37%，量 连续 5 年 3 内 行业 * 茅。 . 苏 X 湖 [X 徽 X 东 b 地区 售取) 幅增 1。

记者：2005 年 冬季，格力电 X 电 O 别推 H 23 款 X I 款 质量 的 - 5，主打 节 # X 智 #，赢) c 广 消费 的 2 睐。

记者：2006 年 格力小家电 续 U“做精 X 做强 X 做” 的发展 战略，完善 区 售 模 p，道 建 力 度，i j { 断推 H 具 • Y Z 力的 5，扩 市场 < = 力。

记者：2005 年 小家电的 售情况怎样？v' 我们 执行 怎样的 售策略？

姜帆（格力电器小家电经营部负责人）：格力小家电冬季 5 售增 1 喜人，2005 年 电 暖器 5 售 比增 1 42%，放的 11 款 - 市场 r s p 烈，占 8 整 - 售的 37%，量 连续 5 年 3 内 行业 * 茅。 . 苏 X 湖 [X 徽 X 东 b 地区 售取) 幅增 1。

WX 耐 WX - W。 **记者：**怎样 M 小家电 的技术创 力度？

王红兵（格力电器小家电制造分公司技术开发部部长）：2005 年 伊始，格力电器从 发 实力雄厚的 > 部 w 拨 c 一 F 验丰富 X 8 具创 精神的 p 业 家电 技术 发 & E 师 / 驻 小 家电 65 基地，q 享 > 部 强 的技术开发平台 ~ 人 c Z，计划 E 1-2 内 o 成 的 X 掌握 O 技术且 • 较强 自主 发 # 力的小家电开发。

另，我们 i j 引 / p 业 试 仪器 ~ 开发 件；强 & 业 计 ~ 电 试；与 p 业 公 # l b 4 措，培养 自主 开发 # 力，秉 格力电器 “格力 创造” 的 d 传统。

记者：2005 年 小家电的 售情况怎样？v' 我们 执行 怎样的 售策略？

姜帆（格力电器小家电经营部负责人）：格力小家电冬季 5 售增 1 喜人，2005 年 电 暖器 5 售 比增 1 42%，放的 11 款 - 市场 r s p 烈，占 8 整 - 售的 37%，量 连续 5 年 3 内 行业 * 茅。 . 苏 X 湖 [X 徽 X 东 b 地区 售取) 幅增 1。

记者：2005 年 冬季，格力电 X 电 O 别推 H 23 款 X I 款 质量 的 - 5，主打 节 # X 智 #，赢) c 广 消费 的 2 睐。

记者：2006 年 格力小家电 续 U“做精 X 做强 X 做” 的发展 战略，完善 区 售 模 p，道 建 力 度，i j { 断推 H 具 • Y Z 力的 5，扩 市场 < = 力。

记者：2005 年 小家电的 售情况怎样？v' 我们 执行 怎样的 售策略？

姜帆（格力电器小家电经营部负责人）：格力小家电冬季 5 售增 1 喜人，2005 年 电 暖器 5 售 比增 1 42%，放的 11 款 - 市场 r s p 烈，占 8 整 - 售的 37%，量 连续 5 年 3 内 行业 * 茅。 . 苏 X 湖 [X 徽 X 东 b 地区 售取) 幅增 1。

记者：2005 年 冬季，格力电 X 电 O 别推 H 23 款 X I 款 质量 的 - 5，主打 节 # X 智 #，赢) c 广 消费 的 2 睐。

记者：2006 年 格力小家电 续 U“做精 X 做强 X 做” 的发展 战略，完善 区 售 模 p，道 建 力 度，i j { 断推 H 具 • Y Z 力的 5，扩 市场 < = 力。

记者：2005 年 小家电的 售情况怎样？v' 我们 执行 怎样的 售策略？

姜帆（格力电器小家电经营部负责人）：格力小家电冬季 5 售增 1 喜人，2005 年 电 暖器 5 售 比增 1 42%，放的 11 款 - 市场 r s p 烈，占 8 整 - 售的 37%，量 连续 5 年 3 内 行业 * 茅。 . 苏 X 湖 [X 徽 X 东 b 地区 售取) 幅增 1。

记者：2005 年 冬季，格力电 X 电 O 别推 H 23 款 X I 款 质量 的 - 5，主打 节 # X 智 #，赢) c 广 消费 的 2 睐。

记者：2006 年 格力小家电 续 U“做精 X 做强 X 做” 的发展 战略，完善 区 售 模 p，道 建 力 度，i j { 断推 H 具 • Y Z 力的 5，扩 市场 < = 力。

记者：2005 年 小家电的 售情况怎样？v' 我们 执行 怎样的 售策略？

姜帆（格力电器小家电经营部负责人）：格力小家电冬季 5 售增 1 喜人，2005 年 电 暖器 5 售 比增 1 42%，放的 11 款 - 市场 r s p 烈，占 8 整 - 售的 37%，量 连续 5 年 3 内 行业 * 茅。 . 苏 X 湖 [X 徽 X 东 b 地区 售取) 幅增 1。

记者：2005 年 冬季，格力电 X 电 O 别推 H 23 款 X I 款 质量 的 - 5，主打 节 # X 智 #，赢) c 广 消费 的 2 睐。

记者：2006 年 格力小家电 续 U“做精 X 做强 X 做” 的发展 战略，完善 区 售 模 p，道 建 力 度，i j { 断推 H 具 • Y Z 力的 5，扩 市场 < = 力。

记者：2005 年 小家电的 售情况怎样？v' 我们 执行 怎样的 售策略？

姜帆（格力电器小家电经营部负责人）：格力小家电冬季 5 售增 1 喜人，2005 年 电 暖器 5 售 比增 1 42%，放的 11 款 - 市场 r s p 烈，占 8 整 - 售的 37%，量 连续 5 年 3 内 行业 * 茅。 . 苏 X 湖 [X 徽 X 东 b 地区 售取) 幅增 1。

记者：2005 年 冬季，格力电 X 电 O 别推 H 23 款 X I 款 质量 的 - 5，主打 节 # X 智 #，赢) c 广 消费 的 2 睐。

记者：2006 年 格力小家电 续 U“做精 X 做强 X 做” 的发展 战略，完善 区 售 模 p，道 建 力 度，i j { 断推 H 具 • Y Z 力的 5，扩 市场 < = 力。

记者：2005 年 小家电的 售情况怎样？v' 我们 执行 怎样的 售策略？



▲ 领先 自 化 脑检测设备



◀ 期 部分地 区 突 现 温 天 气， 卖 暖 售 常 火 爆， 部 分 机 型 面 脱。 饭 煲、 磁 炉 等 季 节 产 品 备 受 费 青 睐。

主持人:从来说,源是指包含在体一种生,若这种发挥来就是潜在劳动;若发挥来就是实际劳动。从员工角度来看,较职位意味着较重责,较大工作权和较好福利待遇。绝大部分员工希望自己晋升机会。可以通过良好文化,使员工感自己在为自己而工作,从而生自我价实现感,调动员工积极性。良好通过一系列规范章程,慢慢地员工将勤奋工作形成自觉为,培养良好工作习惯。持续发展必须依靠一支具稳定干队伍。江泽民说:“是类发展灵魂”。“”更好

效益,所以提拔一些是管理一项重方案。充分相信每一个员工,使其敢于负责,充分调动他们积极性,发挥最大潜。“学历等于实,权等于”用制度和“者上、平者、庸者”用原则成为一句空话,只这样把真正建设成为一支威武文明队伍。

钟继伟 (人力k源部):@)·j知3人士曾j,S果你把我们的k金X厂\$牌留m,却把我们的人V走,我们的公#会垮掉,r,S果你拿走我们的k金X厂\$牌,9留m我们的人,N'内我们建一切。的确,是拥·一T高素质的人伍,成为“业兴衰成败的首要因素。人是“业最宝贵的k源,“业

的YZ归底w现为人力k源的YZ。随着知FG的挑战日益峻,3一现象=日益v显。人S何引)/X)住XW)好,成为业人力k源必须~k的要课。

李仁刚 (>u办):“业与人是一是树与绿叶的]系。”业是树,是树干,各个部是枝干,9“业里的人就是绿叶。”业是,绿叶)从X枝X干吸+养O,6就会变成枯叶随飘荡。9树要1成参天树又必须·绿叶的光I W。一个人E”业里=许#做Tt事,但* *是3个”业*供c办事的必要条件,0是成就3些事+的某一个环节,“#是要环节,但毕竟{是成就3件事的-部条件。样,一个

业必须意到c %&的要,S果{ # 予%&P•的%&,%&就#融f”业,{ #发挥绿叶的I W。成功的”业都会W一的I制度Xt励制度把%&与”业的利益融E一S,实现q6q赢。当我们E%&的j置,我们要·绿叶的j,当我们E的角度,我们要·为绿叶送养的ef。

许建宝 ({器O厂):联想创始人柳传志E谈到”业YZ力与人的]系曾精辟H:“”业YZ力O{个次:第一个次的YZ\现E”业的购X65X发X售环节;第二个次的YZ力6\现ES何更好地制战略,尤h是c秀人的储与培养b高次的战略,3是+.”业遍E的短板。”随着现

社会YZ的剧,各”业'c秀人的Z夺v*白P,人尤h是c秀人的流失日趋频繁,往往”业VMcI损失甚至是致的打击。人是”业的第一k本~Q65力。格力电器#成为连续Nt'执行业牛耳,志打造百'老Q的!”业,就Ey胆创人力k源,从人需求计划的拟订X聘流E的cXe评价X薪酬Xe<培训的完善X人%的试与g拔b各个环节刀阔斧地/行改革,E人的W,真]做到f人唯贤X{拘一格X人!hX岗配h人,{ik论辈X{墨守成规地*升w动<j,胆SW人,从精益65的角度H发彻底消除一切岗j,的浪费,敢y{#胜f岗j的人拉m”。

珍

的一j教}的话?我g触T: : “我E . . 垃圾{敢丢,9E+. 我{敢拿着垃圾。”3是{R的差d.E+. ,什么东西都是W完c赖丢,9E . ,=许是每个人的环意都T强,每个人都!量{去制造人为垃圾。看M,要真]做到环 ,L是必须)N?.人·环3•的意 ,家'环·自觉 ,是真]意4,的环。

学认的一些环'y环境~自然的PB都是我E我们.家T少接触到的,们是一R发自内Q的P情.'y我自己M,由y1期都是E组织~i活动+度j,T少•会真]静mM去思考环境3东西,一切都E为c别人#认到环境9&l,h实自己却没•去享受环境VM的Tt精神,的好。

你去看一个树桩的话你#想到什么呢?你是”2从6的树桩+看到艺术的

一。树桩本6,但它|蕴涵的价(却{是人#\会到的,Fj雕刻它”2成为千姿百态的艺术。曾听j一个NO奇的观点:害虫|2伤害庄稼,是因为庄稼缺少c某R元素,93R元素的缺乏需要虫的啃咬M补@。o要我们真]弄懂c自然+的3R内E]系,那样{会•什么破坏环境的现象c,真盼望3一天#早日到M。

?我们W视觉X听觉X嗅觉X触觉去g受自然,WQ去\会自然V我们的。3样:f\会就会v白我们为什么要护自然c。格力电器是我们的家园,我们的家园样需要我们每j%&M护,3样会?我们家园变)更,=会M宾留m好的印象.?格力电器成为行业+的样,成为h它公#教育的典U。3一切o需要我们一个小小的4动,一个q的意会就”2做到,|2,请为c格力电器,珍惜我们的家园吧!

