

# 格力电器

## 格力电器上榜“最具全球竞争力中国公司50强”



### 格力电器喜捧“荣誉大奖”

本报讯 6月9日，由《环球企业家》杂志主办的“2005-2006最具全球竞争力中国公司50强”评选活动揭晓，格力电器凭借卓越的综合实力和品牌影响力，成功上榜，并荣获“荣誉大奖”。

格力电器在空调、冰箱、洗衣机、生活电器等领域均处于领先地位，其产品远销全球多个国家和地区。此次评选活动旨在表彰在中国企业国际化进程中表现突出的优秀企业，格力电器的入选充分体现了其在全球市场上的竞争力和影响力。

格力电器董事长董明珠表示，此次入选是对格力电器多年来坚持自主创新、提升产品质量、拓展全球市场的肯定。她强调，格力电器将继续秉承“专业、专心、专注”的经营理念，不断提升核心竞争力，为全球消费者提供高品质的产品和服务。

格力电器的成功离不开广大员工的辛勤付出和经销商的支持。未来，格力电器将继续加大研发投入，推动技术创新，为全球消费者创造更多价值。

此次评选活动由《环球企业家》杂志发起，邀请了全球知名专家和学者组成评审团，对参选企业的综合实力进行了全面评估。格力电器在品牌影响力、产品质量、创新能力、全球布局等方面均表现出色，最终脱颖而出。

格力电器的入选不仅是对企业实力的肯定，也是对中国制造业整体竞争力的肯定。格力电器将继续努力，为全球消费者提供更高品质的产品和服务。

格力电器的成功离不开广大员工的辛勤付出和经销商的支持。未来，格力电器将继续加大研发投入，推动技术创新，为全球消费者创造更多价值。

格力电器的入选不仅是对企业实力的肯定，也是对中国制造业整体竞争力的肯定。格力电器将继续努力，为全球消费者提供更高品质的产品和服务。

### 南非代表团前来考察

本报讯 6月5日，由南非政府代表团组成的考察团一行10余人，应格力电器的邀请，来到珠海格力电器总部进行考察访问。考察团在格力电器董事长董明珠的陪同下，参观了格力电器的生产基地、研发中心、展示厅等场所，详细了解了格力电器的生产流程、产品质量、技术创新等情况。

考察团对格力电器的综合实力表示赞赏，并对格力电器在空调、冰箱、洗衣机等领域的领先地位表示钦佩。考察团表示，格力电器的产品品质和服务水平已经达到了国际先进水平，值得南非企业学习和借鉴。

### 巴西经销商到访

本报讯 6月5日，由巴西经销商组成的考察团一行10余人，应格力电器的邀请，来到珠海格力电器总部进行考察访问。考察团在格力电器董事长董明珠的陪同下，参观了格力电器的生产基地、研发中心、展示厅等场所，详细了解了格力电器的生产流程、产品质量、技术创新等情况。

考察团对格力电器的综合实力表示赞赏，并对格力电器在空调、冰箱、洗衣机等领域的领先地位表示钦佩。考察团表示，格力电器的产品品质和服务水平已经达到了国际先进水平，值得巴西企业学习和借鉴。

《环球企业家》杂志

# “中证百强” 榜揭晓格力电器成家电业翘楚

**本报讯** 中国证券报2005年度“上市公司百--简称P证百-21gh结果!”#“?@AB6国J1340fA股”市公司和十多ffA\`市公司P脱颖而出。O优5C+绩4标J6\$。“并Z[fA\`市公司C翘楚96b据k营+务<6qz资Hqz市值q净资H<益Gql e年净利润F长Gq每股<益六V4标综x考gCk。-#P证百-2C; . P"?@ABO356?C综

x?值C名第24位“6仅有2f6hCfA`市公司P遥遥12<值d注意C是“6#6百-2C; .前40名P“6hCV多是钢铁q银; q石化{垄断性; +`市公司”?@AB是少有CRK竞争性; +C`市公司<Y; “?@AB还J6S#经营规模C; . 2#股]回报C; . 2两个子。9Ok营+务<6[衡量4标C经营规模C; . P"?@ABO2005年k营+务<6高达

182.48亿B“C名第31位D6O每股<益[衡量4标C股]回报C; . P"?@ABO2005年每股<益0.95q每10股派息4B“C名第83位<P国证券报系新t%9点核心报刊及P国证监yq银监yq保监yeV金w证券监管|}C4定信息披露媒7“今年是\* \*\_独立; l`市公司百-ghi j <Y前“P国证券报曾与有关|}xu”连续: lS多届#P国\$, rs潜@

`市公司50-2ghi j"?@AB曾经连续6年J6#P国\$, rs潜@`市公司50-2“是fA; +Pab连续6年6h\$. C`市公司<#P证百-2ghi j秉承\$b贯倡导C#蓝筹+tw续Z长2C`市公司rs理念”并OYu[ghi j Ck旨<6继承#P国\$, rs潜@`市公司50-2ghi j经验C基础`"#6百-2借鉴国际`知名C公司C; . C4标7

系“64标h择qgh方] {方面更, 客观性”O更刚性C条件u[能否6h#P证百-2C标准<证券?析N士认[“Y\_J6#P证百-2C?@AB”·庞VC规模和优越C盈利能@完全符x#蓝筹股2C衡量标准”而连年+绩V幅F长则Z[`市公司W续Z长C4型”这些r?彰显S\$公司6P国fA; +P-VC综x实@和无t=拟C竞争优势<

## 格力众多畅销产品获奖



**本报讯** 6不L前MNC第O届P国国际fAs`"?@P能Q子2TcP国fA-y3rC#R级P能, 2#m+设`潜@, 2<6这\_O#fAq环Sqr s 2[ 概C2006P国国际fAsy`"?@ABs出Sb系T新颖时Uq功能2JC空调及小fAH(“6P能q环保qm+设`{方面E有RN之R<V#P能Q子2c, ;"?@#WX2q#Z[2q#20002q

#]?^2q#\_2{系T空调H(“ETcP国fA-y3rC#m+设`潜@, 2"?@A`aKTc#m+设`潜@, 2<u[全球空调; +C1<者”?@ABI年=6环保P能bU方面b直}6同; C前T“c续+出Sb系TP能环保Cf用和v用空调H(“并cdS国J; 权威|}C高度认t<6~年召ZC#P能P环保H(认证mu年y2`”?@TcP标认证P心3rC2005年度#P国P能de, 2”是空调\*+f集C\]^JabcYgTC\*+ 2004年和2005年”?@AB两\_cd巴西hi3rC\$高P能级别—A级P能标j<值dbSC是”?@Y\_c, Cg有H(E是?@本年度市场k销C空调和小fAH(<tI”?@P能环保C12bU和时U新颖C; 观设`理念已经深6N心”mqS\V消费者Cno<

## 格力 GMV 家族喜添丁

**本报讯** !前“世界`第b台k回<数\多w| pG”这是继世界`第b台Rqr数\多w| Z功st之后又b款惊世之u<Y\_+出Ck回<多w| 是uK?@GMV系TPv空调wsC\$新H(“·\$V特点是6b个x媒y环系dJ”J|tO9意h择制x和制k模式”同时实现制x和制k功能<目前世界`z有V金q]q!立{少数uf{拥有\$ebU”?@AB是国J第bf拥有k回<多w|>k知|H权C\*+”?@k回<数\多w| 是国J第b台k回<多w|”)-国J空·<?@k回<数\多w| 不但能将; !Ck量有效C”#qJ!而\$能对不同O%J!Ck量J; 相&”#”对能’C利用达qS(Y空调无]\*及C平”实现\$V化CP能效果<研r m程)介绍\*”!本\*+GHCK回<多w|+用C是变, - . |”而?@AB+用C是数\ / O- . |”两者=k”数\ / O- . |, 有抗A`12q调P范3更\{优势”?@

k回<数\多w| 是世界`第b台k回<数\多w| (<Y多w| 6104OsC制x效果就5不理6”6G度Os制x更是7o出现J|89结保: C现象”b本无]制x”而?@k回<数\多w| tO?q6; 54q434范3J正<制x”6; 204q304C范3J正<制k”654q304范3J同时制x和制k<?@AB是目前; +Pab=>\$ebUC空调uf<+JN士4出”凭借#+?功@2和Rqr制x两VA点”?@k回<数\多w| 6能’BCC今天, 有5VC市场空%和%y价值”r?满DS现D%yEFJ部不同空%对空Gr度C不同HI”%V改善SN们CGi和环环S<



## 格力荣获“放心空调”称号

**本报讯** 67!“\_#用户放心空调()gP国fA维修~y对; 公布#2006年度用户放心空调()2”?@完善C服务保障7系和6空调; +G2+; #六年免费包修2C&: “Z[6fcY称·C()之b<与Y同时”?@还参与SP国fA维修~yklC#放心空调安装宣言2ij`承诺今后#X严?遵守国f标准和; +规范”并O高K国f标准和; +规范C\*+J部安装服务规范”[\\V用户ST更加优质C安装服务2<据P国f用AB维修~y介绍”虽然当前我国空调市场销x C()集P度不断S高”但是空调()数量仍有l百f<[帮助\\V用户H决h购空调C困难”4导理性h购”Y

hi j 2针对P国空调市场C服务平”F()市场占有Gq服务保障系d’设O及用户g价{方面J; 权威q公正q全面C综x!g”O”对空调; +起q规范空调服务q#1理性消费C\$%u用<P国f用AB维修~yLMNE示”目前空调\*+C服务保障能@参&不”而u[国J空调; +C() \* +?@AB”·服务准已经6; +J起qS模范u用<多年=”?@AB秉承#空调服务更|注9x前xP服务2q#\*C每b件小+”, 是?@CV+2{服务理念”YRx前严?-制H(质量qxP.实保障安装质量O及2后+出# / 速O|部12q2f服务2q#

费V回32#安装45制2q#六年免费包修2{&新C服务:措”6\\V消费者P形ZS#6(质qh?@2C良好C7U和口8”由S\\V消费者C信9和: ; ”并XY连续多年=保WS市场占有率有G; +\*位C1<地位”2005年还Z[f用空调销量C#世界冠军2”因Y?@Z[#2006年度用户放心空调()2理g当然<今年空调销x=>已经q=”?@S前?好S3e服务消费者Cmu”立S=>@A|制”如加-安装服务1BC2+CDqF加E件F库保证GE件T|{措施”F而确保S消费者H使6=>空调销x#lJ2时”购6?@空调K能及时安装<

**! & ' ( ) \* + , - .**

! \* , - . / 得m广东省? 识产权局4高度评价”充分认可, 被认定x首批“广东省?识产权X范AB”。这主M得益于, - . / yAB4原始创新能-、集4创新能-”引进消化吸收再创新能-等方面423W现, - . / f t 共申a<内外专利近750项, CD<内外&标申a近400z, JD完~4?识产权保护U制V[得>显著4效。

PQ自4立以+, J直注Z? 识产权保护56,, 仅专门建立> AB专利管R制度, 而且健全>A

**! " # \$ %**

6 1! f 6 10! , ghi j k 3, - . / 56l l m>“nop s, qr st”uv. w\* , , - ! 59qx > 1000 yz st, uv 56l w{ | 9gh} ~3, . : ; 负责qx9需M\$群. ghi j k 3, - . / 56l 自2005年4立以+, 9开S“医疗救r培训”、“无偿o血”、“qr st”“qo书籍”等uv, 得m, - . / ! 54极gXY. ( 研究院刘清龙 )

**( 科管部文矿喻 )**

# 广州

**本报讯** 自广州%售PQ于3 15 ! 开始征集 2006 年度, - \ ] 品质体验gk 以+, 得m> 广g 消费者4 关注" 支持, 范围包括广州、清远等区域4 两个> 4 征集uv 共收m> : ; 500 份4 报@W。

5 27 ! ,2006 年度广州, - 品质体验gk 评选uv 正式拉开序幕, 选手群贤毕f, 少H 咸集, J D 广泛4 ) W 性。广州%售PQ 总\$ R 王韦权认x , 评选, - \ ] 品质体验gk , 主M 是x > k 消费者能够近距离地> 解, - , Vb 消费者搭建J 个沟Q | 流4 互v 平台, V W 也k 消费者> 解m, - x k 消费者获得{ g 利益所做出4 , 懈努- 。 f Z M 4 是, y 消费者体验, - 产品品质4 V W , 培养其\* , - 文化4 认V ^ " \* , - 品质4 r 赖^ , 真正^ 受, - \ ] 4 品质、品味以O 品, 。 O 赛选手hh W X, i 类uv 4 举办, gg 激R > 消费者4 积极性, k 消费者" \ ] 厂& 建立> 234 互v 关系。广东省消费者2! 3 副秘书长H 陈2 波, 广州^ 消费者2! 3 何建安主任, 广州! 报、| 方都^ 报、羊城晚报、21CN \$ 1 报道4 相关领导也出席> i j 评选uv。(广州销售公司 孙卓)

(北京销售公司 吴巧梅)



**本报讯** 6 3! " 65花7 和户; P 目演出P" &' 地O 又bf? @ 空调4S 2b 店6 良] : ; S 盛VC Z + 45 < &' 销x 公司有关LMN 和\$ 4S 2b 店z 经理田继Z { 亲临现场并出席剪彩e 式< 至Y "&' 房山地O? @ 空调2b 店升级改Pmu 基本完Z < 而这种OQ 性C 完Z 恰是全面dj CZ 始<

&' 地OC? @ 2b 店经RI 2 年Cr s 已X 之前C 十几f 扩r 至e 十四f " ? @ 2b 店1 B 不断6 壮V" 布K K 趋K 完善" • 经营理念K dq S 消费者C 认t < [ S 满D 消费者不断S 升C 购物( 位" F 今年4 起"&' 销x 公司有h 择性地对已有2b 店J ; 改P" 全@ 打P? @ 4S 2b 店" F b 本` S 升2b 店C 形象< 五b 前夕"&' 地O \* f ? @ 4S 2b 店6 Y 州89Z + " ! 前" 良" 地OC? @ 4S 2b 店K 盛VZ + <

6 良] ? @ 4S 2b 店Z + 45 e 式" &' 销x 公司LMN 介绍\* " ? @ 4S 2b 店不同K ( YC? @ 2

b 店" 它是? @ 2b 店C 升级版< \* 2 6 位置` " ? @ 4S 2b 店盘踞6 g ] k X v + 地段` D • \_ " 6 店面装饰` " ? @ 4S 2b 店致@ 惊叹本

## 爱心赈灾，格力有情

**本报讯** 5 17! " 特V 台^ # J K 2 Q 正面LM 使N 个O) 市P Z S Q V C 8 HRS 和NTUV " W 多X 众CGi 因m Y Z 6 困S" 子[ C 学+ K m q 5 V C N O < # \ 无h" ? @ 有h < 2 [ S 帮助f ] m Y X 众v ! ^ 复GHq 9' f \_ " 并\$ 使m Y 困难X 众C 子[ 学+ 不m NO" ? @ AB. ] 销x 公司G 2 O | O) 市委市h i C • 召" k j 与团市委w x Z s [ " b 个 Co 心` Y 助学abi j < 5 26! sc" i j C d j e 式6 O ) CV 型v + P 心f 国vg h o 口场: ; < O) 团市委i 记k l 6 d j e 式` \* " O) 团市委和? @ AB. ] 销x 公司

帮助O) N 民9' f \_ Ca : 7 现S: 年Nm G n o q p r 向` qq [ 2 r C 时D ^ + " 7 现S? @ AB. ] 销x 公司特有C \* + 文化" K 7 现S? @ N s t & + q r p u - q v K w e C 精x " • ; j y 将NO 和z j 更多C % y k 心N 士参与q O) C Y 后9' mu P < . ] 销x 公司{ + 长 | 文- E 示" O) Y O X 众C Gi b 直} j L 每b 个? @ NC 心# ^ \ 无h" ? @ 有h < 2 [ Y" . 销x 公司特: ; 连续b 个 - 5 26 ! - 6 26! 1 O 心` Y 助学abi j " O 实际; j 回报Y O X 众" V - Y O 9 ' f \_ " 帮助困难学G 继续学+ <

6 本\_ o 心` Y 助学a b i j " % . ] 销x 公司 • 出I 千件小f Av ( J ; ab" 并\$ . ] 3 2 b 店每 b 出b 台? @ 空调" 将捐出 10 B " a b i j g d 款e 将 X O) 团市委" 交给HX 帮助C 困难X 众< 5 28! " | 文- 6 捐赠e 式" 将\* 批捐赠款十 @ BV 票" 交q 团市委i 记 j k l O P . j k l i 记高度赞扬S? @ ABC a : " 并• 召全市N 民向? @ AB 学习" \$ % 参与q ` Y ; j P = <

本\_ ? @ ABC ` Ya : d q S \ V 市民CVW" 6 i j Z 始C 前十天里" 虽然V 部? 时% s L V \ " 但市民参与踊跃D 而. ] 销x 公司CT m 更是r 扬# ^ \ 无h" ? @ 有h " ^ \ 再V" ab 不停2 C 精x " 连续p 战" 毫不懈怠" 5 多T m 被\ 淋病S 还坚W mu < ? @ A B C 这种精x d q S % y 3 届C 高度好g" 6 O) 市# 起S \$ % C O O" O) A 5 台q) A 台q) ! 报q) ) 特O 报q O) , 市报, ? S 2 题C 报导< (粤东销售公司 何玉燕)

**本报讯** 前段时% " 19 岁[ 孩林延妮因患• 血病而无缘今年 高考C 故+ Y R \ 州3 媒7 C 报道" m q S % y 3 界N 士C \ M 关注" 尤• 是? @ AB z 裁{ 明K 对 • 8 @ B 医疗费用C 资助" 让身6 病床` C 林延妮@m 鼓舞< 而~ 年? @ AB \ 州销x 公司 10 @ B 救助C • 血病[ V 学G 庞梦晨已顺利Y ROU" 目前身7 状i 良好" 已回q 学校` 课<

### 爱心接力 8 万捐助林延妮

林延妮是H 将参加高考CP 2 毕+ G " t 就6 距离高考z 有两天时" 突然d 知> 己身患急性• 血病" H X 立H 6) Q m 治疗< 对K f S b 般C 林延妮= \* " • 血病C O U 费用和后" 疗养费用, 是b 笔吃惊C 数字! 林延妮C 父亲对Y b 筹莫s <

惊n 和希望出现 6 6 13 ! " 林延妮C 病房里= S 几位特g C 客N " z L 8 @ B 捐助款C \ 州销x 公司z 经理Q 韦权m? @ A B z 裁{ 明K 4 示" = q 林延妮C 病房" 同时他还z = S 庞梦晨C 亲笔信< 信` 写道" 感谢% y " 感谢? @ " 并肩携O " 共度难关!

### 格力再次资助白血病女孩

\ 州销x 公司z 经理Q 韦权 [ 林延妮z = C 是全7? @ NC o 心< ? @ AB z 裁{ 明K 特别9



▲广州销售公司总经理王韦权亲自将捐助款送到林延妮手中

5 C 养优秀学子< ~ 年" { 明K z 裁4 示\ 州销x 公司~ 助• 血病 [ V 学G 庞梦晨 10 @ B" 希望她顺利Y ROU" 如今她? q S ! 今天{ z 裁再\_ 4 示\ 州销x 公司捐助林延妮 8 @ Bu [ O U 费" 希望她明年再圆高考梦!

u [ ? @ 空调g 倡导Co 心 Q @ 棒" F 庞梦晨Z 始" 传递q | 智鸿" b 立z 有1 岁? C • 血病儿童< 今天" 这V 象征L # N % 有h" ? @ 有o 2 O 心Q @ 棒传递q 林延妮OP" V f, " 待林延妮能够 v ! 康复" 年高奖金. 题名<

Q 韦权还E 示" 像林延妮这样 C • 血病患者还有5 多" 他们往往因[ 费用而延误S \$ % 治疗" " 他呼吁% y 3 界, = 关注这b X 7 " 伸出> 己C ~ 助之O " e 出> 己C b 点o 心<

(广州销售公司 孙卓)



闲暇时“朋友=A 问候”并向我索X  
?@ABC文化衫”叮嘱我b定X印有  
#好空调q?@P六个V字<我有些好奇”  
虽然>己6?@mu己b年多”但彼Y并  
没有R多谈论mu`C+”朋友却有如Y  
XI <问·原因”A话那)C他满怀”待9  
#‘好空调q?@P’6我们g市出名啊!P  
vA5台黄金时刻,能看q和听q”名\*  
嘛!给我b件你们C文化衫”我穿6身`  
KtO让朋友知道>己有个6?@AB  
muC朋友”让我骄傲骄傲!2朋友C回答  
使我心P溢满>豪感<C确”现6t\_新  
潮C\告词众多”但真正能让消费者记住  
C\告又有多少?#好空调”?@P2显d  
如Y平实”而F朋友C回答我?明听出S  
?@\*+文化已经真正w6S消费者C  
Gi #\*+服务KGi ”更|w6Gi <2  
#好空调q?@P2不仅仅是b句\告词”  
它更DES?@N对消费者Cbl 承诺”  
bl M9”更透Lbl >信……

}J?@”擦身而RCV多,是年:  
飞扬C面孔”V多数,是十Oq十九岁C  
年:小伙姑娘<他们DEL?@NCi @  
和:春<和众多C国际\*+对=”?@是  
年轻C”但?@NCZ长却是茁壮C<F  
1992年C年H2@台q 2005年C 1000  
@台”?@ND坚实有@C步伐迈向世界  
空调C顶峰<有N把?@CZ功归功K奇  
迹”我更愿把?@看u民族m+崛起C希  
望<面对Z功”?@N d并不平坦”十几  
年C^^\”但?@NO特有C#忠诚q  
友善q勤pqJ取2C精x b路}=”不仅  
壮VS\*+”更沉淀S?@>身C优秀文  
化<老b辈C?@NO>己st p斗”W  
之O恒”\胆追I ”勤pJ取C精x &s  
S?@C辉煌”b步步坚实地mL世界?  
@”百年\*+C目标而pJ <

面对Z功”?@N并没有停步”?@  
NW有C\*+文化形ZS?@&新OI

C学习精x <如果\* \* +文化是\* +C  
b”那学习使用2J C管理GH经验便是  
给>身C营养”善K学习”善K吸纳”Z明  
C\*+往往y有WLCG命@<胸怀\阔  
C?@NO勤pJ取C精x ”吸取L世界  
2J CGH 管理经验” 5S 现场管理 2q  
#TPM设\_保养2q精益GH26?uZs  
d如火如荼”u[?@ABCbl 子”我  
感mq浓厚C学习G氛”无论是bt C(  
YTm”还是u部1导,深6qS学习  
P”管理理念已不仅是1导C+”集思\  
益”相&学习ZSmuPC9X部?<”b  
个善KI 新I 变C\*+是有希望C”勤p  
J取CTm更是\*+宝贵8富<

ON[本”>k&新C\*+文化把?  
@Z就[国际名)”P国制P6国;消费  
者眼里往往是q端H(C标!”但?@N  
O民族\*+独有C>尊心”>不息C&  
新精x ”700多e>kH权2利”诸多C  
TU称·”完AC质量和A观C;形征服  
S全球C消费者”H(远销欧A<>kH  
权是b个\*+G存Cb本”?@N凭借>  
k&新bUC不懈追I ”打PSb个世界  
空调() \*+?@AB<面对?@ABC  
未=”我们没有理X不r 满信心<b个好  
C民族m+\*+是b个国f }向世界  
名片”?@EDEL民族m+\*+ }向世  
界”KW不b定是永远占据高峰”但6国  
NC心目P拥有希望{是\$好C<[S希  
望而p斗{是\$\$%Cp斗#好空调q?  
@P2y将传{全世界!