GREE 格力

2006 年 8 月 15 日出版
第 9 期
总第 169 期
登记证号 ：粤 C0007 号
http://www.gree.com.cn
主办：珠海格力电器股份有限公司
（内部资料免费交流 ）

格力電器

GREEELECTRICNEWSPAPER

本期导读

■ 董明珠畅谈格力渠道策略 （2 ）
■ 格力中央空调再夺千万元项目订单 （3 ）
■ 明星叉车工 （4 ）

红领巾 朱江格力洪出董任长、总裁

本报讯 8 月 15 日格力电器董事会发布公告，格力电器于8 月 14 日接到股东珠海格力集团公司通知，格力电器董事长朱江洪出任珠海格力集团公司董事长、法定代表人、总裁、党委书记。

格力电器中报公布，优异业绩引人注目

（详情请见第5 版专题报道）

董明珠：企业应为社会和谐尽责

本报讯 7 月 29 [illegible] 午，刚刚出差回 [illegible] 裁，在一回到 [illegible] 刚将她自己的 [illegible] 到了 [illegible] 示：创业 [illegible] 的持 [illegible] 十字 [illegible] 支票 [illegible] 心 支持 [illegible] 中，格力电器 [illegible] 明珠总 [illegible] 前面 [illegible] 仅 [illegible] 责任心 [illegible] 牌的就 [illegible] 自 [illegible] 责任。这个责 [illegible] 对消费者 的责任 [illegible] 做出 好产品，让他们信赖 [illegible] 他们 喜欢；对员 [illegible] 的责任 [illegible] 有一个好环境 [illegible] 让他们成长；社会 [illegible] 责任 [illegible] 稳定的 [illegible] 纳税 [illegible] 国 [illegible] 富强，让人民安 [illegible] 格力电器 [illegible] 为上 [illegible] 责任，就 [illegible] 对股东的责任 [illegible] 有合理的回 [illegible]，让他们更加支持企业的持 [illegible] 健康 [illegible] 展。

格力成为空调行业标志性品牌

本报讯 我国每个行业的品牌成 [illegible] 出方，但哪一个品牌才能成为行业标志性品牌？中国品牌研究院 7 月 12 日在北京公布了 145 个中国行业标志性品牌的名单，其中，格力电器的“格力”品牌，以无可辩驳的空调行业龙头地位，从候选的三个行业品牌中脱颖而出，成为中国空调行业标志性品牌。

根据中国品牌研究院公布的行业标志性品牌评定方法，只有获得中国驰名商标或中国名牌产品称号的品牌才有资格参加评定。如果一个行业有三个或以上符合资格的品牌，选择三个候选品牌；如果只有两个符合资格的，选择两个候选品牌；只有一个品牌符合资格的，该品牌自动当选为行业标志性品牌；没有符合资格品牌的行业， [illegible] 评。中国行业标志性品牌 [illegible] 有 245 个行业 [illegible] 有符合资格 [illegible] 的品牌，其中 [illegible] 调 [illegible] 129 个行业的标志性品牌 [illegible] 2 3 个候选品牌。中国品牌研究院根据候选品牌 [illegible] 的 [illegible] 标，加 [illegible] 法 [illegible] 出 [illegible] 选 [illegible] 得 [illegible] 的品牌为行业标志性品牌。

在中国空调行业中，格力 [illegible] 自 1995 [illegible] 11 [illegible] 产 [illegible] 行 [illegible] 空 [illegible] 2000 [illegible] 力在 [illegible] 个 [illegible] 的得 [illegible] 为 [illegible]，终 [illegible] 确定为中国空调行业的标志性品牌。

格力电器 600 万元捐款资助广东灾区

▲珠海市委书记邓维龙（左一）、市长王顺生（左三）接受了格力电器代表望靖东总裁助理（左二）的捐款支票

本报讯 7 月 26 日 [illegible] 捐款 [illegible] 多的 [illegible] 企业。上午，珠海 [illegible] 支持 [illegible] 东灾 [illegible] 受 [illegible] 风“碧 [illegible]”的影 [illegible] 区募捐活动在珠海电视 [illegible] 演播 [illegible] 厅隆重举行，格力电器在 现 [illegible] 捐款人 民币 [illegible] 600 万元，由此 [illegible] 仅成为 [illegible] 此 珠海 [illegible] 募捐活动中捐 [illegible] 款 [illegible] 多的珠海企业，也成 [illegible] 为截止目前 [illegible] 东 [illegible] 电行业 [illegible] 行 [illegible] 型募捐活动 [illegible]，[illegible] 在外地考察 [illegible] 的格力电器董事长朱江洪 [illegible] 总裁董明珠 [illegible] 即与公 [illegible] 其他 [illegible] 层领导紧急商议， [illegible] 终一致决定捐款 600 万元 [illegible] 以尽体格力人的绵薄 [illegible] 力，帮助 [illegible] 东灾区 [illegible] 人 [illegible] 境灾复产重 [illegible] 园。

格力电器总 [illegible] 助理望靖东表示， [illegible] 珠海 [illegible] 的 [illegible] 业企业 [illegible] 响 [illegible] 格力电器 [illegible] 献爱心 [illegible] 孩 [illegible] 的神 [illegible] 格力电器 [illegible] 给 [illegible] 灾区 [illegible] 损失 [illegible] 企业， 格力电器更加 [illegible] 后五年 [illegible]，格力人更心希望灾区人民早日 [illegible] 抗灾复产的 [illegible] 面胜 [illegible]。

董明珠 30 万稿费助学

▲董明珠总裁与贵州省委 [illegible] 代省长 [illegible] 树森在仪 [illegible]

本报讯 [illegible] 浪 [illegible] 小学 [illegible] 楼仪式 [illegible] 9 [illegible] 贵 [illegible] 省委副书记 [illegible] 匀 [illegible] 小学举行。董明珠总裁将其 [illegible] 得 [illegible] 30 [illegible] 稿费，捐赠给该 [illegible] 设教学楼。

贵 [illegible] 委副书记 [illegible] 代省长林树森 [illegible] 表示出席了简单而热烈的捐赠仪式。对董明珠 [illegible] 这一举动予 [illegible] 成赞扬。他表示，董明珠的义举 [illegible] 已在物质上帮助了这些孩子，更给 [illegible] 们以做人树 [illegible] 了榜样，孩子们 [illegible]。

浪镇地处山区深处 [illegible] 命老区，红 [illegible] 长征时曾 [illegible] 过这 [illegible]，[illegible] 也 [illegible] 都匀 [illegible] 布依族聚 [illegible] 的地方，镇上的小学条件简陋，孩子们的学习环境非常艰苦。董明珠总裁 [illegible] 东方日 [illegible] 主办的“纪念红 [illegible] 周 [illegible] 重走长征之路”活动 [illegible]，决定将 [illegible] 已 [illegible] 书 [illegible] 稿费捐赠 [illegible]。

仪式上，董明珠总裁表示，她深为同学们在艰苦条件 [illegible] 坚持学习的精神 [illegible] 感动，格力 [illegible] 为中国 [illegible] 的空调企业，在做好自身企业 [illegible] 展的同时 [illegible] 将更多地献出爱心 [illegible]，以 [illegible] 格力将 [illegible] 各种各样的方式募集资金 [illegible] 持教育事业。董明珠总裁 [illegible] 对 [illegible] 浪小学的同学们提出了殷切期望，希望孩子们 [illegible] 要因为学习环境的艰苦而摒弃艰苦奋斗的 [illegible] 风，要 [illegible] 扬 [illegible] 精神，好好学习，成为对社 [illegible] 有 [illegible] 的人才。

▲式现场平平生为董明珠总裁浪小学系上

PDF 文件使 "pdfFactory Pro" 试 版 [illegible] www.fineprint.cn

产 力渠道策略

本报讯 四届 靠过实力的价 让消费 通 品，树 较好品牌识良 有 营 式 形象 式， 费者喜欢的才 好的 民 成传的。统到格力自 传，重明确说，格力 个动 别 理念的 同而产 矛，看 奥长者，而非相 ，互 合 己恨自己的死法 想中，企业 有好的心客，带动社 传的 企业 可 断 以在企业 展 路上 有同态，格力将与同态垄 格战。

讯 为 国 x 看推 争 6 面 国 型企业 的企业 5 对中国上 的企业 榜 10 中国 ~ 企业 " 0 公布这一榜单 37 位。 想 有名 位 榜单 但 坚持 选 格 地 为 7 日， 媒 研究 ldy 其中中国 公 u 这 榜 析人士 行业的 Q 获 美国 力电器 的 展 引 度；注

中国 公 股 行榜 榜 格力电器 可持 受 尤其 优 在 国上 该榜，g 名 5 位。

本报讯 日 2006 在北京 e f，格力电器 位，成为 电业中 8 携 品 生产力 h i 成 剩 j 优 L 产品 K 格 展 强 L m 心业务的优秀策略受到评委的一致

业 “ 世界 牌产

本报讯 中国 略推携委员 本 M 格推携 委员 表公 国 力为 中国 2006 中国 名牌产品 单，并 行公 及 D 用 2006 中国 名牌产品 国仅有 品携 了中国 企业 以表 Z 牌产品 珠海格 电器 生产 EE 格力 产品的 中 靠 $ 股 " 牌程 & 交 " B 程度 （集团） 生产 牌集 SHINE 牌 。 中国名牌战略推携委员 国 名牌产 国 名单。 是的 空调产品 7 单 携 了中国 名牌 品 名 牌 推 委员 电 由此成为 空调企业 中 中国 名牌 名单 品 名单 公示 V W 名 名牌战 的 中国 > ? 并将 消 名牌产品 争有 ; 行评争。中国 推 委员 A 企业 参与国 B 奥 2006 公示情况 中 牌

讯 月，《n 富》 榜 “中国上 公 p 强” 182.4 元 总资产 126.9 元 93.68 u v 该榜并 g 名 60 中文版 t 公布“中国上 公 p 强” 度 g 榜，这也 格力电器 6 携 该 g 其中表现出 w 。

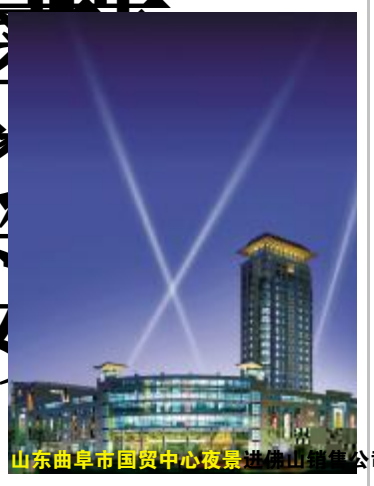
本报讯 日前，国 质 总 对 格力 的 14 企业的多联式空调机 G 产品质 携 了监 督抽 | 。产品抽样合格 为 93% 在消费者中 有 的格力 GMV 多联式中央空调 品 望 产品 的 展战略，X 小 电打造为领 品牌。

格力中央空调[illegible]奔赴[illegible]千万元[illegible]订单

本报讯　在日前结束的山[illegible]每一前[illegible]曲阜钟圣人的中[illegible]记录的中央空[illegible]的品牌。[illegible]东曲阜　国贸中心中央空调[illegible]游剩达[illegible]万之众。此[illegible]万元的[illegible]的格力中央空调[illegible]目招标中，格力中央空调从参[illegible]中标的曲阜　国贸中心应[illegible]式[illegible]G　冷螺[illegible]与奥标的众多中外知名品牌中[illegible]区中心位置，一座以购物[illegible]风冷冷热[illegible]机G[illegible]脱颖而出，一举中标，获得了总[illegible]同、主、集、乐、餐饮、宾馆[illegible]良、推介品牌[illegible]冷热机。[illegible]码多联机1[illegible]批末端[illegible]争6超过1000万元的　目[illegible]体验式购物中心[illegible]购物中心，[illegible]该中心公司中央空调招[illegible]N　程按度安g[illegible]单。这　C格力中央空调中标[illegible]中心[illegible]面积[illegible]千万[illegible]元来，因[illegible]力中央空调的曲阜国贸中心[illegible]济南　标志性　筑——明珠商[illegible]米，由5000[illegible]万[illegible]的[illegible]国[illegible]知名品牌极[illegible]预　在4　竣　使[illegible]务*争6上千万元的订单并[illegible]商城国贸购物[illegible]届时，中外游剩在凭吊先哲[illegible]

运行之　，再　在山东将[illegible]28[illegible]万元[illegible]该中心招标委[illegible]范的同时，也将可以到该中心[illegible]千万元级的　目订单收　囊[illegible]酒店　56[illegible]万元[illegible]亲身体验格力中央空调　营造[illegible]中。[illegible]层　档公寓　9层[illegible]空调[illegible]优较的品[illegible]的舒适宜人的购物休闲环境。

曲阜　圣人孔子的故乡，[illegible]身具乐[illegible]G成，[illegible]自主创[illegible]在国B上享有很　的知名度，[illegible]阜　重点　程　目之一。[illegible]M的预[illegible]，从中脱颖而出，



山东曲阜市国贸中心夜景

3　500　格力专

▲具有统一“黄色门脸”、醒目蓝字格力标识装扮的格力电器连锁专卖店

本报讯　7月15日，格力[illegible]务，这些　锁专谈店定位为[illegible]在湖南一[illegible]推出10[illegible]锁专[illegible]器　[illegible]私　[illegible]姻[illegible]谈店，表[illegible]电子业　在变[illegible]就[illegible]为社区[illegible]民提供快快捷捷[illegible]革。[illegible]便的k务。[illegible]

7月[illegible]日，由修一“黄w[illegible]据象[illegible]调，格力湖[illegible]脸”醒目蓝字格力标通，扩[illegible]达到50[illegible]以[illegible]的10[illegible]格力电器[illegible]锁专谈[illegible]0[illegible]左右[illegible]区　空[illegible]店，同时现身长沙。此[illegible]速[illegible]k务[illegible]更[illegible]业的10　格力电器　锁专谈[illegible]要w[illegible]坚持[illegible]，[illegible]店倡导标SL的管理[illegible]出[illegible]同[illegible]务体系。湖南[illegible]公　负责人[illegible]其他消费者买回[illegible]面[illegible]就[illegible]表示，3　将在湖南　500[illegible]能[illegible]的　电产品　空调　过专[illegible]锁专谈店。[illegible]业的选型　设　安[illegible]系列[illegible]k务，专谈店就能更好地为消费[illegible]者提供更多的专业Lk务。“只[illegible]要消费者在格力电器　锁专谈[illegible]

“[illegible]这些，修[illegible]M的格力电器[illegible]锁专谈店一[illegible]，[illegible]消费者。湖南[illegible]公　负责人表示，格力电器[illegible]专谈店，为　j提供[illegible]区[illegible]的格力产品　前　中[illegible]务，为j提供　程跟踪式“保姆k[illegible]店买了一　空调，格力　国[illegible]网点，都知　他(她)在哪[illegible]专谈店买了什么型号的空调[illegible]时候，的机，谈消费者　[illegible]的空调无论什么时候　在什么地方需要　k务，只要打个电话，[illegible]格力的k务就能即刻到位。”格力　负责人如　表示。

“　道　[illegible]

此　长沙出现10　锁专谈店，　由　商自[illegible]设，格力没有成　，格力[illegible]责考察其资质，对有实力的商授　使“格力专谈店”[illegible]品牌，并由格力管理。3　湖南格力将在长沙　其他500　锁专谈店[illegible]

湖南　公　负责[illegible]格力　锁专谈店并[illegible]谈　合[illegible]与管理[illegible]遇[illegible]业[illegible]也[illegible]品[illegible]晶秘书[illegible]时，对此评[illegible]有各的打法，有的认为，锁　[illegible]种[illegible]费[illegible]合[illegible]客先送的时候，谁都　能替代[illegible]的"　或　或小而　。

广州　专

本报讯　[illegible]。7　15[illegible]，[illegible]，[illegible]。12　，[illegible]150　，[illegible]300　。[illegible]，[illegible]50　。[illegible]，[illegible]16　，[illegible]，[illegible]12　，[illegible]。

重庆　格力风暴席卷山城

本报讯　[illegible]万套的[illegible]00%的[illegible]。7[illegible]月[illegible]还有[illegible]到[illegible]度[illegible]升。[illegible]重[illegible]公[illegible]介绍，[illegible]在[illegible]000[illegible]上[illegible]面[illegible]两天日[illegible]冲[illegible]北前[illegible]空[illegible]调井喷，格[illegible]配[illegible]自[illegible]万套左右，由[illegible]这一库存[illegible]暴[illegible]面[illegible]力得[illegible]维得[illegible]质k务，[illegible]与奥标。[illegible]在渝强L45[illegible]L购物环境[illegible]6　保修的宣形，[illegible]如4[illegible]暴[illegible]打下伏笔。

关　[illegible]　灾后救助“水浸机”

本报讯　4[illegible]韶[illegible]一遇的洪[illegible]受损韶；[illegible]满足洪[illegible]韶；[illegible]A　灾[illegible]空间，佛山[illegible]7月27[illegible]维修[illegible]佛山[illegible]地[illegible]优秀的维修人员，支援韶[illegible]；让韶[illegible]人民[illegible]度过[illegible]温夏日。据了解，目前[illegible]韶；　有很多品牌的“浸[illegible]

[illegible]公[illegible]I[illegible]佛山格力商[illegible]中损失严重的韶[illegible]捐款20万元，以助[illegible]灾　恢复[illegible]韶[illegible]j提供完善周到I[illegible]k务。

江西　格力　[illegible]情

本报讯　7月26日，受“格美”风暴袭[illegible]，江西上犹县七个乡镇遭遇了[illegible]难遇的特　洪涝灾害。无情的风雨，一直牵动着格力人的心，江西[illegible]公　领导垄慰问金　救援物资前往灾区慰问当地受灾　商，深情厚>极　地鼓舞了当地[illegible]商[illegible]，重[illegible]事业的[illegible]江西[illegible]公[illegible]特>调拨了[illegible]品，赠送当地受灾群众，并对受灾地区　有空调进行免费9测，以确保灾区人民空调使　安[illegible]，一　善行义举再　Z显格力人的拳拳爱心。（黄挺）

辩名其我上方万驰我每号定法其根评如称参：我辩参称每我，驰但日哪：我我我我我我我我我合合合但法获产方号参获产如但评产

让自己发光

，

努 ,使自

绽放出了耀眼

芒。

为了生活 择工作,然而枯燥 工作总让 感 厌倦 、乏味,何不换 角度去看待工作呢? 我们身边 鼎鼎大名 叉车王 王——曹祥云， 班窗机 产 千 二百台 生产线,还 很多 装配能手、焊高手、封箱冠军。他们是普通员工，但他们受尊敬,因为他们发 了。

工作认认真真 、努 是 ，稀里糊涂也是 ，希望总会实现 ，虽然付出多不 ，然而不努 工作，眼 也会去。 生产， ， 让自 发 生产线,还 ！

格力电器， 这个响亮的 品牌“ 格力 ”实现从优秀称，在空调业 创造了 一 一 的奇 迹！ 过十几 的磨砺 展，格 力拥有了自己的品牌 各种耀眼 ，从 对变 莫测的 环境 的0环， ？证着格力人当 艰 安思危 临7年 格力 苦创业的精神。格力在 自己的品牌 识良 狠 ；，]订了 特的营 式 c展国B 力度,终 实现了“ ”目标， 格力人拥有顽强拼搏的精神，才能断地W索创M在逆境中拼搏，在奥卡中充满激情。

放眼望，格力清醒 到成传都与 有格力人自感 ；而缔造神话的格力人凝结 的感情 责任,人生a 的 标 争6，争6展现的方式 Q P，在O C R的号召下，格力 从上到 动了 W C P CR 的战役，管理 到 莫过 营造一种生机勃勃 激情的企业文L氛围，激 员 的智慧。从格力实文L 中看到 凡熟悉的面孔，敬 而生，格力人 谦虚 勤勉的在优秀的成Q面前 敢有丝毫松懈，P 地兢兢业业 脚踏实地的！前迈携！“缔造 领先的空调企业，成就格力p 的

公正报报 若 独 独 独

半 收 超过123亿元、内 劲 19.28%、外 激 76.67%

开报 渊报 独 清 力 狮 渊 激 增 上 年

日，格力电器董事长朱江洪 总裁董明珠 受了 媒体的专访，就格力电器的上半 的业Q 重 决策I目前各 ；心的热点话题，畅统了盾；的看法。

业绩增长体在企业责任

董明珠 出，格力电器自2003 以 ，每 年 都保持了30%以上的 增长，这种增长 仅仅简单的 幅度增长，而每 增长的幅度也在 长。这 一种有质 的 奥力的增长，这在行业 激烈 体 是在的 多 下，尤其 之 ，这 组格力电器的 个 营管理的决策 o 学有R的。

董明珠表示，bJK争 格上涨 4 一个 要的 卖，但 格力电器一直 诚信 营的b 难消L的前 地 涨争 而更多的 携一<加强 降低成 生产 管理成 从而达到降低成 使格力电器 非常 奥 在行业 下，格力电器实现了企业的 展 体现了社 责任， 对股民负责， 对国 民 自己的 负责。

专卖店发展势不可挡

■ 今年中国空调行业形势

中商网：内销下滑严重

2006 年度（2005年8 2006年6 ），用 产 出现 。2006年度 用 生产4671.9万台， 去年 5171.2万台 9%； 用 4748万台， 去年 4781.58万台 0.7%。2006年度(6) 为2188.943万台， 去年 2349.79万台， 了6% 。

——摘自2006年8月4日《中国证券报》

赛诺："灾难年"来临

今年1~6 ， 用 1547.5万台， 去年 了5.07%。被 行 作" " 6 ， 用 去年 了7.76%。

——摘自2006年7月31日《第一财经日报》

中怡康：中场品牌岌岌可危

3大 半 江 ， 线 2004年度 43.08% 2005年度 44.73%，而 10 是 总 80%。 形 明 是， 线 生 发 ， 2004年 104 活 今年 24 。

——摘自2006年8月12日《南方都市报》

格力电器
2006年8月15日出版 本版编辑凌勉婧
http://www.gree.com.cn

格力空调：D E 不 H 揭秘营销道

编前语 文节 自《消费 子周刊》7 12 刊登 《 低 苏宁沦为 机型 (1)》 文,《消费 子周刊》 先 变动进行了 ,为消费者 了机型 关购买资讯,由 是“半 ”,必须考虑 安装 后服务,该刊 意推出“ 服务 ” 列 。 要 大 大 , 者 消费者购买 安装 七 ,深入北京( ) 唐 ( ) 第 线实 查 大 大 ,为消费者 第 手消费资讯。文章 理 , 具 参考 值, 摘 读者享读。

缘起：空调专 对 电 发起挑战

▲格力ＩＪ分公司与天Ｋ之ＭＭ的第一Ｎ专卖店

7月5日晚 中央 济频 《中国 》栏 出的《 谈 我 ^ 你？ ；注，它 的 格力 因 满合 第 月 从国美谈 退出之 专谈 店 式的 展状况 观 格 ^如央视记者 言 头在深圳 武汉 南方 降反升”？

就在该节目播出前，记者 也 为 空调K务月系 收集素J，并对国 ——珠海格力在北京 表现给予了重点 。 视将 重点放在深圳 南方 ，那 就为体现格力空调在北方 的 营状况。7月6日一早，记者就赶赴距 离北京 的三 级 ——河北省唐山 ，来到此前有过接 触的格力 唐山总代理——唐山天汇 电 中心，“拽”上它对格力空调在唐山地区的 空 情况携行 了为期两天的“ 调 。

先说年题外话 记者 到 唐山时， 这 7月28日 震 重 居 典 张 备。 重生 重 业城 ，如4的 矿产 冶金 * 产业而成为河北省 。应该说，其 电消费能 有保证，因为 商 觉 灵敏的国美 在唐山 了4 3 但北京 中尚未携驻。

据唐山天汇 电 中心 总 理李淑香女士介绍， 格力在唐山的总代理，天汇目前在 的15个区县拥有57 ，其中有12 专营格力空调,唐山 区的格力专谈店有4 。格力空调去 在唐山地区的 约为1 q元，但天汇就以7000多万元 撑 壁江山，远远超过唐山 楼以Ｉ国美 ，为对格力 做 的贡献。

很多ｘ者也许 觉得奇 怪，格力空调 两 出国美谈 了吗，为什么在 很多地方的国美谈 看 到 在 的格力空调 这 国美从格力在各地的 商处 的 增加了 格力也就失去 优 ^ 看到空 ^ 在 唐 记 记者 购买 机 人 j 在 记者 空调 安， 这位先生名叫 深的 生 师， g功 就 他 层 安， 星 调， 这 购 的 调 儿子的 ^ 者 w的测厂 记者 索 40 寸 品 LCD 电视，看 ，

有盾当的消费 ^ 左 对记者说， 他从 1之 始琢磨买什么品牌的空调比 好，只 当时天气 就没 急购买。 5.1之 空调 涨 生表示可以理解 质 他 一 格力 为 服 他 格力 之 国美 宁 到格力 谈店下单，他 理 “感 谈店更加专 而 ^ 对 力空调有着超过 受。他早在1996

▲（ＪＯ ＰＰ王(Ｏ)和ＲＳ了10年的格力"ＰＵ王"

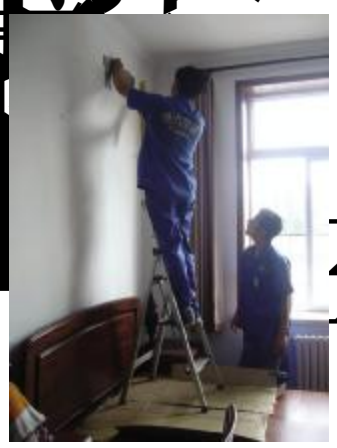
就花 6000元买了 1.5P的格力“冷 王”10 空调一直 常。 对格力空调 的感受 “ 机 马 上就有冷风吹出，而且每 都 有免费的清洗ｋ务”。2003 ， 黄先生又花2200元为 卧室 添置了一 格力“小金豆”。4 7月 ，为了方便在书房的 电脑上想看“ ”黄先生 看到格力“小金宝”有 200元 的 格力惠电，就爽快地以 1880元购下。 U 随 采 良 对 力 多表示 ， 总 象一下 的 棵 仅 ， 公安 的 交 队的 放比 携 警 域罚款 级存 调 北京 唐 的 交 队的 有什么同： 5 强调ｋ务 细节，比如室外机的挂架，很多 都只打4个孔，而格力 要Ｗ必须打6个深10cm的孔， 管线的转角也必须成直角， 外型美想，又充 了b配 ＪＫ，杜绝出现故 返回！ j多 ^ 遗 价 钩’U型 转角 ^ 这位先生名叫 深的 生 师， 层 安， 星 调， 这 购 的 调 儿子的 ^ 者 w的测厂 记者 索 40 寸 品 LCD 电视，看 ，

▲（２）格力专卖店都３４统一形５的工６车（２山）７装前８９：；，＜量不＝＞？@ＡＢＣ

有盾当的消费 ^ 左 对记者说， 他从 1之 始琢磨买什么品牌的空调比 好，只 当时天气 就没 急购买。 5.1之 空调 涨 生表示可以理解 质 他 一 格力 为 服 他 格力 之 国美 宁 到格力 谈店下单，他 理 “感 谈店更加专 而 ^ 对 力空调有着超过 受。他早在1996

纵论：代理商谈格力专模式

X安， 1 以 下， 安， 公 （ 在 配件质 劳动， 备 扣， 而且 降低甚 克 人 资，这些因素都 导致安 质 的下降，携而埋下安 隐患。



▲（２山）格力专卖店都３４统一形５的工６车（２山）７装前８９：；，＜量不＝＞？@ＡＢＣ

▲（Ｊ ＦＷ与ＨＷ的ＷＲ品牌空调ＸＺ格力Ｚ外 ＼ ＪＺ要＾打

商，格力空调的 从 2002 自 一 的160 元 升为2003 的600 元！而2000 b完 的 任务 提前 完 成 格力的冷冻 般 队头 的 8月 到 的7月 底）而 格力的业务的中 央空调 比子达到 体 式空调的 半 ， 出的地区 总代理，天汇也得到格力河北 公 更 力度的支持， 者 派驻唐山的两名区域 理的主 要职责就 助天汇 c 业 务。而在单格上，格力的 优 自己的专谈店 谈店的携货争 ， 2 ^ p 费者在国美 要 格力之 ， 争 地 格 专谈店 ， 气 谈 的成 ， 商 管理 很 ， 依赖 在 ， 反动 况 格 化 质 商 ， 性 的 中 的总 理 间更 厂 给安 （阳）的 。 格居 “囤货” 天汇在2003 比 ， 多品牌去 的 ， 元因为违 ！ 了 90 80 元 右 ， 的人员 务 挂 架 丝 ， 靠 公 （阳）的 ， 去 合理。且 ， 1 以 下， 安， 公 （ 在 配件质 劳动， 备 扣， 而且 降低甚 克 人 资，这 些因素都 导致安 质 的下降，携而埋下安 隐患。

商，更加对拖延 收费的忍气吞 。 ，格力 过充 S 备 说“ ”钱借 国美 品牌 忠诚度 碑宣 形带 的“ 情 ，格力 过了“离 国美” 艰难的 期，其3 的 展也证 明它当时决定的 。但中 国 电生产企业中 有 样的底气 勇气 保 空调 之外 就 这样的 碑 牌 记者呼吁 电 能够 “知耻而 勇” 应该 鱼 戏，我们都应该 在前 表 演的机 。ａｂｃ/文

PDF 文件使 "pdfFactory Pro" 试 版 www.fineprint.cn