

NO P Q R S T U V

！" 5月19日，格力电器董事长89：前往印度和巴(斯坦) 考察空调市场，相f 走访了新德里、孟买、卡拉奇和拉合尔4市的分销商和零售店，并与/) 的商业伙伴进行了交流，同时，89：\ 董事长还参u了由格力电器< 供k 术3持的位于拉合尔市的格力空调- 产线。

据了解，印度近几年经M发y 迅速，2006年的经Mu长率超过9%，2007年及随后几年有望f g 保持高速u长。空调市场在多年的F幅u长的(础上，G年有望I E 200万n的销售

规# F按单一国家Q，印度已成为全 第4 F 空调市场，且将持g 保持20-25%的u长Ax。而巴(斯坦同样Y 处于经M发y Ax 良Z 和政治相对稳定的阶段，空调市场稳步u长，G年格力品牌的市场占有率将达到10%。

针对印巴市场的情况，89：\ 董事长指出：印巴人口众多，经M发y 迅速，O气的炎热Y 致使空调由奢侈品转为~ 活必需品，空调的需求u长迅速。89：\ 董事长要求格力海外销售公司抓住市场发y 机遇，广泛合作，针对其特定市场开发



适销对| 、5有市场竞6力的产品，抢占市场先机。

5月27日，89：\ 董事长拜会了巴(斯坦旁遮普省省长，就格力电器在巴

(斯坦的未b 发y %& 进行了沟通交流。旁遮普省省长E z，旁遮普省将尽全力3持格力空调在巴(斯坦做a 做F。c通" 员 欧阳俊p

56电器* + 150, 支持禁毒

！" 在“6·26 国\$ 禁毒日”b 临前夕，珠海市禁毒(金会收到了bc O 家珠海! 业nI 260 万元捐款，其中格力电器捐款数额4F，为150万元。6月14日上午，捐赠> 式在珠海市委政法委举行，珠海市委1 书记、市长钟世坚，1 市长陈英出< > 式并DE (金会向! 业颁发捐款证书。格力电器\ 董事长89： 还被/ 场^ _ (金会V 誉理事长称号。出< > 式的89： E z，禁毒事业\$ 在/ D、利在千秋，格力电器有责任有义务关心社会公益事业，为构, 和谐社会作出JK。据了解，c 珠海市禁毒(金会2005年成T 以b, 格力电器已累I 向其捐款290万元。

56电器与坦桑尼亚达成出口意向

！" 由广东省政府- . , 坦桑尼亚对外贸易委员会A. 的“2007中国广东—坦桑尼亚经贸合作洽谈会”12日在坦桑尼亚> 都达累斯萨拉姆举行。珠海市赴非洲经贸团传b 喜讯，格力电器等珠海! 业均与坦g 达成出口意向，合I 1000 多万美元。中n 中央政治局委员、广东省委副书记张德9 率中n DE 团，坦桑尼亚1 总统谢因率贸工、旅游等o 位部长出< 了洽谈会。值得- < 的= , 在摩洛哥、坦桑尼亚* . , 珠海市委1 书记魏宏广还利G 格力驻迪拜. 事处, J 分团其K! 业/ “红娘”, 介绍非洲、中东的对口客@ , , T , 系渠道。

() 呼吁普及yz 高效x 品

！" “2007 空调能效高层QR”近日在U 举行，行业领军人物会聚一堂，U 对U 交流/ G 中国乃S 全所U 临的空调t 能和高效问”。为推动中国的t 能事业，“铿锵玫瑰”格力电器总[\ 明珠“语惊B 座”，议政府< 高空调产品准8 市场的能效比，并E z 格力电器将率先停止~ 产低能效空调产品，以起到带x z R 的作G。

\ 明珠指出，< 高空调能效对国家m 持g 发y 意义重大F。能效标识制度实施以b, 在指7 消费者7 择t 能产品和规R 市场g U 发v 了f q 作G。以格力“t 能4子”空调为例，以前没有标识，消费者无法辨认怎样的产品= 4Z 的，只= 盲从) 7 择价格，或= 7 择外u，一度让“t 能4子”的推广陷8 困境。但有了标识后，消费者能判断产品= 否t 能，从而} 清V) 7 择产品，能效比高达3.68、远高于国家一级能效3.4的“t 能4子”不G 推广就备受追捧。明珠还E z，在能源日益紧张的GO，空调! 业应站在国家的高度，f q` 研t 能新k 术，开发t 能新产品，通过行业的进步，在不久的将b 逐渐淘汰3 级、4 级、5 级能效产品，切实推动国家t 能事业的发y。

第四届 节博会暨 2007 北京 际节能展 在京举 56精品yz 独领风骚

！" 日前，第BC 中国t k 会N 2007 T U 国\$ t 能环保y 览会在U 举行，格力电器携a F 的空调产品阵容，y 出了一系列高能效比产品，精美的款式、a F 的\$ 能、t 能环保的设! 理念受到了一致Z 评，成为y 会引人注目亮点。

据悉，本次“中国t k 会”与“T U 市国\$ t 能y ”a a, 合, 于2007 年国家t 能宣传周* . , 合开y, m 谓t 能环保精品荟萃的国\$ 盛会，吸引了众多国内外! 业参y, c d b c 美、德、日本以及欧洲的参y 商，超过10 万专业及贸易人士前b 采购产品、寻求合作以及交流t 能环保k 术g U 成果与信息，中央电视n、人N 日报等近p 家媒体现场采访报道，规# 空前。

CCTV

' () W X Y Z [\] ^ _ ` a b

！" 5月22日，由中央电视n, 合T U F e] 理案例研究中心、苏州电视n- . 的“CCTV 中国经M 年度人物F & 堂”在9 苏苏州开&。苏州站邀请的嘉宾= 2006 年度“CCTV 中国经M 年度人物”获得者、格力电器1 \ 董事长; 总[\ 明珠。将近一v 半5 时的精彩%& 中, \ 明珠-g U 深8 介绍了格力的发y 历程，与到会! 业老总一同分享了格力在~ 产] 理、市场营销、品牌, 设、国\$ P 等诸多g U 的经] , 同时，针对苏州及9 苏其K) - ! 业的品牌现状，< 出了c 己的, 议, 为! 业S T a A 品牌意识、实施a A 品牌%&、< 高! 业竞6 力< 供有益的帮助。

\ 明珠在%& 中谈到，格力电器对品牌在! 业发y 中的%&) 位有深刻认识，! 业要在日趋激烈的市场竞6 中发y 壮F，必须坚定不移) 培i c 己的品牌，不断< 升! 业和产品的知名度，进而不断< 高! 业和产品的美誉度，4 终带b 广F 消费者对! 业和产品的忠诚度。格力电器能从一v 默默无闻的! 业迅速成为全国知名! 业，品牌的经营和? 护起了关键作G，格力! 年G 于产品和! 业宣传的费G 多达数亿元。针对苏州! 业特别= N 营经M, \ 明珠认为品牌%& 依然= ! 业不断成长、I E 乃S 永葆活力的根本。而7 择品牌%& 实施的有效阵) , } = S 关重要。

针对市场、渠道问" , \ 明珠E z, 在家电行业时D 背景下，格力一直以特T 1 行的专业P 经营、多元P 渠道合作成为稳健发y、v 性X 足的行业亮点，甚S 在某种意义上在~ 产制[! 业之 . 、在厂商合作之 . 5 有了“标杆”的作G。格力1 创的由厂商, 合组成“股份制- 域性销售公司



式”= 格力的制胜法宝，这种以股份制组成的销售公司# 式= : 统一渠道、统一网2、统一市场、统一H 务，开辟了1 5 一格的专业P 销售道] , 统一价格对外批货、n 同开拓市场, n 谋发y。格力空调销售公司这种c, 渠道的成T, F F 规R 了- 域市场，使销售公司成为格力在/) 市场的y 级] 理机构，从而保障了经销商的合理利润，使广F 经销商能够切实做Z 消费者的H 务工作。

谈到国\$ P %& 时, \ 明珠不无c 豪) 说, 实施国\$ P %&, 必须培i 适应国\$ 市场的核心竞6 力。格力一直把k 术、质C 和规# , 作为! 业的OF 核心竞6 力加以培i 和a P。作为4 早融8 国\$ 市场的中国家电! 业之一,

格力电器GO 的销售和H 务网2 已经遍及全 100 多v 国家和) - 。截止目前，格力电器已向c d 巴b、俄) 斯、巴(斯坦、澳F 利亚、菲律宾等在内的全 近50 多v 国家和) - 出口了c- 品牌的空调产品，并以Y 良的品质、w x 的性能和精美的款式征H 了国外的消费者，r 变了K] 对中国产品的传统看法，ST 了中国! 业的良Z 形象。

\ 明珠深刻、精彩的%& k 得了n 下的阵阵掌声。%& 后, 与会嘉宾一起，就/ 前N 营经M 发y 中U 临的机遇和问"、奥运背景下的发y %& 等! 业4 为关心的话" , 与到会! 业进行了U 对U 的互动, } 进一步的深8 探讨和交流。

d 信选登

董明珠苏州演讲活动本身的高规格、话题的深刻及切合时妥，给与会者留下深刻印象，该演讲在江浙地区的企业界引起了极大的反响。活动结束后，观众纷纷来信与董明珠畅谈感受。现节录一章，以饕读者。

限 袁

军: 我特别欣赏和佩服你提出的奉献精神，这也是我追求的，因为我觉得人的一辈子不在于得到什么，而是留下什么! 你给我的印象是自信、果断、无私、无悔，还有亲和。

的新书《行棋无悔》为9载,通过义卖,将I 书中 10 元所得款项捐K J 安徽省希望工程. 公},G于特困革命老- 3村孩子及留守儿童的W助,希望5e初步7址定在安' 潜d.安徽省希望工程. 公} Y 书长曹勇E z : \明珠女士在“棋行O下”的同时,f q奉K社会,以c己的实\$行动,3持安徽革命老- 的hi 事业,其爱心X分m敬^ 《行棋

!“ 以“《行棋无悔》,爱心无限——格力关注贫困[e 儿童”为- ”的F型捐资活动H1 本月下旬正式签v, 格力电器1 \ 事长; 总[\明珠将w出其新著《行棋无悔》稿酬 30 万元在皖兴, 一所希望5e。目前,安徽销售公司已与省希望工程. 公} 达成初步捐资意向。

据了解, 本次活动以\明珠

' () 6 , 稿费资[白血病患者