

2007 10  
183  
C0007  
( )

# 格力电器

http://www.gree.com.cn  
2007 10 15  
0756-8668015/8668079  
:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2版·综合新闻

格力凌达压缩机再获全国权威机构认可

◆3版·市场传真

和谐共赢的“格力模式”

◆4版·企业文化

国庆七天乐精彩瞬间

◆5版·特刊

格力空调黄金周畅销全国

## 张树源：农民工的456789



金秋十月，天朗气清。

10月11日下午3时，格力电器会议室，珠海市国资系统向党的十七大代表张树源学习座谈会进行得非常顺利。

“1995年，我只身一人从河南来到珠海打工，有幸成为格力电器的一员。经过十二年不懈努力，我由一名普通的进务工青年成长为格力电器的一名技术‘蓝领’，并于今年光荣当选为党的十七大代表。我之所以能取得这么崇高的荣誉，得益于党对我们农民工的高度重视和关心，得益于格力电器为广大员工提供了广阔的发展舞台。”张树源的开场白立刻引来全场的喝彩声。

作为广东省2000多万农民工中唯一的出席十七大的党代表，张树源早在9月11日起就向广大农民工发出倡议书，通过多种渠道，了解他们的所思、所想、所盼，到目前为止，共收到了包括

外地农民工朋友发来的100多份建议。

面对工友们用热烈的掌声表示祝贺时，张树源谦虚地说：“论用心工作，论技术创新，论对社会贡献，我想很多工友比我的贡献更大。我将不辱使命，把农民工对党的十七大胜利召开的喜悦和期盼之情带到大会上去，切实履行代表的职责。回来后，我也将更加珍惜十七大代表的荣誉，更加严格要求自己，用优异的成绩回报党和公司的厚爱。”

格力电器党支部书记、副总裁庄培表示，“千百万农民工从农村来到珠海，参与珠海基础建设。他们任劳任怨，吃苦耐劳，他们用汗水和智慧推动着珠海的建设和经济发展。在繁忙的车间一线，在嘈杂的施工路面，在阴暗憋闷的地下矿井，在曝高耸的建筑楼宇，在清晨暮霭的脏乱街道……都有他们不

屈奋进的身影，都有他们激情挥洒的汗水。很多像张树源这样的农民工，一方面他接受了这个城市带给他的提升和改变，同时他也用自己的力量给这个城市带来了影响和发展！农民工理应得到全社会的关注和尊敬。”他呼吁更多的企业，能为外来工提供更多、更好的平台，使他们发挥更大的作用，促使全社会更多像张树源一样的优秀农民工参与祖国的发展和建设中。

当天下午5时，珠海市委书记和市长、市书记和张树源一行，在珠海市委大楼为珠海市的十七大代表举行了座谈会。

在座谈会上，书记和张树源说，对参加座谈会的格力电器董事长说，“感 谢格力电器为珠海培养了这么优秀的人才。”

## 董明珠：“管理比营销更重要”

“一个企业的成功，不仅仅是营销的成功，而是靠技术领先和管理领先。”一直以营销著称的格力电器总裁董明珠，9月16日在成都一场演讲对营销的阐释让人颇感意外，“一个企业的成功源于很多方面，首先要不依赖

于别人的技术，别人的资本。营销重要，企业管理更重要，如果没有好的管理就没有好的营销。”

针对一直以来备受社会疑惑的“自建渠道成本过高，太过传统”这一问题，董明珠分析说：“所谓传统或先进的问

题，只有适应市场、引导市场的模式才是先进的。我们建专卖店不是为了赚钱，而是为了服务。自建渠道的目的，是为了加强对市场的控制，及对经销商行为的控制。”

### 要 闻 速 递

格力 空调 黄金周 畅销 全国

本报讯 9月16日，2007

中国 在 首都 加 都 开 。  
首 普  
高 员、中国 大 使  
中国 代 表 和 人 出 席 了 开 式。格力 34 的珠海企业参加 展 销 动，展 销 会 后 所 有 参 展 全 给 了 有 关 ， 作 为 促 进 中 友 的 。

中国 制 冷 专 家 代 表 团 与 珠 海 市 代 表 团 ！ 巴 ！ # \$

本报讯 9月20日，中国制冷 工 业 协 会 秘 书 长 张 朝 晖 率 中 国 制 冷 工 业 协 会、中国制冷学会、中国 械 工 业 联 合 会、中国科学技术 单 的 专 一 行 参 观 格 力 电 器 ( ) 有 限 公 司。当 天 下 午，正 在 友 好 访 问 的 珠 海 市 人 大 常 会 常 务 副 主 任 罗 春 柏 一 行 也 前 来 参 观 考 察。格 力 电 器 ( ) 有 限 公 司 负 责 人 为 到 访 参 观 的 嘉 宾 详 细 介 绍 了 公 司 的 发 展 情 况 和 行 业 的 情 况。(通 讯 员 张 越 超)

格力 向 世 界 顶 级 品 牌 冲 刺

本报讯 期，格力电器总裁董明珠 作 ， 引 了 300 多 企 业 的 关 注。9月15日，董明珠成都 面 会 行。成都商报、 都 市 报 多 对 董 明 珠 进 行 了 全 方 的 提 问 和 报 道，董 明 珠 在 面 会 表 示，格 力 会 成 为 ， 而 不 仅 是 中 国 的 。

“2007 胡 润 品 牌 榜” 新 鲜 出 炉  
格 力 ； < 42 =

本报讯 由胡润百富编制的2007胡 润 榜 10 日 公 布，格 力 以 31 亿 元 价 值 在 全 国 众 多 中 排 42 。

格力 向 巴 基 斯 坦 捐 赠 空 调

本报讯 期，格力 基 代 理 商 向 在 基 的 了 10 和 一 太 ， 以 此 纪 念 基 和 印 度 独 立 60 周 年，该 动 得 到 当 地 的 一 致 好 评。(通 讯 员 彭 鸿)

# 轻松折桂“广东省质量奖” 格力凌达压缩机再获国家权威机构认可



**本报讯** 日,2007年度“广东省质量管理 动总 大会”在广州隆重举行。会上, 老大格力电器旗下的珠海凌达压缩机有限公司轻松折桂“广东省质量奖”。截止目前,共有12企业获得“广东省质量奖”殊荣,其中2007年度获奖企业仅为3。

这是继今年7月凌达压缩机被广东省科技厅授予“广东省高新技术企业”之后,再次得到权威 的认可。

据了解,“广东省质量奖”是广东

省质量协会在省 支持下,为激励和引导全省企业追求卓越绩效模式,提高质量管理水平,完全按照“全国质量奖”评审标准, 企业管理的领导、战略、顾 与市场、资源、过程管理、测量分析和改进、经营 果 七个方面严格审核参评企业是否达标而设立的广东省 质量领域的最高奖项。

珠海凌达压缩机有限公司自2004年由格力电器收购后,致力于推行卓越绩效管理,先后引入六 格码、

TPM 先进管理方法,依靠格力电器强大的科研实力,坚持“以技术创新抢占制高点”的发展战略,在变频压缩 、滚动 塞双缸压缩 、涡旋压缩 代表 上最先进的压缩 技术上取得重大突破,拥有多项技术专利,填补了国 白。

目前,格力电器不但已经掌 了压缩 的核心技术,而且旗下的凌达压缩机 通过了中国 3C、 国 TUV、 国 VDE 和 美国 UL 多项安全认证,主营 涵盖 C44、C48 和 C55 大系列 180 多个规格和型号,能充分 足 类的生 需求。与此同时,投资 6.55 亿元的凌达压缩 技改工程正在紧张进行中,该工程将引进年 360 万台的 最先进的生 设备,工程将于 2008 年初竣工投 。

在当天总 大会上,珠海凌达压缩机有限公司总经理陈达光表示,此次获奖,是对凌达压缩机 坚持创新,在 3 年间实现了跨越式发展的充分肯定。 实也证明,不断提高质量管理水平是一个企业不断发展壮大的不二法则。

## 格力中央空调持续热销 安装调试培训在汉举行

**本报讯** 经济、社会的高速发展刺激了中央 市场的快速成长,面对国外众多 和竞争激烈的市场,格力中央 凭借自主创新以及对 能减排的不 力,在中央 领域“一枝独秀”,取得了骄人的业绩。 期格力 用中央 落户北京奥 匹克花园 高档社区项目及格力 GMV 多联 组的持续 销就是最好的证明。

与此同时,格力电器也没有放松对中央 安装 试工作的培训。9月23日至27日,格力电器 户服务中心专门针对中央 组的安装

试工作,召集全国7个格力区域销售公司的100多 技术精英齐聚 武汉,进行安装 试培训和工程现场学习。 户服务中心主任助理陈志刚带领总 培训师引导大 对水系统、氟系统 组工程安装 试方面的 识加深了解,对在工程安装 试过程中的经验进行交流,对可能影响安装 试工作的问题进行讨论并寻求最优化的解决方案。

格力电器现已 步形成完善的中央 安装 试技术培训系,此类培训已 继在 南、 南、 中 办,取得良好效果,后续还将在 北、

东继续开展。这对进一步促进格力中央 工程安装质量的提高,不断提升工程技术人员对格力中央 组的 试水平,将会发挥重要作用。 (通讯员 QR)



■ %>?@

## 格力空调巴西博览会受瞩目

**本报讯** 15 制冷、通风及供暖展览会于9月18日至21日在 圣保罗 行。格力 在众多参展厂商中显得格外引人注目。 制冷、通风及供暖展览会是 美地区规模最大的 行业博览会,今年是格力 连续 次参加该展会。格力 销售公司总经理岳海平表示,参加展会不仅能会 面老 户,同时更是 交新朋友、开拓新市场的良好契 。

格力 自1998年进入 市场以来,发展势头迅猛,目前占据市场约20%的份额。尤其是2001年在 马瑙 建厂以来,不仅为当地创造了就业 会,还带去了技术和工艺,培 了一 技术工人。

在这次展会上,格力 的先进技术和经营理念引起了哥伦比亚、智利 美国 户的浓厚兴趣,前来参观洽 的 户络绎不绝。展会期间,中国 大使陈笃庆、中国

圣保罗总领馆商务领 陆玉忠还专程参观了格力展 。



▲ 美 户纷纷在格力展 足欣赏

## 格力新款空调亮相中博会

**本报讯** 在刚刚 的广州“ 中国国际中小企业博览会”上,格力电器的23款新 集 亮 ,并以其款式精美、科技感强 ,功能设计个性化,成为中博会众多参展 中

的一大亮点。 无论是 外观、功能还是 匹配技术,均有独具匠心的创新之处,显示了格力电器强大的研发实力和以消费者需求为导向的创新准则。

一品牌空调业务员散布短信诋毁另一品牌空调;嫌犯已被网上追逃

### ABCDE“中F”<牌空调

! " ## \$% , & ' ( ) \* ? 9 + 19 , - . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 6 : ; , < = > ? @ ABC , DEF > ? GHI J KL % M , O 1 2 NOP ! " \$ % QR , # STUVWXYZ > ? GZ [ , \ ] ^ % \_ ` abc . def gh ' ( ) \* , i j k ( l mn Jo Dpq ) r st , uvwxy .

#### 短信散布谣言,格力“受伤”

z { | , < } 7 + ~ , 7 8 i j • ! " , # \$ J % ! " \$ % & S Z [ , T U V W X Y > ? .

' i ~ ( ? ) # \* , / 6 + + , - , O 1 2 3 . / O 1 . G ! " 2 3 4 5 6 \$ % , \$ % # : 7 0 8 9 : ; # S , X Y > ? < = > ? " @ A O 1 . , u " B C # D E P v F G H I J K L A v M ! " N 5 \$ % . O L P Q f H J R V S b , T U L O 1 2 , % M N O ` g b c .

Z [ \$ % V W X J ? e U Y X L ? i j k N Z [ \ G \$ % ] ^ \_ H % ` " a b c d , e f " g ) .

#### 散布者为另一品牌的业务员

L ? ) h i V , ' i # \* , j O 1 2 , % M k 3 3 l m , N 5 Z [ \$ % h n o p O 1 2 G q r , s t , u v , w M , x y N z l P { % M , v M N O G D | } z 3 . L 5 ~ P Q • , N 5 \$ % ! ] g ) " E F > ? # A J K \$ % X Y > ? G & ' , h ( c ) \* X Y > ? G % ` + A , .

i j ~ ( - t , N . 5 Z / O T 1 2 3 4 5 G ] ^ \_ E 6 ` 7 " 8 . 9 4 : 5 ; ? ) , D > ? H I K o D : < i j d = . i z > ? , . o D W @ G ! " A B D J # C { ^ Z [ \$ % . L ? ) D , ^ > ? O 1 2 4 E E F G H I J J > K , < } 2 8 L G o D . ^ > ? G H I J K , H I O 1 2 3 G H I , e = M / ^ > ? N ; # O . P Q i j R ! ? ) Z [ \$ % S , o D T U .

V S , i j / \$ W ; X ? ) h i G M ? > ? , o D # C G \$ % Y Z [ \ \ Z . X Y > ? ] \$ V ^ \_ ` \_ a , V ^ ` F 4 E , ^ P K b 4 E N c ` # d , e L f ) 9 + g ^ P h b N 6 i j " V ^ k l ` F " # d , N . V ^ > ? f H m 5 } J . n 5 5 } k l ` F . / O o D G f g h ' ( ) \* , i j L o p q r G s t u , s t k o D v w w v x y .

#### 发出造谣短信,该当何罪?

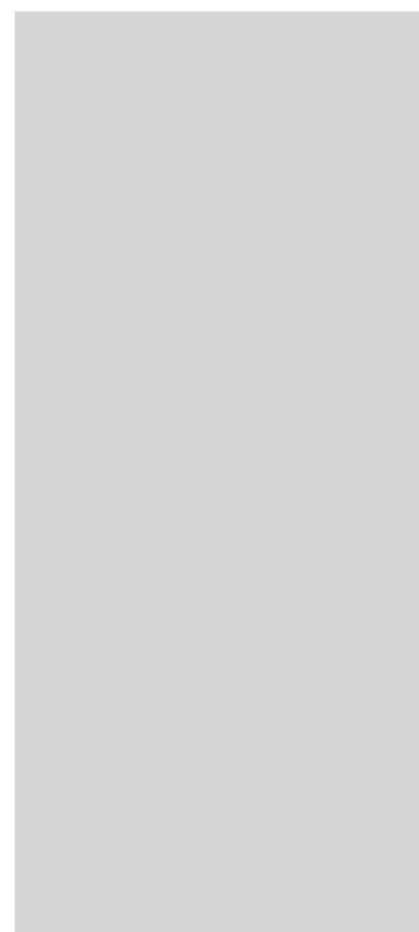
7 v v , \$ % x g 5 y , z S f G b c { | , h } ( ~ • q " m : ; " G ) \* Y . 5 ~ J g , # C # 5 6 ! " \$ % , Y Z [ \ \ . . . . J , e E F G Z [ , J . . . . 7 , . v ( l , e v . . . .

" N G \$ % \ Z h ' ( { \* . " v \* 7 l a • L D , k O \ Z . , r i z 9 , z s C c , : f G x \* l . | J L . ? G s t u V U C # Z [ \$ % , . J ' ( { \* ? \* P q , J e v \$ T U , 5 . j , r 5 t G & ^ 1 ^ j 5 t G G .

7 8 i j > K : " o D " , i j ) 7 v . " D ` , " 3 N \$ % S , . % . b c , P K ' ( \* . " ( G 报 H , I J K L M 报 9 O 2 1 P 报 H )

2004年，格力公然叫板国电制造企业赖以生存的大连锁，走自建渠道的道路。国某权威经济学预言，离开大卖场，格力电器必将输掉未来。

然而，年过去了，格力不仅没有“输”，反而迎来了销量的大增长和美誉度的提升：2006年实现销售收入238.03亿元，用销量突破1300万台，



# “国庆七天乐”精彩瞬间

为丰富广大员工的精神生活,营造和谐向上的小区文化,总裁办、企业安全中心和工会通过各方面组织协调,在康乐园开展“国庆七天乐”系列活动。本次活动涵盖歌舞晚会、棋牌游戏等多个项目。与此同时,在七天中,康乐园活动中心二楼台球室、棋牌室及三楼迪厅等多项娱乐设施向全体员工开放,项目精彩纷呈、妙趣横生!



歌舞大联欢



棋牌室



519070

棋牌室

迪厅



乐队



乐队



棋牌室



棋牌室



棋牌室



棋牌室



棋牌室



棋牌室

0756-8627141

greenews@gree.com.cn

本  
电厂商  
题，根  
给消费  
新品  
广  
示，大  
求，促



### 记山东格力 08 L 营销峰会

## Z { | } 格力

**本报讯** 九月金秋、花好月圆,W东销售公司携全省千t 格力 户共邀格力电器总裁董明珠莅BW东参加W东销售公司2008年度营销峰会,与全 W东格力人共聚一堂、共u发展、共创未来、共赢天下。

在营销峰会上,W东销售公司总经理孔栋致开词,对董明珠总裁 与会嘉宾及 的到来表示衷心的感谢和 的迎,并对本次大会“坚持就是格力”的会议精g作了详细阐。

后,W东销售公司董事长 秀峰作工作 报。报>6出,在坚持 董 长“ 个代表”和“ 说 u,多 实 ”及董明珠总裁“合作者的利益 )g圣不可。”的思想6指导下,在全 格力人的共同坚持和 力下,W东销售公司坚持励精图 、 意进取,坚持格力营销思路、渠道 、 服务理念,七年如一日将格力 在W东这 竞争\* 为 的市场上 群雄,称雄齐 大地。

此外,W东销售公司优秀经销商代表也应邀发言,讲 了如 在格力的6指导下 做买卖到做生意到做 业的思想 and 行动

的转变,承担起了应有的社会责任,格力经销商的现身说法,对全 格力人影响和教 意义深)。

董明珠总裁的演讲是整个营销峰会的高F 分,其对中国 行业的发展现, 的精辟分析赢得了t t 掌声。对W东销售公司多年的销售工作董明珠总裁给予了肯定,同时也提出了新要求,她强 销售公司要用一种“工业精g”来经营格力 ,把 格力变为自己的 业融入到 自的职业生 中。在董明珠总裁的思想6指导下,全 格力人表示,一定在新的销售年度,坚持营销思路、坚持渠道 、坚持服务理念。坚持、坚持、再坚持,坚持就是格力,坚持就是胜利,在压力面前 于 战自我、 战 峰, 交一份 意的答 。

为表= 先进、肯定成绩,在营销峰会上还 行了W东销售公司 一 “金格奖”A 奖式。本 共 生了 出贡献、最 专卖、最 服务、最 工程、最 开拓、最 合作、最 促销、最 进取、最 创新、最 新秀十项大奖,董明珠总裁, 自为获奖经销商A发了奖 、证书及高达十万元的奖金。

W东销售公司为方 格力经销商更好地为消费者服务,特意为经销商们配备了百t 服务车,并 消费者 服务,推出“白领服务、 有奖”。董明珠总裁专程为“白领服务”hD授旗,十七个区域的白领服务代表庄重地 董明珠总裁 中接过“白领服务”的大旗。W东销售公司2008营销峰会在 、 和的M围中落下 。

今后,在“坚持就是格力”这一思想6 引下,全 W东格力人必将坚持不 地去 奋 ,不断地战胜自我、 战 峰。(张s)



| } V,地G95次判- ,2左右 R>?3 23GdA;地G95} s y,2) \* Rf Hu域G#”。她注 O5G执著、坚韧。拔GU志、斗志昂 G\* +huRXY团队“棋f天u”,回首往昔,“ qV,她执R坚t “f棋无悔”……

### 董明珠济南新华书3签G ~H/“y珠·美”

**本报讯** 9月26日上午10点,格力电器总裁董明珠携新作《行无》在济南F 路新华书店行了“正和博无人生”售会,千t 者来到现场争 这商 “明珠”的光彩。

《行无》是董明珠继《行天下》之后的二本作 ,记 了董明珠在 市场中 风云,; 略地的营销高 @和高 ) 的战略 及处理案件的智慧和谋略,深刻地 现出其人格力和行无 的精g。反 出她对企业的 感情,对 业的^ ^ 追求。该书不仅是一本充 智慧的营销谋略%典,也是 5念的励志 作。

W东 者对董明珠及《行无》十分熟 ,数年前《行天下》就在齐 大地掀起了一t 明珠 ,此次广大 者对《行无》更是 首以盼。该书在《W东商报》进行连 以来, 者来5 L,好评如F。《W东商报》b 周就 发一次书评,目前该书已进入新 书店 销书



## 明珠闪耀 格力辉煌

### - t s A, 4 2008 ' A峰& “?珠 美”f Ha 端论坛

**本报讯** 金秋 爽,丹桂飘香。9月25日,是W东格力双喜B门的日',风雨七年,全省格力人齐聚一堂,共谋发展。格力电器副董 长、总裁董明珠亦 , BW东,参加了W东格力电器2008年营销峰会,并发表了重要讲u,下午其还出席了“明珠之美”行业高# 论坛,为W东格力人上了生动b富的一课。

下午的高# 论坛围绕着 行业中的渠道建设、营销模式 展开了对u,对 u在轻松、和j 的K 中进行。CCTV-2《对u》目主持人陈伟鸿先生作为本次高峰论坛的主持人,对董明珠总裁提出了一系列问题,董总快速、缜密地作出精辟的答复。

在 到格力独有的销售模式的时候,到场的嘉宾赵晓教授,北京科技大学教授、经济学 ,这 在《对u》栏目中经常以质问1气出现的教授,对董总以及格力电器的区域销售公司模式给予了很

高的评价。对此,董明珠总裁提出,成立区域性销售公司,是为了能\_ 更好的统一协 ,防止出现区域与区域、区域大户之间的矛盾;她6出,格力这种销售模式,不仅为了格力电器能\_ 长久发展下去、打造百年企业,也是为了更好的 : 经销商的利益, : 广大消费者的利益,保持整个 行业的良好秩序。

在 到越来越多的企业走向 ,去开辟海外市场的时候,董明珠总裁再一次重申了格力的国际化战略:先有市

场后有工厂,海外市场开拓· 扎· 打。董明珠总裁认为,格力电器长)的目标并不仅仅是追求销量 冠E,更在于把“格力”这一 打造为全< 的 ,通过格力这一 ,让 了解中国人,让他们 道中国人是最优秀的,也就是让中国的文化;着格力的 “走出去”。充分= 显了作为 所应该具有的气魄与胸襟。

在这次论坛中,董明珠总裁尤其提出了? 5的重要性。她认为,? 5作为企业发展的重要因J,已经与技术、质量一起融入到格力的企业文化中去,成为打造百年格力电器的重要支撑。

本次论坛,在轻快和j 的M围下 。在座的经销商用充 希望与自5 的表情表达了参加此次论坛的收获。我们坚5,2008年的销售工作,W东销售公司定能奏出美丽的乐章,以答 董明珠总裁及 领导的厚爱与支持。(r 海n)



**榜单。**

定于10点开始的 售会早上8点前就排起了长 ,其中很多 者是前一天专程 济南的,来自 年 67岁的&太和老人 绝 ' 代劳专程 来参加售。董明珠总裁在 售会上表示,《行无》是她在竞争激 的市场中的,身经历,希望她的这N经历能\_ 与大 分9,并对广大 者对她本人以及格力电器的支持与厚爱表示感 。(wxy)

**Y 寿格力共下励**

**本报讯** 9月26日,在中国人的 情邀 下,董明珠总裁专程到国 进行 访,并且 办了演讲会,中国人 济南公司千t 人 了董明珠总裁的精彩演讲。

董明珠总裁 个人成长、发展经历 起,把格力创业、 兴、发展壮大之路 道来,其间包括 h 管理、市场营销、个人成长心路 ,不~ 众还频频提问。

演讲精彩、提问 、回答 ,掌声不断响起,董明珠总裁的力引起了大 的共 ,演讲时间不

不觉中 长了整整1个多小时。最后董明珠总裁进行 售书,其著作《行无》引得无数书 朋友竞 购买。(tuv)

