

◆ 2 ◆

◆ 2 ◆

◆ 3 ◆

◆ 4 ◆

2010

牵手希望工程
农村孩子共享 乐

远
在乎陪 的



2008
107.73 4.36

4月23日,格力电器发布2008年[季度财<。财<显1,格力电器[季度实q营业收入107.73亿元,同比劲增52.98%@净利润4.36亿元,同比激增159.75%@每股收益0.5223元,同比增)150.5%,继续保持稳健发展态势d。

&刚刚过Y的1至3月,格力电器;过不断提升管理水平、加强E主创>能力、提高产品技术含量、调整产品结构、完善营r网络、大力M拓 际市b等多种措施,克服B成本持续上涨、行业竞争加剧等困x, 内市b和海外市b的rs业绩oo再创>高。

“五[际劳动节”前夕,格力电器又} D喜讯,由中{ # 总工W颁发的# “五[劳动奖状”花落格力, z: 东省唯[获此殊荣的F 电企业。

4月30日,u 彰大W&: 州隆重举行,中共中央政治局委员、: 东省委书记汪洋,省委副书记、省)黄{ { 等政府j 导m席W议,并为格力电器等获奖企业颁奖。

4月10日至5月6日,* +, ' () 分别考察B格力电器巴西、合肥、重庆三大生产_地,看望慰问B] 地员工,并Q取B各相关负责人的工作汇报<。

* +, ' () Om,2008年格力电器将继续围绕创>夯实行业地位、` R各生产_地完善内部管理、强化K# 生产、狠抓技术创>、提升产品质量,为实q 格力电器 2008年既定目标努力奋斗。

钟阳胜称赞 是广东省的骄傲

4月16日,正&/ 海考察的: 东省人大常委W副主任钟阳胜[行D到格力电器,&公司总- ' . / 的陪同2,参观B格力产品展1厅和生产车间。钟阳胜u 1,格力电器z / 海的骄傲: 东的骄傲,走m 门也z 中的骄傲。他勉励格力电器继续! 强! 大,为 人争光。

2007

380.41

12.70

惊 跃 霸主 位更加 固

&原材料价格持续上涨、人民币大幅升值的情? 2, 格力电器再次交m[份漂亮的年<。

4月18日,格力电器公布的2007年<显1:2007年,格力电器营业收入首次突破300亿元,达到380.41亿元,同比(调整后)增)44.33%@净利润12.70亿元,同比增)83.56%。

对比已经公布的 内各空调厂F 2007年度业绩<告,格力电器单[空调产品的rs收入比行业Z 二h高m 100亿元,进[步拉大B和竞争对p的差距,寡头迹象初显,行业龙头地位更加稳固。

2008年,空调行业将进[步面临成本# 面上升的挑战。格力电器u 1,合肥空调生产_地和/ 海龙山压缩机二期扩

建工程将于2008年上半年相继建成投产,>增空调产能300万台/年和压缩机产能360万台/年,这将大大提高格力空调的配套能力和综合竞争能力,将w 效化C成本上涨i D的竞争压力。

格力电器2008年的目标z rs收入较上年同期增)25%以上,净利润增)幅度不低于rs收入增)幅度。



2500

截至5月20日,格力人总共向灾区人民捐赠2252万元善款,用于支援“5·12”灾区抗震救灾和灾后重建工作。其中格力电器超过1600万元人民币,格力集团总部、格力房产公司、格力港口物流公司也各捐助300万元。

5月12日14时28分,四川省中部地区汶川县发生7.8级特大地震,造成四川、甘肃、陕西、重庆、云南等多个省市重大的人员和财产伤亡。灾情牵动着党中央! 和# 人民的\$,也牵动着# % 格力人的\$。

&' () * +, 、总- ' . / 的O 1 2,格力电器3 4成5灾情6 7工作8 9,向: 大员工; <灾情=>情? @

时BCDE 重灾区员工的F GH灾情? ,I JKL 工作@M; 灾情NO,24 8 时PQH灾地区员工的R助E S。

5月14日,格力电器;过中 T U VW向四川灾区XYZ [\ 善款800万元。] ^,格力电器重庆生产_地也向] 地灾区捐助50万元。

5月15日,&员工的E发` R 2,格力电器9aB[bcde大的万人f 捐g动,4万多h 格力人&* +, ' . / 的j 2,kl mn的op,qbf 集善款132.1万元。

格力电器# 各rs公司也kk l m援助tp, 总共灾区人民捐赠500万元。

' . / 个人捐款120万元。

* +, u 1, [vwx, yv 支援, z中{ 民[] 的} ~· 德, z 企业义不容辞的责任和义!, 格力人\$系四川灾区的父老乡亲,将不遗余力支持抗灾救灾。

据悉,此\ 捐款主` 用于四川灾区教育设施的修缮和重建,以尽快帮助灾区学生重返校园。

多年D, 格力电器[直致力于社W公益(业,从“非典”时期8 汤山医” 到印度洋海啸,再到碧丽斯台风@ 98 抗, 前O到今年特大雪灾,再到四川地震灾区,66都活跃着格力电器的身影,时时彰显m中 空调行业龙头企业的强烈社W责任感。

进东盟 际再迈 步

日前,空调老大大格力电器正M对外N布,经过[年多时间的C\$OP,格力空调Q南生产_地的厂房建设、生产设PKR调试A人员ST工作已#部完成,Z[台&Q南生产的“格力”U空调于4月中V正M2O。

据BC,这Z继格力&南•巴西、南W巴_斯X建厂t后,&海外建5的Z三个空调生产_地。

坚 先有 ,后有工厂

格力电器对“走mY”[直@持YZ的态度,@持“+w市b,后w工厂”的际化战[,\据际市b的]\&合^的地区建5格力空调生产_地。

格力电器总-'. / u 1,企业“走mY”能_成`取a于Z_能创造=多的财-和利润,Z_能持续获bcde的fg,&w市b]R的情?

再考h投i建厂,z稳健j.k的ll。

格力空调E 1999年进入Q南市b,经过多年的努力,&]地经r"和cde中建5BmJ的口n,zQ南市b主流空调品Ut[。

据BC,Q南生产_地位于Q南op.市qh的>加r工业园区内,总#地面st 1.1万平v\$,#部生产“格力”品U的F用空调产品,年产量u v 10万台(套),z目前Q南年产uv=大的空调生产_地t[。

业内人wu 1,格力Q南生产_地的设5,将进[步x固格力F用空调&际市b的龙头地位。

坚 自主品牌出口

E主品U不yyz产品的z{uq,也z[个F民]工业的|},更z[个民|人

文~•的载%和再q,如人们提起GE就不由E主联想到•

j 索尼更z日本的J h词。市b调查反馈,格力与[些中企业依靠低价走市b的ll不同的z,格力空调&际化的征途中,[直@持E主品Um口为主的发展战[和高品质产品、优质服!的市b定位,目前格力&很多F已成为百姓喜n的品Ut[。

目前,“格力”U空调已经m口到世界80多个F和地区,&巴西、俄罗斯等多个F,“格力”已经z]地的Z二大空调品U。

坚 技术领先和品质卓

“企业的际化,其实z技术的际j+,z品质的际j+”,'. /如z对记e=。

&格力电器,科研的投入不z按“r s收入的百分t几”D预算的,j z\据企业未D



发展的实际]\,“按]分配”,z中F电业科研投入=高的企业。

据BC,格力电器除B设w常u的空调技术研发部门,还成5B业内独[无二的三个_础<研究——制冷技术研究”、机电技术研究”和F电技术研究”,!门从(空调未D技术的研究与M发。

目前,格力电器&内外

)w技术!利1400多项,其中发.!利300多项,+后打破B•日企业&数码[拖多、离\$M大型中央空调、正弦波直流变频技术等j域的技术垄断,并&某些技术j域如超低温制N,走&B世界的前列。“对于际化,我们不能w投机\$理,必须!到诚信,这样才能)6。”. / =。

汪洋称赞 是 的杰出代表



4月14日,Z 103届:交W&:州隆重M幕。格力作为# =大的空调!业生产”,其#地400平v\$的%&' {展区,()w的E主创>* \$j + 技术,- #面的F用”用产品O,使t成为本届空调参展”=大的亮., /OB 1

多海内外2”的34。 14日上5,:交WM展不6,中共中央政治局委员、:东省委书记汪洋,“!部部)7德8等]导[行亲E参观B格力电器展区,对格力展区进行B9分:定,并向展位负责人;致BC(展1产品的<能和* \$技术水

平。汪洋=,不6前他刚刚参观过格力电器总部和生产车间,格力电器?>@持走E主创>t A,@持节能B保和社W责任的CD,E他F 2BGH的印象,z中企业的lmju。7德8等]导对于格力的>产品和技

参 2008 家 博览

4月17日至4月20日,2008中F电博览W&上海光大W展中\$举行。

W上,格力空调荟萃B旗21多重磅产品,涵盖B F用机和”用机,以!业化

的态度向公1展1B空调的发展变迁,从健康空调到时尚空调的过渡,从普:空调到节能空调的转变,从卧室空调到变频空调的跨Q,再次%qb格力空调雄厚的科技实力,让1多2”衷\$感

慨“格力空调,真不愧为世界hu!”

此外,格力E建!卖店营r渠道为1多F电企业提供B>的参考vm,具wq实O导意义。

上海销售公司 於宵芳

明珠荣膺《财富》 最具影响 的商界领袖

日前,知h财经杂p《财-》(中文版)公布B“中 =具影响力的25位”界]袖”h单,格力电器副'()兼总-'. /榜上wh,排h Z七位,z唯[位上榜的女<企业F。

记E注意到,与其他入选的中 =具影响力”界]袖不同的z,'. /j导的格力电器z身6竞争惨烈的竞争<行业,唯[[F走!业化道A、依靠单[空调产品连续三年蝉联“世界冠军”的F电企业。

'. / E 2001年至今,m任格力电器总-,&她的直Pj导2,格力电器34成)为年r s额达380亿元、产品远r世界200多个F和地区的世界知h企业,旗2的“格力”U空调z中 空调业唯[的“世界hu”产品。

' . /力主创>,格力电器E主研发的离\$M大型中央空调、正

弦波直流变频技术打破B际j+企业的技术垄断,#首创的零25摄氏度超低温数码多联中央空调被F建设部评定为“际j+”水平,使格力成为中 空调业唯[不H制于外技术的企业。她[p缔造的区域<r s公司和!卖店vM,=最大限度地保护Bcde、经r”和厂F的利益,摆脱BF电连锁大卖b的左右,成为中 空调业竞争相仿的“圣经”。

进入2008年,由于原材料涨价,很多F电企业kk跟风涨价,'. / [句“格力空调不涨价”.[锤定音,&业界O起B强烈反响。

正如《财-》杂p对她的评价:&' . /的j导2,原材料涨价、人民币升值并没w影响到这F公司的际竞争优d.;过E建r s?端、保护经r”利益等创>举措,牢牢树5B空调行业的霸主地位。



牵手希望工程 农村孩子共享奥乐

4月27日上午5，“加油！2008——希望工程快乐体育行动”山东启动仪式暨山东格力公司向希望工程捐赠仪式M暨山东r s公司向希望工程捐赠仪式M暨济南泉城：b举行。山东省副省长李兆前、山东省团委书记、山东3 W理()王磊m、山东r s公司()段秀峰，总经理孔维栋等m席仪M。

仪Mqb, 山东r s公司向山东省3少年发展金W捐赠人民币525万元，这z希望工程&山东省实施以D民营营企业=大的[\捐赠。王磊向段秀峰颁发B希望工程“格力金”U匾。

山东r s公司u1将以此次捐款为



525

M端,)期i助山东农村贫困地区教育(业。nyi助“加油2008——希望工程快乐体育行动”，还将&山东省内援建17(希望8学,参与“圆梦行动”帮助125h2008年的特困高考>生顺利入学。同时山东省内1006格力r s?端布7希望工程捐款箱PH:大cde捐赠。

王磊&讲S中高度K扬B山东r s公司为希望工程!m的突m贡献以A高度的社W责任感。

“加油!2008——希望工程快乐体育行动”z为B让奥g走进希望8学,&农民后J]中推:、)递奥gCD,借奥gW召M的契机,推动农村%育(业的进[步发展,形成人人g动,#民奥g的mJ氛围。活动旨&动员社W力量O集善款,为希望8学配P_础%育设施,建设“快乐体育园地”,帮助希望8学M展“快乐体育g动W”, -农村孩子的%育生活。

山东r s公司E2000年成5至今,凭借#>的经营理念、+进的管理vI



飞4发展,市br量雄踞山东Z[。&发展过程中,山东r s公司秉承格力电器“建百年企业,创际品U”的企业理念,@持责任至上的“工业CD”,G入创建和谐企业,服!和谐社W建设,高度重视

并s极履行社W责任,s极M展扶贫救灾、希望工程等各类社W公益(业,促进社W公益和慈善(业发展,累计对外捐赠超过1000万元。

山东销售公司 宋志磊

假期, 热销神州

陕西 量同比增 110%

今年“五·[”假期虽短暂,却丝毫不w影响人们购物逛街的N情。随着气温的上升,“五·[”成为人们购买空调的=佳时间。陕西区域“五·[”零s r量突破1.1万套,同比增)110%,比Y年“五·[”七^的总量还多,尤其z格力!卖店,#据L对优d,人气,r量远远超过大”b。

陕 销售公司 闫娟

上海 老顾客 身说法推介

“五·[”期间,上海地区发生B[幕令人感动的8插曲,[位格力老顾2&导购员非常繁忙时H,9]起BC=的角色,向周围cde讲述B格力空调的优d,以AE已使用格力空调的感H,博bB围观e的K赏。

上海销售公司 於育芳

江苏 以品质赢取信赖

[样的骄阳似火,[样的络绎不绝,[样的)挤不堪,[样的忙碌不休,无论z^气,还z”b!柜前,还z格力的签hs机qb,都让人联想到[个词——火爆!+苏“五·[”假日的r s成绩,与火热的^气[样,都让人情绪高涨!

苏销售公司 吕萍

安徽 高端 品受市 热捧

今年“五·[”=突m的特。z中高端产品H市bN捧,#Br s总量的60%。格力“睡梦宝”、“We至尊”空调频频被“抢”,几度脱r、断货。很多用户对空调的]R不yy限于`制冷制N,还`节能、健康、B保、观、时尚、>颖,购买高端机的QDQ多。j 格力的高品质、高品位正满足Bcde追R更高舒^享H,追R生活的品质的CD^验。

安徽销售公司 陈婷婷

福建 不涨价感动消费者

“五·[”期间福建格力空调r量与Y年同期相比实qB193%的增),其中增量较大部分D源于格力!卖店,这z格力紧抓渠道建设取b的,硕成果。

福建销售公司 杰

东莞 &多数白电巨头呼吁涨价以减轻成本压力的时候,格力毅然N布不涨价。五[期间,更z以实际行动E cdei Y诸多实惠,优质的产品优惠的价格/OB1多的cde。

东莞销售公司 林婕



江 服务作议

4月22{,2008年度格力空调(+西)s后服!工作W议&+西南昌京西宾馆召M。格力电器2户服!中\$主任毛定`R~[s后服!思想f识,以服!创造品U价值,重视KR质量巡视工作,推动+西s后服!工作再上>台阶。

销售公司 邓悦

厦门四川 座席员培训

日前,厦门、四川r s公司分别9aB]地s后服!单位坐席员ST。&STW上,讲师为学员们讲CB格力企业文化、呼叫中\$知识、服!礼仪和语言u范、沟;技巧、2诉6理、服!|律!u等!业内容,为即将到来D的旺季工作打2B@实的_础。

厦门销售公司 阳平杰

三四级 正在崛起 市 新形势

湖南浏阳、宁乡个县的r量t和大于常德、岳阳、株洲等地区,y次于[级市b)沙,排h#省Z二。这z今年五[mq&湖南省b的>气象。对此,湖南r s公司总经理姜北亲E主持B浏宁乡镇经r”W议,共同探索此q象背后潜&的u律。

今年五[,空调]R格外旺盛,整个市b容量实qB较大增)。格力空调r量依然位居各品Ut首。据~计,五[期间,湖南省b共r s格力空调65000多台,相比Y年同期增)113%。其中,)沙周边县浏阳和宁乡mq爆发<增),实qr s 6500套,超过常德、岳阳等区域大、人口多的地区,位居#

省Z二。这个县[个乡镇的r s能力甚至超过[个普;的中等县级市b。“5月1{那^卖b太火B,我们店里人p, _本忙不过D。”浏阳的[位经r”回忆起)^情景,仍喜不E禁。

z什么原因导致浏宁实q如此大的飞跃呢? [z近几年D乡镇市b和农村市b经济发展B,购买空调的用户QDQ多,市b]R加大@二z农村电力电网改造完成后,空调使用变B便捷起D@三、农村cd意识发生B改变,品U意识提高。格力空调“世界hU”的品U价值G入人\$。”DE金井三林的[位姓7经r”[语道破^机。“搬>房结婚,

[定`R空调,这z面子问题。”永K经r”张姐急切地补9道。原D视为奢侈品的空调,q & z逐步步入农村“寻常百姓F”。

“浏、宁作为#省经济发展走&=前列的%个县,他们的发展J u着整个湖南三四级市b的发展趋d。^W上,姜北与乡镇经r”J u交流:三四级市b z D湖南省b增)的主`D源,地位相`重`,[v面,这些地区的经r”`f识到E身日益凸显的优d,抓住机遇,加大投入,提高品U维护意识@ [v面,公司将&机型、政策上向三四级市b倾斜,为:大三四级经r”创造mJ的发展条件。

湖 销售公司 郭佩平

你能走多远 在乎陪你走的人

苏销售公司 吕萍 /



独自去旅行

管路 厂 刘诒智 /

w人=,人生原本就z孤独的,“生z [个人D,死z [个人Y”。(以更多的人似乎不那么喜欢孤独行。(以张楚才Wc嘶力竭的唱着《孤独的人z g耻的》, (以孤独的人总z显b那么煞风景,似乎只能作为结伴e的陪衬。

但z孤独的人本身也z风景,尤其z &旅途中。何? w些地v, w些风景,只^合 [个人旅行,因为他们没w喧嚣器,也因为w着历史的负荷, [个人的眼睛就能品m味的,比如西藏, g以荡漾\$灵的纯洁t旅,比如内蒙古,民俗民风让你 [A流连,比如太行,独5旅行才能看到更多的G邃,再比如>疆,只w仰望湛蓝的^才能%W到E己的存&。还w那些只^合单人欣赏的风景,走 [A看 [A的凤凰古城, [面椰林 [面海的海南8岛,还w随时等待你策马飞驰的坝上平原……找个兴致盎然的假日,趁着城市还未苏醒,阳光还未洒落的时候踏上旅程, w多远走多远, [A上没w朋友的陪伴和)辈的叨念,季节变换时的独特风情, [个人静静地独享。

独E Y旅行, w多远走多远,孤单的A上却不孤独,因为这正z [种9实, [种E &, [种独E &上A的感觉,等待我们重返喧嚣的城市我们就W知道,它并不z &逃避生活, j z为B更J的%味生活。

行A的, =后大多转身背他j YB,不管z觉b陪他走错道B,还z w其它想l, 连陪行e都@持不2YB, 老蒋的A, 到~还能@持走多6?! 我想, [个行Ae, 只w走的z 应时d的大道, 才Ww宽阔的A等着他。

(以, [个人能走多远, 还&于他选择的这条A的g行<。如果Q走Q窄, Q走Q迷茫, 倒不如重>选择 [条更w前途更加光. 的A。因此, 能& [条A上走多远, 与A的本身w关, 与时d w关。时d &变, A的v向也` A时调整, 这样, 才不W误入迷途。正(谓是d造英雄, 想]初那些(谓的T顶”人, 如果不顺应时d调整经营v向的S, 怎Ww]时的辉煌和腾达?

其实, [个人能@持多远, 也&于他个人的意p力。 [个人, 空w抱负z不够的, 没w付诸实际行动克服重重障碍的意p力, 也z继续不B多远的。想必大F都知道]则关于挖井的寓言: [个人Y挖井, 挖B [段, 没挖m水, 便换 [个地v继续挖。换B [个地v, 又@持不B多)时间, 还z没挖到水, 便又换地v。6 j 6t, 除B [个个半途j 废的土坑外, 他不但没挖成井见到水, 连E信\$和意p力也跑bC光, 陪他 [起挖井的, 同样也z垂头丧气。正如这则寓言(讲的, 没w@持到~的信\$和毅力, 到头D, 不但无获, 损失b还更多。

[个人能走多远, 陪他走的人, g以=只z因素t [, 因为 [个人的Aw多), 更&于他的个人原因。(以, 你能走多远, 还&于你E己。

以上图片皆为商技部吴贵提供



这句S让我想起 [个人发D的短信息: 人, 相互依靠才脚踏实地@, 相互滋润才沁人\$脾@, 共同努力才简单容易。

这句S = b真J: [个人的成` , 不光w他个人的努力, 同时也离不Mv v面面的因素。比如, 与他携p共进的 [个人, 或e [群人。正因为wB他和他们, &困x和困惑面前, 你才W那么@强和@定@wB他和他们, &迷茫和挫折面前, 你才W那般. 确和从容。如果没w陪你 [起走过的这些人, 你也许不Ww今^的成` , 你们用 [个集团军的k力与q实较量, 这样的k囊团, 将感情与(业二合 [, 9分发挥团结合作t CD, z (半` 倍的 [种J v M。

但z, [个人的A真的取a于陪他 [起走A的人吗?

恐怕刘阿斗z = J的例子。陪他走的, 甚至g以=, [片忠\$扶持着他的, z]时 [称b他gb^2的诸葛孔。以A [干骁勇t将! 毋庸多=, 以这样 [个k囊团的力量, 应该z不W1弱于其它%的B。gz, 我们gn的阿斗皇帝=落后B个什么2b呢? 亡B居然还乐不思蜀! 这样 [个没\$没脑没p没气的人, 愣谁也z扶植不起的, 也真x为B孔. +生, 活着的时候还能勉为其力, 等他鞠躬尽瘁t后, 便真的z无力挽残局B。(以, 像阿斗这样的人, 能走多远, 与陪他的人, z [. 干系也没w的B。因为, [个人对E身的` R过低后, A, 便Q行Q没B。没w对E我的t束, 没w执着的信念, A, 怎么g能宽绰呢?!

g见, [个人能走多远, 还&于他内\$的信念。如果没w@定的信念, 没w执着的CD, &挫折和困x面前z很容易c沉和迷失的。就像面对QDQ多的节目形M和主持风格, 如果7鲁豫]初不能@定E己` l [档访谈类节目的信\$, 不能@持E己的主持风格的S, 怎Ww今^ 1口皆n的《鲁豫wt》, 并l m E己的品U?

]然, [个人能走多远, 还&于他z _b道(人\$)。俗S =, 人\$ (向, 才能披靡。 [个人如果失B人\$, 即便w再J的^时地利, w再J的陪行e, [样z不W成`的。这个例子举老蒋z = J不过的B。想他率四万万t 1~九百万平v公里t多, 身边不乏能人贤w, 就连夫人, 也z个让人汗颜的k多星, 但他却依然痛失+山, =后不b不委身于 [座孤岛, 还` : 过倚仗• 佬的庇护才b以苟延残喘, 这z [种怎样的悲哀? 陪老蒋

学会原谅

制冷技术研究院 鹤翎 /

凌达公司 罗誉山 /



商技部 宋海川 / 摄

人的 [生中总W不免遇到 [些挫折和磨x, 总W碰到 [些彼此意见龃龉, 见C相左的人。学W原谅, 原谅E己和他人, 的不足和过失, 我们才能轻R上阵, 快乐 [生。

原谅z [种风度, 原谅z [种境界, 原谅z [种情怀, 原谅z [种内涵。原谅] ` 我们w [颗宽容的\$Y面对k扰尘世, 忘记应该忘记的, 抛弃应该抛弃的。原谅] ` 我们豁达地直视世间百态, 懂b P纳值b原谅的, 包容未曾原谅的。

原谅z 人际关系中的润滑剂, 它磨合着人与人t间彼此互相温暖@原谅z [把雨^的伞, 它让我们&泥泞人生A上不再举步维艰。

学W原谅E己。原谅E己没w显赫F世, 腰缠万贯@原谅E己没w学- 五车, 才高y斗@原谅E己不能m人头地, `成h就@原谅E己只如芸芸1生中的 [粒微生般卑微@原谅E己身上有多或多少w着人<的弱. 和劣< @原谅E己不曾努力过、果断过、勇敢过、进取过@原谅E己也曾怯懦过、武断过、E负过、失败过。原谅E己就z不苛RE己, 不逼迫E己, 让 [度迷失的善m本<重> #据我们的内\$, 让博n、友善、宽容支撑着我们走过风雨 [生。

学W原谅他人。我们`知道, [我们无l改变别人时, 就只能Y改变E己。改变E己看问题的角度, 改变E己戴着灰色眼镜的评判态度, 改变E己以灰色人的狭隘和偏执。“存&的就z合理的”, 世间万(万物E w其存&的生存l则, 你g以不欣赏、不K同, 但L不能无视。“你站&桥上看风景, 站&桥2的人&看你”。人人都z别人眼中的风景, 风景的优劣w时往往取a于E己的喜J和\$情。原谅别人的缺. 其实就z & P纳E己的不完•。原谅让我们“相逢 [笑泯恩仇” “^ 2谁人不识君”@原谅让“此恨绵绵无l期”成为“海内存知己, ^涯若比邻”@原谅让“夜雨对床, 共剪西窗”的千古佳S流] 经6。

学W原谅生活。生活z 个万花筒, 上演着人间形形色色的悲喜剧@生活z [张wY无回的单车车票, 只w前进, 没w后退@生活z 永远不能复制彩排, 只wq b直播的独幕剧。生活发生的结果J也要, 坏也罢, 悲也罢, 喜也罢, 你只wPH, 没w逃避。原谅生活的无常与莫测, 就z %验人生的惊喜和>奇@原谅生活的冷血甚至残酷, 就z提升我们内\$真正属于强e的姿态@原谅生活偶尔间E我们M的 [个黑色幽默, 就z &纯粹的

大写人V上再添浓浓 [@原谅生活让我们知道B什么z E己想`的和Yb到的, 什么z E己) w的和应该珍惜的。

原谅z 什么? 原谅不意味着放弃原则, 原谅不J u着纵容 [切, 原谅不u 1着玩忽人生。

其实原谅就z 洞; 人<善善恶t后的希望与乐观。

! " # \$ % & ' ()
* + , - . / 0 1 2 3 4
+ 5 ' (6 7 8 9)
: ; < = > ? @ A
BC- D? EF 4
@ AGHI J. /)
KE (LE : ? < = >
9. / M = N 4
< = > O- @ A?
PQR' ()
STOUV = W
' (X 8? YZ 4
. /) [\ @ A
] ^ _ ` ? a b
c d e f g? h i j
. /) [\ < = >
k l m N? / Y
c n o p q? r s 4
D) t u v w: @ A
x y? < = >
z { - ' ()
| M. /) = W) Z)
~ 9 • • ? 单 Y M 4