

格力电器

2008 ! 9"
\$ % & ' () * + , - . / 0
1 ! 194"
2 3 4 5 6 7 C0007 5
(8 9 : ; < = > ?)

http://www.gree.com.cn
2008 09 @ 20 A B C
DE 9 @ 756-8669684/8668027
F G H I : greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆ 2版·综合新闻

奥运完美谢幕

格力获北京奥组委表彰

◆ 2版·综合新闻

格力首创

“空调舒适省电模式”

◆ 3版·市场动态

一份爱成就一个梦想

格力人热心教育事业

◆ 4版·企业文化

金秋好食节



要 闻 速 递

合肥斗门两募资项目开始投产

本报讯 2007年底,格力电器公开发行人不超过5000万股股份,共募集资金11.35亿元,用于合肥300万台/年空调产能项目和珠海斗门新增360万台/年压缩机技术改造项目。

目前,两项目工程进展顺利,并已于今年6月试产。

分析师称,两项目完全达产后,将进一步完善格力电器的产业链布局,提升格力空调的市场竞争力。据悉,仅合肥300万台/年空调产能项目一年将为格力电器节约运输成本近1亿元。

格力加快拓展海外新兴市场

本报讯 8月28日公布的格力电器2008年半年度报告公布了格力越南生产基地的投资情况。

据悉,格力空调越南生产基地由格力电器和当地经销商合资组建,格力电器投资62.5万美金,占总股本的20%,其中现金出资31.25万美金,其余以技术作价出资。该基地已于今年4月投产,全部生产“格力”品牌空调,年产20万台,目前经营情况正常。

公司表示,通过以合资的形式在越南市场设立生产基地,有利于降低格力空调进入越南市场的成本,更加准确地把握市场情况,有效降低风险,加快格力空调在越南市场的销售;同时通过技术输出参股,有利于实现公司通过技术领先的优势拓展新兴市场。

近年来,公司进一步加快了自主品牌的出口步伐,目前“格力”品牌空调已经出口到全球90多个国家和地区。

格力() * + , - . 化 - / 0 1

本报讯 9月8日 9月12日,经中国机工业全生专家组的格,格力电器以973.40分的高分通过一全!“准化企业准

企业全!“准化企业有全、#的全生产\$、%度&'作程,并通过实施格管理,()个生产*位、生产环节的全!“工作+含有,全生产法-、法、%、程的./,(企业生产0 1 2于34的全运行56。

据悉,通过的企业将7国家全生产89管理总局:发的“全!“准化一企业”;<。

“凉夏”不改空调老大增长步伐

格力电器上半年销售业绩再创新高

本报讯 在今年上半年空调全行业萎靡不振的环境中,格力电器的业绩却仍然坚挺。

8月28日,格力电器公布的2008年半年度报告显示,上半年公司营业收入和净利润均大幅度增长,实现营业收入249.52亿元,较上年同期增长24.44%;净利润10.04亿元,较上年同期增长104.67%;每股收益1.20元,继续保持了快速增长的势头,市场份额进一步提升,行业龙头地位更加巩固。

今年上半年,受国内外宏观经济形势及今年夏季“雨水多、天气凉”反常气候等多种因素的不利影响,全国空调销售异常疲软,增长幅度明显回落。钢材、塑料等原材料价格上涨、人民币快速升值、新《劳动合同法》实施,导致空调行业的经营成本持续上升。

作为中国空调行业的龙头企业,格力电器坚持走拥有自主知识产权的专业化研发道路,通过技术、管理、营销、服务等全方位不断创新,持续提高自身的

竞争能力,通过加大技术研发的投入,持续不断出有自主知识产权的高技术新产品,不有效化了成本上升的压力,大大提升了公司的利能力。

值提及的,上半年格力电器销售用同增长1.61%,大大低于营业收入增长幅度,表明公司然产品销售大,由于道完善、销售全,效日益明显,大大降低了公司的经营成本。



一滴水,可以滋润一棵幼苗;
一份爱,足以成就一个梦想。
关注教育事业,心系贫困学子,是格力人不变的情怀!

▶▶ 23报4567版

格力电器入选《! "#\$%企业50&'》

本报讯 9月4日,美国《布》公布了2008企业50,格力电器21位,一入的中国家电造企业。

继格力电器入《》“中国上市公司100”和《布》“中国企业100”后,上国知商业发布的行。据,“企业50”《布

》据企业的长期利能力、营业额、利增长空及股价表现等多个,地区年营业收入市值不低于50亿美元的上市企业进行了合出的。

作为一上的中国家电造企业,《布》格力电器在家电行业中的大竞争力了分。据了,今年中国内地共有13家企

业上,上企业多的地区。《布》称,2005年上的中国内地公司有4家,年增加到7家,今年更大幅上升到13家,中国企业在的优劣势日明显,成长为领先全球的国企业。《布》行不受到商业行为,以其观公正在业内有高。

奥运完美谢幕 格力中央空调载誉而归 格力电器获北京奥组委表彰

本报讯 9月1日, @AB运 C。D空EF, 金风GH, 在I J的K合L 门前, 一个MN O的表PQ式正在R行。

@AB组STUB运



C设施&环境部VB运期 C作出W出XY的N位: 发Z [,以示\]。格力电器& @A市电力公司、^水公司等20家N位7 表P。据悉,参& B运 C建设的N位共有80多家,格力电器 一7_O 的空调企业。

在表PQ式上, 格力电器 服中 经理a = bc @AB组SB运 C设施&环境部 d主 efg中h过了ij “k 施工创优, B运保l 有m”的Z [。

近年来, 格力电器在保持家用空调n步增长的同时, 商用空调opq发, 不 r握了) s商用空调的技术, t在多个, u技术领v, E超低w x、y能化高k度wz, 走在了{ |的前}。在国内外~大空调• 项目上, 格力商

用空调频频 g。 B运 C位于“鸟巢”主场馆及B林匹克森林公园的东 @方V, 紧临森林公园, 距“鸟巢”主场馆及B运新闻中 约5公里, 总建筑面积p约63万平方米, 今年@AB运 期 来自全球200多个国家和地区的21000多 新闻记者生活娱乐的主场 。

为了响 2008年“绿色B运、技B运、人=B运”的主旋-, 经过 格的筛 , 1 @AB运 C 用了格力直流变频多联中央空调。据悉, 格力直流变频多联中央空调 格力电器坚持走自主知识产权的自主研发道路取 的丰硕成 一, 它的 合能效 超过4.2, 普通家用空调节能20%以上; 同时, 它采用了R410A环保冷 ,) 种原材料+ 合欧盟



图为北京奥运媒体村

RoHS 令。该产品自2005年投入市场以来, 一直备受国内外消 者青睐。

B运 期 , 格力直流变频多联中央空调没有出现

! ”问题, 没有遇到一起投诉事>, 为中外新闻记者营造了舒适的生活环境, 同时 为B运 C的“零投诉”工程XY了一份力”。

积极响应国策 节能技术又结硕果

格力首创空调“舒适省电模式”

本报讯 继“y能化霜”、“正弦波直流变频”后, 格力电器再 在节能技术研发上实现新W破。

近日, 格力电器首创的“舒适省电 式”已经通过了国家实验室的 格测试, 相 空调的常见运行 式, 该技术 高节能达20%, t 能改善室内环境的舒适 , 有效防止夏天常见的“空调病”现象。

目前格力电器已在多款产品上 用了该技术, 今后将 用到更多的产品中, 用实 行动支持国家“节能减 ”事业。

炎炎夏日, 人们在(用空调的过程中, 一方面渴望尽快

拥有一个清凉的{ |, 一方面又担 WE其来的“空调病”造成身 不适, 工作和生活带来烦恼, 尤其 有小孩和老人的家庭。

实践; 明, 人 \觉舒适的室内w度夏季在24-28℃, 冬季在18-22℃, 目前大多数公共建筑夏季空调w度调 低, 甚 低于20℃, 不浪电源, 同时舒适 差, 导致“空调病”发生的主 原因。

E 夏季空调w度调高1度, 空调能耗可降低约8%。为 一, 在节能技术研发上一直走在行业前 的格力电器, 通过深入研究人 环境\知 舒

适的w度区v, 建立了人佳 \w度、空调自动运行w度、室内环境w度“位一”的系统数据库, 通过 #的实验论; , 成m研发出“舒适省电 式”。

在该 式T, 用户开机后, 空调微电脑系统将 据环境w度的变化和人 环境 佳 \w度的需/, 自动调 空调在节电w度范围T 运行, 达到既能满足用户 空调舒适的 . /, 实现室内环境的 优舒适度, 有利于身 康, 同时能(空调达到较4的省电节能的效 , 高节电达到20%。

新 8 9 :

首B 11 C 格力空调新8上市



本报讯 首批格力空调09新品已于8月底全国同步上市, 消 者可以在 一家格力专卖店 购 新的空调产品。

作为业内 一家 出09新品的空调企业, &其他企业在新年度 能 出为数不多的几款新品相 , 格力电器_ 出的新品数”多 让人惊叹——“喜庆”、“韵”、“凉”、“绿”、“玉”5大系”, 11款产品, 创造了空调企业一 出新品数”的新记录。

据了 , _ 上市的新品 分 用了格力消 者研究实验室的 新 研成 , E 格力独创的“舒适省电 式”和“舒适睡眠 式”, 有效呵护人 w, 为消 者提

^更舒适的生活空 。

在外观设计上, _ 上市的格力新品 一格。E“喜庆”系}空调, 融合了大红灯笼、金童玉女等 极板 中国 色的=化元素, 将中华民族追/ 喜庆、平 的传统 6演 出! 入化; 又E“韵”系}空调, 首创了将空调运行5况 示灯& #、C\$等面%上的自然 &物融为一 的全新设计理', 当空调运行时(E" #) 开灯* ++, 有, - 满w. 。

公司相, / \$人表示, E今消 者的需/ 越来越高, 2 . / 空调设计时更多 3人的因素, 大4创新, 才能满足消 者的个 化需/。

格力“空; < ” = > ? @热A器热销

本报讯 作为中央空调延伸产品的格力“空气能”家庭中央x 水器自投放市场以来, 一直备受消 者青睐。

格力“空气能”家庭中央x 水器在电能驱动T, 以 冷剂为载 , c 空气中吸收x ”以

取x 水, 能效 高达4.6, 即输入1千瓦的电能可以7

4.6千瓦的x 能, 目前{ |上先进的节能环保x 水系统, 可以广泛用于) s家庭、公寓、复式楼和 墅等场 。

以珠海当地的一个普通

口 家每天(用150升x 水为例, c 20℃的常w水加x 到50℃的x 水, E (用燃气x 水器, 一天的成本为4.51元; (用电x 水器, 一天的成本为3.86元; (用 阳能x 水器, 平均一天的成本为1.28元; (用格力“空气能”家庭中央x 水器, 一天的成本才0.80元。

除了更节能, 格力“空气能”家庭中央x 水器直hc 空气中吸收x ”, 不产生 污染物; 水电完全分离, c 本上杜绝了漏电、漏气、干烧等 全隐患; t 装方便, ' 作MN, 主机寿命可长达15年。



图为格力“空气能”家庭中央热水器

一份爱 E F 成就一个梦想

G北 20 HI 资J K 门LM

本报讯 “\] 格力电器5 @销售公司, \] A海明珠6 善基金, 7们将8力完成# 业,以报9全: 的, ;。”5 @省< = > ? 头C今年高 录取新生康兴@A到 5000元B #金时C动地D。

日前, 5@销售公司联合 保市部分民营企业企业家设立的 A海明珠6善基金, E动 “2008 5@格力B#工程”。5

@销售公司将F集到的善款, G入A海明珠6善基金, 开展资BH门#I和JBKL小 #的6善B#活动。

2008年JB的象主。面 V5@省< =、顺平、M平、N 源4个国家KL=, 每=资 B10成绩优异、品行O正、 家庭LP的Q高录取新 生,每位#I资B5000元。



图为广西格力专卖店向16名贫困大学新生提供“一帮一”助学

北“爱心一T a”J L

本报讯 9月13日清晨6 条>震惊:校\$由放初期一 祠堂改建,成,低矮阴暗,有 的已成危房;水泥台摆上一 砖头2乒乓球台;篮球架粗 陋破旧……

该校校长郑却自 豪:附近7个C共158#生, 2在里C#前班上到小#五 年;全乡13完小统,该 校连续两年A一;11岁的王 栋,5岁的王晴家里离#校近8 公里,他们每天都凌晨5+ 出发,步行山路上#,放#后 再步行回家;大多数孩I的家 常年在外出打工,许多孩I衣 裤上布满破洞,他们的作业本 全都干净洁……

愿者同孩I们一起R行 了升[Q式,后将礼物一 分发他们,孩I们的脸上绽 开E#的x容,让人喜;又 疼。随后,大家分头扎堆玩 游戏、讲故事、画画……

4个多小时的活动快 束了,愿者和孩I们交换了 “;卡”,依依惜惜。6岁的郑 金红一边抹j脸上的巧克力, 一边乐呵呵地D:“真4吃,真 高兴,今天2跟过节一O!”

S 北销售TUbcdY

条>震惊:校\$由放初期一 祠堂改建,成,低矮阴暗,有 的已成危房;水泥台摆上一 砖头2乒乓球台;篮球架粗 陋破旧……

该校校长郑却自 豪:附近7个C共158#生, 2在里C#前班上到小#五 年;全乡13完小统,该 校连续两年A一;11岁的王 栋,5岁的王晴家里离#校近8 公里,他们每天都凌晨5+ 出发,步行山路上#,放#后 再步行回家;大多数孩I的家 常年在外出打工,许多孩I衣 裤上布满破洞,他们的作业本 全都干净洁……

愿者同孩I们一起R行 了升[Q式,后将礼物一 分发他们,孩I们的脸上绽 开E#的x容,让人喜;又 疼。随后,大家分头扎堆玩 游戏、讲故事、画画……

4个多小时的活动快 束了,愿者和孩I们交换了 “;卡”,依依惜惜。6岁的郑 金红一边抹j脸上的巧克力, 一边乐呵呵地D:“真4吃,真 高兴,今天2跟过节一O!”

S 北销售TUbcdY

NO -P-J QRL 梦

本报讯 8月28日,格力 空调“RS大#;,一T一” B#JUQ式在南V市青W年 活动中R行。继年“R S大#;,BL”公益活动以 来,广X销售公司公益;的 又一延续&Y大。

为H门#I金题后 #LZ的“燃[\”,广X 销售公司采取了“一 T一”的形式——由16家格 力专卖店主动出资,在JUQ式 上分V来自南V、]林、^色

等地的16KL大#新生: 发了每人4000元的;B# 款。

KL大#生中普`a 在的一些自bcd、自7ef、 g观hi,以及过度j\等 理kl,在本B#JUQ式 后,广X销售公司 &南 V市12355青W年服务台mn 联系,由专业的o导老师,同 格力专卖店p表以及受B新生 一起qqg,共同开展入#前 的理o导&拓展活动。丰

多r、st进的拓展活动,让 大#新生们u开了门, 展v出自w乐观的xy。

“\z的,\]有{,| 7一生让7有}气~7自• ……”在满场的歌中,#I们 &格力人紧紧拥抱,互道珍~。 短暂的相聚,依依惜惜,#I们 踏上了/#征程; &希望 将继续蔓延!

SNO销售TU VWXY

北京 Z[\人L]^_空调



本报讯 8月T旬,由@A 销售公司组织的“格力电器扶 残B残行动”来到了内蒙 I赤峰市,把价值10万元的30 套新款格力空调UG了赤峰 市残疾人#校,分装在宿 \$和食堂,以改善赤峰市残 疾人#校师生的生活条>。

图为湖北参加“爱心一公斤”助 学活动志愿者和小朋友在一起

NO销售T Ue 开f g h 销i j k

本报讯 8月26日,广X 销售公司“携g·致胜2009”) 在过的08销售年 度,广X空调市场呈现前



开。 在过的08销售年 度,广X空调市场呈现前

未有的“淡季出r、旺季平 淡”现象,然,广X销售公司 &全经销商众成城、k诚 合作,胜利完成了年度销售 务,继续领跑广X空调市场。

面随后到来的传统淡季 及不W经销商在已有成绩面前 的“歇息理”,广X销售公司 总经理赖天`在上出:没有 淡季的市场,有淡季的理 想。空调消市场已日理 成熟,消者购机的首, G已经转V空调品牌、品!、能 效、服务;随空调消构

步走V高O,)品牌竞争 的~+将更进一步c价格 转V价值,空调消已不仅仅 集中于夏季。赖天`告诫在座 的经销商:不能放松思想,必须 ~视淡季销售。

化道、顿改革广 X销售公司09年度的工作~ +,传统-义上的“不管白猫黑 猫,抓住老鼠的2 4猫”,到 今天衡“4猫”的准.更 细化:能力的大小、8力的程 度、猎物的大小、收7的多W, 都“4猫”的杆。2E

同B运,都优秀的运动员, 分出金、银、铜牌。赖天 `鼓经销商,以“!水行 ”,不进#\$”的思想来提%自 •, &'市场机一.动作 j(、速度快、抓准)高。&_ 同时,广X销售公司将全面* 合经销商,加速道的建设和 管理,加人员的管理*+, & 经销商,携g,共同把广X格 力空调市场~大、~、~“4 猫”中的- -者。

SNO销售TU VWXY



月是中秋

文/设备动力部 敖会坤

傍晚时3,独自一人走在他乡的街道上,9到许多小摊上挂满了)形)色的灯笼,却都 L么k致 色r艳丽,才惊觉中秋节已 日可待了。

中国的节日,除了春节,2 中秋 为一致 隆~了吧。过年 xU 繁的,阵阵鞭炮 中,Sj 浓浓的团R和喜庆。 中秋的主题团R, 更多的, 诸多异地游l 的思乡情怀。V 谧的夜色里,蓝蓝的天 一轮金?的R月,月辉-D万倾,月* 却 清谈的,2象游l 的境, 远方亲人朋友的挂' 和祝 化成缕缕乡愁……

随j 年岁的增长,走过的地方多了,吃过的月饼 风1) 异。再贵再甜的月饼,都不E 记忆中童年时p 的月饼4吃。L 个时3月饼的内容相当MN的,面粉加上白糖,再添进一些# 生、桃仁和冰糖 s 的2可以了。期盼了4H,1 于等来了中秋夜,奶奶把月饼A出来分 一家人吃,又R 又大的月亮照在庭前的Ll 里,亮晶晶的星星E 珍珠般闪烁,大家围j 坐在一起D啊x 啊,于 ,奔月的嫦娥、伐] 的吴 、捣药的玉兔等等都蹦出来了,月饼 快地吃完了,可奶奶的故事永远都L 么美丽悠长……

不知c 什么时3起,家乡变成了故乡,许多美4的事情都成为了记忆中的往事; 更不知c 什么时3起,自 • 变成了, 中的李白,“R头望明月,低头思故乡”, 不禁在内 \ 叹“月 故乡明”。吃j 他乡的月饼,品尝的却 童年的1道;9j 他乡的月亮, 里想的却 故乡的亲人。月饼 千^ 个不同的月饼,月亮却 千l 同一个月亮,游l 天涯海p 的游l ,乡愁却 亘l 不变的乡愁。谓“海上生明月,天涯共_ 时”,2 个- 思吧。

走到街道尽头时,1 于忍不住买了一个小巧 k美的红灯笼,7想把它挂在宿\$ 的Q前。晚上,明亮的月* 照耀进来,凉风徐徐,红灯笼微微摆动,7 将恬然入S。S中, 故乡粗犷(茂)的原野,夕阳T 家家户户j 袅袅炊烟,奶奶迈j 她的 寸小脚,蹒跚地在C口张望,一 亲n 的呼唤……

天T 游l 的中秋节情怀,D到底故乡月T 团聚的一种怀' 和V 往, 亲人的一份深n 思' 和牵挂。

自然情怀

海滨情结

文/管路一厂 鲁文星

c 小生长在. / O延的长1 边上,大海一直沉2在孩童时3的S 4里,5 时的7 67c 电视的8头里9到大海的 O。在过 的几年中,工作过几个不同的城市,有: 称中国 一大城市上海, 有力争~到{ | 加工中 的东; , 有中国民营企业林立的w<, 然 些城市,1 究 7人生=>中? 路过的一个个临时中转@。没有 多AB,收C起行囊,继续在DEJ T 一个未知的FG……直到几年前,一 6然的机 ,到珠海9一位HI 的友人,当 J行K在L条MNOP在南中国海边的路,Q外的风&令7平生 一 \ 受到 7一直SR以/ 的地方——没有m不S风的高楼,没有起几公里长的J 龙,没有TU的人群,一 n显 O V, V { 完全想象不到 中国 一批改革开放的城市。

E 不 L 6然出行, 许今天的7依旧在不同的城市中DEL 个让 WXY的 T来的地方, 今天,7却在珠海 知 的企业c事一份7喜Z的工作。许 2 [,一种道不清的6然&必然因素的\ 合。在 里生活了4几个年头了, 地依B上了 个海] 小城。 里有山有水^ 有有情,

_ 延十几公里的情` 路E 一条a 带把 一个小城bc 出一幅de 山水画; &山公园,%f 山森林公园,海] 公园,绿g 相h成i , 个珠海9来j 然一个城市园林; 有,K万多 员工的格力空调总部2k 然! 立于前山5m。前山5m将 作为珠海未来发展的又一个城市中 。在 里,{ 不用n- D明格力 珠海, 座城市& 个企业本身2 一个不可分o 的。

每一个p 落都 满j 绿色。在 里,人的一生并不完全 为了工作。q r , { 尽管s t 在情` 路上, \ 受 南中国海] 不一O的风&。海风u j 淡淡的vw,@在x 边,yz { 望, 面2 | 门的建筑,友} 大~、| 国门机场,甚 | 门新的 • A 赌场都尽收眼底。? 昏时分,和缓的海风轻拂在脸上,

波* 鳞鳞的海面上悠闲的渔" 轻轻的划出一条V 外展开的水路,在 里{ 忘却了平日的烦恼, 剩T 的2 怎O \ 受 份独有的 V。67,身后掠过*j 膀I 在海边跑步的男I ,当{ 回眸的刹L,一 背影慢慢消失在椰I g 林立的小道中。有人 情` 一个的 义——情` 2 一 即(在K 十度高wT . g 缠藤绕的耐高w动物,) 夏的情` 路,2 一个 义 恰当的 释。

平时我跟朋友通电话,他们总 带 j 些调侃的口吻:“ 什么诱惑让{ 择了珠海?”7 在电话里x x , 许 片让人 满遐思的南中国海? 许 渔女L 个动人的传D?抑 因为珠 海有了格力…… 许全 ,因为7; 个城市,7D 不到离开理由。

夏秋交h ,夏天的X瓜,桃l 们 不e 落幕,秋天的(者己兴然赶早集来了。

园里的x U和丰硕, 快便转移到了街头巷尾, 转移到了人们的 O 里,秋天硕 累累的欣喜全化在了人们喜滋滋的品尝里。

• 萄,原) 夏的 产, 立秋以后成熟的• 萄口\ 更4些。像7, 一般在八月中旬前 不买• 萄的,因为L 种酸, 青涩的,带j 不成熟的挑畔。知道L 种怎O的滋1 吗?(E失B以后, L段\ 情弃 可惜、拥 又不 1的尴尬。 以,经过时日培植、熟S了



的• 萄,品1 起来,L 一种甜美,才 悠长。

日照的嘎q 7 较钟; 的一款水 。 种种小1 酸甜的苹 ,正4 迎合了7的口1。七月底八月初2有的尝鲜,在 摊上以色泽鲜亮 夺人眼目。尤其喜Z 午后半躺在座椅上,一小口一小口啃j 嘎q,一小段一小段翻9j 小品=的悠闲, 4 飘荡] 一段轻柔的音乐,7以为, O的 受, ! 仙似的逍遥。

近见到 多的 秋梨,以皇冠梨居多, 饱满水润的外表j 实让人垂涎,



春华·秋实

摄/计算机中心 李仁刚

金秋好食节

文/江苏销售公司 吕萍

一口咬T ,汁水直滴,既 渴又 馋。 食梨, 4不. 和; 人一起进行, 一句俗语:分离(梨), 极不4的。梨 l ,V来 适合一个人 受。

山东大枣又出现在小贩的担l 上了!个大皮q,脆脆甜甜的冬枣,9一眼2忍不住想拈一个嚼嚼,L 嘎嘣清脆的音,仿佛天籁。拈吐 ,早已募集了一堆枣, 满口的香甜,总 让人停不Tg 来。吃枣l ,却 x U的4, 4 一堆人一起嘎嘣,L OI 像极了一群叽叽喳喳的> 雀,将人{ 的Z 喜尽情显v。

山楂 快2. v脸了。艳红的外表,面酸面酸的口f ,让人一想到便口水肆虐。用山楂可以 作 多美1, E糖葫芦,酸甜可口,喜气洋洋; E 山楂酱,吃面饼时 开胃。喜Z 山楂,连带 j 喜Z 上了(山楂g B)的滋1,L 一段圣洁的; 情,9似酸涩,细细品咂起来,竟Sj 丝丝的甘甜,一生回1 无穷。

E _ 时 山区野外=游,野生的猕猴桃、桃、 将 首的尝鲜佳品。随 j 时日的 移,柿l 、石榴、苹、桔l , 一个一个h 踵 , { 未唱罢7已登场,) 展风姿,x U非常。 受益的, 自然 7们 些贪嘴的人,一O一O地品咂,有滋有1,摇头摆尾,喜不胜收。

以,一年K季,7 喜Z 坐拥 j 秋天,品咂美1 香,在大饱眼、大饱口 的同时,领略大41 山地大物博的美妙, 境自然 秋高气H、! 采飞扬的。

