

格力电器

2008年第4期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第189期
登记证号:粤C0007号
(内部资料 免费交流)

<http://www.gree.com.cn>
2008年04月15日出版
编辑部:0756-8669684/8668027
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆28•nopk
/O#\$q<r st

◆28•nopk
/O\] ^_` abcB
defghi

◆38•uvw x
! " #! \$%&' (

◆48•A%y z
{ | } ~•



■ j k l m

\$ % O / OPQRSBTU

1 2 3 3m13\, 国家Cno p中国CD万q行r st在uvw开了“中国CD万q行xyCDz查{|}3}15~•发 t”, t上 了[年全国 行业xyCDz查{|}的监 结 ,全国 有15个企业被 为全国xy CD领先企业,其中格力电器被 为空调产品类xyCD领先企业,是空调行业O~]此 的企业。

[年, 国家为W高xy产业的CD , 通过国家Cnop中国CD万q行开了全 系统的全国xyCD “z查{|}”工T, 针对 用xy、 Gxy、企业 i xy 大xy领 , 查 |了78个 市, 29个行业, 2339个企业。 4V3WZ” [9

/O: ; 2007 <=>%? @A%,

1 2 3 \, 家电市场 了2007年家电业 大标 企业和 大标 人 , 格力电器和 o zh 上 。

格力电器的上 理由是 格力 这个J 对中国家电行业 之 # 人 目, 不 为 是空调业的一个A 的品牌, 大的 5 在于 在中国家电 上的 力 和 > 。 zh 的“ 工业精@”, 是 H中国企业的! > 。

“格力 ” 有一定的不可 制性, 对在连 终 B , 自 的制K商 , 也 有 的 \$%价值。

/O234CD=>%56

1 2 3 4m7\, ^_` 国税p 和地税p联S发 了2007年度^_` 纳税百 排行 , 家电业 两家企业上 。 格力电器# 2007年纳税9.24亿e 位居 “百 ” 第29位, 是家电企业 立的^_` 纳税最H的家电企业。

另一家上 的家电企业是深圳创维- RGB电子有限 。

/OBCDEFG?HI JKLMN

1 2 3 [\, 格力电器] ^_` 技术标abc 专项d金10万e, 这是格力电器标a 化工Tfg年] h海市专项 d金25.1万eij] 政府dk 。

^_` 技术标abc 专项d金于 2006年Y立, 用于dk全` 标a 化工T l 点项目。 4V3W X&Y9

! " # \$ % & ' () * # + , - . / O 1 2 3 4 5 6
) * + , " - . / O O * A % & 1

1 2 3 4 m 8 \, 在 ^_` 调研的中 中 政 p 、 全国政U 主 在中 中 政 p 员、 ^_` 记汪洋, `长黄华华等的陪N , 到格力电器参观考察。

一边认真听取 o z h关于企业自主创新~ 和生产经营情况的汇报, 一边兴致勃勃地参观格力空调产 品 示厅和生产车间。

“有什么核心技术?” “ 缩- 技术是自己的, 还是别人的?” “最有价值的自主专利是什么? 有哪些是别的 没有的?”

自主创新~ 关系到一个企业、 一个地区乃至一个国家的核心竞争力, 在视察过程中对此非 关心, 每到一处他都“追根究底”, 不放过任何一个细节。 从核心技术到专利申请, 从自主研发到

科研投L, 他一一细问。 得I 格力空调有 1400 H项专利、 300 H项核心技术时, 连声 好。

调, 企业/ 在未 竞争中立于不败之地, / I W高自主创新~ 能力, 加快形成# 科技s 步和创~ 为基础的竞争~ AB, 鼓励格力电器力争成为有国际竞争力的大企业集团。



GH. /O, - I J 3456KLMNO

7 8 9 5 : ; < 2 = > ? @ A B C D E F

! " # \$ % & ' () * + , - . / O

1 2 3 随着一声嘹亮的汽笛声, 格力电器第一批为印度电信基站定制的商用空调被装上货轮发往印度。

经过印度政府长达一年半时间的苛刻认证和严格的投标审查, 价值2千万美金的印度电信基站空调项目终于和格力商用空调结为“秦晋之好”, 这将是 中国空调史上自主品牌在海外市场中 标金额最大的一个项目。 格力电器也由此 成为中国第一家掌握“精密空调”技术 的空调企业, 填补了国内空白。

据悉, 早在2006年初, 格力电器就

成立了专门的印度电信基站空调项目攻关小组, 针对通讯系统讲究高效、安全、可靠的行业特点, 格力研发人员经过不断的 技术攻坚, 连续攻克了智能化高精度温度控制、 远程监控、 故障自行诊断与处理、 高显热运行等技术难关, 并在技术性能上遥遥领先于其他品牌。

参与该项目开发的格力工程师小何告诉记者, “国内尚没有一个厂家能生产类 电信基站空调的精密产品, 没有! 有的经” 可# \$ % & ' () * 了一+, 的- 组性能参. / O。 能在1 定时间内

2上这345的6789全: \$ 格力; 有的技术< = 和技术人员的> ? 精@。”

在第一轮印度政府技术认证中, 格力: \$ 领先的技术AB和可靠的产品C DEF了GH海内外I J 空调制K商, 成为最终LM的3个空调品牌之一, N 时也是O~LM的中国品牌。

: \$ 这P难能可Q的L 场R, 格力 电器最终和印度政府达成ST UV, 将 为其WX价值2千万美金的“格力”牌商 用空调YZ。 这将是 中国空调史上自主 品牌在海外市场中 标金额最 456789

； < = 日前，中央电视
台《经济半小时》节目就“今
年空调是否涨价”话题专程
采访了格力电器。采访中，格
力电器高层领导明确表示，
公司将通过自主创新消化原
材料涨价，而不是

! " # \$ % & ' () * + , - . / 0

4: :) 89 大的一个项目，
N 时也标 着中国研制精
密空调 Y Z 的技术一举处
于国际先 s ，大大 W 升
了“中国创 K ”的商用空调
在国际市场上的竞争力。
[年 ，格力电器通过完善
产业链，坚持走拥有自主 I
识产权的专业化研发 路，
商用空调厚 薄发，不 掌
握了 类商用空调的核心
技术，而且在 H 个关键技术
领 ，如超低温制热、智能
化高精度温度控制，走在了
世界的 列。目 ，格力商
用空调 有 9 大系列，1000
H 个品种，能 4 足不 N 气候
带不 N 消费群体的 种需
/。

今年 1 m 3，格力商用
空调刚中标 2010 年南非
“世界杯”足球赛的主场馆

办 大楼、地铁等 H 个
项目，加上此次中标印度电
信基站，短短 . m，格力商用
空调在 I 大国际招标项目上
频频得手。

格力电器 o z h 曾
对记者直言，“格力对商用空
调市场 在必得”。记者发
! ，在家用空调市场 霸 H

年的格力电器，目 z 显加
快了 s 军商用空调国际市
场的步伐，: \$ 领先的技术 A
B，屡屡“虎口抢食”，产品
经 口到美洲、南非、_ 亚#
加勒比海地区等 一个国
家，树立起了中国商用空调
在国际市场上的精品形象。

■ 7 8 9 :

上

UVE (WX / OKYZ , [\



乡村爱情

他，着分长... 都有人... 远的。看他... 这”喊了一... 你冷吗？”单... 在 心q。... 好起了，儿 们也... 然 倒了，生怀 地：... 。”生的 让 如... 始终不敢在他 一滴。n... 了，是良性的。：“，感... 天， 们还能做 。”然i“... 。”的一声了，他却：“，我，好... 久没 你做的 S子了。”：“好... ，回家就* 你做。到 那转了一... ，还那么 。”房的人都了。

第一次单独... 结 证的 天，... 了 一起g 镇上，... “靠[点，j 靠[点... 拍完照... 馆，他在一片... “，你... 什么？”低着头... i， g 镇... 一家工厂打工，

十年窑烧待追忆 青花瓷里

韵... 不... 气... 顺... 踏... 些... 温... 之... 守... 清... 遇... 事... 在... 未... B... 送... 就走了... 头 时，) 看见... 第一次单独... 结 证的 天，... 了 一起g 镇上，... “靠[点，j 靠[点... 拍完照... 馆，他在一片... “，你... 什么？”低着头... i， g 镇... 一家工厂打工，

香，淡淡的，清... 味，无限 长。

她在心中

生活... 的... 一丝清... 厚厚... 也许... 外表... 内心... 内心... 外表... 内心... 在最... 不堪... 是感动... 感动，可# 改... 冲晕了头脑... 在看 没有... S。感动... 信&可

