

# 格力电器

2009 ! 6"  
# \$ % & ' ( ) \* + , - . / 0  
1 ! 203"  
2 3 4 5 C ! 00039 6  
(3 7 8 9 : ; < =)

http://www.gree.com.cn  
2009 6 > 20 ? @ A  
BC 7-0756-8668079/8668027  
DE F G:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆ 2版·综合新闻

汪洋勉励格力  
继续做大做强

◆ 2版·综合新闻

“变频金刚”王者归来

◆ 3版·市场动态

格力30万  
“抢救”白血病女孩

◆ 4版·副刊

喝水是一种境界



## 要 闻 速 递

### 格力空调下乡销量排名第一

**本报讯** 根据国家财政部综合司家电下乡数据库最新统计显示,2009年全国推广空调下乡活动前3个月,在北京、四川等主要省份下乡空调销量排名中,格力空调均位居第一。

### 格力电器成绩“优秀”

**本报讯** 6月15日,深圳证券交易所根据《上市公司信息披露工作考核办法》,对深交所的486家上市公司2008年度的信息披露工作进行了考评。结果显示,优秀的上市公司为46家,良好的为258家,及格的为165家,不及格的为17家。

格力电器(000651)是两家优秀的家电上市公司之一,另一家为深康佳A(000016)。

本次考评以上市公司信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、合法合规性和公平性为基础,同时关注上市公司与本所的配合情况、信息披露情况,以及 施情况。

### 格力电器连续三年上榜

**本报讯** 6月16日,《 企业》和 格国 公司共同评选的“最具全 力的50家公司”名单, 格力电器 年入选。

评选已 行过 ,评委 者 家、 国公司总 、 深人士。评选指标主要根据上市公司年 、 行业 方统计和第一 方统计的企业经营数据等。

### 董明珠荣膺“2009中国10大品牌女性”

**本报讯** 近日,2009品牌中国 性会在北京 重 行。会 了“2009中国10大品牌 性”、“中国发 进程的60位品牌 性”等项, 总 入选“2009中国10大品牌 性”、“ 中国发 进程的60位品牌 性”两个主榜单。

据 ,此次活动是为了 中国优秀 性在中国 和社会变 中的 ,推动中国 性品牌 业在新世 好、 发 。

## 继窗式空调器之后,格力分体挂壁式空调器又获“出口免验”资格 “金牌通行证”助格力决胜

**本报讯** 6月5日上午,格力电器行式空调器“出”证式。是格力电器2006年式空调器国家总“出”格以来,一空调器此格。后,格力式空调器在“出”时以直办行,于,费。据了,截目前,格力电器是中国空调行业一“出”格的企业。证式上,市出入

长、市市长,长、总发了“出”证和牌。“出”是国家总予自主创新出企业的最高。“出”产品,我国出商品量的最高平,关我国国社会的公象。企业“出”格,就等于了一张国化的“金名”和力国市的“金牌通行证”。实施十多年,“出”格的企业仅有150多家。

近年来,格力空调的优品和国先的技术性能,了全消费者的广信,自主品牌产品已销全100多个国家和,出量年大长,就此次年一的经济机能减格力空调出国的。据格力电器一显示,公司通过升产品品和科技量,在统市的同时,开发中、、、等新市,与年同期相,产品出量不升,成为中国空调行业的“另类者”。



## 格力吹响节能集结号

**本报讯** 近日,国家财政部、发改委正式公布第一批“节能产品惠民工程”高效节能房间空调器推广目录,共有19个品牌1140个型号中标,其中格力以38个系列,269个型号成为入选数量最多的企业。

《高效节能房间空调器推广实施细则》规定,此次节能空调补贴对象为1.2级能效产品,对能效等级2级的空调给予300-650元/台(套)的补贴,对能效等级1级的空调给予500-850元/台(套)的补贴,于6月1日开始实施。

作为国内最早启动节能技术研究的企业,格力早在1993年,就成立科研小组,长期跟踪、研究最前沿的节能技术。经过十多年的技术沉淀,目前已自主研发出G-Matrik直流变频技术、智能化霜技术、舒适省电技术等诸多节能技术,创造了巨大的经济效益和社会效益。仅智能化霜技术一项,自问世以来,累计节约电能超过9.86亿度,相当于一个中型发电厂1年的发电量。

截止2009年2月,格力已通过国家节能认证的产品达830个,平均每周

推出1个节能产品。其中家用571个,商用259个,无论是总量还是单品类数量,均高居行业榜首。

业内人士指出,“节能惠民工程”的适时出台,将有力推动节能技术升级和产业规模升级,对实现我国节能减排目标具有重要意义。

目前,入选推广目录的格力空调已率先张贴“人型”标识,详细标注了产品型号、能效等级、推广上限价格、政府补助金额和补助后上限价格等信息,方便消费者购机。

# 汪洋 “品 行” 格力

## 鼓励格力继续发挥品牌和渠道优势做大做强

**本报讯** 5月21日下，正在出席湘粤经贸合作项目签约仪式暨“广产品湖行”启动仪式的中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋，率广东省党政代表团参观了格力。湖省委书记、省人大常委会主任张春贤，省委副书记、省长周强陪同参观。

下午4时许，汪洋一行来到广产品展厅，首站便参观格力。汪洋一行来，格力空调湖销售公司总经理姜北迎上前与汪洋握手，并详细介绍了格力空调在湖的销售情况。当听“格力空调目前在湖市场占有率在57%左右”时，汪洋点头。

据姜北总经介绍，在全金融机的大下，格力

主动出击，启动多刺激消费的促销方案，带动市前进入销售旺。年上半年，多数品牌持下滑，而格力逆上扬，市场占有率进一步升。

随后，汪洋一边参观格力，一边听姜北总经的介绍。当听格力托大的网络和渠道优，和全省2000多家终端经销商立联盟时，汪洋记声道好，并勉励格力电器要发挥品牌及销售网络渠道优，做大做。

据了，此次参的广企业中，格力是台位置最优、面最大、象最夺目的一家企业，是汪洋记一行此次一长时驻参的企业。参产品大型中央空调、家用空调、热机等产品。



QRGST(U)CVWXY\_Z[[\B.]^\_XY`a\Bbcd5efghijkl

# 格力 珠 “金 牌” 格力 品 响



**本报讯** 6月10日 6月13日，第五域经贸合作洽谈会合作博览会在广西宁国会中心行。“9+2”省经贸团均其他和民进行了特色产品的示。格力空调作为“金字招牌”，成为市一示项目。

据，本次参加第五经贸合作洽谈活动中，市企业申的合作项目共33个，申请参的企业及项目

是不计其数，涉及生物医药、电子信息、机械制造等多域。最终参仅安排了格力一家，不仅了格力作为市参项目的独特性，现了市政府导对格力电器的高度重视。

经贸团团长、市委常委、常市长刘小龙示，格力电器在市的经济设以及贸易域均作出了大的，是市的“金字招牌”！

在市委常委、常市长刘小龙的陪同下，广省省长佟星等导和嘉宾先后参观了格力位。刘小龙介绍说，概念的深化和相关施的跟进，将大大推动域内经济发，而以格力电器为的多企业将多的

商机，仅年格力电器的业额就超过了420亿元。

佟星省长还特参的格力工作人员了“变频金刚”等新产品情况。在知“变频金刚”用了格力100%自主创新的G-Matrik直流变频技术，格力是国内一个掌握15Hz低频运转技术的企业时，他勉励道：要抓住有利机，推动广经济社会好发，同时努力树立良好象，打造自主品牌。

与其它兄弟城市琳琅满目的情况不同，台除了整投介绍之外，一的品就是格力空调。凭借简洁大气的示风格、精致华贵的品外观，吸引了多客商与的关注。

**本报讯** 5月11日 5月14日，第十二“平壤春国商品览会”如期行。恰逢中朝交60周年，格力电器应中国贸易促进委员会的邀请首次参，引了朝鲜界的广关注。

平壤国商品览会是日前朝鲜规模最大、贸易额最高的国性览会。会创始于1998年，每年办一，自2005年开始改为春秋办一，成为朝鲜多边贸易的重要舞台。

此次春览会共有19个国家和的220多家企业参加，其中参的中国企业达140多家，涉及机械制造、家电、纺、化工、农业植等多个域。朝鲜总伍秀英、参国驻朝大出席开幕式。

格力电器出了机、移动机、除湿机和类小家电

产品，新颖的款式、过硬的量、宽电压的设计，特适用于电力贫乏、电力不稳的朝鲜市，吸引了朝鲜大主流新闻的关注，朝鲜中央电视台、祖国社电台、新闻社都对格力进行了大篇的道。

前来参观的朝鲜民相索格力料，了格力产品，为期四天的会共派发了一万多本产品画册和近千个印有“GREE”字样的红色保袋。

会最后一天，参的空调实机和40多台小家电样机抢购一空。常热闹的景让格力空调朝鲜经销商感叹不已：“格力产品太紧俏了！”

据，朝鲜最高导人金正日2006年访问中国时，还特参观了格力电器，对格力电器坚持自主创新，打破国外技术垄断的做法给予了高度评价。

### 新品速递

## “变频金刚”王者归来

**本报讯** 格力G-Matrik直流变频空调添新成员。近日，“变频金刚”全国同上市，引烈。

据家介绍，衡量变频空调的优劣，最重要指标是能否低频运转。目前市上的变频产品大都低频只能达30Hz，只有格力G-Matrik技术能达15Hz，而在国外，15Hz变频产品已成市主流。

“变频金刚”除了15Hz低频运转外，超薄设计，面板



用镜面设计及克力镀膜工艺，颇具科技感与时尚感，与时尚简约的家居相搭配，彰显现家庭的品味。

此外，“变频金刚”还用了格力独创的“舒适省电模式”，最高省电达20%，而且还能改室内的舒适性，有效防止夏天常见的“空调病”现象。“智能化霜”、“格力舒适睡眠模式”等功能的应用，让“变频金刚”优加突出。

## “格力空调”

### 市民一致推选格力为新重庆城市形象代言品牌

**本报讯** 近日，在“重我是重新新象品牌评选”中，格力市民以高推选为家电行业品牌。

2002年，格力重工业开工之，工厂四周一直是选重高新。高新相关负责人示，正是格力的动坚定了其它

许多知名企业投重的信心。格力入驻后，40多个配套供应商随之而来。

2008年，格力重工业年产值近100亿元，在重所有企业中排名第15位。重的格力供应商年共实现产值约240亿元。同时，格力为重创造了14000个就业岗位，累计当政府上缴利税5亿多元。

# 1 2 3 4 5 6 7 8 广西



**本报讯** 6月4日下午,近300名广西格力空调经销商参加了主题为“并肩作战,共创辉煌”的2009年度经销商大会。是广西省2009年旺季首次召开如此规模的区域经销商会议。

广西销售公司总经理 天

示,广西销售公司“五一”小长假整体销量较上年同期增长了50%,如此可喜的成绩,离不开与广西销售公司并肩作战、奋勇拼搏的经销商朋友们!

在当天的会上,天经销商达并详细解释了近期

国家相继出台了家电下乡、以旧换新、节能补贴等一系列重大政策,部署了将驾马车落到实处的相关。他从政策的出台、政策的实施、政策的对接以及经销商所关心的如何销售等问题做了全面、详尽的分析。他特别强调,于“节能补贴”是直接补贴给企业,经销商在销售节能产品过程中,一定要保存好所有的安装记录、用户信息以及销售发票等重要凭证。

会的经销商纷纷表示,此次会议可谓“及时雨”,一颗“定心丸”,让他们能拨开国家政策的“重迷雾”,真正正正看了09年度胜利的“彩虹”。

销

## 格力中央空调

**本报讯** 5月16日,安徽铜陵格力中央空调专卖店开业。铜陵格力中央空调专卖店位于铜陵市金山路332号,是铜陵市君鼎实业有限公司在铜陵开的第一家“格力中央空调专卖店”,君鼎实业有限公司是格力公司在铜陵指定的中央空调销售、安装和售后服务单位,并安徽新格力空调销售有限公司2006年、2007年、2008年“优秀中央空调经销商”。

安徽销售公司总经理汪兵在开业礼上致辞,深切表达对铜陵格力中央空调专卖店开业的祝贺,并期望专卖店能够开好,同时希望铜陵人的生活能因“格力”而改变。

销

## 销成9: ;

**本报讯** 近日,湖公司成立公经济党支部,芙蓉公经济党工委、委组织部部长周云丽,湘湖党委书记彭利芝、记毛等出席牌式。

湖公司现有党员17名,17名党员是一个岗位工作骨干,对企业作出较大。党支部成立后,将在推进企业文化、推进员工思想建设,鼓励党员立功立业方面发挥重要作用。

(湖南销售公司 郭佩平)

### 动

# “孩, - . / O ”

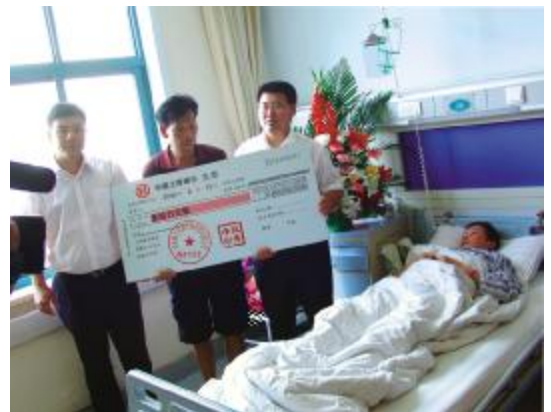
## 山东销售公司捐助30万“抢救”白血病女孩,出资150万捐建6个希望小学

### 孩 救

“孩子的手术费我们全包了!”昨天,本道了农村贫困女孩张萍先后了白血病确诊通知和研究生的面通知,并在治疗过程中面临家庭贫困无以为的情。6月15日,山格力电器市销有限公司联系本,主动要求捐助30万元帮助孩子治病。一笔巨款不仅将张萍一家从无底的深渊中拉了上来,让个懂孩的研究生之梦重新“扬帆航”……

### 一 电 下 30万 救白血病

6月15日上午8,不少看商道的读者打来电话示要捐钱、捐物,帮张萍一把。上午10多,一个电话打了进来,“我是山格力电器市销有限公司,那个孩子的术费大约在2030万是吧,我们来承担吧!”听句话,记者心中惊喜,纵上么多读者出爱心,而对于昂贵的术费用来说,却是杯水车薪。“我们打算先捐30万,下咱们见个面谈,后一过吧。”对方补充道。



mnopij #8qrnstuvwxyz 30z,{ | } ~ · 胜u魔,顺利完成学业

### “孩 ”

下4,记者在山大二院见了山格力工作人员,他们示,“我们公司导上看了你们道,觉孩子常怜很不容易,立即就决定承担孩子治病的问题了,不能因为钱的问题孩子治病啊。”

“孩子,请你千万奔希望!”430左右,山格力电器市销有限公司的工作人员带果、鲜花来了孩

子的病床前,并公司捐了30万元。躺在病床上的张萍正在受针灸治疗,于之前父亲并没有将个好消息告诉她,上张萍还在偷偷抹眼泪。听一番话语后,张萍感动五味,面对多好心人,姑娘脸上立刻绽出了久违的笑容,眼神清澈来,用微弱的声音说道,“感谢所有的好心人,我一定配合治疗,尽快康复回大家。”

### 孩 下一 合

6月15日上午 记者打电话之前,张从还偷偷跑了两家医院,准备把自己的肾卖掉,挣钱来给儿治病,是没有任何结果,“不卖了,坚决不卖了,我要振奋来,好陪儿治病啊!”

记者了,些款项将通过山东省青少年基金会款用,用于张萍治病所需的配型、术费,并随时根据张萍的病情状况次拨付,直她康复出院。如果一切顺利的话,甚后还以考虑

助张萍 她的读研之梦。  
!“ # 16 %\$& ' 报( )  
\* 节

+ 讯 6月16日,山销售公司泰安市岱岳黄前镇格力希望小捐款25万元,用于校设。山销售公司年总计将山东省青少年基金会捐款150万元,在全省陆捐6所希望小,黄前镇是次活动的第一站。长期以来,格力人投身,用行动回社会。

■心香一瓣

○EF

# 一曲陈年的苏州评弹

一张旧竹椅，一把破蒲扇，一缸老浓茶，一台半新的半导。

夜色涨，暑气渐消，傍晚的巷照例“咿咿呀呀”出苏州评弹的调子，一男一，高一低，委婉迤迤，细细柔柔，用道的吴依细语说唱~子佳人的故。

半躺在竹椅)听评弹的老者，须发花白，穿半旧的背心和大裤衩，蹬拖鞋，闭眼，在评弹声中摇头摆尾，听动静处，不舞动中的大蒲扇，跟节拍哼唱，俨陶醉其间。

样的风景，在吴依的巷子深处，在村落敞风的地方，于夜幕或隐或现间随处觅。些听评弹的老者间，有我的爷爷。

在半导风靡的上世80年的农村，我记忆最深的情，一是每天后以最的速度冲回家，听15:30的《小喇叭开始广播啦》，和16:00的《少儿节目》，二是饭后乘凉的时候，劲埋怨爷爷，催他把苏州评弹的音量关小些，了我听广播剧。

爷爷通常耳朵聋，任我叫半天故我，无奈，我只能恨恨转移

。现在年大了白了，对于当时没有高科技视听设备的爷爷们来说，半导承载了他们了外界，娱@享受的一径，特是农闲的夏天，于风凉的巷听一段糯香软的苏州评弹，那滋味，吃了同样糯香软的八宝饭还要香甜，还要舒坦!所以，对于他们来说，夜饭后听一段苏州评弹，竟是人生的一大呢!

呢呢的评弹声中，屋)的E线不开灯还勉能见，hh还在忙洗碗涮锅洗澡洗衣，进行永忙碌不完的忙碌，而洗完了澡，痒子i和花露O香喷喷的孙辈们，调/不完的调/:或蹑屋夜来香前捕捉莹3虫，或隔王hh家的墙掐些风仙花染指甲臭，或啃糯香的玉米躺在前风处的长条桌上相指认最亮的那颗星……

儿时的@子，就像天上银河)的星星一样，数落不完，那时爷爷辈们听评弹的@趣，大概像银河的长度一样，无边无。要不，为何不知何时，hh凶煞般的站在爷爷面前河狮吼:恁老麽瓷啊，阿要活浴呷U(你个老西，还要洗澡

啦U而爷爷，居还眯眼摇头摆尾挥舞他的大蒲扇!

见他没应，hh不多骂，一边嘴)喃喃咕咕埋怨老头子不做就知道听评弹，一边，自己进屋搬了张竹椅带了把蒲扇来，坐在爷爷身边，摇蒲扇津津有味听了评弹。

夜色，在评弹的“呀呀”声中重了一些，不断有在外忙碌了一天的父辈母辈们回来。作老父的，睁眼看下儿子，个头，他的评弹，老母呢，身跟屋)，给儿子交待饭，或者洗澡的问题，或者述小屁孩们天的现。小孩子们呢U跟父亲的自行车进屋，眼神从车后座衣物)不曾带西瓜回家的实中失望撤回，嘀咕一声“没有吃的”，便撒野跑开了，身后，是父亲的严厉斥责:小赤佬，就知道吃，钱都吃完了，什么楼房U

小赤佬们自吐吐舌头，乖巧的开。屋)，有父母的交谈，谈论天的见闻，或商量(家)的。小赤佬们不关心个，小赤佬或五成群上家窜西家耍了，或摇小蒲扇躺在长条桌上数星星。凉风吹过，很惬意的凉。随风而来的，还有巷咿咿呀呀糯香软的苏州评弹。

“哎哟老头子啊，还在喂蚊子啊，进屋睡觉了!”

是hh煞风景的大嗓在柔和的夜色中炸开。惊醒，+来夜色已浓，苏州评弹早已换成了的节目，爷爷在竹椅上微微打了鼾，想必偷半刻闲，跑和评弹中的~子佳人约会了!

现如电视普及，娱@设施齐备，夜生活丰富，有几人，会记二十年前萦绕在巷的苏州评弹U有几人，会记(蒲扇风)望银河痴痴遐想的心情U

一曲年的苏州评弹，述不尽我对儿时的丽回忆。



G/? 国H

■心灵花园

○?@A

# 生命是一支铅笔

如果说生活是一张白纸，等待我们用血，汗和泪描写自己的奋斗与拼搏的轨迹，那么生命便是一支铅笔，它总是用自己瘦瘦的身躯，在生活的素笺上流泻出笔底的风风雨雨。

生命之所以是一支铅笔而不是钢笔、毛笔或者的什么，是因为铅笔和毛笔都以多次用，只要吸上墨，它们就能长时间写下，而铅笔却不是，它总不断磨损、衰减，用一截便少一截。

每个人的生命都是有限的，总是给你许多优而深刻的遐想，或许

留给你许多喜悦和悲伤。就像铅笔一样，常常带来森林的气息，那木的笔杆，像一棵苗条的小树，此，派出清清溪涧，幽幽鸟鸣。而从铅笔刀吐出的小小花多像落!，舒”# \$像%&，给生活'上丽的花边。

生命真是一支铅笔，它还意味在人生篇( )，如果因为\* +因而写出了，字，字，甚病句，你就以用觉-的./ O，在O一新的空白处，重新12，重新运笔，写下自己新生3热的心迹。

生命是一支铅笔，你以在3热

的生活面前用45的行、6写出你的拼搏，以在78的世界前面用沉稳的心9写你的:。

生命是一直铅笔，你以用它为自己的来设计一个充满喜悦与;望的<=。

生命是一支铅笔，给予我们样一个有力的启示在工作和生活当中，做人做都要像它一样，时时刻刻>杆?直，真正做一个@观、AB、高尚的人，让生命根铅笔在人生C#上D写一首丽而E彩的F篇。

■生活方式

○BCD

# 喝水是一种境界

“你没有生病，只是:了……”

国医士FG特HI经数十年研究，发出样的JK!

研究发现，人许多病L并非真正M病，那些面看上去让人NO的L状，其实都是人P性5后的QR，是对;求的信号。通过补充足够的，不需要任何药物，就以治S很多“M病”。

你一定很惊T，以治病U V不是对现实认知模式的W U

请先X一杯，让心平Y下来，关于生命，需要YY的思考。

想想2008年吧，生命经I了太多的悲Z。

[月、\]让生命在^中挣\$月，大bcd生的希望\$月，f的“gh i”，j k的生命就I受生的m运……n回首，天]人o，对于生命，都是悲Z的。

天]好，人o p，都将过，活的人还要待生命。

而，你并不知道，我们的身正面临一大]q，]q正是现医认知模式对人们的r导所致，那就是人P性5。

现医将人们引，r的方，是商业医而不是生命医\$请s读FG特HI士的大作《是最好的药》。FG特HI士告诉我们的不仅是他的研究成果，重要的是对于生命认知模式的转变。

1764年，当t国人uvwxy z {第一次|}“感觉;，~是身5的QR”时，他不知道，后来证对人谢机制，r的居改变了医的方，直现在还根深~，让整个社会为之付出了高昂的价。

而，真终究是要发现的，FG特HI士告诉我们:“你没有生病，只是:了。”许多M病的病因仅仅是:身缺!例如:>N、颈椎N、消化道溃疡、关节炎、高血压、哮喘和过敏、胰岛素型糖尿病等等。

听来很f，按照现医认知模式，仅5就患如此多病，是不能的。

是认知模式的问题。正如不是方的是圆的\$实就是如此，每天补充足够的，仅仅是，而不是茶、咖啡、饮料，就以治S些病!医生给病人输液，其实是加了盐和葡萄糖的，+因就在此!

勿庸置疑，是生命之源，没有一切生命都不存在。人类在太空寻找生命迹象，首先要找的就是。

而，f的是现人的认知模式)，“”茶、咖啡、饮料所。

或许，你还认为X茶是一品位，X咖啡是一高雅，X饮料是一潇4……是笔者以为，要将茶X出一品位，还决于茶的类，盛茶的器皿以及X茶的，X咖啡亦如此。当你沉醉在品位、高雅和潇4之中时，你正在给自己制造]q。

是，X则不一样，无无相，致清致A，无所谓时间、合，无所谓器皿，无所谓姿态，不为茶香，不为咖啡浓，不为饮料色所动。不是简单认知模式的改变，是回^真实，回^生命的本源，是对生命健康的尊重。

记住，生命之源无替! X是一界!