

# 格力电器

旺季奋战 **30** 天  
GREE NEWS 专刊

2009年7月6日出版  
http://www.gree.com.cn  
E-mail: greenews@gree.com.cn  
珠海格力电器股份有限公司主办

火热的旺季，匆忙的身影，舞动的汗水，这是个付出辛劳与汗水的季节，也是走向收获希望与梦想的季节。

这个旺季，我们用普通的双手谱写出动人的旋律，我们用心倾听、用心去感受格力人一起心跳的共鸣，太多的细节、太多的情景、太多的汗水、太多的泪水，让我们珍藏回味……

进入6月，全国大部分地区遭遇持续高温天气，空调市场突然“井喷”……市场的爆发力确实让人始料未及，短短半个月，北京、长沙、西安等地已经出现格力空调脱销情况，上海、南京、天津等地也纷纷告急……6月下旬，格力空调已经处于货源紧缺状态。

多生产一台空调，就可以多给一个家庭送去一份清凉；多销售一台空调，就可以多为国家和社会创造一份财富。

6月23日，公司向全体员工发出“共克时艰、同心协力、奋勇拼搏、争分夺秒、奋战30天”的号召！一场轰轰烈烈的旺季生产大会战就此打响……

一项项崭新的纪录，一串串跳跃的数字，一个个拼搏的身影……汇聚成一曲奋进的激昂乐章。

高层领导身先士卒，亲自督导采购、生产、销售各重要环节，悉心制定后勤保障措施。

中层干部12小时连轴转，24小时全覆盖。

基层员工任劳任怨，挥汗如雨。

人员紧缺，分厂领导亲自上阵。为保质量，技术工艺主管坚守生产一线。为了更好更快地服务生产，及时反馈问题，提高工作效率，做好专检工作，有的分厂将车间的专检岗位搬到现场办公，所有人员心中只有一个信念：保质保量，最大限度满足市场需求。

这是一场与时间的竞赛。

6月25日，管路一厂一车间自动焊分体机集气管、进液管混合烧产量再创新高，比平时最高水平高出2800件！



6月30日，空二分厂6线白班提前30分钟，超额19.5%完成目标产量，在原班产量的基础上提产达43.5%，突破了格力电器5P柜内机班产量历史最高水

平。空二分厂5线晚班生产2P柜内机产量也刷新了2009年柜内机单班产量新高！

有付出，肯定会有收获！我们坚信，

有全体员工的理解与支持，自强不息、奋勇拼搏、善打硬仗的格力人，一定能够圆满完成公司的生产任务，在2009年再创佳绩！

两器分厂/晓月

旺季！旺季！旺季！

旺季就是效率，多一分钟的有效工作就意味着多有一台甚至几台空调走向市场。

旺季就是挑战，产量、质量……我们全力以赴以挑战极限目标。

旺季更是使命，必须顶得起、抓得住、胜得过！

旺季就是全年目标的希望，旺季就是生产旋律中的最高音。抓住了旺季，也就抓住了全年！

在困难面前不气馁、在压力之下不退缩！

我们在行动！

空四分厂/田丰

空四分厂作为商用空调车间，生产多为订单生产，其特性为小批量、多品种、交货急。因此，生产旺季对按期交货更为一种考验和挑战！

市场就是企业的生命。今年，商用空调旺季提前到来，市场需求异常迅猛。为保销售、保质量，空四分厂班组5月份以来先后扩编了三个晚班，注塑分厂、管路二厂、空一分厂、空六分厂等兄弟单位纷纷派人！，“#”已\$100人。

同时，分厂3%~1&人员在厂领导

（下，）天下车间与员工共同奋战。为确保生产\*+进行，及时，对各种突发-件，分厂各管理员）天。坚守到19:30/O续下班，一天工作时间\$12小时。

在大1面前，2大员工34和发5了“67不下8线、小9：大；、有- <=>”的?@作A、BC出D打硬仗、善打E仗的过硬F质。“GAH、战I J，旺季生产KLLK! KMN、K好O，保质保量比比P！”各班组长Q产保质争先R后，在全厂S造出“比、T、U、超”的V

烈WX。

Y了解，在全体干部员工的共同Z力下，目前空四分厂[ \机、]^机、\_机、a国bc机订单交货100%，cd订单e做到提前交货，f到gb的好h。

交货/是硬i理。只有及时满足市场的需求，达到gb的要求，/能j k做到“不!一个gb，不m一个市场”，/能k抓住历史机遇，创造新的no。pq-r。是空s。

t住了uT紧行动v！

# 空二分厂柜内机班产量

6月30日，空二分厂6线白班生产19.5%完成，原计划生产43.5%，创下格力5P柜机有史以来单班产量最高纪录，轰动一时，成为旺季奋战的新楷。



随着市场销售火爆，格力产品供不应求，公司紧急响应奋战旺季30天的号召，生产系统全力投入奋战状态，各分厂班组产量频频创新高。6月30日，空二分厂更是传来捷报，其6线白班产量创下格力5P柜机有史以来单班产量最高

记录，轰动一时，成为旺季奋战的新楷。6月26日，公司PMC要求总部柜机班组必须在原来基础上提产20%。为了以最短时间达到目标产量，空二分厂第一时间出台提产激励措施，分厂领导更是亲自上阵，连续18个

小时与一线员工同奋战，士气空前高涨，通过Z力，空二分厂6线5P柜内机班组白班提前半个小时，超额19.5%完成目标产量，在原班产量的基础上提产达43.5%，突破格力电器历史最高水平，极大鼓舞了刚刚开始的旺季生产。

# 空五分厂新建柜内机班组短短6天

随着柜机需求剧增，根据Y公司PMC通知要求，空五分厂紧急调配人员，新组建柜内机班组于21日开始双班生产所需柜机。6月28日，仅用6天的柜内机班组单班产量成功达到PMC的预期产量目标，为旺季生产开了一个好头。



Y了解，为了完成产量目标，空五分厂领导全力挖掘内

部潜力，成立质量、生产、设备、后勤等保障小组全力支持柜内机班组生产，通过Z力，新班组

迅速成长，并在短短6天时间里，单班产量接近老班组的水平。

新组建班组短短六天时间产量超过预产目标，为何提升如此快？

首先是前期培训！较到前，针对1建班，我们定了缜密的培训计划。培训期严格有效地落实培训计划，针对性地对T\_排布作业指导书、T\_ef、工艺操作规范、\*标准、自互检内对各T\_ /一一的审查关。是S1+，建时，+，严格明确了+的，组织架构，一段的%，\$N是+，有力的、支柱。9是传统师傅带

徒弟，按照T\_排布老+，师傅对1+，徒弟 / 一带一地的培训。四是LM人-工D承J，+，建议生产期，分厂领导带领LM人-，对1+，建生产时 / 分段LM。LM人- 针对性地对个T\_的-工 / 场培训指导，让-工SM论Q、操Q切地明白T\_操作的工艺要求\*要点，使一个工DN是有KI地施。：确实了，Q大家齐心协力，能x出一的成绩。如何在保证产量的同时保证质量u

\*，主要有规定与要求，规格成方，有了规定，大家才知道红能，马走马=。我们一定严格的\*，对t1+的，\*明确标准、严格v的要求。1+，一，生产，LM人-OC。指导生产首检。U时，大对+，生产\*的，d对+，的生产\*情 / 结，d生产完成后，+后会对cd生产\*的情结，经X，一一地pl。

# 6线5P班组创造了在原班单产量基础上提升43.5%的记录，您认为主要原因是什么？

主要有五个方面的原因，一是为了配合旺季生产，大家工作时！"时#\$了2个%时；&是为了'（的）产\*，+，人- / 了O1配2，13人-45610%78；9是：；为<=生产，>？了@A'BCD。四是+，EFGHI，JK我们LM人-NOPQRST，大家U心U力，心V-W想，XY了Z大的力\*。五[要感\配]^\_的O力`a,30bcd,efghiHj时，有力kl了)产\*的mn。

P到班组用纸板制作了倒计时提示板，“e剩200台，兄弟们e剩一个半钟，就P你们的，加油！”，这个作用大吗u

GH大，oTpq.nr，'大的作用stuv个+，wx了一个yz{|}的}~\*，一个)的A,{个,-~。这么高的产量，如何在保证产量的同时控制了质量u

s生产，我们\*Os\_。\*，是“”&，去，产\*，也出\*，一人O心，出\*，产\*也hpl。我们人人的，动-个节的-工去\*，U时的{n，/大。

为了旺季产，空二做了哪些措施u

6月，我们动旺季动-方，一方面出旺季{，一方面用时去-工，了-工想动，./旺季}动-。sC，有-工，旺季生产N合S工，个人N情，优异成绩。/j时e，{作用肯定会'（.t是，我们s6月18日动“决胜旺季谁牛”红牛”，以“今晚+ d轮番。/“牛王霸”！赛，以产\*、\*、场、O四项作为评！指标，cb



“牛王”，人可获得红牛&听。U时我们[群“红牛英雄排/榜”，14个+，，只要6到预产标四\_的+，，个成-可红牛一听。所有评！信息动j时公q，让所有-工随时掌握各+，的情，这种你我争的竞·，立马调动了所有+，的-志，个+，成-NGH团结，X极为+，赢荣誉。因为良(的鼓舞效，s他兄弟^\_Ns展这个活动。

您认为让员工超额完成预产目标，最重要的是什么u

O要的[是EF。俗话说，人心齐，泰山移。我会的时候，一直强调，s是“年代，已经}~\*，个人Nh该拿起武器,)产\*。只要Q下齐心，没有杂念，没有什么情(的。

听说空二管理人员全部。在生产线上顶岗，30号当天您和大家一起在生产线上连续工作了18个小时，有人会觉得，领导只要在那里！舞下士气就好，为什么要扎扎实实干那么久u

旺季生产后，c时所有LM-担负起u}一=的-工糖水、八宝粥等w养餐的后勤工作，后来这并没有太多作用，i意义[st所有LM人-参与去。所以cd下午，o了女Ur，我们所有LM人-OP到生产=QT，一=-工U心U力，一起拼。

这是一种作秀，只有ss去，去出一份力，才能让-工感受到大家i是一的，我们所有的努力，是一种空口A，是s为产\*}。

听说您第一天拍柜机挡A面板手。拍肿了u(微笑)一d是太适h，后面完O可以了。很多情，只有i去了，才知道的辛苦。通身力/，可以！坐办公室'能了各节的情，尤是了-工的想法，对情的分析判断可以把握得'准确。

# 时刻 我们 行动

## 两器分厂 神速抢修保生产

随着旺季号·H响，两器分厂所有设备开足了马力全速运转，以最大产能不断刷新历史纪录。7月1日下午15:30分，两器四车间C408#冲床在高速运行中突然停止，经诊断发现是滑^的双头[栓全部断裂，需要大修，]修班|即紧急拆卸]具，同时向机修组说明设备故障原因。

拆完]具后已是16:00，机修班马上对设备进行Q修。故障就是命令，7名机修拿起工具直奔Q修现场，Q修立即展开，16:40滑^拆下……17:30双头[栓完成安装……18:20滑^开始吊装……21:00开始校K滑^精度……时间在一分一秒地过去，Q修工作在紧张有序地进行，酷V的维修现场，他们的衣服已被汗水湿透，吃饭时间悄然过去，他们丝毫没有感觉到饥饿，晚上光线不够，调整精度困难，他们就全然不顾



两器分厂/

满身的油污，趴在机台上调节，大家的目标只有一个：“Q”时间，以最快的速度解决问题。经过大家的不懈Z力，终于在21:40设备调x完毕，设备又恢复了熟悉的轰鸣声，这时，这些可爱的兄弟们/有闲暇去擦一擦脸上的汗水和油污。

在以往修复同类设备发生双头[栓断裂故障时，如果是三位维修师傅至d要历时24个小时，即便有7位机修也要历时10个小时，而在这次的Q修任务中，仅用6个小时就修复C408#冲床，这是设备保全组从未有过的历史t录。

## 管路一厂 旺季不忘提效

为更好适，旺季生产，提高生产效率，管路一厂曾霄助理通过研究、分析及初步验证，提出针对120柜机四通阀焊接岗位制作一种新型高效的可移动工装，焊接一体化，下一i工序无需再取下来，可直接在工装上进行焊接。新型工装的，用，将提效

10%以上。为了尽快完成制作并交付车间使用，26日晚，工装组高级技工李d龙'领邓育红、聂[伟，在工作了一整天的情况下仍然加班完成工装，至21:30，三套高效的焊接工装终于\*+交付车间使用，员工反映使用效果很好，实用、高效、简便。

## 重庆格力 口号不如无 担当乃丈夫

随着旺季销售8爆，重庆格力成品发货紧张，为扩大发货战果，陈[国总经理发出紧急动员令：“我们必须全体动员，组织一r可以组织的力量，挖掘我们的潜能，=大家积极、主动的动员你身边的力量投入到这场重庆公司的保卫战中来！”

动员令一发出，各个部门立即开始了行动，物流部、制造部迅速将参与发运人员编排成三个梯(，为提高装车效率，保证\*+发货，找机、扫码、电梯运行等所有发运工作所需人员均迅速到位，现场人

员不够，兄弟部门支!，电子%分厂、行政管理部、采购部等迅速安排女员工支!前线。

一、二期发货平台，烈日当空，整个集装箱在暴晒下V得发烫，大家赤膊上阵依旧大汗淋漓；夜已深，而凌晨的发货平台依然一片繁忙的景象，领导与员工同心协力，士气依旧高昂。“在现场，我]的P不出哪些是领导，哪些是员工。我感觉这个时候已经完全没有了领导和员工的分:。”一位员工P着发运现场忙碌的身影说。



## 机动车队 班组长中午轮番上前线

随着公司旺季奋战30天号·的H响，各总装分厂的产量。在生产部下划上的#划上有不同程度的提高，这对成品机转运，提出了新的挑战。为了不影响成品库发货，车(包括(长、综合%主管纷纷加入到成品机转运的行列中，领导的身先士卒，极大!舞了员工们的士气。

一度成品机转运紧张，为了让司机在中午得到充分休息，车(生产物流%班长、组长主动=缨，纷纷要求中午加班。k是有了这样一个团结一致、豪气冲天的团(，在不到一小时的的时间里，将滞留在现场的台成品机全部\*+转运到成品库，为当天空二分厂下午的生产创造了有+条件。

6月29日中午，空二分厂

## 模具分厂李涛 小人物 大境界

人物描述:李涛，塑胶]具保全车间，V流i维修人员，为了公司的生产任务，不分白天昼夜，为公司生产保驾护航。

迹经过 6月28日星期天一大早，很多员工e在睡梦中的时候，李涛收到任务就T往通品外协厂，26513电器盒V流i出现故障，一直到下午13:30分，]具/恢复生产。

星期一下午15:00该]具又出现故障，由于分厂任务也二繁重，第二天九点李涛又前往修复，为了彻底根治这副]具的“疑难杂症”，到晚上23:00]具/检修完毕，保证了公司\*+生产。

第二天上午，接f上级紧急通知，嘉冠外协厂50516顶盖]具V流i故障，无法生产，

需要及时维修，李涛在上午11:00前往嘉冠外协厂，立即开展相关整改工作，凌晨12点多/维修完毕，为预防该]具生产不稳定，李涛在机床旁坚守了2小时，直到凌晨2:00/离开。

点评 一个平凡的岗位，给公司不平凡的价值；一名敬业而普通的工人，为我们诠释了格力的精神！

## 榜样的力量

在这样忙碌的旺季，一线员工的工作是\_分辛E，在保证\*+完成产量任务同时，e必须在长达11个小时的工作里时刻保持清醒的意识，来完成岗位的质量要求，进而达到公司下达的“零下线”指标。起初我很疑惑大家为什么能做到这一点，后来在对焊工陈赞的采访中我找到了答案。

t得当时P到陈赞工作时，我有点难以置信会是这样艰E，因为焊工出于岗位安全要求，在这个炎V的夏季他们不仅要戴手套、穿防护鞋，e要戴防护眼镜和防护口罩。尽管防护口罩透气性很好，但是

在焊E\$600度以上的高温烘烤下，我e是P到陈赞有点气喘吁吁，浑身也早已被汗水浸透。我问他，你“吗u”，他极为精灵地笑笑，然后又跟了句：“相当”，有时眼睛在焊E的烘烤下即使戴着眼镜也会很痛，不过，PP:人，大家一样，也就不”了。”是啊，放眼望去，整个空三分厂，哪一个岗位的焊工不是这样辛E呢u而即便不是焊工，不同的岗位也。有不同难度，就算再简单的工作，当要重复数百次e要保证它依旧达到标准不出一点错的时候，其实这简单工作z身已具备了一定难度。

于是，我突然对陈赞的那句:PP:人，大家一样，就不”了的s有了新的体悟。

旺季生产是紧张而艰辛，有人会因为炎夏而身体不适，有人会因为长时间工作而疲惫不堪，但是却单单没有人选择逃避和退出。这样的一线员工有很多，他们，在默默做着，相互扶持，彼此用行动激励对方，共同协作完成公司)一次下达的产量指标。

在这半是感动半是欣喜的心态中，我想对公司所有旺季生产的一线员工由衷说声——你们辛E了!

# 关注 格力旺季表情



编按 火, 月 ; 汗 , 格力决} 旺季。S 旺季大会} , 4 个兄弟 志成、决} 旺季, / 得我们 , 志 我们心。S 我们的 , 他们的汗水、他们的<、他们的情、他们的 Q……S 这个火热的季节, 我们的 出 的 ! 以 u } s } ~ - = 的兄弟 ——

## 你们辛苦了!

太多的 , 太多的感动, 由t 版面有限, 我们 法一一再 。 , 我们 住了, 一个伟大品牌的铸 需要一` 这 的钢铁之师! ; < 截稿时 为7月2b, 欢迎继续踊 稿。