

2010 年第 4 期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第 213 期
粤内登字 C 第 00039 号
(内部资料 免费交流)

格力电器

http://www.gree.com.cn
2010 年 5 月 31 日出版
编辑部:0756-8668079/8668027
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆ 2 版·综合新闻

**董明珠：
别指望能买来核心科技**

◆ 2 版·综合新闻

格力中央空调：中国的骄傲

◆ 3 版·市场动态

◆ 4 版·副刊

一年好景君须记

■ 要 闻 速 递

南非世界杯空调项目圆满完成 格力：中国的骄傲

本报讯 2010 南非世界杯，不仅仅是世界足坛的名利场，也是一球牌巅峰对决的竞技场。

5 月底，2010 年南非世界杯各场馆的格力中央空调安装调试完毕，各项性能指标符合组委会要求。这标志着为期两年的南非世界杯空调项目竞赛尘埃落定，格力中央空调正式第一次捧起“大力神杯”。有球迷表示，今年抵制



格力联通跨界联姻 签署战略合作协议

本报讯 5 月 13 日，格力电器与中国联合网络通信有限公司（简称“中国联通”）两大行业巨头跨界联姻，在珠海签署战略合作协议，正式建立战略合作关系。

合作协议，将在通信联合战略合作，符合国家节能的，推广 3C 的用途。

2010 年度国际制冷 技术交流会将在珠海

本报讯 为推广节能制冷设备的使用，提高制冷行业技术水平，国家节能环保制冷设备工程技术研究中心将于 8 月在珠海举办第一届国际制冷技术交流会。本次会议由国家节能环保制冷设备工程技术研究中心主办，会议将出版论文集。

格力以 1668 款空调高居榜首

本报讯 5 月 31 日，国家节能电器的第一“节能工程”高节能器推广。由于节能的提，通用公的第一“节能工程”高节能器推广，第中业的出，有 25

家业 5929 。中，格力电器，1668，“节能”3，1 级节能 657，两项均遥遥跑竞争对手。如之的“节能”，再次证明格力深厚的技术底蕴。当，球都在大力倡节能环保，我国也频频出台各项策督促

业研节能。格力电器正是一贯坚持的社会责任心公德心，坚定不移地践行“节能”战略，积极推动我国加速向环境友好型与节约型社会的转变。第“节能工程”高节能器推广将于 6 月 1 日始实施。

格力“惊天动地专卖惠”狂惠消费者

本报讯 5月5日, 国家革印《通》, 对2009年始实施的高节能补贴推广策行。《通》明确, 的补贴策将从今年6月1日起再延长一年, 但节能补贴高由850元到250元, 下降70%左右。

5月, 格力在国范围内一系列的“专卖”“特卖”活动, 以安徽为代表的各地售公司以高能变频为重点“惊天动地”的狂活动。

格力提醒: 错过5.1, 不可再错过5.15.5.16!

“1级能35冷暖机首破2000, 预示着这次专卖可能会比‘5.1黄金风期’力度

更大, 已经确定下来的畅机型都将以史无例的价格呈现在消费者, 我们正在研究推出更的机型, 加赠更的礼, 另外我们这次活动在省专卖店统, 网点更, 消费者购买将会更加便, 安装也会更加, 省去消费者大等候的”, 格力安徽售公司市场李经理表示, “次活动分顶级特价机非常有限, 提购买就是省钱, 错过5.1, 不可再错过5月15日5月16日! 请赶紧打车去认筹吧!”。

节能、变频, 先到先得

次格力专卖除列大幅优之外, 还推出顶级特机, 这是所未有的巨幅让利。消费者缴纳认筹

金, 即送精美礼; 先认筹后买, 再送高档礼; 变频节能再送豪华大礼, 限赠送, 先到先得。

格力1赫兹运转 各地巡展正在进行

, 格力1赫兹运转的压缩机省巡正在行。这意味着中国变频技术已经到世界先水平, 为中国创造的卓越表, 是中国工业的骄傲。格力1赫兹运转变频压缩机尖端技术是格力自主研, 大核心零件——变频控制器DSP芯片智能功率模块压缩机均具有100%自主识权。

空调竞争, 品质才是硬道理

价在即, 但



次活动的丰硕果表明, 消费者在择的候, 还是认牌, 他们信择高质的才能用后无忧。格力坚持专业化25年, 每一台都具备

世界级的质, 不愧为消费者的不择。()

格力 高



UGONG 董事长 JESUS M. PINEDA 先生

本报讯 5月21日, 由菲律宾宾格力理UGONG赞助的首届JMP高尔夫球邀请赛在首都马尼拉举行, 并在赛后行格力变频机CHANGE列的。



格力在 WorldBex 的展位

作为早菲律宾市场的中国家电牌, 经过15年的耕耘, 格力核心科技高性价比的 被当地消费者接受喜爱, 已当地的主流家电卖场, 如SM Aberson。

这一切离不开UGONG年来的积极努力, 在3月份举行的WorldBex会上, 格力为会的热明星。()

格力 场



本报讯 4月30日, “格力电器文化园”济南少年路店正式门纳客, 这也是格力在山东的首家文化体验馆。

这家业的格力电器文化园位于济南少年路, 紧靠大明湖风景区, 文化园地积600余平米, 分为上下两层。一楼为家用小家电示区, 楼为中央体验区。山东售公司市场负责人介绍, 格力电器文化园在体风格上继承中华第一店的文化精髓, 在局设计上更注重细节雕琢格力特色文化的挖掘。今后, 凡是到一定规模的格力售场所, 都格力电器文化园的软硬件建设。介绍, 在的创上, 山东售公司始终没有

放慢探索的步伐, 从初的专卖店精店, 到后来的4S+1店中华第一店格力电器文化园, 山东售公司向售渠道不断注的是社会责任的内涵文化因子。作为一家售公司, 山东格力做的就是研究创造的核心技术, 就格力电器文化的核心竞争力。

“我们告诉消费者, 格力电器不仅仅是一个制造商售商, 更是一个商业文明的传播者承继者。”山东售公司负责人如是说。业仪式上, 格力电器文化园还向天桥区慈善会济南市老年人体育协会分别捐10万元。另解, 山东他地市的10家格力电器文化园也将在期陆续业。(报 动)

5 格力空调

报报 格力不仅是中国的著名牌, 也是国际著名牌, 虽然柬埔寨才短短的几年, 但已遍得到用户的认可, 节节上。

经商介绍, 格力不论冷或重都胜于他牌, 性价比更高。格力日本著名电器商建立合作, 为他们生返日本的。

格力不仅适合居家用, 许大型的会所餐馆也适合, 因为备有各种规格型, 的甘水水电站上海建工大龙虾金牛餐厅钻石岛木牌赌场卫生都采用格力或中央。更重的是, 格力在

格力变频空调 5年质保

格力变频空调, 采用变频压缩机, 运行更稳定, 寿命更长, 节能环保, 噪音更低, 制冷制热更迅速, 是您家庭、办公、商业的最佳选择。

格力变频空调 5年质保

型号	匹数	能效等级	制冷量 (W)	制热量 (W)	电辅热 (W)	噪音 (dB)	功率 (W)
KFR-35GW/LP	1.5匹	一级能效	3500	4500	1000	22	1320
KFR-50GW/LP	2匹	一级能效	5000	6500	1500	24	1800
KFR-72GW/LP	3匹	一级能效	7200	9000	2000	26	2200
KFR-96GW/LP	4匹	一级能效	9600	12000	2500	28	2600
KFR-120GW/LP	5匹	一级能效	12000	15000	3000	30	3000

束的经商还为用户提供周的售后, 使客户使用后免除许不必要的烦恼。在刚刚过去的束年, 经商金丰公司还举行年抽奖活动, 说个月都会举办这样的活

动, 以回馈顾客的支持, 这一次的抽奖活动是4月30日在“龙”经公司举行, 有5名幸运儿赢得5台格力, 另10名幸运儿赢得30台风扇。(报)

邂逅 阳春白雪

文 / 江苏销售公司 吕萍

初春，月，印”里是属于盛的花事清#的\$歌% %的流水，还有悄悄&出' (的绿的，即便没有“黄)家花满溪，* +万+，花”的- .，也一定有着/ O1春洲，杂2满芳3”的-华。然今年春天，值月，却45一场6春白7的盛8。

这7，是9着风来的，9得很狂，也很热烈。从：口望去，；的水<已然=>出去好远，；的?@,打着A,B一地的C意，D出；所能盛E的豪放，在天地盛一处FF扬扬的G春HI。我以为，这些或细J,或大K,或L着手挽起MN的白色精灵，是

如白驹之过隙，须臾已。生活更像是一场马拉松比赛，不是考验速度，更多的是那份持久。

用坚持来换得功，这才是永恒的真理，分热度换来的也不过是后的分冷落。

有人咄咄的说“跟赛跑”，殊不知，那一份过度自信的背后，却少包含些不自力的轻狂。道，永远都是先于一切的：没有到来的是我们永远无法触摸预的明天，已经流逝的又永远是我们不可挽回的昨天，唯有在今天才是与我们紧紧随的陪，它给我们分踏实，七分珍贵。

那首从小就熟背的《明日歌》是会不由得浮于大脑：明日复明日，明日何；我生待明日，万事蹉跎。似乎早已在的光影里，化作一把坚韧的长鞭，当一个人不慎陷拖拉的泥沼之，它便扬声起；又像是一罩亮的钟，当一个人昏昏睡去，能敲那死寂的日暮。

装袋白兔，东走西顾，衣不如人，人不如故。

在光的影子里，我们会情不自禁的感悟着“少壮不努力，老大徒伤悲”的谆谆教诲，味到曹阿瞞“对酒当歌，人生几何？譬如朝露，去日苦。”的由感；感伤于“人不知处去，桃花依旧笑春风”的物是人非，也会寻觅到“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”的冷暖自。

有候不禁在想，在世人那一张张稚嫩的孔下，似乎都不约而同的怀揣着一个疑问——不知道天长是否能世事，化云烟？也不晓得地久能否待沧海，变桑田？但毫无疑问的是，命运不会首肯你的

春神OP下来的花Q，因为所有的景”中，都R露出春天到来的热S。

有人说，7是寂T的。的确，；的身周，没有姹紫嫣红，没有绿意U然，只有V色的。是的，在G接；的，只有V色的天，V色的子，V色的W枝，V色的路，这些X条在冬季里的色Y，Z[\比公主们的睡衣，单]味。就像不能^自己的9_一^，公主们很快会醒来，换上a亮的9?9bA转起来，醒来之，陪7的，只有寂T的c色。

然，7终是不甘寂T的\比公主，更或者，是位追美的化d师，；让-e城市或者一片原f生动美g起来。

于是，；来。天动感，丰h，也生气，子也亮i,W枝也j k,路也l m,原f也壮观。；ndoB一切pq,让所有的风景都r出生动来。这个候，7可是热S着的。

白天的7蕴含着无比的灵动，甚至于可以s张到在灿烂的t6下u意<v9,让大KK的7花^留在行人惊w的xy,z或{|上他们温的}~。Z[;是为告别属于;这季的一场•9,这9,D注;所有的眷恋不舍热情。在节气的后,在春天还来不抵之;盛d来别。想必;是聪慧的;道即便再贪恋,也敌不过宿命的安,所

以,不如来一个华g的转身,把眷恋,留给;本贪恋的世界。这场7,一步回头,白天来过,不忍别,于是夜晚又来。只是夜晚的候,;更像位慈祥的母{,悄然来探沉睡的孩子,轻盈的,细m的,并不曾惊扰梦中的一切。;的孩子,该是不道的吧,只是梦着安祥,梦着恬静。清晨醒来,一个大大的懒腰后,才屋顶上;来过的印。的惊呼,并不亚于找到圣诞袜里礼物的喜悦。可那也仅仅只能欣赏到7的背影,因为6光从V色的天中递出温暖柔的抚摸,有温暖,春天很快就来。真的,春天,在一场6春白7的告别中,姗姗来临。



形形色色 摄 / 凌达公司 蓝榕江

一年好景君须记

文 / 筛选分厂 王其林

择，岁月也不肯轻易坚定你的历程，然，你却不能拒绝岁月的沧桑命运的磨难。

“劝君莫惜金缕衣，劝君惜取少年；花堪折直须折，莫待无花折枝”生活，或许就是一道取舍的命题，对那些桃李年华的人们来说，取舍得当的重，更是乎于一生的幸福。所以请君惜取少年，莫待无春，悲恨。

一年之计在于春，一日之计在于晨。春之绰约，春之烂漫；晨之

宝贵，晨之短暂，实让人爱之挽之。“春眠不觉晓”，我们不已悄然从少个良辰美景里走过。

如果过去没有留下少闪亮的故事，就不妨学着像海子一样，“从明天起，做一个幸福的人”，朝大海，春暖花。

一年好景君需记，即使不是橙黄橘绿。每一个年都是一年中美好的始，每一天都是的一天。

我们说，春之姹紫嫣红，夏之热烈奔放，秋之天高气爽，冬

之含蓄内敛，都是美景。

清晨的朝露芬芳，正午的明媚灿烂，黄昏的落日金辉，夜晚的安谧闲适，也都是良辰。这时候，可以说一些蓝天白云的心情，一通海誓山盟的誓言，抒一番豪情万丈的壮志。

今天请昂起头告诉岁月，光明的路途在，我们不怕风雨兼程。就让生活的那一份凝重经典，从周绵延的山脉以下的!地始，在一种生命的律动中尽情舒吧。

除夕 诗两首

言志

离别故!起征航,百折无悔志z扬。但遂中华名牌愿,疆拓!镇巴邦。

致妻琳

他国度春,佳节人未归。遥思万里外,kk腿边泪。清浅名与利,淡薄是与非。待结*秋业,逍遥比翼随。

归国有感

斯城岁已末,中华地尚C,征途行未半,孤帆海外悬。奉归故!心急意如煎,洲连两地,昼夜变无端。一掠*邦,须臾万里绝,待至珠城日,默默不得言。不见旧人,衣9踟蹰,重提当年事,满e皆寂然。高i如7,垂缘祛通远,E佳人,今夕不识c。邻人形8陌,屋舍如从,漫踏林荫路,浅尝故乡餐,欲拾青涩梦,奈无心绪闲。不觉旬余过,圣命催行先,n鹰声震震,孤心泪绵绵。

变色龙

差旅玛瑙斯观变色龙有感

碧水潭旁有恶虫,名虽称龙实非雄。有一身彪悍像,尤需变色化身8。静待出奇张恶口,伤却无辜饱腹平。男儿立世当中正,不学物巧钻。

伊瓜苏瀑布

青山连环宇,翠林掩苍穹。烁烁霓虹起,渺渺薄雾腾。花艳人清爽,石J步轻盈。翅I蝶难9,叶m草愈灵。n龙当头9,天河倒悬。势若*军破,声如万马鸣。落差逾百米,阶有重。雄浑惊天地,艳g冠五洲。



摄 / 巴西销售公司 Eric