

2010年第6期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第215期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器

http://www.gree.com.cn
2010年7月31日出版
编辑部:0756-8668079/8668027
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2版·综合新闻

格力电器
发布三大核心技术

◆3版·综合新闻

格力U系列超薄空调上市

◆3版·综合新闻

格力三项创新成果
被认定为国家科技计划

◆4版·副刊

峥嵘岁月中的交响曲



■ 要 闻 速 递

《财富》“中国上市公司500强”发布 格力电器排名第54位

本报讯 07月16日,《财富》杂志500强中文联合香港财华网发布了中国上市公司500强排行榜,格力电器上榜有第54位。

《财富》杂志公布了“净资产收益率最高”的40家公司榜单,格力电器排名第23位。

这是《财富》中文版首次公布中国上市公司500强。在过去九年,该杂志每年均对中国上市公司100强,格力电器已经连续九年上榜。

中国元素闪耀南非世界杯

据新华网报道 伴随着激情、感动和快乐,全球球迷享受了近一个月的“足球盛宴”,虽然中国队未能参赛,但是南非世界杯并不缺少中国元素。世界杯大幕已经落下,但是那些在世界杯闪耀的中国元素仍然在吸引着世界的目光。

南非世界杯主场馆足球场球馆使用的都是中国的格力空调,包括比赛和训练场馆、办公楼等场地的空调设施,南非世界杯组委会共同向格力采购了超过2亿元人民币的空调产品。此外,格力空调还中标机场的普罗梯酒店中央空调设计、豪登省城际列车空调通风设备等项目,成为空调企业在南非世界杯上的最大赢家。

南非6月和7月正值冬季,昼夜温差高达10多摄氏度,这对空调设备的适应能力提出了很高的要求。当格力最初提交标书后,南非世界杯组委会提出要求进行技术改造,格力10天内就完成了样机的技术改造,令组委会大为满意。南非世界杯圆满结束,事实证明,“中国制造”有能力为世界杯提供服务。

首个“广东扶贫济困日” 格力集团捐款1000万元

本报讯 6月30日,珠海市“广东扶贫济困日”活动启动仪式在珠海大会隆重举行,社会各界踊跃捐款1亿元人民币,格力集团1000万元的捐款成为本活动中捐赠数额最大的企业之一。

多年来,无论是格力集团,还是格力电器,积极热心公益事业,彰显出一个优秀民族企业的强烈社会责任感。截至目前,格力电器已累计向社会公益性捐款捐物逾1亿元。

践行“中国创造” 格力电器发布三大核心技术

本报讯 7月15日,在北京人民大会堂举办的“中国造”全球制造业高峰论坛(会上,格力电器对外公布了最新的一项国际领先的34D技术。这项技术,在6“789能、; < =”为>?, @AB的空调行业,中国企业已C有最,的34D技。这不E使F国空调产业C有全球>?的制高B,G意H着中国空调业已I出JK国外技术

的中: &制造业- LMN, OP成为34技术的/AQ。

此R公+的空调行业。项34D技为“G10: 8S制技术、高TU4VW1机组和, N超高XYZ[机”,\`应用在78空调、中央空调和X8空调/\^,经_X,\`主要技术a标不E在国内b/\^cc/O, d是一! 超e国际bf产品,达g国际/O12。

不Eh此, . 项34D技还i有jk的9能,: ; < =等l B.i有mn的经o和p会Tqrs.`中,G1078技术ht为国内空调企业全u采用,v2009w内x2672yz{计}, }w~9•125.8亿度)能,相当于减少二氧化碳: 排放1255y吨。

高TU4VW1机组则是“十一五”国家D技支撑计划重大项目(下转二版)



“格力创造”NO三大PQ

格力) * 7月15日携手多家权威中央媒体! 办“中国”造#全球制造业\$%高&' (会),成为决策层不遗余力倡导的“O方V”的典N样本,释放出。大重要信号。

一是“转方式”刻不容缓,“中国创造”高调登台

2007w全球金融危机爆发-,“出口导向N”经oMV面临严峻挑战,“O7经o增长方V”7得刻不容缓。从“中国制造”向“中国”造“O7的呼声由此应运P生。

从国家主席胡锦涛在2009w底在视察珠海格力) * 时,“格力”造”成为

最高层aX的“O方V”样本,gh今高调亮相于公众,既是格力) * 15w'-成就的加冕礼,G是“中国”造”再出-的号角。

在中国经o“O方V、调结构”的突围战中,“中国”造”需要鲜明的“格力样本”;在朱江洪和董明珠的带/下,“格力”造”亦带有强烈的“中国基因”。

二是“中国创造”! “##\$%”, &' () * +, - . /

空调业的格力, 地产业的yD,IT业的华为,“中国”造”还只是“星星之火”。P此R格力高调亮相,乃至高层此r的“免费广告”,释放出另一个明确的

信号,即春风乍@,扶持政策有望进一步完善和加强。

三是O国123, 4造56789: ; ,“中国创造”< =的>是? @,A是BC

全球金融危机的爆-, 暴露出- 达经o体虚拟经o过度繁荣乃至脱U实体经济o的弊&。

在这方面, 格力对于中国制造业是一个表率。尽管受g金融危机的冲击,格力毅然放弃贴牌P6自主品牌进入海外市场,当w利润增长了50%。这正是“格力”造”j威,G是“中国”造”的方向。

(DE 7月16FGHI F报J,K,L,M)

践行“中国创造” 格力电器发布三大核心技术

(上R一版)由格力)* 承担' - ,能T比高达9.18,比原有b f产品9能30%,是迄今为止最9能的大N中央空调。ht中国5亿2方米的大N公共建筑都采用高TU4VW1机组, }w~69•用)79亿度,减少CO2排放788y吨。

, N超高TXYZ[机为国际上单相异步@动永磁b步)机首R突破成熟应用。F国空调w产量超过6000yz,若90%6上产量的XY空调全u使用超高TXYZ[机, }w~9•用84.2亿度)能,相当于减少CO2排放839y吨。

业内人士介绍,中国空调企业在34技术/ ^的/ O优势,已推动全球空调业洗牌。在国内市场,“洋品牌”e来e少。P在海外市场,中国产品e来e多,6格力为例,在+局海外制造基地的b时,品牌国际化战略提Y,并且一! 中标成为南非世界杯场馆的中央空调系统供应商。

34D技战略正成为格力) * 国际化战略的根本支B。“F们致力于不断为全球消费O提供技术/ O品质卓e的空调产品。大34D技的取得,是格力)* 数w来不断加强' - 投入的结t。F们会始终6掌握34D技为企业之L的长远战略,不断", ,为中国6及全球消费O造福祉。”在- +会上,格力)* 总裁董明珠说。

6此为契机,格力)* 正拟进一步扩大海外市场。迄今,格力)* 在全球已有珠海、重庆b置示



格力 U 系列超薄空调 Y Z 上市

本报讯 7月15日，在北京人民大会堂举行的格力·大34D技+会上，格力) * b步向全球+了全，的U系列超薄空调产品——15.3厘米超薄机身、比传统空调薄了8—10厘米，动人4弦的UN弧线外观、超e国家一级能效T 3.60。

随着全球<境问题的凸j，高T、9能、< = 已经成为空调行业追求的主旋律。然后，由于受g技术的限制，高T9能空调不但在进一步提升能T上鲜有作为，P且始终无法摆脱厚重、方正的外观。

作为空调行业的技术难题，格力) * 用自己的实力证

明了空调将不再拘泥于传统的外观，P是~6通过尖&的D技#艺术灵感的交融7成一件经典、唯美的艺术品。

格力U系列空调最大亮B是采用了，N超高TZ[机和无缺口蒸- *，在不加大W凝*和蒸- *、不增加重量的情况下，不但能T比超e国家最，一级能效T 3.60，P且内机厚度E为15.3厘米，比传统空调薄8—10厘米。

b时，该款空调的底壳#接1盘采用一体化无缝设计，有T解决了室内机运行时零u件因摩擦产生的噪音。

格力U系列空调b时继承

了6往格力空调超静音、舒适省) MV、. 种睡眠MV等人性化功能，噪音d:，使用d方便。#传统空调3档风Y调9相比，格力U系列空调首R采用7档风Y操S，满足d多的不b需求。内机面板还有幻彩蓝、幻彩红和幻彩银. 种颜色选择，放在家里J得大方美观。

业内人士a出，格力) * 此时推出超薄炫丽的，产品，在进一步强化自身技术和产品>?力的b时，抢占了2011 W w产品>?的制高B和O- 优势，一!提高了产品>?的标准和门槛，推动了空调产业技术>?时代的提r来临。

本报讯 近日，国家D技u- +了《关于下达2010 w度国家有关D技计划项目的通知》(国D- 计(2010)265号)，公+了国家火炬计划、重B，产品计划的立项清单。凭借“掌握34D技”的"，优势，格力) * 共计. 项，产品#，技术入选，是家) 行业入选数量最多的企业。

中，格力G10: 8S制技术(，一代G-Matrik 78空调的'制")和“热回收直流78M模块化多联机组”双双纳入2010 w度“国家火炬计划”，“直流78多联热1机组”纳入2010 w度国家重B，产品计划。

这是继去w“热回收数码多联空调机组”、“G-M

峥嵘岁月中的交响曲

——记珠海革命史料陈列馆参观学习活动的

文 / 第六党支部

第一曲 abc

为纪念建党 89 周年，党支部 L 系列纪念活动。第 6 党支部（采购 / 物流中 4）选择了参观珠海革命史料陈列馆。

第二曲 ad 列 e

珠海市陈列馆位于香洲狮山之东麓，珠海烈士陵园内。馆立面体造 N 犹 h 一尊 Y 雕，象征着永恒，和对 O 贤的追思 # O 念。

馆内一楼 L 示了从鸦片战争 g 抗日战？时 主要的史料。二楼，则 6 解放战？为始，L 示了珠海从解放至今的 - L 历程。述一座 园 V 海滨城市的成长历程。

第三曲 af g

珠海是一块富有爱国精神和革命传统的 N 地，G 是一块极富“拓”，精神的 N 地。珠海是中国人民抵抗外来 > 略的 r 哨阵地，x 多革命事件亦肇始于此。

1、淇澳抗英斗？ 1833 w，淇澳岛民自 - 组织，痛击英国武装鸦片贩 Z，并取得胜利。村民用英国人赔款修建了一 @ 余米的“白 Y 街”，6 纪念这一胜利。该事件，后来众多历史家均认为是鸦片战？ r 奏，应

载入史册。

2 r 山，9 @ 义 1911 w 10 月 10 日武昌 @ 义后，孙中山 a 示 b 盟会策划香山 @ 义。P r 山，9 是清政府的正 u 队，装备精 m，有 3000 多人。珠海 b 盟会成员为 @ 义 了大量艰苦工作。1911 w 11 月 5 日，r 山，9 @ 义 -！ 成功。

3 y 山群岛战役 称为广东解放战役最后一个战场。从 1950 w 5 月 25 日 始，根据上级作战 a 示，采取 “稳步 r 进， 岛攻击，J 岛攻岛，突然奔？”的作战方针，y 山群岛战役历时 72 天，解放 y 山群岛 48 个岛屿。毛主席曾高度评价 这是人民海 9 首 R 英 1 战例，应表 i。

4 春天的故事 1980 w 8 月 26 日，珠海经 o l 区成立。春风送暖，时 ，珠海在 p 会主义 代化建设进程中艰辛探索， 拓进取，成为一座美丽的海滨城市。

第 h 曲 a j

h t 说历史是一首曲，那活跃各时 的名人 5 土则是曲中最强的音 f， 们决 X 着曲的主旋律。

1 杨匏 O (1896-1931) 珠海南屏北山村人。1915 w 东



日本， 始接触 A 克思主义。1916 w 回国，投身，文化运动。1919 w， - 表一系列推介 A 克思主义的文章，成为华南地区最 的 A 克思主义传播 Q。

2 % 兆征 (1885-1929) 珠海淇澳岛人。w 加入 b 盟会，1922 w 1 月 / 导香港海员大罢工，1925 w / 导震惊中外的省港大罢工。称为“中国工人运动的巨人”。

3 容闳 (1928-1912) 珠海南屏人。中国第一个毕业于美国大 的 生，主持官派 u ， “中国近代史 u 教育之 O 河。最 ” 民 M 教育机构人之一。

4 容国团 (1937-1968) 珠

海南屏人。1959 w 获乒乓球锦标赛男单冠 9，G 是，中国第一个界冠 9 获得 Q。并于 1964 w 带队，荣获第 28 届世界乒乓球锦标赛女 Z 团体冠 9。

第 k 曲 a v l

第 6 党支部 u 近 40 名成员参 # 了此 R 活动。b 时，为了让报 g 的应届大 生 d n 地融入集体，l | O 排 们参加此 R 活动。

第 m 曲 a n

珠海革命史，不 E 是一种知 ，P 且是一种财富、一种动力。F 们要总结历史，胸 O 未来，为打造空凋行业百 w 企业 P 努力奋斗。



来自格力

文 / 市场部 刘东明

! " # \$ % & ' () * + ,
- . / 0 1
2 3 4 5 6 7 8 . / 9 :
; < 4 = >
? @ A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X

Y Z [\] (^
_ ` 4 a b
- L c d e f g % 4 h U
i j % k l m - n o

- p q L r " 4 s t [
u v 4 w x
- y z 4 { |
r } ~ • 着 - 4 脸
- / 一次闻 j X % 4 5 6

油油 4 稻田里
2 草 4 味道依然熟悉
朝 T 抚摸着 - 4 脸
呵护 而轻柔
告知 - & 前 o 4 据点

稻 CL G 长
2 草 L } e 撒 x 着摇摆
还 S & 火 P 4 2 3
- 沿着稻田
向着 & 旭日升起 4 方向
奔跑

T U 下
葵花 L 放肆) 绽放
然 R 逐日
= > 却早已 L 血液 e 奔腾
这就是 - 4 G 命

! " # \$ % 4 * + ,
- . / 0 1
深圳湾 4 景色迷 (
却依旧旧 G
珠 r 4 > 侣路才是更美
L 格力 4 晴朗天空下
- 停下奔跑 4 脚 q
毅然
卸下 O 囊



○ 月

文 / 江苏销售公司 吕萍

在 + L 的中 M，: : 的，满面粉 N，" 是满 O 的欢喜。

雨后的空 2 会有一 B！P，那温度，n 用来 QRST 们清灵的 UV。l - WXO 的 YZ，[一眼滴 1 的 \]，在几 ^ 广玉兰的 _ `，ab 一场音乐盛会，6c 天的 1 蓝为幕，6d 烂的彩 e 为 f，- ggh 跃的快乐轻 飞 i。

只是很快七月就收 @ 她 j k 的 l 容，继续 6 - m 的热 n o l 于季 9 的 p。qr 一位知礼的，st，把最温 k 的一刻 u 于，. v 出 门，便是一个大方通达的，w，于众人面 r，率 P 行。

ht - X 要 x，且 y x 她 z 意 洒她的生动，圆 - { 鲜活的 t 实，于时光的流 % 里 | | 品 H：ht - X 要感 }，且 ~ • 她 4 4 x 的虔诚，书 - 一页盛世的华章，随流 w 的凝望深情相 C。

攀一座山，涉一趟 1，远足，在这个璀璨的七月。

七月的宴席 6 满 4 的欢喜场，一天辟地般的热闹，雷) 为鼓乐，梅雨作帷帘，拉来，阳光倾城，笑声朗朗，热情洋溢。

只需一个眼神，Q 一个手势，便能读懂七月全 u 的辉煌。树荫下斑驳的蝉鸣，月色中 h 絮的萤光，掌 4 里清幽的玉兰，荷尖上轻漾的飞翼，6 及一

阵温热的风的徜徉，一朵盛开的七月就这 6 洋洋洒洒的亲热，不羁不束地 l 来，在众人眼中，怒放出火辣的夜来香，把一个白昼和一个夜晚染得熏香。

ht 硬是要在碎影里找寻一 B，那，几滴日光，Q 一捋热浪足 6 坦诚七月 有的秘密。是的，七月是藏不 秘

密的，她的一 B 一滴，尽从光滑的脖颈滚落下来，于 4 灵的最灿烂处，噼啪作响。那 简单的几抹表情，直抵率 的本意，于众人舒 L 的眉角绽出 容月貌来。

抬 的时候，看 g 了滚滚白浪，从灰蓝色的空中蒸蒸 P 上，没有一羽翅膀，亦没有一缕云，晃眼的明亮让思维很快跃入无际的沙，和清! 的 1 中。是的，七月是 1 火相融" # \$ 自相 % 的，满场的热闹，只需一个 O 身，便为一处 &'。只是，很多的时候，很多的人，& (在) * 的 + 世，O - .，" 不能 / 于那一抹 & 静。原来 O &，G 是需要 1 2 才能 g 达的。



p q 的果 r 摄 / 商用空调技术部 孔春光