

◆2@*ABCD
EFGHIJ
K" GLMN

◆3@*ABCD
WXYZ
[\] ^ _ `abcd#efg

◆3@*ABCD
78
/ 09: ; < = > ?

◆4@*OP
UQRST
/ OUVH



要 hij

!"#\$%&'()*+,-./0123456

hij 11月17日,国家<业和信息化>部部长李毅中到格力电器参观考察。

李毅中先后参观了格力电器的展览陈列室、技f实验室和空调生产线,1取了公司领导对公司发展的有关介绍。他特别了解了企业生产所需稀士的使p量和来源地,并建议格力考虑对废旧空调压缩T进行回收,以便将其中的稀士资源进行再(p。

对于格力自主W发的高效离心式冷水T组和新型高效定i压缩T,李毅中很感兴趣,向黄辉副总裁详细了解两*新技f的<作原理以及节能减排情况,并对格力电器不遗余力地投v科W大加赞赏。

WXYNqprsi t
[uvwxyzO{ #| } ~`

hij 据法国费加罗报最新报道:继福布斯之后,金融时报公布了全球最具影响力的50名商业女强人,格力电器总裁董明珠领衔中国商业女强人,位列所有华人商业女性之首,全球排名第五。

自掌管格力以来,董明珠一直在践行一个理念:始终将目光聚焦于“做世界一流的好空调”。近年来,随着国际市场不断开放,董明珠也尝试将目光投向海外市场,先后在巴西、巴基斯坦等地建立了海外生产基地。

据了解,50名商业女强人是根据以下标准评选的:其管理公司的规模和业绩、其所处经济环境、所在部门竞争程度以及个人生平事迹等。

/O·调成为政府采购W大赢!

hij 在近日发布的“2010-2011年度中央国家T关空调集中采购补充招标*目”中标公K中,经过评标{家对投标产品b能、-量、价格、H务等全方位的严格评审,格力空调同时中标“_通民p定i空调、_通民p变频空调、商p空调及精密恒温恒湿空调”四大品x,成为s次补充招标中唯一“四包全中”的空调=家,也是唯一在先后两次招标中中标全部品x的空调=家。

据了解,本次中标T型为今年6月份中央国家T关集中采购空调中标T型的补充。在6月份公布的中标公K中,格力空调同时中标“_通民p定i空调、_通民p变频空调、特殊民p空调、商p空调和精密恒温恒湿空调”五大品x。无论是中标的品x,O是中标的T型数量,格力空调+位居同行首位,成为今年政府采购的最大赢家。

k! | EFm6 / O1 2

——勉励格力电器永远保持领先地位

hij 11月15日,中共中央政治局常委、国务院总理温家宝在赴澳门出席中国—葡语国家经贸合作论坛第三届部长级会议开幕式并视察澳门特区之后,在中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋等陪同下,来到了珠海格力电器股份有限公司考察指导。

温家宝总理鼓励企业坚持走自主创新、节能减排的可持续发展之路。他说:“关于企业生产,我现在最关心两件事,一是自主创新,一是节能环保。两者都关系到科学发展和可持续发展。企业要把科技创新放在重要位置,努力攀登新的科技高峰。要通过科技创新,不断推出节能高效的新产品,提高企业竞争

力,赢得更大的市场。”

在格力电器,温家宝总理对企业在科技创新、节能降耗方面所做的努力给予充分肯定。走进格力产品展示厅,看到格力电器多年来坚持“自我发展、自主创新、自有品牌”取得诸多荣誉,温家宝总理一边点头称好一边询问格力电器今年的生产发展情况。朱江洪董事长向总理介绍说,格力今年三!度“# \$到442%&, '() 28.90%&,两*指标+, -年同。/长O过40%。

“1说23不断向外建4生产基地5”温家宝总理6常关心格力电器78进-9:大市场。

“我3坚持先有市场,后建<=>

的?@,目 A有珠海、重B、合C、D E、巴西、巴基斯坦、FG7个空调生产基地,在全球200多个国家和地区建立了”#和H务I J。”朱江洪董事长KL总理,“我3M续N了5年的世界第一,今年O将是世界第一。”

在格力电器P式空调展区,朱江洪董事长向温家宝总理介绍了公司Q准RS市的新产品“1系列”,“空调PT U地, V大,我3Q在WXF来F节省空Y的空调,Z[产品\] ^有_通PT的一` ,a是,其他b不能不会c。”温家宝总理说,空调F df好, F不U空Ye F好。

在格力技f Wg院,温(下转二版)



温家宝总理寄语我司

/ O 自主创 C 实 O 获政府肯定

hij 日,第klm广东省自主创新产品名n下发,格力商p空调10大系列产品+qS有名。rs,格力家p空调、商p空调全系列产品t uv m广东省自主创新产品名na是t uv w名n产品[x my全的空调企业。

业z { 家|示,格力家p空调、商p空调全系列产品t uv m广东省自主创新产品名na充分)明了格力空调在品-、技f、H务等领·的领先优势,

Z将有助于格力空调以更强大的产品阵容参加政府采购,推动我国节能环保事业的发展。

据了解,为鼓励广大企业开展自主创新及节能减排活动,广东省科技厅、发改委、经贸委、财政厅等自2009年联合开展了广东省自主创新产品认定<作。通过认定的自主创新产品,将享受广东省各级政府T关、事业n位和团\组织实施政府采购的各[优惠政策。2009

年,格力电器所有家p空调加S数码多联空调T组、风管T通过第一I广东省自主创新产品认定,t uv m广东省自主创新产品名na是当时v选自主创新产品名n最多的空调品牌。加Ss次t uv m广东省自主创新产品名na的格力商p空调10大系列产品,格力全系列空调作为具有100%自主知识产权的“中国制造”产品将获得政府采购优先权,为国家节能减排事业贡献力量。

k ! | E F m 6 / O 1 2

——勉励格力电器永远保持领先地位

(上接一版) 家宝总理走进一个实验室,看实验、问技术、介绍,向大家一一问好,强调加强自主创新、做好节能环保等话题,和公司负责人、科技人

员进行了探讨。

温家宝总理深有感触地对大家说:“空调产业实际上面临着又一场新的科技革命,如果说第一次是- 掉氟(昂,降低

对环境的污染,现在面临的第k次变革e是降低能耗。”温家宝总理指出,必须把节能作为一个系统工程来考虑,从建筑4计到节能材料,都必须考虑节能,从多方面走节能减排、可持续发展的道路。

温家宝总理说,没有核心技术f,e没有企业的脊梁;没有科技创新,e没有企业的灵魂。空调产业面临着激烈的竞争,需要企业p新的理念引领新的实践,促进产品不断更新,朝着节能、高效、便民的方向发展。我3主张空调F造F d,因为Z适合我3国家的特点。房屋要多搞些中d套型a b能y全,空调也一样要搞得\] d



一点a b能y全,F d、F不U地方F好。

温家宝总理勉励格力电器的广大员<:“23创造了那么多国际领先、世界第

一,说明确实把技术f进9摆在了企业的第一位。我祝愿23在空调领域·永远保持领先地位,不仅在中国而且在世界永远保持领先地位!”



■ 追踪报道

E F G H I J K " G L M N

hi j 继- 年12月中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛来到珠海格力电器股份有限公司参观考察后,11月15日中共中央政治局常委、国务院总理温家宝也莅临了格力电器。在总理结束参观离开公司后,陪同总理视察的公司领导和参加欢送总理仪式的广大员<深受鼓舞,心情久久不能平静。

朱江洪董事长KL记者,“总理问了公司S缴税收方的情况。我KL他,- 年我3S缴税收e O过了20%。他1了之后说到;哦哟,Z个数字倒不c。>作为总理来讲,他肯定对税收6常重视。”说到Z里,朱江洪董事长笑了起来,“总结过-Z么多年,我3e是以科技创新,创造出又一个一个辉煌的成e,让企业不断地发展壮大。Z次温总理来我3公司视察,更加坚定了我3的信心。我相信走科技创新Z条路是O确的,今后我3O会沿着Z条路不断地走下-。”

董明珠总裁说:“温总理对我说,我3的企业现在有了Z么多的国际领先、世界第一的好成绩,希望以后要继续努力保持在中国领先甚r世界领先的地位。总理的希望,e是我3的行动目标!格力电器要坚持{ 体化,^做空调也能做到世界最大。今年我3的#额,起- 年有望提高30%。7果未来几年依然保持Z样的/加i度的话,我相信格力电器有望在很短的时Yz,把n一的空调产品的#额做到1000个%。”



“我离总理只有三块砖的距离”

“2010年11月15日8时31分,我会永远记得Z一刻”,空七分=员<向朝强兴奋地说:“我透过玻璃看见了一位慈祥的老人迈着矫健的9步伐经过,在电视S曾无数次见过Z位慈祥的老人带着充满希望和慈祥的目光出现在地震灾区、危险矿井、暴雪后的车站、洪水的现场……他以实际行动抚慰了无数中华儿女的心,那是我3尊敬的总理——温家宝总理!我第一次把脖子伸得那么长,第一次把眼睛睁得那么大,似乎要把整个脑袋都透过玻璃伸出窗外,Z是一个让我终身难忘和深感自豪的时刻。温家宝总理和我的距离仅两米左右,哦,不,不够准确!一、k、

三,三块地板瓷砖的距离,对,e三块!激动的泪水)湿了我Z个七尺男儿的眼眶,作为一个格力电器__ 通通的基层员<,我能以接待者的身份见到尊敬的温总理,是8等的骄傲和自豪,Z与国家领导人对格力电器的关心和格力电器对员<的关心是绝对分不开的。”向朝强生动的描述,让人感觉自己也亲眼看见了总理一样。

“总理的话让我深有感触”

来自X冷技术f Wg院和家p空调技术f部的肖洪海、孟宪运也参加了总理的欢送仪式。Z两位来自技术f部门的员<对温家宝总理的临别寄语都深有感触。

肖洪海说:“温总理的讲话

对我未来的<作有很大的发。他说现在建房子要多建一些中d套型a b能y全的,空调也要做\] d a b能y全的产品。我认为未来的空调必将向d型化、多b能T组的方向发展,我3T组的开发也要向着d型多b能-\化的家能源中心的方向发展。Z是提高空调企业技术f量和竞争力的必之路。

“没有核心技术f,e没有企业的脊梁;没有科技创新,e没有企业的灵魂。”孟宪运认为温总理的Z话是对公司一个科技人员的鼓舞和激励。他说:“作为一个长.从事一线产品开发的4计人员,我3心中的理e是4计出具R核心技术f和市场竞争力的产品,我3朝着Z样的理奋努力,成

到了从技术f X到自主4计、最后到自主创新的路程。今后的<作中,我3O要继续以科技创新为动力,对空调的核心技术f进行坚持不的Wg,保持产品的技术f领先,为格力作出新贡献。”

来自 X器分=的 锦光在1 温总理的讲话后,深受鼓舞。他说,“总理在讲话中| 明空调产业在今后发展中的会责任和务,为我3格力电器今后的发展提出了要。我然^是一名_ 通员<,a是我相信在平的位S也能造e不平的事业,做好日常<作中一件d事也是为格力电器Z的远提保。我会更加努力<作,为实现总理提出的; 节能、高效、便民>目标和格力在: 空调领域·永远保持领先地位-的愿望出一份力”。

“我从亲切的讲话中感受到真情和鼓舞”

欢送总理仪式给科技管理部的大下最深的,不仅是总理对企业科技创新的重视和关心,O有温总理的亲 和朱江洪董事长的。他KL记者在O式讲话结束后,温总理亲地朱江洪董事长说:“23Z里O了Z么多子5”董事长笑着道:“我3从当的k几^发展到今天的四多^了。”Z一问一引来大家烈的掌。从Z话中,我感受到了总理的亲,也地\会到他对我3员<的情和鼓舞。同时我也发现了,我3的领导人是7s的和风趣。

WXYZ [\] ^ _ ` a b c d # 的 e f g



穿过珠海G屏大桥，“格力X冷Wg院”的蓝字招牌赫然映v眼帘。没有广K语，没有明星面孔，格力p-[简洁有力的方式传\$其鲜明的“技f情结”。

在Z个A有5万余名员<的企业，W发人员U 3000多名，累计A有{(3000多*，是名副其实的空调技f W发“王国”。在以“核心技f”为企业文化的背后，烙 着珠海格力电器股份有限公司总裁董明珠强烈的个人风格。1990年以基层业务员的身份进v格力电

器后，经过20多年的历练，她一99成为中国商界的女强人，也成e了今 的格力电器。

11月15日，温家宝总理视察了格力电器股份有限公司。温总理说，“没有核心技f，企业e没有脊梁；没有科技创新，企业e没有灵魂。”在中国民族品牌空调技f 领域· 打拼了20年的董明珠，对温总理的Z话深有v会。

在2000年之，格力电器在W发领域· 的投v和现在相，相-甚远。董明珠记得当年为生产“一拖多”空调，她和W

发人员 往日本希望能买到相关技f，a谈判 常艰难，无论格力给出多高的价格，对方的回 都是斩钉 铁的拒绝：“Z是我3目 最先进的技f，不。”那时我才意识到，核心技f 是企业的生命线，谁会把把自己的生命线拱 相让5”董明珠说。

在董明珠看来，中国的民族企业要 在全球市场S立足，不应依靠广K和包，而应w掌握自主W发的技f。董明珠说：“早年在企业的起9阶段，通过合资等方式购买国外技f 是无奈的选择。现在当企业发展到一定规模时e应当尽早转型走SW发之路，要把钱p 在 刀刃>S，在W发S投资不应w4S限。”

有的企业在资本市场长袖善舞，a董明珠从不认为做企业是靠资本“魔方”，可以怎么赚钱怎么来。在2006年全国“两会”S，董明珠e提出中国企业要坚持“<业精神”而不是“商业精神”，Z两[“精神”的区别e 在于企业是以做出世界

一流的好产品为目标O是^为了赚钱。她认为，中国的企业家必须将 意力从商业交换转移到创新领·，才能让“中国X造”走出“低价-贸易摩擦-出口受限-资金不足-产业升级受限”的怪圈。自掌管格力电器以来，董明珠一直在践行Z一理念，始终将目光聚焦于“做世界一流的好空调”。

“我不是说多&化e是错的，我^是反对以投T为目的的多&化经，今 吹风T火e做吹风T，明 微波炉火又立刻改弦更张。7果有一 我3走S了多&化Z条路，也一定是因为 经把 主业>做到了最好。目 之所以很多企业什么 火>做什么，一方面因为获(i 度快，另一方面因为走{ 业化路线需要企业领导者具有强大的抗压能力，一旦走SZ条路e 没有其他选择了，^能沿着做 精>做 好>走到底。”

近年来，随着国际市场不断开放，董明珠也尝试将目光投向海外市场，先后在巴西、巴

基斯坦等地建立了海外生产基地，在100个国家和地区建立了”#和H务I J。2009年格力的 业收v为426.37%&;今年1-9月， 业收v同，/长了44.4%，净()同，/长45.09%，/长主要来自出口。

“发展海外市场是为了创一流的中国品牌。中国X造必须尽早摆脱 廉价>的，向中国创造进发。”董明珠的思路清晰而坚定，“作为一个品牌的领导者，我希望有更多的中国品牌能够立足海外，^有Z样民族企业才能撑起中国经济的脊梁，代| 中国在世界范围z获得话语权。”

董明珠反对盲目：张，也不 持低价竞争。她认为，中国企业的当务之急是78“抱团”走出-，而不w将有限的精力p于“起z江”。她O|示：“未来创造新技f 靠的是年轻人，希望有更多A有；技f 梦>的青年到我3Z里，我愿意在民族品牌之路S继续走下-。”

(摘自，青Vi t)

格力节能技术海外为国争光 连续7年获巴西政府最高嘉奖



hij 日，2010年度巴西节能产品颁奖典礼在巴西风景宜人的海滨城市——里约z 隆重举行。格力空调因] 参与巴西政府大力推行的“节省电力计划”并| 现优，在s次典礼S第七次获得巴西政府颁发的最高节能认} ——“A级能源标签”书和“节能之星”杯。Z意味着，作为中国企业“走出-”的典范，格力电器不仅在巴西成b 4 = 并实现赢(，而且节能技f 成b 输出到巴西，再一次得到了巴西政府的高度认可。

s次颁奖典礼 巴西矿产业部、巴西国家电力总局主办，主要评审n位是巴西国家节能委员会、国家标准~量监督局、国家电子电器<业委员会、巴西 费者协会和巴西X冷<业协会。

巴西作为G 洲最大的国家，6常 重能源的节约，鼓励节省电力。为s，巴西政府一直推行各[节电措施。“节省电力

计划”是巴西一* 重要活动，针对衡量空调是否节能省电的技f 指标——能效，巴西政府在“节省电力计划”中X定了从A到E的5个等级，其中最高级别为A级(即最节能省电)，所有在巴西市场”#的空调产品，经巴西政府指定T 构检验合格后，分别在T身S贴S| 示wT 能效等级的“能源标签”， 费者准确选择节能省电的空调产品。对获得“A级能源标签”的格力空调，巴西政府主管T 构特别颁发“A级能源标签”书和“节能之星”杯，以示格力空调是最节能省电的产品。同时，巴西政府向 费者优先推荐格力空调，并在各* 政府采购中首选格力空调。

于格力空调的优良品~和领先的技f，巴西政府M续七年向格力空调颁发了“A级节能标签”书和“节能之星”杯，以| 彰来自中国的格力空调在巴西节能事业做出的卓F 贡献。(巴西联B公司 Eric)

78/09: ; < = > ?

hij 家电是 的一 张名片，有“中国家电X造之都”的 誉。在家电企业立 的环境中，终”#市场竞争 常激烈。格力空调 金品~，赢得了 费者对格力品牌的强烈认可。

格力 市场最大法宝是 道建4，特别是 权{ 的建4。 格力董事长、总经理 东 等领导对{ 建4 其关，经常亲自参与{ 的选 布局、4计、H务 等各个环节，要 件建4和 件H务两，从{ 数量、~ 全面考核。公司领导高 远，对{ 促”广K费p予以 持，全面加强{ 的区· 影响力，\$到商家、品牌 赢局

面。 s之外，实施额外H务考 核及 励政策，立了{ 特有的优~ H务水准。 月一次的{ 商家会议 导购员，对提高商家经 信心和促进”#起到因 见 影之效。

r 日， 格力 建成

{ 123家，其中 16 家，商p 空调、\、验 6 家。特别是、G海区·，{ 全面布局到 个乡镇，{ 道”#份额直逼五成， 市场份额遥遥领先，发展迅猛 势不可挡。

(78销售公司 何胜军)



广西设计院9! - . / 012 探索C一代节能设计方案

hij 2010年11月20日，格力电器节能产品技f 交流会 在珠海格力电器总部圆满落下帷幕。本次交流会汇集了广西省众多4计院权威{ 家，e 空调温湿度独立 X系统和节能产品相关技f 进行了W讨交流。

格力电器坚持自主创新，致力于节能环保产品的W发和生产，频频突破技f 瓶颈，行业领先、综合能效， \$到9.18的高效离心Te 是成果之一。格

力中央空调产品涵盖 大系列1000多个T型，绝大部分t 列v 国家节能产品阵列。

随着格力中央空调不断斩 获大n，各地4计院{ 家对格力高效中央空调产品的关注度日益提高。s次来自广西华蓝4计院、广西G宁建筑4计院、广西电力<业勘察4计W g院、广西<业4计院、广西X冷协会、桂 市建筑4计W g院、柳E市建筑4计科学W g院的多位{ 家莅临格力电器，

与格力的<程师3一起探索新一代的节能4计方案。

会S，格力电器的<程师向与会嘉宾介绍了公司在建筑节能解决方案方面的W发成果：温湿度独立 X系统、回收4R及解决方案、湿4R和 湿系统、户式中央空调水解决方案、系统特X 4R及 X方案等，展示了格力电器在节能产品技f 方面的杰出成 e，得到了4计院{ 家的一致好评。((经(邓碧珍)

11月19日晚，合肥体育中心流光溢彩，歌舞欢腾。“徽”#公司主办的“星耀中华·U酷之夜”国际巨星O级演唱会在S激情S演。徽省委常委、合C市委书记孙金龙，省委常委、省军区政委文可芝，省政协副主席张学平，珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠，省纪委常务副书记、监察厅厅长张东，马鞍市委书记D为文，省防总队政委沈龙，省商务厅副厅长张光建，市领导吴存荣、黄同文、张晓麟、存等领导与全场6万多观众一起，和国z国际巨星倾情互动，享受了一场精彩动人的视1盛宴。皎洁的明月，绚丽的焰火，7潮的观众，把演出现场变成了欢乐的海洋。近20位国际巨星同台演出，向观众奉S“徽”#公司一年来植根江淮沃

土、不断创造辉煌的“文化大餐”。

演出在蒋大为的一曲m在那桃花盛开的地方O中拉开序幕，继之又以m牡丹之歌O震撼全场。演出中m勇气O说心里话O流星雨又来临O隐形的翅膀O……一首首深受人3喜爱的歌曲，把演唱会不断推向高潮。

张韶涵、y秦、张靓颖、魏晨、谭维维、梁静茹、阿宝……一个个观众。待久的巨星闪亮登场，引起全场阵阵欢呼。

国的Groove Coverage、韩国歌唱组合Wonder Girls、俄罗斯歌维塔斯等国际巨星演唱的一首首时下最流行的外文歌曲令人陶醉不。

Z是一场精彩绝伦的音乐视1盛宴，也是一场爱心盛会。格力电器一直]承担会责，是以人为本的企业公民典

范。董明珠总裁4年在B潜县捐建了一所希望d学，让孩子3从破烂校舍搬进崭新教室。当晚，希望d学的20名d学生代|也来到舞台中央，把自己亲画的画送给董阿姨，| \$他3z心对爱的感恩，

在场的一个人人都t Z一场面所感动，Q7陶喆当晚最后一首歌一样，其实m很简na。

讴歌江淮沃土，舞动年辉煌。“星耀中华·U酷之夜”国际巨星O级演唱会，是“徽”#公司成立周年回馈行动的

重磅巨献。年来，“徽”#公司实现从“#额不足2%&到32%&的快i提升，并稳定保持市场U有率在60%以S。合C巨大的市场辐射力和优F的发展环境，也吸引着格力电器不断加大在合C投资，2008年格力电器(合C)有限公司在O式投产。

台S星光熠熠，台下观众大饱耳福，“星耀中华·U酷之夜”国际巨星O级演唱会的成b举办，\现了格力是一个有实力、有能力的企业，更是一个负责的企业。Q7“徽”#公司总经理汪晓兵所说，不管是空调O是演唱会，做e要做好，有各级政府的持、有广大p户的信，我相信，格力能够克H 8困难，代|中国，走向世界。(安徽销售公司 赵简月)



从策划到实施，并最终圆满落下帷幕，格力“星耀中华·U酷之夜”演唱会一9都 9主绍大

来 很