



要 闻 速 递

近日,由广东省企业联合会、广东省企业家协会联合评定的“广东省企业创新纪录”正式揭晓。珠海格力电器股份有限公司被评为“2010年广东省自主创新标杆企业”,是广东省唯一获此殊荣的家电企业。

据主办方介绍,在今年235家广东企业共同创造的460项“广东省企业创新纪录”中,空调制冷行业共有12项创新成果入选,格力电器就包揽了其中9项创新成果,是获创新纪录最多的空调企业。

第四批全国家电下乡产品(空调)项目招标结果公布,格力空调80个型号产品全部中标,包括定频空调50个型号,变频空调30个型号。

据统计,今年前三个季度,格力空调家电下乡产品拿下国内家电下乡空调销售总量40%以上的份额,累计销售205.18万台,比去年同期增长96%;实现销售额60.45亿元,比去年同期增长85%。

目前,格力在全国拥有专卖店10000多家,销售网点3万多个,专业售后服务人员5万多人,遍布全国大中小城镇,为农民朋友就近提供了最好的产品和最优的服务。

代化 成果一等奖

近日,“第二十届广东省企业管理现代化创新成果”评选揭晓,格力电器总裁董明珠、副总裁黄辉共同主创的“卓越绩效管理在制造企业的创新实践”荣获一等奖。

这是对格力电器在企业经营管理方面取得显著成效的充分肯定,更是格力电器不断追求管理创新,实现可持续发展的卓越经营绩效的集中体现。

12月16日,2010第二届中国商界女性精英峰会在上海隆重举行,大会揭晓了2010中国商界女性精英系列价值榜单,同时还首次揭晓了备受瞩目的“十年商业女性领袖大奖”。这是新世纪以来对中国商界女性企业家和高层管理者给予的最高荣誉。

格力电器总裁董明珠荣登榜首,主办方的颁奖词为:商界铁娘子,营销力与领导力集大成者,十年,她让格力空调从40亿到440亿。

武汉 园奠基

! " # \$ % & ' () * + # \$ % &

12月30日,格力电器武汉产业园项目奠基仪式在武汉经济技术开发区隆重举行。格力电器董事长朱江洪、总裁董明珠及湖北省委副书记、武汉市委书记杨松,湖北省副省长段轮一、武汉市市长阮成发等领导出席了奠基仪式并共同为项目奠基培土。

据了解,格力电器武汉产业园是格力电器继珠海、重庆、合肥、郑州、巴西、巴基斯坦、越南之后兴建的全球第八个生产基地。该项目占地面积达1400亩,总投资超过30亿元,分三期建成,全部达产后将实现商用空调年产值30亿元、家用空调年产600万套、压缩机年产600万台、电机年产2000万台。其中,部

分项目于2011年底可先期投产。预计2014年全部投产后,该项目年产值将超过150亿元。

格力电器董事长朱江洪在奠基仪式上表示,格力电器武汉产业园将立足武汉,辐射华中、华北区域市场,有效降低营运、人力、物流等成本,充分实现“因地制宜、快速反应”的市场策略,大大提升格力空调在华中、华北市场的竞争实力。

至此,格力电器在全国版图内完成了“以珠海总部为核心,合肥、武汉、重庆、郑州四大基地辐射全国市场”的战略布局,品牌效应和规模优势越发显著。

朱江洪认为,五大项目的建设,除了

扩大格力电器的空调产量,提高市场占有率,加强和完善空调压缩机等核心部件的配套生产能力,重要的是将进一步完善格力空调产品线和优化产品结构,实现产业升级,提升自主研发能力和市场竞争能力,展现中国创造的科技实力,为全球消费者提供更具市场竞争力的中国产品和服务。

格力电器武汉产业园建成投产后,将为武汉增加近万个就业岗位,每年直接和间接拉动湖北省GDP增长超过300亿元。同时,格力具有自主知识产权的高新技术产品,将推动武汉家电产业的自主创新和结构调整,加快武汉家电产业千亿战略目标的实现。



鹰 2010·CCTV 中 牌

日前,由商务部、国家工商总局、国家质检总局、中国消费者协会指导支持,CNTV中国网络电视台联合中央电视台财经频道主办的“2010·CCTV中国年度品牌”揭晓仪式暨发布盛典在北京大学百年大讲堂隆重举行,格力电器榜上有名。

业内人士表示,格力电器作为“中国创造”的践行者,其生产的空调是中国空调行业唯一的世界名牌,上榜“2010·CCTV中国年度品牌”实至名归。

品牌是国家核心竞争力的重要力量,卓越的品牌是构成国家形象的重要

组成部分,也是推动中国经济发展的重要动力。伴随着中国制造的崛起,中国品牌的影响力和辐射力有了大幅提升,为顺应中国品牌快速成长的需求,中央电视台继“中国经济年度人物评选”后,隆重推出年度大型品牌推广活动“2010·CCTV中国年度品牌”评选。

据介绍,“2010·CCTV中国年度品牌”出自那些在产品、技术、管理、文化、营销、服务等方面为消费者创造了新价值、新体验,带动了整个产业升级,推动了整个行业发展的品牌。格力电器作为中国家电行业的代表荣登榜单,不仅是

对其品牌创新、行业贡献的肯定,更显示中国家电行业的飞速发展和民族品牌的日渐强大。

长期以来,中国家电企业多采用代工方式,OEM占出口总额的85%以上。工信部发布的《关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》要求,到2015年,中国自主品牌产品在国际市场占有率要达到30%。

此次格力获评“2010·CCTV中国年度品牌”,不仅代表了中国家电业品牌建设的新成就,也将启迪家电行业创世界名牌的发展之路。

i, - . i, / O



“太空舱”源自创新科技

继创新式地设计出U系列超X空调之后，格力电器又一次对家用Y机空调进行了Z[性的变Z:2010年12月，格力电器推出i系列家用变频Y机。全球首创\空]机^,应用超低频运行_制、大全7`a等国际领先技术，不仅U形与b不同，内部构造更是前cd有，efgh科技与前i时j理k完QI合的J#!

在格力i系列问世之前，m论设计人员n何改进，家用空调Y机也o不开四四方方的J统设计。而格力i系列变频Y机ST了J统的方型设计，机^变为p。格力i系列变频Y机首创q特的\空]机^,采用pr形UR设计，整体线条pst和，优u的v线w

造了Qx的生活空调。

格力i系列变频Y机分iy、iz两个系列，在房价不断{高的今天，i系列Y机的p形机^为|}省了更多的45空间。iz系列Y机底部面积精~到0.15平方米，机^体积仅为0.18立方米，占地面积和体积分别是一%Y机的83.3%和56%}省空间近50%。

更为·x的是，i系列可以摆放在墙角、夹角等空间死角，不仅使居室更显宽敞，而且有助于家居的和谐搭配。这都归功于格力开发人员创新式的“\空]”设计，使具有超小的占地面积的i系列Y机尽显创新@慧和使用Q感。

高5典u的iy系列,q具金银两色,机^侧L采用纯金属拉丝工艺,斜边的打造用高亮抛光工艺,正面出a口表面喷涂罩光,很好地“护机^U表,不仅耐刮碰、耐摩擦,同时色泽亮丽,彰显其高5的典u气质。

大全景扫风独具匠心

格力i系列变频Y机行业

首创的大全7`a,让清新的自然a扑面而来,全^细胞n同沐浴在清a的精华里,舒适超乎想象。

能够让空调送a更加贴近自然,就要“证a量、a力和气流均匀分布。@能式旋转`a结构是格力i系列能够送出清新自然a的奥秘。

在横向出a上,i系列的出a口可以左右轻微摆动,实现往返式旋转送a,让气流分布得更加均匀;q创的直立式贯流a叶一改J统设计,m论是进a还是出a过程,都更加流畅,形成了倍感舒适的动感自然a。

此U,出a口面L采用q特的微型波浪纹设计,摆oJ统单调的平面结构形势,精雕细琢打造精细纹理;出a口面L完Q的一体化M合设计,使面L紧贴机^,毫米缝隙,不染尘埃。

在纵向出a上,i系列完Q运用人体工学设计原理,仔细衡量人体对出a广度的需求,创造出高度更适合普通人的110CM超长竖直出a口,再配合

灵动的上下导a叶片,送a之广超乎想象。

为了契合不同房间大小对空调的需求,格力i系列打造了黄金送a距离,可以将a刚好送到每一个角落-,m论^处室内何处,都可以获得绝佳的体验。

超低频精控极致舒适

空调能量输出范围越广,可调节精度越细,人体的感觉才能更加舒适,也更加}能。格力变频空调采用q创的1赫兹低频技术,频率可调范围更广,拓宽了空调能量输出范围,细化能量输出可调节精度,}电能力强、精确恒温、超快冷暖、舒适宁静。

运行时,空调输出的制冷(/)量正好维持人体舒适度的需求,避免因输出过大导致压缩机停机,从而造成室内温度波动,K定房间温度,确^系统运行可靠。

此U,格力i系列变频Y机具备足部取暖、五档a速、高密度抗菌过滤网、.33分贝超低静音、@能化A、微感按键、大屏幕显示等时j设计提供了更加完Q的人性化舒适体验。

滑动门 中 专利优秀奖

近日,国家知识产权局和世界知识产权组<在北京举行第十二届中国专=奖颁奖大会。其中,珠海格力电器股份有限公司的“>动+”专=获得中国专=优?奖。这是格力电器继“@能化A”技术获中国专=优?奖、BC家电企业空D后再次问鼎该殊荣。

中国专=奖是我国唯一的专+对获得专=权的发明创造给予奖E的政F部+奖,得到联合国世界知识产权组<的认可,在国际上具有广G的影响力。

此次获中国专=优?奖的“>动+”专=,是国内首创拥有自主知识产权的自动升降+技术。格力电器创新性地采用三点支H结构,l服了一%升降+直



线J动带来的不K定、影响>+面LM合的N点,O到了J动更加KP,面LM合后更加QR大方,ST了国U企业的技术专=VW,BC国内此项技术的空D。

郑州市 导视察郑州基地

2010年12月,郑州市市委常委、秘书长孙金献,郑州市副市长王跃华先后莅临格力电器(郑州)有限公司家用空调建设项目施工现场视察工作。

视察过程中,孙金献、王跃华等领导与郑州格力家用空调建设项目施工单位、监理单位以及郑州格力筹备组等相关单位人员就工程项目进行了研究讨论,郑州格力筹备组及高新区管委会相关人员向孙金献、

王跃华汇报了项目规划、工程进度等项目开展情况。

在施工现场,孙金献、王跃华慰问了在寒冷天气条件下仍然奋战在工程项目建设一线工作的人员。

孙金献、王跃华对郑州格力家用空调建设项目的前期工作给予了高度肯定,并针对目前存在的土地报批缓慢、配套企业的招商引资政策、村庄改造、高新区用电等问题提出了指导意见。(郑州 正锋)



12月18日,合肥格力工业园人声鼎沸,鞭炮礼花齐鸣。在2010年岁末,格力商用空调项目和家用空调扩建项目迎来盛大的开工典礼。高新区管委会金刚主任、高新区建设局李先强局长、柏堰管委会杜世峰主任等领导 & 格力电器(合肥)有限公司陈建国总经理、何学斌副总经理等出席了此次典礼。至此,两个项目均正式开工建设。这是继今年合肥凌达压缩机有限公司和合肥凯邦电机有限公司工程建设完工后合肥格力迎来的又一次重大建设项目。商用空调项目的开工建设标志着合肥格力继家用空调之后将在商用空调领域大展拳脚,此项目将成为格力电器在国内投资规模最大、技术

最先进的商用空调研发生产基地。而同时开工的家用空调扩建项目将实现商用、家用空调的两翼齐飞。

根据总体发展布局,珠海格力电器股份有限公司决定2010年底继续追加在合肥的投资,建设商用空调项目和家用空调扩建项目。项目总投资24.5亿元,全部由格力电器(合肥)有限公司自筹。商用空调项目建筑面积16.9万平方米,规划建设商用大型水冷机组车间、钣金喷涂车间、两器、氟机组车间、物资库、成品库、污水处理等单体,建成投产后年销售收入约77亿元。家用空调扩建项目总建筑面积约40万平方米,共建设厂房、成品库、员工生活区二期宿舍以及附属配

套设施等,项目建成后年家用空调将增至750万台/套,新增产能450万台/套,新增销售收入约84.6亿元。

在开工典礼现场,李先强局长摊开手掌,手心里写着遒劲有力的两行字:一定要树立雄心,再创一次“格力速度”!李先强介绍说,这句话是省委常委、市委书记孙金龙在早上的会议上特别指示的,“!格力商用空调项目和家用空调扩建项目的建设继续”持“# \$ %”的速度。“再创一次&格力速度”将作为此次商用空调项目和家用空调扩建项目建设最(奋人心的口号,这也)成为合肥格力不断前行不断奋进的目标和*动力!

12月27日,孙金龙与合肥市相关部+领导一起,,自来到合肥格力,在商用空调和家用空调二期项目的建设工地视察指导工作,对格力商用空调- .合肥表示了/O的12。

业内人士表示,合肥格力这3年的高速发展,为家用空调与商用空调的生产研发积累了45的经验,在合肥经济大发展的67下,格力电器89“合肥速度”不断创新“格力# \$”,为合肥家电基地的快速发展和:大增:了一份动力!

(郑婷婷)

核心科技 永铸辉煌 2011



编者按：@ 2010 AB9 : CD, EFGH5678I JK/LM; 5<=>。 ! ; 5<NOPQR9STUV W,X 2011 9U56OYZ [\U] ^。 _ ` 9a,bcde fgbh[` i K/Uj k, l m, 34no5678; 5 <=>Upq, Crsc。

11月18日,格力山西销售公司成立十年暨全省经销商/

会隆重召开。十年来,山西销售公司认1学2和贯3格力电器的4信、务实的营销方针,以创新精5不断开拓市场,6得了山西空调市场的领7地位,销售网络遍及全省。各市8、城镇及乡村的销售网点)达392家,其中格力专卖店344家,公司的销售业绩连年9: ,市场销量及占有率K居山西第一。

12月3日,来自珠海、中山、江+、阳江;、名、<江6个区域的700多名格力经销商齐聚=珠海,>加题为“核心科技·?@辉A”的珠海销售公司2011年度经销商大会。

在过去的一年里,珠海销售公司着力进行科学的B道布局,投放大量资* 开设格力电器全国4S连C专卖店,在营销手段上推陈出新,组<多次大型D销活动,E动市场,提升销量。2010年度,珠海销售公司家

用空调实现销售额达15.92亿,同比增长80.9%;中央空调销售ST1亿,同比增长203%;小家电实现销售额3400万,同比增长118%;全区格力空调市场占有率达65%,个别区域高达80%以上。在新的销售年度,珠海销售公司广大经销商同心协力,F劲十足,争取在2011冷G年度实现21.2亿的总体销售目标。

2010年,湖北销售公司) 伴随着H1 家电业J 过13个年K。12月9日,主题为“L峰之上·共创荣光”的2011湖北格力精英年会在武汉M格里拉/店O开,来自湖北各地600余名格力经销商代表>加了此次会议。

在过去的一年,湖北销售公司销售额创32个亿,连续13年销量、销售额、市场占有率N 联湖北空调市场OP,并表现

出更为自信、积Q的行业领P R势。据了解,在本次经销商大会之前,湖北销售公司) 经在武汉、宜S、H州、黄T、UV、W感、X宁、YZ等城市举行了2010年度的颁奖大会,获奖人[达到300多人,加上12月9日当日,颁奖总金额) 累计过千万。

格力电器副董事长、总裁董明珠在肯定全国各地销售公



中央 中 千万

近日,格力中央空调捷报连连,继成功中标沈阳铁路局、京沪高铁、广深铁路等36个火车站近4000万元大单后,再次中标山东济宁医学院2500万元中央空调项目。

格力中央空调:节能环保

据悉,此次中标的机型为格力满液式水* / 泵螺杆机组,它具有高效) 能、绿色环) 等优点,比普通中央空调) 能40%以上,不仅可以供建筑物制冷采暖用,还可以提供50℃以上的/ 水,满足生活用水的需要。

值得一提的是,格力满液式水* / 泵螺杆机组可以根据建筑特点和地理条件灵活地选

择多种水循环系统。温度合适的地表水、土壤、生活废水、工业废水及各种余/ 排水,都可以作为它的冷/ * , 让资* 得到了有效的回收=用;通过吸收水的/ 量来供/ 和制取/ 水,完Q解决了J 统锅炉烧水过程中产生的排烟污染;机组制冷时也不需要冷却塔,避免了冷却塔的噪音和霉菌滋生的危害。一直以来,格力满液式水* / 泵螺杆机组都是医院、学校等公共设施安 中央空调的首选机型。

医疗系统追捧格力中央空调

近年来,格力电器! 持自主创新,在中央空调技术领域实现了“越式”的发展。

2007年,格力中央空调中标北京奥运# 体村空调项目,以“零维\$”、“零投%”的完Q服务受到了北京奥组委的&奖;2008年,中标价值2000万Q金的' 度电信基站项目,是当时中国空调业自主品牌在海U市场中标金额最大的项目;2010年,一举(获南) 世界* 主场+ 及多个配套工程的空调项目,开创了中国中央空调服务世界* 主场+ 的先。 。

据不完全统计,仅最近一年,全国就有超过30家医- 单位相中格力中央空调。格力出b的产品质量、合理优化的项目方. 和完善的售后服务,得到了用. 的一致好评。

/ O? @ ABCDE F GH 我 台 太阳能变频 线

12月8日,我国自主研发的首台\ 太阳能变频空调在珠海格力电器下线,首批5万台新产品全部供应Q国市场,此后格力电器将面向国内市场推出这一绿色空调。

格力电器总工程师、国家} 能环} 制冷设备工程技术研究中心主任黄辉表示, \ 太阳能光伏技术在欧Q地区起步较早,在激E 政策和C9措施的支持下, \ 太阳能并网发电在当地) 经得到运用,因此这种\ 太阳能空调产品在Q国地区具有较好的市场前7。而国内家电市场目前还d 有此类产品面世。

在格力, \ 太阳能光伏技术) 储备了2年,近日应Q国客. 的要求而投入生产。

该技术成功地将\ 太阳能光电转化技术与格力G10变频技术进行完Q结合,自主研制出第一代\ 太阳能变频空调,并) 成功实现量产。这种空调将\ 太阳能作为主要能* 优先使用,

不足部分能* 由电网C充。

格力电器的国家} 能环} 制冷设备工程技术研究中心是我国制冷业唯一的国家级工程技术研究中心。该中心在环} 制冷剂替代技术、新型换/ 器研究、变频_ 制技术等方面取得了一系列重大科技成果。

据了解,此次销往Q国市场的格力\ 太阳能变频空调具有\ 太阳能逆变并网功能,在不使用空调的时候可以将\ 太阳能电池L产生的电能进行逆变,并入城市电网。

对于这种空调新品在我国的市场前7,黄辉认为,我国是空调生产和消费大国,随着\ 太阳能技术的日益成熟和低成本化,市场前7是乐R的。

黄辉还透露,格力第二代\ 太阳能变频空调预计2011年1月投入生产,和这次下线的第一代\ 太阳能变频空调相比,第二代\ 太阳能变频空调的电能可全部由\ 太阳能供应,实现了零排放,是更加绿色的环} 空调。

中央 驰骋巴西市场

2010年12月17日,从巴西维多= ` 市J 来a b, 以格力中央空调系统作为制冷解决方案. 的巴西第一家c d 中心医院 (Pronto Atendimento) 工程顺= e 工,该医院将于2011年3月正式投入使用,届时巴西新任总统迪f 将会,临现场+ 加启用仪式。巴西c d 中心医院是巴西政F 为了改善国民医- 条件在巴西全国重点建设的公立连C医- 机构。作为现有c d 医- 体系Pronto Socorro的C充,首期计划在巴西设立300家医院,为巴西民b 提供更为完善和先进的医- 服务,深受巴西政F

重视和民b 关g。

同hi 人J a 的是12月k, 全套使用格力中央空调的高档办公I 天使大m (ANGELICA) 也刚刚投入使用。该办公I 位于n" o 州最高档的商务p q 城APHAVILE 区,办公大I 办公区高19层(r 有4层地下停车场),总建筑面积接近1万平米。经过评s 专家组多轮评s, 工程业主最t 选定了拥有自主知识产权的格力中央空调。据了解,1 正打动评s 组的就是掌u 核心技术的格力较之其v 品牌的} 能优势。

本着步步为营的策略,巴西格力在家用空调建立完善的

发展基w 并获得广G 的市场认可的前提下,于2009年开x 在当地推广格力中央空调产品。y 8技术和) 能优势,结合更为z = 的安 条件,格力中央空调{ 速获得了广大经销商和客. 的认可。| 单接连不断,先后拿下了南Q) 最大的中~ · 店JUFU、TRAXX f 斯生产基地、CAMPO n" o 生产基地、PARA 州Hospital Porto Dias 医院等一系列大型工程| 单。其v / 店、商场、别! 等中小型工程更是遍布巴西各地,这些工程{ 速扩展了格力中央空调市场,强化了格力高h 的品牌形象。(巴西 Eric)



奋斗不止 励志图强

——记控制分厂亚运火炬手卢锦光

文 / 控制分厂 米广爱



2010年10月16日，珠海“空# \$，从海%公园至&}城i'花()*，人K+动。光早早来到` 运火- 手接力的集合点，深深地吸了一口气，平. 自/ 激动而又紧O的心情，1 备开x 进行珠海区`

运火- 手的接力J 递。第一2、第二2、第三2 33到了到了，,) 光通过第34 2火- 点4自/ 手中紧U着的第35 2火- ,K 5地6出J 递的步子。一步、两步、三步 337然8有99 100米的路

程，: 对于，; 长而<却= 过万里长城; 7然8有99的3分> 时间; 对于，; 长而<却格U有意?。

从1996年12月进入格力电器_制器分厂,14年中v从一名普通的@作工成长为分厂A至公司的SMT专家; vBB CC、任D任E,在不断地学2和自我提升中成长为一名优?的格力人。v先后多次荣获公司和分厂的先进个人,2008年更是荣获“全国优?农民工”f号,并在北京人民大会堂受到了国家领导人的, F 接见。

“4GH从I J 出,K花M 自L 寒来。”,) 光并M有被“全国优?农民工”等荣誉NO了KP, v再三强调:“格力为我\ 农民工提供了优越的学2环Q和完善的创新机制, R我\ 从刚入企业时一mc 知的农家子S 培] 成公司级T 至省市

级的技术能手、管理UF、创新标V,我今后会更W力地工作, R现在的工作作为新起点,认1学2,W力提升自^能力,X于创新为企业的长足发展; Y加Z。同时!我\ 农民工朋友要不断学2,提高自^ [质,为企业的发展和全面建设小\] 会O出新的贡献!”v^ \ 地说:“获得这个殊荣不8是我个人的荣誉,更是我\ 广大投^ 于我国现代化建设的农民工的荣誉,是国家、全] 会及我\ 企业单位对农民工\ 体高度关g 的体现。”

此次, ; 长又光荣地被选为` 运火- 手, v ab地cd 着精致而又庄重的火- , 深情地说:“我) 常e 运, 也) 常感f 政F 给我的这次机会。同时, 我会分U地gb 这h 得的机会! 感f 公司对我的i 培! 我将以百倍千倍的W力工作来回报

公司!”。“v 山之T, 可以j k”, 榜h 的力量是ml 的, 分厂有一个,) 光, 用v 成功的事mn o 着一pp 年轻而又沸q 的心, nE 着广大员工主动r 战sh, 用行动证明自/ 的实力。



平凡中的伟

文 / 物流配送中心 银艳眉

平%常常被认为是89、M有灵感的: ; < 的, N= 特色: 长处。>大, 却是超出? 常, i 人@ABC的意D。平%中的>大, 这个由一对反? 词组成的词E, >大来自于1 实生活中的平%, F 现一种让人@ABC的精5, 不时GH的感人光I。而这一F 用心就会感觉体会到。

公司2006年提出“打造精品企业, 制造精品产品, 创立精品品牌”战略。打造精品企业, 就是要O一流企业, 就要有一流员工; 要O一流员工, 就要有一流[质。而公司的人才理K 就有一点: 以J 为先, 培] 多D 维和创新型4倍人才。以J 为先, J 字当前, 可见[质十分重要。要想达到一流[质, 并) 那KLM 办到, 它需要不断的I

N和长时间的积累。不积点O, 何以成江海P! 持用心和W力 就能成就>大。

前3天中Q我去公司R 堂二I S。因去得比较T, 当时UV 分厂下; 就~ 高峰期, 人W 常的多, J 到R 堂二I 时) 是12点整了。和往常一h, 先排XY 1, 再去打包就~。就在此时, 从我^ 后小7 着过来一位同事, 在我前面不Z 处停了下来。8 见v 右手快速转动水龙K 开关, 水[\ \ 流了出来, v 的] 手快速地放到水里, ^ _ [\ 的` 了起来。就在此时一位同事J 过来和我打了个招a, 我转过K 去b 着回应了她。就会c 工d, 等我转过Ke 前方的时f, 8e 到水一OO 地往下流, 而那位` 手的同事早) 离开。“可能是vc 着S 完

· 回去gh的i j k。”我想。: 就在这一I 间, 我m 前出现了一Ono 而又宽大的手。8 见那O 手快速地转动水龙K 开关, 于是水O 下的速度越来越慢, 然后渐渐停p 了。随之, 那Ono 而又宽大的手渐渐地模q 了, 还M 等我e 清I 那Ono 而又宽大手的主人时, v) 很快消r 在人` 中。

多K 平%的一] no 而又宽大的手s! 就是这] 平%的手, 让我e 到了一个人的[质, 一个人的>大。>大就是这h 产生的。一件多K 平%的小事, : 是有多t 人可以O 到u P 也v 有的,: 是不多。

这就是平%中的>大。n 果公司的每个人都可以R 这h 的小事O 好了, 那大事就自然M 问题了。一流的员工就是这h 打造一流企业的。c 以, >大来自于1 实生活中的平%, F 现一种让人@ABC的精5, 不时GH的感人光I。

我\ 每个人都w! >大, 都不x 在平%中度过一生。平%的工作和生活却往往是my 抗z 的, 然而在平%中却可见>大。当我\ 在平%的岗位上W 力工作时, 我\ 的平%就能给别人带来{ 乐, 能给公司带来文明, 带来= 益。因此, 我\ 在平%中W 力, 在平%中奋] , 同其它平%的人一起, 共同去O 平%的事, 去O 一流的员工, 打造一流的企业, 这h 的] 就不再平%了。



“t 丝超过一亿, 它就好比一本内u; 超过10万, 它就是一份主流报v; 超过一亿, 它就是 CCTV”, 这段话形象地说明了微w) 成为中国最具人气的x 动平台, 其用.) 达1.2亿。

微w 可以为企业打造一个不受Fy 的z J 平台, 经常和用. x 动, 通过一J 十、十J 百的发{ 式口| J }, 增强用. 的~ 度和• 4度, 发现在用., 成为企业营销的新平台。

格力电器于2010年9月30日在新浪开通了企业微w (http://t.sina.com.cn/gree1991), ! 至12月27日,) 发布微w 918”, 拥有t 丝2.566万人, 微w# \$ 量高达12万, 全面领先同行业其v 企业的微w。

格力微w 开通至今, 共开展3次大型活动, 表现) %, 格U 给力。“十一”期间的“格

力空调Only U”, 最高转发达88961, 总# \$ 超过300000。网络新闻主题“&' z < Only U 格力空调新浪微w() - * ”转+ 超过300”。11月19日安, - . 会“q / 中华Uz 之O”推广活动, 通过送- . 会+ 1、明q 2名CD 和3片继续发展和4Pt 丝。89微w 的强劲推力, “U z ”、“U z - . 会”在百度形成了关键字并被大量转+, 在视频网站提供的- . 会视频, 正进行更G的J }。从n 5开x, 格力微w 联合珠海市公安局微w 共同进行推广, 活动将6续到7}。

微w) 经受到各大企业的高度关g, 成为营销的重要手段之一。在新的一年里何吸引更多的“t 丝”关g 格力微w, J 递品牌O 誉度, 在网络提升品牌的影响力, 需要广大格力人与] 会各界朋友的共同支持。

