



# 格力 R290 冷媒空调获全球首张 VDE 安全认证



黄辉副总裁从 VDE 全球总裁 Wilfried Jaeger 先生手中接过证书

本报讯 日前,欧洲最严格的电器检验证机——德国 VED 证机 总裁 Wilfried Jaeger 先生一行来到珠海格力电器,专程为格力电器“R290 空调”发德国国家电安全证标志 VDE 证书。这标志着,格力电器自主研发的 R290 天 空调,获得了德国乃(欧洲市场的通行证,以在欧 国家大规模上市。

y z,这也是 VDE 机 发的全球首1“R290 空调” VDE 证书。

格力电器副总裁 < 表示:格力 R290 空调获得全球首1 VDE 证书,这是 R290 空调 靠品质的肯定,坚定了格力 R290 空调规模化的 B 。格力电器将力推真正“无”保空调,为保地球 作出积 ] ^。

VDE 证是德国国家电安全标准, 欧洲最P~的、获得欧 授 P 的检验证机——VDE 证机 发。VDE 成立于 1893 年,是一家公立、 # 利性机,在电器行业积

累了 富的经验,直接 责德国国家标准(电子电 方面)的 V 定,并 了多部 IEC 标准。在 多国家, 其是在欧! 市场,VDE 证标志 ( 本国的证标志更 有 P~ 性,在消 a 者 目中, 代表着“安全、”。

当前,中国和世) 正在地为空调 V 的 代品方 X。

R22 作为一直以来空调企业 s 使用的 V, - 仅 K 层有较 强的作用,且 于 体,K 人 的生 有很大的 性,是《特 议定书》 定的 de 的 V (发达国家将于 2020 年全面 使用 R22 V,发 F 中国家定于 2030 年全面 使用 R22 V )。 + R410A V 作为目前的过 性代, - 会 性,其引发的 体效应· 含氢氯 烃 V - 相上/,仍将面 二次 。世) 各国 为更 为理想的、真正 保的 代品+努力。

R290 以“- 损 层、无 效应、完全 保”等优点,成为空调 V 代的重点方 X。格力电器和多家企业都致力于 R290 自 空 调的研发,+ 于 R290 天 的易燃易 爆的特性,成为横 梗在 R290 空调研发上的瓶颈, 业内期待革新 Hb 以 这一 困 。

经过数年的攻关,格力电器成功 了 R290 在空调使用中的一系列难题,- 仅 样机能效 达到 3.4 以上,远高于欧 A 级水平; + 且从防 泄漏、隔绝点火源以及 面 X 安全的控 V 逻辑等多方面 进行了创新,成功 了 R290 空调防爆方面的 Hb 难题。

经过长期的安全 靠性实验和严格的安全{ 查,格力 R290 空调于 2009 年通过了国家专家 p 验收,并于今年顺利 通过了德国 P~ 机 VDE 认证,产品安全性完全符合欧 安全标准。? ,格力电器也完全掌握了该产品的生产、仓储、 运输、售后等特 x 工艺 e! 。 在 证仪式上,VDE 全球总

裁 Wilfried Jaeger 先生亲\_ 将全球首 1 R290 空调的 VDE 证书 给格力电器。Wilfried Jaeger 先生表示:R290 是目前国际上 的完全 C 好 V,既- 层,w- 影响 候。格力 R290 空调器 了天 在空调应用中的各种问题,符合欧 安全标准, 的研发及应用将 K 保 层、控 V 体排 有着重大”义。

在 2009 年,格力电器承担的国家商务部“采用自 保工质 R290(丙烷)研发高效节能空调器”项目通过专家 p 验收,达到国际 u 进水平。专家 为,R290 空调器的成功研发,- 仅使我国 V 产业冲 了发达国家 K 新一代 V 的 Hb 垄断, + 且为全球 保 V 的 代] 辟了一条新 Q。

此次格力 R290 空调 获得德国国家安全 证 VDE 证书,为 R290 空调的规模化生产 提供了一个出\*, 必将成为 R290 V 产业化的一个良好 | 端, K V 行业健康发 F 有重 e”义。

## 格力电器第七个生产基地奠基

### 总投资超过 30 亿元,年产空调将达 650 万套



(上接一版) 场,有效改善 营 运、人力、物流等成本,充分实 现“贴近市场、快 L 反应”的 市场策略,必将大大提升格力 空调在中部和华北市场的竞争 实力。

(此,格力电器已完成东、 南、西、北辐射全国市场的战略 布 9,品牌效应和规模优势越 发显著。

#### 推动家电产业中西部转移进程

当前,家电行业的关注焦 点- 仅在家电/乡、节能惠民、 以旧换新等国家政策, + 且提 出了高瞻远瞩的发 F 建议—— 立足产业升级,推动家电产业 中西部转移和全球化市场升 级。y - 完全统计,受益于国家 “家电/乡”政策和我国城镇化

L 度的- 断加快,中西部地区 家电整体销售量 现 30%以上 的高 L \$ 长, F 现出巨大的消 a 力,吸引众多家电企业加 L 中西部战略转移升级。

作为空调行业的 U 军企 业,在 2001 年,格力电器就 布 9 重庆, \ u 占 y 我国中西 部的战略 e 地。此次 河南, 将进一步加 L 我国家电产业中 西部转移的市场进 Z, 形成中 西部新兴家电产区· 珠三 、 长三 、 海 统家电产区 相 应的市场新格 9。

格力电器 郑州高新区 后,将为郑州 \$ 加近万个就业 位, 年直接和 接 动 南省和郑州市 GDP \$ 长超过 300 亿元,进一步提高当地城 乡居民收入,促进消 a, 大内

d。? ,格力 有自 NO 产 P 的高新 Hb 产品,将加快郑 州家电产业的自 创新和 调整,推动产业升级。

#### 五大项目强化企业核心竞争力

9 月/,格力电器 东大会表 通过了公| \$ 发 集资 32.6 亿元的方 。v 集资 将 e 投资 个项目, 了郑州产业园,其余四个项 目分别为总部商用空调 H 改 产项目、 商用空调建设项 目、年产 600 万台新 节能 保家用空调压缩机项目和节能 保 V 设 工 Z Hb 研究中 Hb 改 W 建设项目。步 , 大项目建成达产后, 年 新 \$ 销售收入近 70 亿元。

朱江洪表示, 大项目的 建设, 了 大格力电器的空 调产量,提高市场占有率\,加强 和完善空调压缩机等 部件 的配套生产能力,重 e 的是将 进一步完善格力空调产品 和 优化产品 ,实现产业升级, 提升自 研发能力和市场竞争 能力, F 现中国创 W 的 6 H 实 力,为全球消 a 者提供更 市 场竞争力的中国产品和服务。

y 了, 其余四个建设项 目目前也已完成前期准 工 作,将于今年内全面启动。

## 2010 安徽省家电产业发展高峰论坛 格力与安徽家电行业共谋发展



本报讯 10 月 27 日, “2010 安徽省家电产业发 F 高 峰论坛”在安徽省人大会议 G 隆重召|, 格力电器家电研究 院院长王彤,格力电器(合肥) 有限公司总经理陈建国携公司 Hb 工艺及生产骨干 R 余人受 邀 D 参加了论坛。

D 加此次高峰论坛的还有 中国家用电器协会、中国家电 研究院、安徽省经济· 8 息化 委员会、安徽省商务 G 等单位 的相关 U 导,以及几 R 家安徽 及全国 N 名的家电企业代表和 家电行业的资深专家。

会上,格力电器家电研究 院王彤院长代表格力电器 X· 会嘉宾介绍了格力的发 F 现 状,并 X 大家隆重介绍了刚在 德国 IFA F (柏林电子 F)上获 得“2010 家用电器 Hb 创新 r ” 的“U 系列超薄空调”。

中国家电协会名誉理事长 霍杜芳女士、中国家电产业资

深 E A 家 4 步 e u 生、中国电 子产业经济发 F 研究专家罗清 启 u 生等 P~ 专家相继在会上 就家电行业的发 F · D 会嘉宾 进行了深入的探讨,特别是就 如何避免价格战、促进家电行 业健康有序发 F 进行了研讨。

作为中国空调行业的龙, 企业,格力电器的发 F 一直受 到多方关注,凭 h 强大的 6 研 实力、精益 l 精的质量控 V 体 系、严格苛刻的管理 V 度,以及 完! 的服务,格力电器登上一 个 w 一个的行业巅峰,成为中 国家电企业 MX 世} 的 U 跑 者。

合肥是中国重 e 的白色家 电产业基地之一,有着巨大的 家电生产、6 研 集群优势,此次 高峰论坛的 D·, 让格力电器 更深度地融入安徽的家电行 业,相 8 必将大有作为,也将为 安徽乃( 全国家电业[ 出更多 的] ^! (合肥格力 郑婷婷)



# 格力核心科技精彩亮相广交会

**本报讯** 10月19日/06, s 州琶洲国际会F中, 各DF厂商陆续|始拆卸打包... 在忙碌的景象中, 为明天的第108j s 交易会一期正式 / 帷幕。

作为中国规模最大、Hb 实力最强的空调企业, 格力电器 份有限公司以绿色节能、自创新的空调产品在s 交会上引起强烈反响, 并以单一空调产品成交额超过1亿! 元, 稳居各空调企业成交额排名的

首位, 成为本j s 交易会家电D F 商的最大赢家之一。

此次s 交易会, 格力电器X s 交易会p 委会申请了28个国际标准摊位, 面积达252平方米。整个格力F 区布置以蓝色和橘红色为基调, 高雅、J 泼, 企业形象F 示· 产品形象F 示相 合, F 出产品多达100多种, 囊括K - ? 国家和地区的消费a dl 。齐全的产品品种规格充分体现了格力电器的企业生产规模、研发实力及质量水

准。格力的F 位面积之大、F 出品种规格之多, 在DF 的空调企业中居于首位。

值得一提的是, 格力电器此次F 出的空 能 水器和采用R290天 的家用空调, 以其出色的节能效果和 保T 数+ 受瞩目。

格力空 能 水器采用绿色 保V R134a, ODP 值为0, K 层 无 , 最高出水温度 达70℃, 采用常规V 的水机高出15℃左右, 使得家庭用水舒适性高。数y 表明, 空 能 水器消耗的电能仅是压缩机来搬运空 能 源v 用的能量, 因此, 效\ 以高达380%-600%, + VW 相? 水量, 空 能 水器的使用成本只有电 水器的1/4. y 了 , 国内空 能 水器市场目前正在以 年100%-150%的L 度\$ 长, 在 水器的市场占有率\ 仍- 足5%, + 在日本等国, 在政府补贴的支持 / , 水器新\$ 的近八成市场都被空 能 水器拿 / 。

格力电器已经成功 了



s 东省副省长4 昆(左一)、 商务部国际7 易谈判副代表崇泉(左二)参观格力展



R290 空调器V 灌注量、产品安全性、节能、专用压缩机、生产工艺等关键问题, 并于近日获得全球第一德国 VDE 证书。经 VDE 证机专业 试, 该空调拥有“- 损 层、无 效应、完全 保”等优点, + 且能效 达到3.6, 原R22 ( 利昂)的机 节能15%, 达到欧 A 级以上水平。目前此产品已准 在欧洲市场销售, s 交易会 也得到了国外厂商的 捧。

F 会期 , s 交易会副 任、

s 东省副省长4 昆、商务部国际7 易谈判副代表崇泉等u 后前来格力F 位DE, 了 格力空调出\* 情况。格力电器出\* 部 责人BC元表示, 依靠绿色节能和自 创新, 今年1-8月, 格力空调的出\* \$ 长超过80%, + 8-10月的出\* \$ 长更是超过110%。

4 昆、崇泉勉励格力电器再接再厉, 世} 经济正在复苏, 当前仍有 多- 稳定因素, 企业e 抓住机遇, | 拓多元化国际市场, - 断 大在国际市场的份额, 为国家作出更大的] ^。

## 格力中央空调牵手轨道交通

**本报讯** 日前, 格力中央空调捷报频 。在严格的招标e l / , 格力在众多竞标品牌中脱颖而出+ 出, 成功中标: 阳铁Q 9、京沪高铁、s 深铁Q、铁Q 9等共计36个轨道交通空调项目。此次近4千万大单花 格力, 成为格力服务轨道交通U域的一个标杆。

随着中国经济的快L 发F 和城市化进Z 的- 断加快, 城市轨道交通规划已成为大中 城市- 缺少的重e 内

容。 于轨道交通车站 有人流量大、峰谷变化大、空 流动性差等特x 性质, 保证车站的空 , 满足人员生理和理dl , 提供相K 舒适的 , 以及为各种设 正常运行提供必e 的、湿度 成为了暖通空调的重e 任务。

格力中央空调此次中标火车站项目, 得益于格力电器自主研发的空调 Hb 和全面的综合 方 。

此次中标的格力中央空调

包括大 末端机p 和GMV 多联机p , 代表着国内中央空调U域的最高水准, 一直以来都受市场青睐。

其中, 格力电器自 研发的GMV 多联机p 入选首批“国家自 创新产品”, 并中标2008北京奥运 体村项目, 以“零维修”、“零投诉”的完! 成绩受到了北京奥p 委的嘉r ; 2010年, 该机p 再次出战南#, 成功中标世} 杯 场馆及多个配套工Z。( 商经部 李子欣)

## 品质赢天下 科技创未来

### 2010 格力中央空调运用技术研讨会隆重举行



**本报讯** 2010年10月20日, “品质赢天下 / , 6H 创未来——2010 格力中央空调运用Hb 研讨会”在成都香格里拉大酒店隆重举行。来自四川省建设G、四川省建筑协会、华西集团、中国建筑西南设计研究院、四川省建筑设计院、成都市建筑设计院等省内的专家U 导共260人D• 了本次研讨会。

这是格力中央空调在四川地区• 当地业内U 导、专家最大规模的面K 面进行Hb 沟通交流研讨会。会议围绕“品质赢天下 / , 6H 创未来”的 题, F 示了格力电器在中央空调U域的专利Hb、创新6H等实力。在全球经济步入低碳 代的今天, 专家们就格力中央空调以节能Hb 作为F 旋律并 实付诸行动的话题F | 研讨和 议。

近年来, 格力中央空调本着“Hb 立身, 品质Vc”的发F 战

略, 在多项U域摘取硕果, 成功打 日! 企业的Hb 垄断。 其是被列为国家R 一 6H 支撑计划的高效离 式 水机p 成功问世, 标志着中国中央空调行业的研发和VW 能力正式跨入国际Uu 行列。在本次会议上格力电器提出了为高效离 式 水机p 设计的 湿度独立控V 等中央空调节能 方 , 并现场F 示了节能 方 在南# 世} 杯 会馆、北京奥运 体村等大 工Z 项目的实施和运用, 赢得了 会U 导、专家及设计师的高度 。

在刚刚 束的2010 冻年度, 格力中央空调在四川地区取得了- 俗的销售业绩, 赢得了业} 的尊敬和喝彩。本次研讨会的圆满举行, 标志着格力中央空调在四川区域的发F 将踏上新 YZ。( 商经部 叶维娟)

## “绿色未来”热水机专场培训会圆满落幕



**本报讯** 客 培训部pq | F 的格力电器2010年“绿色未来” 水机专场培训会于10月21日圆满 / 帷幕。本次培训会汇集了全国各销售公司的 水机销售精英和Hb 精英, 培训内容涵盖了家用空 能 泵 水器、商用空 源 泵 水机、直流变频多联空调

水机等一系列 水机 产品。

近年来, 格力 水机发 F 迅 L , 市场占有率\ 越来越大, 新产品层出不穷, 为了提高各销售公司的 水机售前、售后水平, 客 培训部特举办了本次以“绿色未来”为宣 题的 水机专场培训会。本次培训会培训内容 富, 培训形式新颖, 采用了“理论培训 + 样板工Z 现场教f + 实机体验”的理论• 实践相 合的教f 方式。在理论培训现场, f

员们 情高涨, 针K - ? 的专业Hb 问题和销售问题进行了深入的探讨。在珠海德翰大酒店样板工Z 实践教f 现场, f 员们针K 自己平 在工作过Z 当中积累的问题, 合实际工Z 上的实物• 工Z 师进行了全面的交流。在最后的交流 节当中, f 员们就 水机各方面的问题• 商经部、家经部、商H 部、客 服务中的 管U 导们进行了全面、深入的交流。

? , 来自s 西、珠海、江西等区域的 水机销售经理就本区域的推s 经验• 其S 兄弟销售公司进行深入的探讨和细致的分享, 这些优秀的推s 模式、宝贵的销售经验, 让f 员们产生了强烈的兴趣, 培训效果# 常显著。( 客 培训部 高东明)

