

格力电器

2011 第 5 期
珠海格力电器股份有限公司主办
粤刊字 0225 号
C 期 00039
(登)

http://www.gree.com.cn
2011 第 5 期 31
:0756-8668079/8668027
:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆ 2 版·综合新闻
格力物联网空调问世
加速智能家居时代来临

◆ 2 版·综合新闻
朱江洪董事长
视察郑州格力

◆ 3 版·综合新闻
格力渠道模式
再度受到追捧

◆ 4 版·副刊
珠海:
企业“投桃”员工“报李”

要 闻 速 递

格力电器蝉联“中国轻工业家电行业十强企业”

本报讯 近日，中国轻工业联合会发布 2010 年度“中国轻工业 6 行业十强企业”名单，格力电器再次入选“中国轻工业家电行业十强企业”，成为连续两年获评行业十强的家电企业。

据了解，为推动优势骨干企业做大做强，促进轻工业结构调整和升级，中国轻工业联合会 2009 年度，联合 6 行业协会开展轻工行业十强企业评价工作。评价工作由企业自愿、6 行业协会申报为基础，经行业协会 2 月推荐，由中国轻工业联合会按统一评价方法进行量化评价。评价指标包括主要营业收入、利润总额、产值利税率及工业总产值增长速度四项指标，另注重考察参评企业是否具备较大的经济规模、较强的盈利能力、较高的管理水平和较快的成长势头，空调企业的大 > q。

格力获评最受女性喜爱的空调品牌

本报讯 日前，“2011 品牌中国行业女性颁奖典礼”在北京隆重举行，现场宣布并颁发了食品、美容、健康、服装、电子、WX 等行业的品牌女性人物及最受女性喜爱品牌奖项。格力空调在众多空调品牌的角逐中，轻松荣获“2011 最受女性喜爱的空调品牌”称号，成为家电行业唯一获此殊荣的企业。

据介绍，“2011 中国女性品牌推介”由品牌中国产业联盟主导，通过公众参与、品牌价值、商业价值、新价值等标准，发现和推介对中国女性品牌发展做出突出贡献的品牌女性和女性品牌。

格力电器独享“省轻工职称工作优秀组织单位”殊荣

本报讯 近日，格力电器凭借着出色的组织工作能力，被广东省轻工协会评选为“2007-2010 年广东省轻工职称工作优秀组织单位”，成为今年唯一获得该奖项的单位，独享殊荣。

据统计，格力电器共申报助理工程师总人数 490 名，通过人数 480 名；申报工程师总人数 302 名，通过人数 163 名；申报高级工程师总人数 9 名，通过人数 7 名。

格力电器赞助第三届珠海国际龙舟邀请赛

本报讯 5 月 21 日，珠海第 11 届国际龙舟邀请赛在珠海举行。格力电器 2009 年第一轮融资以来，今年已是格力电器第 3 次赞助珠海国际龙舟邀请赛。活动现场，格力电器等赞助单位颁发了“最佳支持企业”牌匾。

格力空调蝉联政府采购“大满贯”

本报讯 近日，中央国家机关政府采购中心公布了“2011 年中央国家机关空调集中采购项目”的中标名单，珠海格力电器股份有限公司技压群雄，蝉联“普通民定速空调、普通民变频空调、特殊民空调、商空调及”项(标项目的“大”)。格力电器是唯一连续两年，得政府采购空调项目“大”)的企业。

中央国家机关政府采购中心负责人介绍，与 0 年相比，今年政府采购(标 234 为 5 格，6 厂商间的 78 也 9 为)。在普通民定速空调、普通民变频空调、特殊民空调、商空调及”项 7 标中，格力电器脱颖而出，并再次获得“全”的优异成绩，体现了格力空调在品质、技术、服务等领域的领先地位。

作为中国空调产业的领军企业，格力电器一直以来都将节能环保作为企业发展的重点，致力于节能、变频、超高效的空调产品的研发。格力拥有自主研发的“变频核心技术”，超高效定速压片机、100%变频控制技术等，经国家发改委认定，列入“国家重点节能技术推广目录”。格力变频技术在变频空调、变频多联机组、高效离心机等产品中得到广泛应用，在商用空调领域，更是处于领先地位。

与此同时，格力变频多联机组、超 W% 数多联机组、高效离心机等产品，在商用空调领域，更是处于领先地位。格力变频技术在变频空调、变频多联机组、高效离心机等产品中得到广泛应用，在商用空调领域，更是处于领先地位。

据行业杂志《暖通空调资讯》发

布的调查数据显示，在过去的 2010 年度，格力中央空调以 9.6% 的市场占有率一举夺得品牌销量冠军的宝座。

业内人士指出，随着中国全球战略地位的提升和全球可持续发展的需要，国家大力推进节能环保产业，节能环保产品的发展日益受到重视。“十一五”、“十二五”规划中，节能环保产业被提升到国家战略的高度，节能环保产业的发展地位，凭借掌握核心技术的先发优势，格力空调已经成为政府采购的“超级大户”。

据介绍，早在 2010 年度的中央国家机关空调集中采购(标项目)中，格力空调就中标集中采购的全部品类，是当年唯一实现政府集中采购“满堂彩”的空调企业。格力电器一直秉承“节能、环保、健康”的发展理念，在节能环保领域，更是处于领先地位。格力变频技术在变频空调、变频多联机组、高效离心机等产品中得到广泛应用，在商用空调领域，更是处于领先地位。



商务部部长陈德铭考察格力巴西生产基地 巴西格力：中国企业“走出去”的典范

本报讯 巴西当地时间 5 月 15 日，国家商务部部长陈德铭一行来到位于巴西马瑙斯市的格力巴西生产基地参观考察，并与公司员工亲切座谈。

据了解，格力电器是第一家在巴西投资设厂的中国家电企业。巴西格力占地面积 6 万多平方米，总投资额为 2000 万美元，年生产能力超过 20 万台套。吴邦国、贾庆林、张德江等党和国家领导人在访问巴西期间曾先后专程考察巴西格力，称赞巴西格力是中国企业“走出去”的典范。

当天，在巴西生产基地负责人谢东波的陪同下，陈德铭部长一行视察了格力巴西生产基地的空调生产车间和产品展厅，并详细询问了生产、销售及公司运营情况。

谢东波介绍，“格力空调”是巴西市场最早引进分体式产品的空调品牌，也是变频空调和中央空调等高技术含量产品的主要推广力量。目前，格力变频空调是巴西市场能效级别最高的空调产品，

巴西能效标准中心正在考虑参考格力标准制定新的巴西变频机能效标准。

格力空调于 1998 年开始进入巴西市场，凭着产品质量优异和品种规格齐全的优势，格力空调很快就受到巴西消费者的极大欢迎，当年仅两个半月就在巴西实现销售 300 多万美元。经过多年的努力，格力已成为当地市场占有率第二的空调品牌，并连续七年获得巴西政府颁发的“节能之星”。

目前，格力空调在巴西(下转二版)

本报讯 日前,格力第一j 物
联 空调“e 7”隆重n市,从1
8938,基 : ; 有家<
户的需=。

“> 的?天下@了,提前
l 家 的空调进行Aa, B程
设定%度、运行模x 和O速,一
进家d 就能享受CD的EF 和
了GG” 是H数消费者
设 过的 来l 能生 场J。
格力“e 7”物联 空调的推出,
种美K的l 能家 生 变
成了现实。

在第 j H 通R技术的
依L下, 格力物联 空调通过
H MN与OP Q、业务平
台、 户 机之间形成了一个
R大的l 能 S,实现人与物、

物与物的通RT互UHVWB
在X方, Y要通过 机Z互联
N入指[, 就能l 家<空调
的开关、模x、O速、%度等
能进行全方位B程\ a, 实现
轻松方]的l 能生 。

近年来, 物联 成为全球
关注的 领G, 被 为是继
互联 之后最大的N技Q新。
在美国, 基于物联 的l 在
物u管理、T通^ a、_业生产
等领G已经有了- 当的l 。
在`、日 , 物联 在l 能家
方面的l 也较为成a。-
较于发g国家和地 , k国的
物联 产业bc于p步d段,
e作为 来Rf 通R技术的一
大发展g势, 物联 也正o新

的理h和l 在家电行业率先
i ,走进人* 的视i 和生 。

在今年3月的中国物联
产业发展Vj k 国家物联 产
业/ 范基地项目l 仪x n,
格力电器与中国m~l n战略
合作op协 , q方L在现有
国家政r 和资源 持下, 充分
发s 在6P领G的领先优势,
在“物联 空调”的产品Y发、
技术Q新、l 推广等方面全
面合作, 共同推进“物联 空
调”在中国的Y发和推广。

作为中国最大的m~ 通讯
商之一, 中国m~ 在物联 产
品Y发、[统解 方t 提供调
营F 务贾掘递 德成格康 马成被 德能 烈 被 走 近 能 调 轻 近 借 商 着 近 据 递 电 器 工 成 被 色 被 近 能 作 织 广 被 近 据

珠海市副市长刘小龙考察巴西格力

汇报。

在 完汇报后, 朱江洪
说, 继奠基仪x 之后? @来到
郑州, 看到] t 壮观的施工场
面, 感到十分高兴与欣慰。同时

指出筹 工作是一个非常复
杂 [统性的工作, 有
郑州格力人能够发扬艰苦奋
的" , o筹 Q业为荣,“
! 设、“快投产”。会n朱江
洪 l 基 、人力、设备、供l
链等筹 工作分别做出了重要
指/。

@朱江洪董 长在# \$
之中%空来到郑州格力&' 工
作指导与慰问, &郑州格力
有筹 者极大的()。郑州格
力的员工* + + . / , 一定不
会, 负公司领导的期 , 真正
- 郑州格力 设成为一 “
/ 5E、作O1 q、技能优秀、
质量 2过3”的456 , 为
格力电器做出l 有的 。

(郑州格力 董正铎)

本报讯 4月27日, 格力电
器董 长朱江洪在 南销售公
司总经理郭书战、 南销售公
司副总经理郭华峰、 郑州高新
副主任樊福太的陪同下来到
郑州格力产业 项目现场视察
工作。

朱江洪一行首先在产业
3看了6标段的工程进度并来
到四标段(压^机)下车 了

郑州格力筹备组组长许勇关于
项目进度的汇报。随后3看了
郑州格力生 、郑州格力绿
色? 生资源有限公司、格力电
器配套产业 项目工地, 并在
郑州格力 时 公地召开筹
工作座谈会。会n许勇携6筹
备专员分别就基 、设备、人
力、供l 链、企业管理、? 生资
源等重 筹 工作进行了专项

巴西格力: 中国企业“走出去”的典范

(上接一版)的销售 已 及
24个州, 不仅- 继成 进入巴
西6主要家电超市并成为Z主
推产品, > 在 V 、
| 、 多斯、 多利亚等巴西
主要 市的高 电器公司和大型
超市也设立了专卖柜, 成为
当地“g官贵人”的首选空调品
牌,“球 ”贝利、“外星人” 纳
尔多家 的都是格力空调。

随着产能逐年提升, 巴西
格力已经形成了o巴西为生产
基地, 逐步扩展和辐射到整个
南美洲市场的发展态势。

同时, 巴西格力也开始承
接总部Z 南美市场的国h业
务, 成为拓展南美市场的主要
力量。

陈德铭部长充分肯定了巴
西格力 几年 得的优异成
C, 并就中资企业实施“走出
去”战略发. 了看法, 勉励巴西
格力要依靠质量和R誉赢得市
场, 借助P主Q新克F全球金
融危机 s, 在不断发展壮大

P己的同时, 努力融入当地社
会, 实现互利共赢, 树立中国产
品的世界品牌形象, 让中国空调
业的 颗“E珠”在国h化的道
路n绽 出4 , 目的光彩, 为
中巴经贸合作作出4大 。

(巴西格力 李鹏飞)



陈德铭部长与格力员工合影

本报讯 4月20日, 中国工
程 士、名人机与U 工程
专家 一行 格力电器参
观考察。

士一行先后参观了格
力电器展厅、实 、空调总装
和a制器厂, 最后 专d到制
y技术Y 考察NY人员的
工作U , 全程 了公司领导
l 格力NY发展情况的- 关介
绍。当日, 士一行 与公司
领导进行了亲切座谈, 会谈中
详细了解了格力电器Y发战略
及NY 设等情况, 并
格力要在Y发工作n解
、开 , L人 在第一位, 重
视基础技术Y 。

l 于格力电器 Q造的现
j 化 x 公U 、人性化企
业 化及l 节能 作的

, 士. / 赞 。
同时 l 空调技术发展方
• 提出了指导 , 为空调技
术最 目的是与人 U 统一
结合, 来要o人为中心,
格力在人的健康、 Y 方面
下 , 着 解 空 品质问
。并 格力电器 来可o进
J k 国 空制y技术领G, 与高
、NY q 一方面的合
作。(制冷技术研究院 欧阳俊)

格力渠道模式再度受到追捧



本报讯 近期，“大连 与 供I 商关[日g! 张”成为 6 界关注 ，来P 供I 商的 R f . E , 大连 正在 变成为 家电产业发展的 。] X 大连 I 供I 商的制 ， 构和 q 赢的 供关[， 成为 6 界共同 考的 。 名家电连 企业分公 司负责人在接受 体采访时公 开。 / U 生 是x 出来的， >

不是谈出来的。”业界据 t 为，中国家电连 出现战略性 。] X 构具有 7 8 的销售 道 格力电器的做法 & 家电 产业提供了借 e 。 2004 年，与大连 正 x 之后，格力 下 心 了不 到两年的时间， 构出一套 ： ; 全国 完全独立于大连 之外的专卖 销售 道。当年，

格力空调销量不 r 升；在随 后的' 年 ，格力空调 4 是 一路高 ，完成“中国空调 大”•“全球空调 大”的" 彩 。业界普 为，格力有今 天， 道模x 不可 。 正是 t , 2007 年之后，格 力 道模x 开始为空调企业 8 - 模 。2010 年，格力电器盈利 超过 42 元，成为盈利能力最 q 的家电企业之一。与 Z 家 电企业 I 1 ，格力销售 道的 独立性最 q , Z 营业收入的 90% on 来 PP 有专卖 体 [。分 师 为， 是在大连 I 供 I 商 日g 重 J 之下， 格力电器 V 持较高盈利能力的 重要 ，是格力电器被投资 者誉为“家电第一股”的重要 V 。 与} 电企业 - r , I 大连 依 度较高的彩电企业， 2010 年的盈利。现可 q 人 。在 价、人力成 高

企的 2011 年，格力电器形势持 续• K。一 报显 / U 报• 期 | 格力电器实现营业收入 172.74 元，较 n 年 同期增长 68.91 ； 于 n 市公司股东 的 利润为 9.35 元，较 n 年 同期增长 46.27 ；基 股收 益 0.3317 元，较 n 年 同期增长 46.25 。大家 心的格力专业 化战略可能 天 的情况 并 出现。有 D Y 中心 9 做出年度 U 2011 年格力 盈利 i 平 L 继续领 中国家电

行业。 就是为 在大连 来 成为家电企业 J 之下，格力电器专卖 道模 x 受 的重要 。 家电产业资 观察家 z 步 . / , 在可 的 来几年， 期 大连 经营模x 发生重大 调整的 法并不现实。I 于供 I 商 > ， 构完全 P 主的销售 道，是实现家电企业可持续发展的 重要 V D。 e 同时指出，格 力 道模x 的形成有 ， 并非 I 于 有企业。



格力 1 赫兹变频技术 有什么独特之处?

本报讯 从 15 _ 、 6 _ 、 到 1 _ 、 格力电器一 @ 一 @ 地 克变频领 G 的技术 ，一 @ 一 @ 地掌握变频 空调的 M 心技术，树立行业 标准。 ，格力 P 主 Y 发的 1 _ 变频技术 有 独 ！之 c 众 ，变频效能的 M 心关 是压 ^ 机的 W 频 a 制 能力。 W 频 a 制 能力 q , 压 ^ 机在 W 速运转时能够 4 平 ，最 { N 出 率 W , 空调 4 省电。 > W 频能力 q , 变频调节范 大，" 准 a % 能力 4 q , 空调 4 。 目前国 | 变频空调采 的技术主要有 180 度正 波 Ku 变频技术、 8 _ 变频 技术、 o 及 1 _ W 频转 a 制 技术。 180 度正 波 Ku 变频 技术能够 a 制压 ^ 机在 30 _ 、 9 10 _ 运转时 V 持 定， t 技术为目前国 | 大多数 厂家采 ， 于第一 j 变频转 a 制技术。

格力 P 主 Y 发的国 h 领先 的 1 _ W 频技术， 于第二 j 变频转 a 制技术， 100% 格力 P 主 Y 发，技术 8 配 4 高，能够最大发 s 空调的效能。 1 _ 变频技术 了变频 领 G 的四大 M 心 U 克 F 了单 转子压 ^ 机在 W 频运行时 ~ 较大， 能较多的行业 ， 实现了 45W 的 W 电 | 态下 定 运行， Y - 当于一个 的 电量；专 DSP 的 a 制 ， 能够 4 " 确 a 制 | % 度 V 持 \$ 定， 感 H 与 1 ; 有源 率 数 正技术， 得空调能 源利 率 4 高； > 完全独立 P 主开发出多种! 的单转 x 变频 压 ^ 机，大大提高了产品的 能效 i 平， 变频空调的成 W , 为变频空调在 k 国 4 广 范 的普及 Q 造了 S , I k 国 设节 型社会 p 到积极的 推 ~ 作 。 目前该技术广 I 于格 力 1 _ 变频空调，] 销的 新品 U [\ 超 m 空调。

变频就买格力1赫兹
最低功率只需45瓦 让节能舒适1路领先

G¹⁰ 完美变频
I U 引领空调时尚科技新潮流

佛山格力尊享体验馆隆重揭幕

本报讯 日前，800 平方米的 格力，享体 - 在 . / 星 华 国 h 隆重 O 1 。据 了解，该 是目前 . / G 格力最大 单体专卖 ，也是格力最高 Q 的 体 - 和 2 3 。 2 3 走的是高 Q 路 ， 在购物 U 方面努力为消费者

提供 F、体 4、方]、情 到的 F 务。体 - 与普通的 格力电器专卖 的定位不一 5， 6 不仅仅是一个销售卖场， 4 是一个展 / 格力专业品牌、 专业品质、专业 F 务的形象 7 8。 9 外，该体 - 组 了 20 人的 P 有 O 装 ，集合最 v O 装

和售后经 的师：，全程； < x ，厂家 = 牌 ^ > , V D 最快 ? 、最专业的 O 装售后 F 务。

又讯 随着格力中央空调销 售业 C 的日益增长，格力在 M 统 家 空调专卖 P 道的基 础 n @ 出了一大步 AAA 在广 州 BC 成了广州地 第一家 中央空调“i-feel center”体 中心。

该 2 3 面积 g 到 200 多 平方米， | 展 / 了多 D 中央空 调 M 心产品及 M 心技术， B 括 U E 收模 F 机、GH 机、多联机、 多联 i 机、全 新 Oc 理机、 单元机、GIMS a 制 [统等，同时 采 先进的 I 光电技术，并模 J | 实 h 运行 U 来实机 K / 多联 i 机，全方位的展 / 格力 在 6 个行业的 [统解 方 t 。



2011 年度全国销售公司 售后负责人培训会议在珠海举行

本报讯 日前， 户 F 务中 心在珠海总部 A 行 2011 年度 全国销售公司售后负责人 会 。全国 6 销售公司售后部 长，售后主管和总部! 外售后 经理，共计 56 位 j . 齐”一堂 与 F 中心领导、 6 N 主管 就当前 6 地售后 F 务工作进行 广 的 T u 。 会 中国质量万 行 促进会 # \$ % & 书长助理和北 京质标 R f 技术 中心 名

F 务管理 师 ' 师分别 进行“F 务经理方法 V”和“x 造高 C 效 F 务 6 ”的专 。通过 ，提高了格力电器 售后 F 务 6 的理 V i 平， I 今后的工作实 (p 到指导作 ，为进一步做 K F 务工作 x 下坚实的基础。 结) 后， F 中心部 长 * 国定进行了会 总结，部 n 了后续售后管理的重 工作， I L 到来的 + 售后任

务实施了 ~ 员。经过 @ ， - R 今年格力售后 6 的 F 务 i 平和全国售后 F 务工作能 4 n 一个台 d 。

(客户服务中心 李志)



珠海：企业“投桃”员工“报李”

对于珠海众多的民工来说，生活有很多后顾之忧，发展却有太多前途。他们能改变的生存现状，肯定是让他们很开心的一件事。现在，在珠海工作的民工，就碰到了这样的问题。

“有一个消费要素告诉大家，就是公司定从6月份起，大家的工资，在珠海格力电器，公司每个月不经过冒出的一个消费，让正在过一假期的工人一下子兴奋了。

据格力电器公司工人说，涨幅10%，意味着员工的工资会提高3%到5%，完税后工资能拿到4千到5千多。当很多制造业企业喊着“（工资）”的时候，格力电器却从来

碰到5的问题。珠海市人力资源开发管理服务中心主任甘永峰说，在珠海乃全国，应该是比较高的。

（励企业工资，是珠海提高民工的一部分，两年，政府（励企业过渡房，在格力，员工月不到两#F就可入住不错的过渡房。格力电器机修长张树源说，在格力工作6种V都很齐全的，到后基n有后顾之忧。

有了V，得让员工有发展。对于外来的47万民工，珠海力量让员工享受到X市民一5的，就是V一5、发展机会一5。珠海市人力资源和社会V局副局长z斌告诉记者，不V是在工U

n，是在关爱员工，珠海都外来工高度的关注。

珠海场针对民工的变革正被张树源赶上了，十年前，带着初中文凭来到珠海的，是个地道的民工。到后，说P已非常幸运，刚K当了一名机修工。冲着K，Yxx工的留了下来，十年，总得I该E报啥，于有一天，琢磨出了一个可E收氟利昂的新技术。“个技术节了很多成，当时公司一个氟利昂E收机，O名成K的名字。”张树源说。企业提拔了，送读了书，就5，十年时间，一个Y有初中化的民工成长成了一名高级技师，当n了十七大的党j。同格力电器总R董E珠说，1工资

4重要的是，员工提供一个可发展的平台。

目前，珠海的47万民工全部参加了社V，*当中，已有1万5千多人走上了管理岗位，>*的8万子女也全部享受同。靠廉价劳~力

生存的时j正在结，在珠海，来多的企业正在-和的劳资关[当成企业M心78力。有关专家，/，要真正实现O人为、N学发展，[c要，重劳~，重劳~力。

（改自：中央电视台新闻联播）



生而为赢

文 / 钣金分厂 王伟

转眼间来到格力钣金分厂已经一个月了。作为格力普通的一名员工，也许k*不能选择P己的工作岗位，Y能依据生产的需要被领导O在指定的岗位工作。e是k*可O选择O"饱)的|态和抱着生>为赢的Rh去工作，独立完成K一个工作任务。从一个{细节n磨炼、提升P己的工作能力；在一@犯错

中_进和完`P己。5，天慢慢积累，k*会在来的天造就一个崭新的Pk。

就像领导*的真实经一5。十几年前，*和k一5是格力普普通通的员工，凭着股坚持的志，不断地提升和完`P己，成就了*的今天。

些工作了十几年的员工，*湛的技术和不过一个细节的态度，在种en讲，*同5赢得了P己。>些年轻的同*，从*在工作中"会的面孔中，O及在{f时=在

嘴角的笑n，可O看到*也正努力地拼搏着，要去赢得多年后成的P己。>k作为一名刚刚入的新人，在5的U下，X不努力&P己一@锻炼的机会呢

也许真正的成不会到一个人身n，e是一@磨练后获得的哪怕是微{的成C，Y要pP己曾经的份努力，就有f憾。

“人皆生>为新，为前有之存在；人皆生>能赢，人皆有独立独行方x去2视，~，触摸，品味，考。”>个人都具备独!p质和能力，Y要努力去做K一，都有赢的机会。k和k*一个格力新员工都v着生>为赢的Rh去工作，为P己8得一天空，4为格力一个大家<不断壮大>P己的一份力量！



提高生产力，从关爱员工开始

文 / 空三分厂 皮美龄

O人为是现j企业化的M心，一个优秀的企业I该具有|kuv、DI m的企业化，-关爱员工作为公司的出发和no，注重从细节管理来体现“O人为”，I员工pmq化的s来宣M6，实实在在的来rs6，让员工地感受到真正的“O人为”。

+大生产之h，e是领导*也不gl员工的关v。

关心员工从w{入。在员工过生日的天，*会收到一份厂长亲xI名的yz和分厂准备的一份"美礼品。在生日当天，分厂为员工O调{；员工发生发情Z有|，总会有分厂领导和员工*}出关爱之，~助*度过关，走出|，与*一同承|，为*分·解，爱心为*\p一H雨的天空。

“和”两个字体现的

种氛在得到了很K的注解。生产一的员工"管在辛苦的岗位n工作，e来K的{f，空调、电视、广M让*感受到公司和分厂的关心，感受到分厂充)爱心的人关v，b然些都是一些普通的{，e是I于员工来说确能体会到分厂的关爱，感受到一种有凝"力的互助互爱的6"。

些入人心的Au和Hc不在的关v，一位员工O4饱)的"|态投入工作，也是+大生产的6项工作任务顺利完成的V。

加薪彰显格力企业实力及社会责任

据5月6日中央电视台《新闻联M》报道，格力电器计划为员工N10%。在整个家电行业盈利能力持续下降的J下，格力tA格外引人关注。

今年O来，中国家电行业价OI高，“价格大P度n”，“人力成本不断增”，成为企业OQ价的两大借8，9有空调企业./，不价企业L O为继。

e是，在参“两会”期间，格力电器总R董E珠发出了不同的IS，TE确./格力空调不会价，“管现在成n升，格力电器有能力不-价格压力转m到市场n去，坚持现有产品不价。格力电器会通过技术和管理进行成a制。”

实hn，今年的空调市场有4多。3月1日，格力宣布“变频空调一年U费BV”，Z后不W，Z空调企业-继X进，中国变频空调F务战就tY开大1。业界据t为，F务战的Z发，[L速中国变频空调时j的到来，2011年|份额

有50%。日前，格力电器发布2011年第一度报·，报·期实现营业收入172.74元，较n年同期增长68.91%；于n市公司股东的利润为9.35元，较n年同期增长46.27%；基股收益0.3317元，较n年同期增长46.25%。

格力t@N，被为是q大盈利能力\下的结]。在接受采访时董E珠./，优势企业理I^行4多的社会责任，员工有b利分享企业发展的成]。T说，依法纳税，积极_`员工工作及生S，是格力的工作重。

家电产业资观察家z步，格力a头N势[引发/范效I，计Z同类企业随后不W就会X进。说，是一K，中国家电产业要发展，员工Nb[c同步提升。说，格力N行为d射出两大含eU首先，体现出格力电器q；的社会责任感，员工作为企业的重要组成部分，不I该被fg。Z@，N需要hK的盈利基础，盈利能力不i的企业，N也心有j>力不i。

