

格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

http://www.gree.com
2011 10 31
:0756-8668079/8668199
:greenews@gree.com.cn

2011 10
230
C 00039
()

◆2版·综合新闻
格力变频技术获国家重点产业
振兴专项资金 800 万元

◆2版·综合新闻
格力电器总裁董明珠
获“2011 中国最佳商业领袖奖”

◆3版·市场动态
广交会成出口贸易晴雨表
格力成“中国创造”代名词

◆4版·副刊
格力电器
用歌声唱响 20 年发展主旋律

要 闻 速 递

格力电器荣登“最具创新力中国公司”排行榜

本报讯 10月27日,《财富》15周年庆典暨最具创新力的中国公司颁奖晚会在北京隆重举行。格力电器凭借多年的研发积累及出众的创新力,荣登“最具创新力中国公司”榜单。

由《财富》(中文版)与泛太平洋管理研究中心联合公布的“2011年最具创新力的中国公司”排行榜,是综合参考企业的财务状况,结合行业差别、产业周期及企业投资策略等因素的基础上,再由评委根据创新力指标最终评估产生的。初步选定了52家公司,然后由评委根据创新力指标来进行评估,最终得出中国最具创新力的25家公司。

格力电器先进标准体系项目高分通过验收

本报讯 10月27日,格力电器先进标准体系建设试点项目顺利通过验收,以97分的高分成为广东省首个通过验收的先进标准体系建设试点单位,广东省质监局副局长张燕飞等出席了验收会议。

据悉,格力电器在试点期间主导、参与制修订国家标准和行业标准28项、企业标准23项,收录国内外先进标准360余项,采用国际标准和国外先进标准9项,1项标准获“广东省标准创新贡献奖”,478项专利技术转化为企业标准,专利标准转化率达56%。通过了“标准化良好行为企业”4A级确认复审,标准体系有效运转并能够持续改进。

格力电器荣膺“影响中国管理实践10大公司”

本报讯 日前,由中国最有影响力的商业管理杂志之一《经理人》发起的“2011影响中国管理实践10大公司”评选在京揭晓。经过业界专家、咨询机构独立第三方提名、推荐、评审,珠海格力电器、HTC宏达国际电子、深圳万科等10家企业荣誉“2011影响中国管理实践10大公司”。其中,格力电器是家电行业唯一获此殊荣的企业。

格力电器获评“全国质量工作先进单位”

本报讯 9月20日,由国家质量监督检验检疫总局主办的“2009至2010年度全国质量工作先进单位和先进个人”表彰大会在北京人民大会堂举行,会上表彰了实施卓越的质量经营并取得显著的质量、经济、社会效益的企业或个人,包括格力电器在内的91家单位获得“全国质量工作先进单位”称号。

这是格力电器在获评“全国质量奖”、“出口免检”企业之后,荣膺的又一国家质量领域顶级荣誉。

国内变频空调呈双寡头格局 格力变频市场占有率 44.19% 核心科技助格力变频空调勇夺销量冠军

本报讯 近日,第三方权威机构产业在线公布的《家用变频空调及其压缩机供给月度报告》显示:今年8月,我国家用变频空调内外销总量达238.53万套,占行业总量的30.9%;其中内销184.2万套,占内销总量的35.5%。

其中格力变频空调销量105.40万套,市场占有率达44.19%,以绝对优势稳居第一;美的变频空调跟随其后,以43万套的销量、18.03%的市场占有率位列第二。

同时,该报告显示,2011年1至8月份,格力变频空调累计销量732.60万套,占行业变频空调总销量的32.67%;美的变频空调累计销量611.50

万套,占行业总销量的27.27%。

市场占有率 44.19% 续写行业神话

近年来,随着国家节能环保政策的深入推行,各大空调商家将竞争的重点转移到变频领域,变频空调市场狼烟四起,竞争异常激烈。

2010年,美的空调及其零配件收入达482亿元。据美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮表示,其中,美的变频空调内销超400万套,占美的空调总销量比例达35%。

公开资料显示,2010年格力空调营业收入551.09亿元,同比增长43.78%,连续16年居中国空调行业销量首位,连

续6年居世界销量第一。在如此靓丽的市场业绩中,格力变频空调功不可没。

核心科技助力 格力变频空调销量井喷

有人曾说,当今空调市场,得变频者得天下。据产业在线数据,2011年8月格力变频空调销量与7月份的100.50万套相比增长4.9万套,环比增长4.88%;美的变频空调销量与7月份的44万套相比,减少1万套,环比下滑2.33%。格力和美的,一个销量井喷,一个不进则退,这充分说明了变频空调市场竞争的残酷,有人欢喜,有人愁。

格力电器总裁董明珠曾表示:“产品要赢得市场,光靠吆喝不行,(下转二版)”



南美制冷展9月20-23日于圣保罗举行,格力电器获取意向性订单接近10万套

格力电器前三季度营收 640 亿元 超去年总额

本报讯 10月27日,格力电器发布三季报。报告数据显示,格力电器1-9月份营业总收入640.75亿元,同比增长44.65%,比2010年全年的608亿元高出32亿元;净利润37.73亿元,同比增长30.53%,基本每股收益1.34元,同比增长30.54%。

其中,第三季度实现营业总收入238.35亿元,同比增长24.46%;净利润15.65亿元,同比增长18.79%,继续保持快速、稳健发展态势,行业龙头地位更加巩固。

据24日美的电器发布的三季报显

示,美的电器前三季度冰箱、空调、洗衣机共实现营业总收入818.78亿元,同比增长43.24%;净利润28.80亿元,同比增长9.59%。其中,三季度“空、冰、洗”实现营业收入198.41亿元,同比增长9.41%;净利润为9.05亿元,同比增长1.69%。

受国家政策收缩、产业上下游成本攀升、国外市场疲软等影响,美的电器的增长幅度和盈利能力双双低于格力电器。格力电器表示,前三季度营业收入较上年同期增加44.97%,主要是销售收入大幅增加所致。

据第三方权威机构产业在线公布的《家用变频空调及其压缩机供给月度报告》显示:今年1-8月,格力变频空调累计销量732.60万套,占行业变频空调总销量的32.67%。

尽管受欧美债务危机的影响,海外市场稍显低迷,但格力空调出口势头依旧迅猛。据了解,前三季度格力自主品牌出口超过250万台套,同比增长近50%。

业内人士预测,2011年格力电器全年营业收入有望“保八(百亿元)望九(百亿元)”,成为我国家电行业首家依靠单品类产品冲刺千亿的企业。

年广交会成出口贸易晴雨表 格力成“中国创造”代名词



格力电器参加第110届广交会所设展区

本报讯 10月15日,第110届中国进出口商品交易会(简称广交会)在广州琶洲展馆正式开馆迎客,来自全球的客商云集广州。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任刘建军在新闻发布会上介绍,本届广交会是中国人世十周年的历史见证,具有标志性意义。

作为中国家电行业“走出去”的代表,格力电器以31个

国际标准摊位、279平方米的展位面积,向世界各地的客商展出了其绿色节能、自主创新的100多种家用、商用空调精品,以尖端科技展示入世十年来本土企业“中国创造”的力量。

格力电器海外销售公司总经理肖友元表示,受欧美债务危机的影响,海外市场潜在消费者缺乏信心,整体稍显低迷,但格力空调凭借坚实的产品实

力及尖端科技,发展势头依旧迅猛。2011年前三季度,格力空调出口销售总额达15.17亿美元,同比增长64.85%;自主品牌出口超过250万台套,同比增长近50%。

格力电器展区内熙熙攘攘的各国客商,进一步印证了格力空调在海外市场发展势头。来自尼日利亚的奥弗马塔·其内杜站在格力太阳能空调样机展示前不愿走开,他说:“尼日利亚电力系统不完善,供电极不稳定,很多时候空调不能正常使用,只能当个摆设。但格力太阳能空调让我眼前一亮,独特的蓄电池供电模式非常适合光照充足的尼日利亚。我已预约前往格力珠海总部进行深入洽谈。”

据格力电器的制冷工程师介绍,除了奥弗马塔,还有不少北美客商对格力太阳能空调表现了极大的兴趣。据了解,格力太阳能空调将太阳能光电转化技术和自主研发的变频技术相

结合,将太阳能作为主要能源供空调优先使用,不足部分则由电网补充。该产品具有太阳能逆变并网功能,在不使用空调的时候可以将太阳能电池板产生的电能进行逆变,并入城市电网。

目前,格力电器生产的首批5万台太阳能空调已全部销往美国市场。

入世十年,广交会由综合展向综合性与专业性兼具、由单一出口平台向进出口双向交易平台的转变,让中国企业走向世界,是中国外贸的晴雨表和风向标。而格力电器在20年间,特别是最近10年,迅速成长为拥有国内外八大生产基地的跨国企业,自主品牌远销全球100个国家和地区,创造了产销量连续6年世界第一的销售奇迹,成为全球市场上“中国创造”的代名词。

讯 圣保罗当地时间9月20日至23日,两年一届南

美洲规模最大的制冷展在圣保罗举行。展会吸引了世界各地上百个制冷厂家和品牌参展。

格力空调作为中国空调行业唯一的“世界名牌”产品,成为本届制冷展最瞩目的焦点。为了更好地推广空调产品,格力海外公司特派出工程师对产品进行现场“解剖”,独创的展示方式吸引了大量的客户。据悉,格力电器与客户签订意向性订单近10万套。



南美洲制冷展上顾客咨询格力太阳能空调

万名用 “格力质大”

本报讯 10月20日,备受关注的“格力20年品质见证大使”名单正式出炉。来自山西平遥县的邵女士、江西南昌市的黄先生、安徽马鞍山市的张女士等20位老用户当选“格力20年品质见证大使”。

据格力相关负责人介绍,短短一个月间,报名参加“格力20年品质见证大使”的用户总数就达到了13101人,其中使用年限最长的空调长达25年,

生产日期为1986年6月(格力电器前身海利空调器厂生产)。

本次活动秉承公平、公开、公正的原则,根据空调的使用年限长短,最终评选出了20位老用户作为“格力20年品质见证大使”。

2011年,是格力电器成立20周年。为答谢全球1.7亿用户对格力空调的厚爱,9月15日,格力宣布,在全国征集“20年品质见证大使”凡正常使用

格力空调超过15年,即1996年11月18日前购买且空调至今仍正在使用的中国内地用户,均可以凭有效凭证(如:购机发票、收据等)报名参加,成为格力空调“品质见证大使”。

“很多老用户由于丢失了票据,无法参加该活动,我们也觉得很遗憾。实际上,15年以上的老用户远远不止13101人,保守估计在10万以上。”该负责人表示。

格力空调

主 公

本报讯 世博天津馆采用的格力直流变频机组,运用了新一代的直流变频技术,新型环保的R410A冷媒,体现节能环保双重理念;新风机组能够引入室外新风,高效快速地提高室内空气品质,带来空调和新风的完美组合方式,全面满足用户对空调的节能性、舒适性等多样化的要求。

十一开放期间,展馆里虽然人头攒动,但舒适度上没有打任何折扣,一般的展馆,在人员众多的情况下,空气质量会令人堪忧,但是此次的世博天津馆,没有给游客留下不舒服的感觉,据有关专业人士介绍

世博天津馆采用了格力中央空调机组,设计初始就充分考虑人员参观的舒适度问题,设计院及产品供货方对该项目进行了大量的数据模拟分析,最终

拿出格力直流变频多联机组加新风机组的设计方案,经过“十一”黄金周的“检验”,得到使用方的广泛认可。

(天津格力 毛健)



世博天津馆效果图



格力(广)2012年度 “合·盛”经销商大会 大召开

本报讯 2011年10月27日,广州盛世欣兴格力2012年度“合·盛”经销商大会在珠海隆重举行。

格力电器副董事长兼总裁董明珠女士亲临大会,为广州格力销售工作做重要指示:首先谈到格力渠道变革问题,新的市场对渠道建设提出了新的要求,此后渠道建设将更加关键,总部和销售公司以及经销商之间的联系将更加紧密。未来将在广州建设销售大楼、物流中心,增强员工的自豪感和幸福感。其次,董总提出,我们要时刻牢记厂商关系是“鱼水”关系,离开了彼此都无法生存。董总还畅谈了格力电

器的发展规划,包括家用和商用空调两大方面的技术投入、渠道扩展、对未来市场的定位及未来3到5年的业绩目标。

广州盛世欣兴格力贸易有限公司总经理唐远涛在会上做了2011年度工作总结及2012年度工作计划。广州、清远和韶关三地接近500名经销商团体参与了此次盛会。晚会上,广州盛世欣兴格力以“格力20年”为主线,策划了一场精彩的晚会,并精心准备了《格力20年》宣传片、《目光》诗歌朗诵和《因为有你》MTV,为格力电器20周年献礼。

(广 格 力 眸)



董明珠总裁做重要工作指示

