

! " # \$ % & (# \$ %) * + , - . / a

“金牌通行证”助格力国际化提速

格力电器领衔 2011 年度中国轻工业百强企业

本报讯 日前，中国工业百强企业发布大会在北京举行。会上，中国工业联合会授予珠海格力电器股份有限公司等 100 家企业“2011 中国工业百强企业”称号。

据悉，中国工业联合会从 2011 年起，在“中国工业行业百强企业”评价工作基础上，开展“中国工业百强企业”综合评价工作。

榜单显示，在上榜的数十家专业化企业中，格力电器排名第一。

郑州格力顺利通过 2012 年节能审查

本报讯 6 月 12 日，来自中国质检中心武汉中心的节能审查专家莅临郑州格力，展开了为期两天的节能审查工作。上午，郑州格力筹备组副组长陈政华、相关单位负责人参加了节能审查首次会议。随后，审查组专家根据审查要求，先后查看了总装厂、配套厂、实验室以及相关文件。经两天的有序审查评估，郑州格力顺利通过 2012 年节能审查。

(郑州格力 周多多)

埃及格力在开罗举行全系列产品发布会

本报讯 近期，格力电器埃及代理 TIBA 在开罗 TOWER 酒店隆重举行了格力全系列产品发布会，参加发布会的有埃及多家媒体的记者、格力品牌经销商、工程承包商等 150 余人，中国驻埃及大使馆经济商务参赞处陈霖处长等一行也应邀出席了会议。

发布会上，埃及代理 TIBA 展示了包括格力 GMV、离心机和“自由配”等商用空调以及 i 系列、U 系列等变频高效家用空调，引起了经销商对格力产品的极大兴趣。TIBA 表示，在埃及市场，格力品牌空调产品应全系列的空调产品。发布会上，格力产品在埃及的展示和销售中心。格力品牌在埃及的销售增加 100%。

会上，举行了代理 TIBA 的签约仪式。CURE BANK OF E-GYPT 的负责人，格力集团的一家人。TIBA 表示，格力空调在埃及 (15 人) 的销售，5 埃及格力人长期精神的又一次延伸，也在埃及树立了良好的品牌形象。(出口部 何成蛟)

本报讯 值《商检法》颁布实施一周之际，格力窗式空调、柜式空调再次获得“出 免验”资格。

6 月 21 日，国家质检总局出 免验企业颁 在珠海格力电器隆重举行，珠海出境检验检疫局局长李幼幼代表国家质检总局向格力电器颁发了“出 免验”书。这意味着，格力窗式空调、柜式空调继续享有国内的“出 免验”资格，享“绿色通道”待遇。

格力电器董事长董明珠在颁 上表示，延续“出 免验”资格，不仅是一种荣誉，更是一种责任，格力电器将继续坚持 创新、管理创新和 销创新，持续改进产品质量，加大自主品牌出 ，努力 格力空调 成享誉全球的“质

片”。

据了解，格力电器 仅 空调行业首家获得“出 免验”资格的企业，也是唯一 ！ “有窗 空调和 柜 空调“出 免验”资格的空调企业。

“出 免验”资格审查# \$ 和国 % &，我国 # \$ 最' 的质 \$ 一。企业 获得“出 免验”资格，首先取得(报 格， 珠海检验检疫) 的* 审、+ 审，最后 国家质检总局的， 审。出 免验 - 审一次，. / ' 格 0 件 \$ 予延续。

格力电器 2003 年 1 月 2 日“出 免验”3 (报 工作，45 多 品质的 67，以及企业在质 管理、人 89 质、系近隆近国体近隆酒举了近国邀近及多家代近隆酒行举近国议重重酒隆了近隆近国

234 ! %567%

坚定信心创新发展 立足主业做强品牌

本报讯 6 月 14 日上午，广东省委常委、珠海市委书记李嘉到格力集团调研，协调解决企业发展中遇到的困难和问题。

李嘉强调，格力集团 珠海经济社会发展作出了巨大贡献，珠海市委、市政府全力支持企业抓住机遇、大干快上、做大做强，希望格力集团坚定信心、扎根珠海，立足主业、创新发展，进一步壮大实力、做强品牌。

在格力集团，李嘉听取了格力集团董事长董明珠等的工作汇报。成立 1985 年的格力集团经 20 多 的发

展，已成 我市规模最大、实力最强的国有企业集团， 已形成以格力电器为核心的工业、房 产业两大板块综 发展格局，特别 格力电器坚持自主创新，持续高速增长，连续七 保持空调行业 。集团 格力产 承 了珠 大 人工 海及上 珠海 等工程。

2011 格力集团实 业 855.96 ， 和上 50 。 李嘉 出，创新 企业发展的 力，希望格力集团 发 创新精神，

抓机遇，做强实力，做大品牌。 坚持立足主业， 产业发展布局， 高新 、 、 者 起 ， 以 ， 产业 ，引 产业 延伸。 市 形 ，以高 业 主体，做大做强实体经济， 力 高 企业 能力。 加强企业 和 的 ， 有 力、 力的 好 。

李嘉强调，珠海市委和政府 进一步加大 持力 ，大力支持 有 核心 和自主品牌的创新 企业加快发展。

入围节能家电补贴 格力撬动空气能热水器市场

本报讯 日,节能惠民工程补贴单公示,格力空气能热水器G125S号顺利入选节能惠民工程补贴目录,从率先成首批享国家财政补贴的空气能热水器产品。

6月4日,《节能产品惠民工程高效节能家用电器实施细则》以称“细则”1发布,空气能热水器首次被纳入到节能惠民补贴。业A专家在国家政策支持,空气能热水器市场自然迎新的发展机,产业起1!

据了解,“细则”(请?广的空气能热水器产品能效有明确规定b态加空气能热水器性能系数COP达到

3.4W/W及以上一次加和加空气能热水器性能系数COP达到3.7W/W及以上,也显示了我国空气能热水器节能性能的追求期待。关空气能热水器产品的能效等,则参照《;机能效国家#S》定。

依据?广补贴#S,态加空气能热水器根据节能效率的,最高J享550/套财政补贴一次加和加空气能热水器根据节能效率的,最高J享600/套财政补贴。

以家电节能补贴政策的规定,新一的家电节能惠民政策支持再Z大至包有的家电企

业,更倾向“有高效产品大规模U产能力的企业和品牌。

业A专家在解补贴政策!示b;<的高低决定企业在政策补贴中获的程。空气能热水器尽管首次政策东,但节能补贴政策从一开就空气能热水器的企业出了较高的求。依据节能的最,效果定享政策惠的,味,1有的企业成政策支持的最大获者。业A人士b

中国家电行业的政策,次补贴高了节能的求,管实施能效“跑者”,‘格评审和高产品能效\$),r有

空气能热水器行业的发展,特别以格力电器代,在产品、和市规模上C已立显著的企行业企业空气能热水器市。

B以,在?出“”系列立,“爱”壁挂空气能热水器后,格力又?出了“”系列空气能热水器。了更新和完产品外,格力在空气能热水器产品上已经形成了有的大核心,有效规了F空气能热水器的,在加效率、L精、换效率、n电的T全性和能L等等=>C取得了实质。

格力空气能热水器迅速占F;器市,仅由

K在性、节能、T装性等=>“备的J的,更得格力在空气能热水器的研发和产品创新上有成果。格力国A最研发、U产、销空气能热水器的厂家一,有的和市,有空气能热水器关专80余3。

格力空气能热水器承格力空调的核心,空调完用;器产品,以高效、节能、T全等,引;器市新的消费理,步变气、电和能等F;器市的局>,成;器行业先产品的代。格力空气能产品已被广用家、工厂、酒店等行业。

格力?@空调A量BC第一 市场D2EFG成

本报讯 日,产业在线发布了2012 4月家用变频空调及变频压缩机月报。报告显示,2012 4月,变频空调销总333.46,长6.6%。K中,格力变频空调4月销120,长19.05%,以跑行业。数据显示,2012截至4月,变频空调销2175.65,长22.4%。格力变频空调销已经900,长63.39%,以迅猛的速度占市。

4月份变频空调产销继续长,在行业d体销出货滑的情况,变频空调依然保持长态,月A销出货占达到43.7% 2012截至4月,变频空调A销出货占47%,近一半。变频市的重性已言喻,行业者格力电器变频空调核心的掌握和变频产业链的掌L,已形成了强大的产品力和品牌力,2012截至4月,格力空调在变频市的占达到了41.52%,排第c

的品牌高出近一倍。从持续长的看,尽管2012外境的影V,中国空调行业的发展速有缓,一批空调企业在B出程的滑。然,报告显示,格力电器依然出稳定的长趋。K中4月份格力家用变频空调长近20%,按照G算,格力长率更60%。一果明,格力再次创了逆中强劲长的奇迹,成捍卫了霸主的位。

格力56" 7学8度 “9: ; <心”=>节



本报讯 6月1日,贵州r匀<浪完小“董明珠希望小”的孩r了一S难忘的“一儿童节”。贵州省r匀市局局长王跃兵、副局长王国驰参加了的庆sW。自格力广州销公司的爱心人士,了包括文”、备等价值近7的赠物,在以格力“节能、保、责任”主题的会W中,孩畅w无限,展示了”特色的“节能作品”。据介绍,自从2006格力电器董事长董明珠女士赠30了楼后,格力r有爱心人士到进行赠,包括b电脑、印机、图书室、广播系F等涉及的种备施。由格力持续的赠,渐渐形成了感恩的文化。长宋1光介绍,在丰富多彩的王中,U会了感恩,长得了格力的爱一种无的爱,一种大爱得了人“恩图报”和“施恩图报”的理。用的变化、免费等惠政策,U

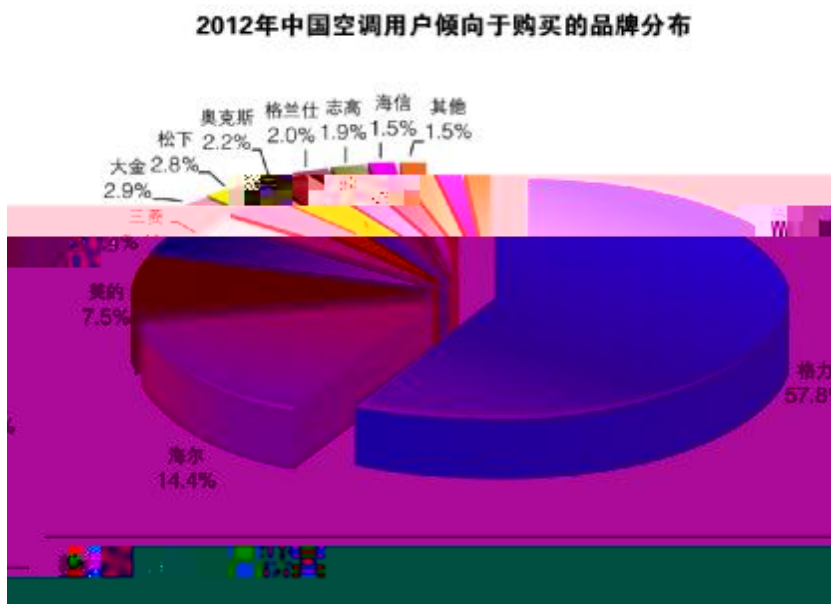
进行感恩,U感恩国,立努力报效国。格力联=开展了以“空更、大更绿”、“格力1赫兹,节能我最”、“爱心开2w”等主题会W,U上,展示自的、作文、工等作品,达了自“爱、保、节能”等主题的理和w。有U用旧的做成了,有U用旧一次性做成了,有U用“球了”主题,大家w了的节能、房、工”等。宋1光长示,格力的仅物上的,更理上的2发,授人以由格力持续的赠,授人以,的主题会,U能从小种“节能、保和爱心”的种,!以小组协作的=作作品,U从小会协作,在上展示作品,有Ur参和发言,从小U的达和能力,1的9质。(H州格力周I)

品牌倾向:近六成用户倾向选购格力

本报讯 日,联网消费研究中心ZDC发布《2012中国空调用户购买行调查报告》。调查报告显示,近成的被调查者在购空调!倾向购格力空调在K有的空调品牌中,格力占重达到了38.2%,C居榜首,先K空调品牌。

2012第一季中国家电行业C较清,5月财政T排255补贴?广节能家电,节能家电补贴政策,继家电乡、家电以旧换新后,家电厂商看到希望的又一好政策,夏季的空调市尤用。

B变频空调的欢迎程度显著高,壁挂产品仍{常关x。了进一步了解中国空调用户的购买行,联网消费调研中心进行了2012中国空调用户购买行调查,撰写发布《2012中国空调用户购买行调查报告》。



从多被调查者有空调的品牌看,格力占重最多,达到了38.2%。的以19.8%的t位居第c。排在第位的海尔,t一成。者携引了七成的消费者使用,J见S品牌的欢迎程{常高。K余品

牌的使用占C在4.0%以。从品牌看,被调查者更或购买空调首先倾向的品牌格力,择品牌的用户占达到了57.8%,择海尔的用户占14.4%,位居第c。的以7.5%的择t位居第。(自,-./O调1中心,234)

