



◆2版·综合新闻
**空调品牌集中度提高
格力受关注度最高**

◆2版·综合新闻
格力成功 GMV中 空调

◆3版·市场动态
**学 格力
合**

◆4版·副刊
**中 出格力
——2012年应届大学生入职拓展培训活动纪实**

要 闻 速 递

中国上市公司卓越50人出炉:董明珠位列第三

本报讯 7月15日,《第一财经》“2012年中国上市公司卓越50人”榜单揭晓,格力电器董事长董明珠位列第三。榜单显示,格力电器在空调品牌集中度提高、受关注度最高等方面表现突出。董明珠作为格力电器的核心人物,其个人影响力在榜单中得到了充分体现。

《财富》发布中国500强排行榜:格力排位第51

本报讯 7月13日,《财富》杂志发布了2012年中国500强排行榜。格力电器以营业收入483.03亿元,位列榜单第51位。这是格力电器连续多年上榜,也是其品牌实力和经营规模得到进一步认可的体现。榜单显示,格力电器在空调行业保持领先地位,市场占有率持续提升。

合肥市岗集中心希望小学圆满竣工

本报讯 7月6日,合肥市岗集中心希望小学圆满竣工。格力电器董事长董明珠女士亲自主持了竣工仪式,并向学校捐赠了空调、笔记本电脑等物资。董明珠表示,格力电器一直秉承“回馈社会”的宗旨,希望通过自身的力量,为改善民生、支持教育做出积极贡献。此次捐赠的物资将极大地改善学校的教学条件,为孩子们的成长提供更好的环境。

2012年上半年营业收入483.03亿,利润28.71亿 格力电器凭单品冲刺千亿阵营

本报讯 7月16日晚,格力电器发布2012年上半年业绩快报:2012年上半年,格力电器营业收入483.03亿元,同比增长20.04%;营业利润32.64亿元,同比增长111.31%。净利润为28.71亿元,同比增长30.08%。格力电器在空调行业保持领先地位,市场占有率持续提升,单品表现尤为突出,成功冲刺千亿阵营。

0.67个,上半年增K有望LM"半年由{ 2011年格力电器N个OP) \$利 增KI Q为47%、38%、19%、6%\$半年增3RSDT*{"半年NUVi 7 } W\$高XkY] Z[\] ^ _) ` a b c d e f \$行业g家h为, 半年格力电器)增Ki | <会LM"半年\$. 更高)增3N 7kl m%时) 家电n业Uoj" p\$董明珠还表=\$/ 家电q业dars] b) tu, \$2v总wx` \$vVy时z更U{ n业| } 力、U{ 消~Tk n业 Kq品) h| 程P\$Vb给· n业! "而- # \$a%会N正Y&为Vy' () *) 主+ \$格力, 有b) 业绩表. N 格力电器/总- " 半年) 业绩时表

= \$/ . / O1) 经济2), \$公司继续314主# < \$5I 发6公司作为空调行业89n业7有) q < . 8G布局、规模化,) 成q·) 9: ; < X·) 、全q业=) ·) 、品> 品牌·) \$继续深化) ? 化@A \$BCD@EF· 化、, G\$加大4主品牌- H力P\$! %dG升公司%&J利<力N 国K证券LM员NOPQRS\$/ 家电行业%&uYPTU, V) rs , \$格力电器" 半年收入K\$利 增3 L- 2vWF\$&. a公司| } ·) 1 续X大N r Yn业家/ ZST[庆\ QR S\$] a格力电器半年业绩报表\$ 半年] - ^外x年冲_ 1000亿` a] 大N



人 格力发 最关 , 人 格力 人 明珠 2012 学生 场

6月变频空调市场,格力依旧领先

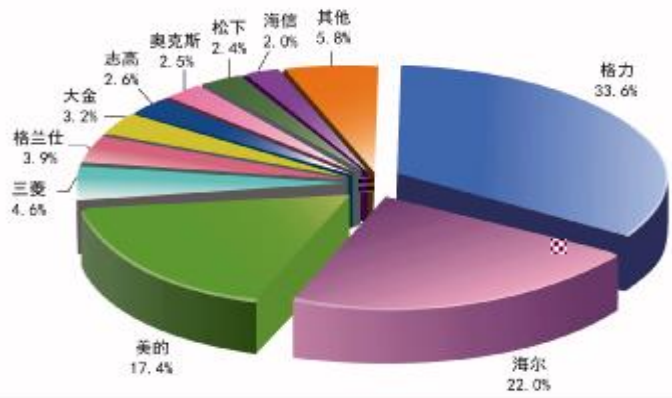
本报讯 !前\$国D·威) 家电制冷行业K息服务G供商 -- q业/ 线发布《2012年6月家用变频空调及变频压缩机%供给 报》\$报QD=家用变频空调6 总&@w较5 有所, V\$2v] uY) 迹象D. \$v| 贵) Y\$) 格力\$O变频空调同比仍/ 2d增3N 报QD=: 2012年6月 \$家用变频空调@A总w为329.59万台\$占行业总@w 31.2%\$同比, 滑9%N2012冷年截至6 (2011年8 -2012年6)\$变

变频空调@A总w为2860.74万台\$同比增长3 15.8%\$占行业总@w 30%NwS据 | 见\$变频空调2v 6 表.] x \$行业 %&- . 略Q, 滑\$vw 2012冷年%& 趋) W] \$变频空调@w仍有" 升\$O发 C仍Y空调行业突[瓶颈) %个方向N / 品牌I 布方面\$格力仍然O1着 旺盛) 增3力\$据该份 <报QS据D = \$ 份格力变频空调@w 118万台\$ 2v 占有E为35.8%\$居行业首P, 比第二名高- 17.6个HI J \$O<X·) 十

I 明DN / 增K方面\$格力bO1a U老大哥") 2重\$ 份同比增3 4.61%\$9同行O它许c 主G品牌- . , 滑或零增3) 状+ 相比(\$格力) 增3D得尤O醒目N / 2v经济] 容' () 大rs, \$ 格力作为行业< 9n业\$O1续O1增 3) 良b状4会给行业树O%个榜样\$ Ok: ; # <) 追求会为行业摆! U疲惫"5入<) ' 力\$O踏j 2重) 作I 会让格力成为V个行业) U定海* 7"N

关注 2012 中国空调品牌走势 空调品牌集中度提高 格力受关注度最高

2012年上半年中国空调市场品牌关注比例分配



数据来源：互联网消费调研中心(ZDC)

2012.07

本报讯 7月25日，互联网消费调研中心(ZDC)发布《2012年上半年中国空调品牌

关注度调研报告显示，格力以33.6%的关注度蝉联冠军，较去年同比增长近4个百分点。海尔、美的、海信、松下、奥克斯、志高、大金、格兰仕、三菱、其他品牌关注度分别为22.0%、17.4%、2.0%、2.4%、2.5%、2.6%、3.2%、3.9%、4.6%、5.8%。

33.6%) 品牌关注度比例蝉联冠军。格力33.6%的关注度蝉联冠军。

三大品牌地位难撼动 格力33.6%的关注度蝉联冠军

据L M报Q统计显示，2012年上半年中国空调品牌关注度榜中，格力以33.6%的关注度蝉联冠军，较去年同比增长近4个百分点。海尔、美的、海信、松下、奥克斯、志高、大金、格兰仕、三菱、其他品牌关注度分别为22.0%、17.4%、2.0%、2.4%、2.5%、2.6%、3.2%、3.9%、4.6%、5.8%。

此外，变频空调主流地位明显，格力单品关注度领先。

变频空调主流地位明显，格力单品关注度领先。变频空调关注度为10.14%，较去年同比增长8个百分点。

变频空调主流地位明显 格力单品关注度领先

L M报Q统计显示，变频空调关注度为10.14%，较去年同比增长8个百分点。格力变频空调关注度为5.8%，较去年同比增长8个百分点。

变频空调关注度为10.14%，较去年同比增长8个百分点。格力变频空调关注度为5.8%，较去年同比增长8个百分点。

格力变频空调关注度为5.8%，较去年同比增长8个百分点。格力变频空调关注度为5.8%，较去年同比增长8个百分点。

格力成功 GMV 中央空调

本报讯 由国家节能环保工程中心、珠海格力电器股份有限公司、湖南湘瑞格力中央空调有限公司共同承办的“2012年格力GMV中央空调设计大赛”日前在长沙圆满落幕。田玉芳凭借《沙2某商(二)中央空调系统设计》荣获一等奖。

作为空调行业领军企业，格力电器一直致力于绿色核能空调的研发。此次大赛旨在推广节能环保空调，提升行业设计水平。



大赛一等奖获得者 田玉芳

格力电器董明珠行

本报讯 7月10日，河北省副省长张庆伟、省政协副主席张庆伟、石家庄市副市长董明珠一行，在石家庄会见格力电器董事董明珠一行。

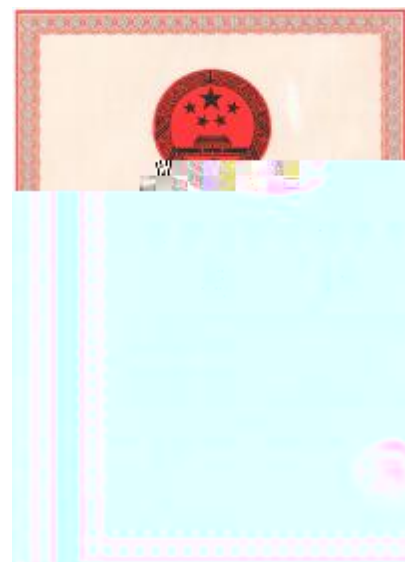
董明珠表示，格力电器将加大在河北的投资力度，推动格力空调在河北的产业化发展。她感谢河北省给予格力电器的支持。

董明珠表示，格力电器将加大在河北的投资力度，推动格力空调在河北的产业化发展。她感谢河北省给予格力电器的支持。

合肥格力 2011 年度合肥市

本报讯 近日，格力电器荣获2011年度合肥市科技进步奖一等奖。

格力电器研发的变频空调核心技术，在节能环保方面取得重大突破，为合肥市科技进步做出重要贡献。



格力电器将继续加大研发投入，推动技术创新，为合肥市的工业发展做出更大贡献。

目前，格力电器在合肥市的生产和销售规模持续扩大，已成为当地重要的工业支柱企业。

格力 三先单位

本报讯 7月3日，格力电器荣获2011年度合肥市科技进步奖一等奖。

格力电器将继续加大研发投入，推动技术创新，为合肥市的工业发展做出更大贡献。

学 格 力 合

本报讯 7月13日，天津商业大学与格力电器贸易有限公司共同发起的“格力-学生研究训练计划(Gree-Students Research Training)”项目启动仪式在天津商业大学举行。格力电器贸易有限公司总经理谢斌、天津商业大学副校长葛宝臻、格力电器贸易有限公司天津分公司负责人等出席了启动仪式。会议在热烈的掌声中拉开帷幕。谢斌表示，格力电器一直致力于技术创新和人才培养，此次与天津商业大学合作，旨在通过“格力-学生研究训练计划”，为学生提供实践机会，提升其专业技能和创新能力。葛宝臻表示，天津商业大学将全力支持该计划，为学生提供良好的学习和实践环境。启动仪式在热烈的掌声中圆满结束。

五大研究课题 百余学子参与

据a解\$次O作7kk天津商业大+W SRT计划\$此R础"由k津盛世欣L格力电器贸易有限公司资助举办格力大+，LM训练计划\$简S G-SRT计划(Gree-Students Research

Training)N(力)介入]仅X张a该项L(划)j力\$更/LM方向"多院;更符O2v角P):建议N动由k津商业大+dL办公室负责协调\$成O由务处、相关g业?师K行业(组成)G-SRT计划i审K委员会\$通过?师指+,)O作\$完成制冷空调项目u解决j际`a\$锻炼+,)#业LM<力N初Mu a涉及五大方面:空调类、q品外(设计类、系统类、|视化媒&类、2v营N广泛)LM角P]仅为业+,搭建a锻炼平台\$为更cg业<域)+,参9)%会N目前\$W计O作|参9+,约H余人天

合

中 出格力

——2012年应届大学生入职拓展培训活动纪实

七月,毕业季,和青葱校园、师长、同学挥手别离,因为理想、因为目标,2012届的他们走进了格力这个大家庭,并在这个大家庭里相知、相伴。今后,这里将会是他们成长的沃土,生活的花园。



本报讯 为a G升应届大+, C) 组织协调<力、团队协作<力K高`执行力\$培养O毅力、勇Y、责任:、7 & 荣誉感} 及积极) 价值(\$珠海格力电器人力资源部{ 7 16 ! /康' 园' 动9: 组织a q 次 2012 年应届大+, 拓C 训练' 动N

170 c 名应届大+, 经过训前动员} \$ 随即I 组建Oa 各4) 团队\$ h 个团队选- a 4 己) 队3、参谋3K 书S 员\$ 负责协助团队落j 项目任务N 而富有特色) 队名、团队CZ K 团队H 号\$ 更Y 激发y 大家众Z 成城) 昂扬斗Z N

/ 接, W) 拓C 培训项目 9\$ 大+, + 员C 5I 发6 各

4) 主(< 动性\$. 有思想K (J) 7 & 碰撞\$ 同时又< 紧紧围绕团队) 利a 全身: 投入\$ 共渡难关N 极7 挑战性) U 高压电网" 项目k + 员C) 团队^ 识K 时间(念Y % 次极大) 锻炼K U { \$ & 为穿M 电网) h % 个人F] < 触碰i V 些纵横交错) U 电网线" \$ 而[还必须/ 规定) 时间D 完成N

而U 感恩、责任、团- K 共赢"): 智& { ' 动又让大+, + 员C 接受a % 次: 灵) \$ 化K 洗礼\$ + 员C 通过换P 思U、感恩人, 等& { u 程\$ 收获a 感动\$ & 会i 周围人) 关爱、父母) 恩* \$ 还有公司) 关怀K 4 己所承担) 责任N 此外\$ 搭建_ 屋项目、S 字诱惑项目等

OB 特色鲜明) 拓C' 动\$ O F 给+ 员C 带Wa V 个夏k 激*、快') & { N

当拓C 训练' 动完满- 束时\$ + 员C 围坐/ % y \$ 踊跃发言\$ 主动I 享4 己) (J \$ 吐H 4 己): 声N 大家k V y 寓? { ') 拓C' 动2 式F % 致表= bi N

O 9) • + 员接受采访时说\$ V 次拓C' 动激发a 大+, C 4 身) 潜< \$ 磨练a 个人) ^ Z \$ 又增强a 团队) 凝r 力\$ 所带W) 感悟K 启发K 刚加入公司) 大+, W 说Y % 笔永恒)) * 财富N 同时b 有+ 员希望公司} } c 组织V 样) 培训\$ - 广i 更c) f P \$ 让广大员> 受a 受惠N

格力:3+5+1



又Y % 年毕业O \$ <, 力w W 报i N 7 3! \$ 郑州格力招聘) 18 P 应届大+, 准时报i N 为帮助大+, C 更快地融入格力\$ n 业@ A 部人力资源部): _ 划组织a 2012 届大+, 入职培训\$ 5! B 始\$ 为F 9 k) 大+, U 3+5+1" 入职培训\$ 再加" 统% t 排) % 个, q 线j 操\$ 全面帮助格力< 人尽快适应格力文化N U 3+5+1" 入职培训Y 由军训、文化u、户外拓C 等系统培

训组成N q k) 紧张军事化训练| } \$ 培训I 入文化u 培训阶段N

文化u 由公司< + 带9 亲4 BC u 程讲授\$ 筹备组组3 许勇、副组3 [^ 华、R 建@ A 部部3 赵传旺I Q 为大家带W a 《w 稻盛K 夫) 人, 方程说y》、《辉煌 20 年 -- 格力电器发C 史》、《辛勤# 业人 -- 郑州格力建设历程》u 程\$ 让大+, C 受a 匪浅N 接, W \$ + 师见面会、t 全主a 培训、车间, q .

新人

/ 格力

v 参(等\$ 各堂文化u 培训马] 停蹄\$ % 项接着% 项BC N

7 14! \$ 3+5+1" 入职培训/): 设计) 户外素> 拓C 训练9- 束\$ B 始I 入j 操阶段N 16! \$ 8 P 大+, Wi 总装I 厂, q 线B 始为F 1 个) j 操+ 习N 秉1 公司< + ? +) 空杯: 4 \$ 大家F } 平K | : " 线h 真) 操作着\$ 毫] 懈怠N h @ 部及总装I 厂k 大+, j 习高P 重视\$ 厂综O 科h k F 会a 解大+, j 习* + \$ k 遇i) ` a 及时跟I ; 各班组3 b k 线" 大+, ? 致传授, q 知识; n @ 部k 大+, 线" 操作] 定时I 行检查\$ a 解大家) > 作\$ \$ 录大家) 成3 N

/ ww) 培训9 \$ 8 P < 人C. a 当代大+,) ' 力9, 华NBC 通过魔、街舞等各项, 艺表演] 及, q 线j 操训练\$ 仅熟悉a 彼此\$ 熟悉a 格力\$ b 明晰a 未W 6 P) 职业操守9 责任\$ BC 表= > / 格力) 大舞台" \$ 尽* C. 4 己), 华\$ 用4 己) 热* 9 青\ 为郑州格力) 繁荣添砖加瓦N

成 明

——合肥格力组织 2012 届大学生进入分厂实习

/ 合肥格力

实践出真知,刚出校门的学生们面对着即将踏入的职场,如何尽快融入工作氛围,如何加紧了解技术流程,是悬在头顶的问题。学习仍在继续,实践永不止步,2012 届大学生们的实践探索之旅已经吹响号角。



n 业) | } Y 人,) | } \$ O 1 格力秉承U 打\$ 训练有素) 人\$ 训练有素) 思想\$ 训练有素) 行为\$ 建设O 1 格力% G) 团队") A 念\$ 7 k 2012 届大+, 制定a U 角色转变指引 n 业文化融入") 培训计划\$ 目前\$ 大+, % 级培训已经I 入I 厂j 习阶段N

7 23! \$ O 1 格力组织 16 名 2012 届q 科, I 入总装% I 厂+ 习培训N 此次培训1 续8 k \$ 旨/ 培养<, 力w 3 忍] 拔) * } 及积极探索) ^ 识N 公司k BC 应届大+, % 线+ 习) > 作+ I 重视\$ 各部门全力协助N

p 据大+, C 刚I 入> 作状4、k I 厂K 息} 及各项>

作运作K 各项@ A 事务] 太a 解) j 际* + \$ 公司相关部门): 制定aj 习计划\$ 包括厂区t 全培训、车间> 作D 容、班组@ A、设备运行Ap 等N 总装% I 厂j 习为I 厂j 践) 第% 阶段\$ 16 名 2012 届大+, 被I 配i 各, q 线+ 习6 P @ A 及6 P 操作) 相关知识\$ 并/ j 践9 应用N 续大+, C > 继续深入i @ 路I 厂、配套I 厂等f P j 践+ 习N

/ 未W) 几k 时间A \$ 受训大+, C > 感受i Ap 加j 践) + 习模式\$ 更b 更快) a 解相关知识\$ G 升< 力\$ 融入公司) 文化氛围当9 \$ 并> / O 1 格力 V 个大舞台ef 4 己) < w \$ 绽f 光彩N

格力上

新闻: 7 月初, 合肥格力迎来了新鲜“血液”--32 名 2012 届本科生, 为了让这群可爱的大学生彼此更加了解, 公司特组织开展为期两日的拓展培训。

培训安排在美丽自然的万佛湖训练基地。虽然第一天培训雨水肆虐, 但没有人抱怨, 也始终无人放弃。女生用行动证明了坚强, 男生用行动诠释了勇敢。(/ 合肥格力)

