



扫描二维码, 登录格力官网
<http://www.gree.com.cn>
投稿邮箱: greenews@gree.com.cn

2012年第09期
珠海格力电器股份有限公司主办
2012年10月5日出版
总第241期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2版·综合新闻
董明珠董事长七获“全球最具影响力商界女性”殊荣

◆2版·综合新闻
**空调“能效之星”公布
23款产品格力占8款**

◆3版·市场动态
**上半年外销逆势增长
格力国际化进程稳健**

◆4版·副刊
董明珠: 离时代最近的制造者

要 闻 速 递

格力核心科技闪耀合肥家博会

本报讯 9月6日,第六届中国国际家用电器博览会在合肥隆重开幕,格力在本届展会上携家用空调、中央空调等产品隆重登场,其中1赫兹变频节能技术吸引大批观众的眼球。

为响应家电大潮,此次家博会上格力展出的都是最新研发或者即将面世的新品。价钱、能耗、功效,是参观者们普遍关心的问题,为更好地服务观众,格力特意邀请了四名商场的金牌导购员,为前来咨询的观众答疑解惑。展览期间格力还吸引了外国商户,来自乌兹别克斯坦的两名客商,在参观了格力展位后当场表示了合作的意愿。(合肥格力 赵倩倩)

格力电器成为全国中小学质量教育社会实践基地

本报讯 9月25日,在国家质检总局举办的“中国质量发展论坛”上,格力电器被授予“全国中小学质量!社会实”基地”# 荣。

全国中小学质量!社会实”基地由国家!部和质检总局联合评选。

又讯 近日,国家工业和信息化部公布了首批50家质量标%企业名单,格力电器榜上有名。(企业管理部 王商)

格力电器获中国轻工业“十一五”创新先进集体奖

本报讯 近日,全国轻工业科技大会在北京召开。会上,格力电器荣获中国轻工业“十一五”创新先进集体奖。

“十一五”期间,格力电器在科技研发上取得了丰硕的成果。其中自主研发的1赫兹变频技术,先后摘得中国轻工联合会科技进步一等奖和国家科技进步奖,成为唯一获奖的空调企业。

格力连续四年荣登“公务员最喜爱品牌”榜首

本报讯 在由南方日报社主办的“2012公务员最喜爱的品牌评选”中,格力电器凭借领先的技术水准、过硬的产品质量和优质的客户服务,以46.69%的得票率毫无悬念地再次荣登3C品牌榜首。

南方日报自2009年起,每年都推出公务员最喜爱品牌大调研活动,今年评选范围囊括了家电、商旅、3C、地产、金融、汽车等各大行业的多个品牌。据悉,在历年来的评选中,格力电器一直稳居榜首,今年已是格力第四次蝉联榜首。

格力电器荣膺“诚信守法示范企业”

本报讯 日前,由广东省各市委市政府推荐的229家广东企业经过初选和专家评审,共有24家企业脱颖而出,成为“广东省诚信守法示范企业”。珠海格力电器股份有限公司作为珠海市唯一一家入选企业,有望最终登上“广东十大诚信企业”榜单。

广东省“诚信守法示范企业”创建活动由广东省宣传部、司法厅、普法办、总工会、质监局、工商联等单位联合主办。被评为省级“诚信守法示范企业”的企业将获推荐参加“广东省十大诚信企业”的评选。

9月13日,广东省委宣传部组织广

东核心媒体,就企业“诚信经营”话题采访了格力电器董事长董明珠。董明珠指出,“只有耐得住寂寞、专心致志做产品的企业,才能取得消费者的长期信任,这是企业的诚信之本。”

董明珠认为,制造业企业有别于服务业,应该用产品本身来说话,售后服务再好,如果产品质量不好,又有什么意义?只有服务态度好,就像请了一个不会干活的保姆,哪怕再尊重你,但不能帮你解决问题。

在格力看来,每一台空调都是对消费者的一个承诺,因此,只有坚持制造精品,紧紧抓住质量这条生命线,才能全程

保护消费者的利益,做一个诚信的企业。坚持“产品为王”的格力电器凭借“格力”空调成就了我国空调业唯一的“世界名牌”产品,产品远销全球100多个国家和地区,用户超过2亿。格力家用空调产销量自1995年起连续17年位居中国空调行业首位,自2005年起连续7年位居世界第一。

2012年上半年,受到国内外经济环境影响,家电行业整体销售停滞不前。但格力电器8月23日发布的2012上半年报告却显示,公司实现营业收入483.03亿元,同比增长20.04%;净利润28.71亿元,同比增长30.06%。



经国家科技部批准,由珠海格力电器负责组建

国家工程技术研究中心现场验收会召开

本报讯 9月21日,制冷行业唯一国家节能环保制冷设备工程技术研究中心(以下简称“中心”)现场验收会议在珠海格力电器召开。

2009年2月,经国家科技部批准,中心依托珠海格力电器组建。组建期间,中心不断完善基础设施和装备条件建设,建成近百个成套的研发实验装置及11条产品中试线,开展节能环保技术工程化研究开发项目62项,累计投入科研经费1.98亿元;形成43项重大科技成果,完成“国际领先”水平技术和产品7项;承接国家和省部级科技计划项目8项;获得国家、省市科技成果奖励7项,其中“变频空调关键技术的研究及应用”项目荣获国家科技进步二等奖;申请发明专利142项,其中授权89项;发表相关学术论文28篇;参与制修订标准38项。中心在进行自我建设发展的同时,还开展了多种对外开放服务,致力于推动行业的发展。

经过三年建设,中心在工程技术研究开发、人才培养、开放服务、行业影响力等方面,完成了国家科技部下达的组建计划任务,实现36项科技成果转化,创造直接经济效益11.7亿元,成果扩散到行业企业实现经济效益700亿元,创造了良好的经济效益和社会效益。

与会领导和验收专家详细听取了中心验收总结汇报,并现场考察了中心成果展厅、实验中心以及中试基地,充分肯定了中心在组建期间取得的成果,并希望以此验收为契机,进一步加强节能环保技术工程化研究开发等工作,积极承接国家科技项目,充分发挥中心在整个行业的公共研发和服务平台作用。

据了解,这是中国制冷业第一个,也将是唯一个国家级工程技术研究中心。该中心的组建,不仅实现了制冷行业、家电行业、空调行业国家工程技术研究中心零的突破,填补了制冷行业、家电行业、空调行业在国家工程技术研究中心方面的空白,而且这也标志着格力电器已经成为我国节能环保制冷设备的科研开发和工程化基地。

董明珠董事长七获“全球最具影响力商界女性”殊荣



本报讯 据外媒报p,t 国(J q)r 志于9月21日发布了2012年“全球最# 影响力的50位商界s i ” d行榜,中国商界s i _ 据榜单t 个Q 位。其中,u 为引人h 目的,是已经第t 次入选此项d 行榜的格力电器董事长董明珠。

与格力一起成长起来的董明珠董事长,v 有“商界wx A”之称,y z 的一{ “我不

| } ,也不~·自己| } ”,就足以看出这位wx A对自己要X之严格。但z 却y 不认为自己是s 强人,对z 而言,不~·自己| } 误,只是因为“关系8 F 员工的工作和生活,我不得有闪失。”而z 的“幸福”,便是在自己的岗位上创造更多的社会J q。

董明珠董事长领导着格力这个员工超过8 F ,年营业额

近千亿的国际化跨国公司,凭借过人的v 质和独到的眼光,在以男i 为绝对优_ 的中国企业界,在l m 日益白热化的家电行业,y 一个个强敌中脱颖而出。在改变中国商界领袖形象的同时,也在改变着世界。

自2004年以来,董明珠董事长已第t 次上榜全球最# 影响力商界s i 。纵观历年榜单,多年来稳居最# 影响力榜单,

不仅标志着国际市场> 度认O 了董明珠董事长对企业、对行业m 作出的巨大贡献,更L 示海外主流媒体对格力电器等中国新1 企业的> 度聚焦。

据悉,此次上榜的中国商界s i 还有5 为董事长1 亚芳,西京投资N 6 公司主Q 刘央,长城汽车王凤英,摩根O 丹利1 玮和来自台湾的HTC 董事长王雪红。

合肥格力获首

本报讯 近日,23 省人大4 政府、23 省质量技术监督局发出- v ,公布了2012 年23 省质量奖企业名单,并于8 月31 日6 在23 广电中心举行了p 大的7 奖8 1 。格力电器(合肥)有限公司喜获9 u ,成为首届23 省质量奖3 家获奖企业之一。这是格力电器f 荣获全国质量奖、广东省政府质量奖、合肥市政府质量奖之后的又一权: 质量N 6 奖项。

23 省政府质量奖是23 省最> 的质量奖项,- 表了; 地质量N 6 工作的最> 荣u 。

合肥格力自2008 年投产以后,坚持< 质量= 企之>,大力实施? @ < 效N 6 ,产品质量稳步g >,特别是空调产品售后A B 率连续实现了全行业最C 的好成<,为企业的发展、



合肥格力总经理陈建国(右二)领取奖杯和证书

品牌的D Y E 定了坚实的基础。2011 年,合肥格力年产量达到981.49 F 套,产& 254.35 亿元,实际G H I 费6.97 亿元,经济效益J 于省内同行业先进水平。

质量奖

又讯 日前,“2012 年合肥企业50 强”名单K 1 L M ,合肥格力位居第五位。23 省委F 委、合肥市委NO P U 荣出Q 会议并为获奖企业7 奖。

(合肥格力 赵倩倩)

空调“能效之星”公布 23 款产品格力占 8 款

本报讯 近日,工业和信息 S 化部公布了(“能效之R”产品目 S (2012 年)),该目 S 共T 及家用空调、UV、WX 机等在内的5 大Y 75 个Z] 产品。其中,[间空\ 调节器 23 个Z]] 入,而格力品牌空调有8 个Z] 在], 超过空调入围总^ 的1/3,上榜量_ 首位。

据评审组专家` a ,最终上榜“能效之R”的产品是此前>

效节能中标产品的进一步精b 细选,只有在c 合评分d 名前5 名的产品才有机会] 入目S 。

与节能产品e 4 工程f 步扩大补g 范围的j > 有m 不同,首次在国内开展的“能效之R”产品评比更h 重产品能效方面的引领i ,j 在选k 能效水平领先、核心技术l m 力强,以及节能经济i 、环境n 好i 和社会认 o 度> 的产品。(科管部)

年 批 能 公布 格力空调 3559

本报讯 近日,今年第二批节能产品e 4 工程> 效节能空调入围名单公告,格力电器申请的m 有Z] 全部中标,入围名单中再添212 个Z] ,其中120 个定频Z] 、90 个变频Z] 中标。b 此,格力空调在节能e 4 工程> 效节能[间空调器的入围Z] 总^ 升b 3559 个,位于空调品牌中入围Z] ^ 量之首。

节能产品e 4 工程一方面是- 过= 消费者补g 来倡导绿色消费,另一方面更是对节能产品g 出更> 要X 。只有过硬的产品,符合国家K 定节能> 效的要X ,才能= 消费者l 来恩e 。

“一个制造业你的诚信首先体现在产品质量上,消费者不是因为你的价格C 而说你的产品好,更多的是因为你的品质好,

= 别人l 来的是一种新的感受和全新的生活。”格力电器董事长董明珠告诉O 者。

K 是因为格力电器倡导产品质量b 上的6 念,才有了格力产品质量过硬的行业共识。

在今年的两轮入围名单中,格力变频空调累计入围380 个Z] 。在家用空调领域,因为节能环保的特i ,变频空调已成为行业发展趋_ 。

第三方权: 机构产业在线近期公布的^ 据显示,2012 冷年(2011 年8 月b 2012 年7 月),格力变频空调累计销售1266.4 F 台,> 出第二名539.4 F 台,_ 行业变频空调总销量的40.63%,约等于第二名b 第五名的总和,蝉联市场销量、市场_ 有率双料冠军。

重庆格力举办“稻盛和夫经营哲学”研 会

本报讯 为不断g > 干部的经营i 学j k 。9月1日,重l 格力组织m 有中n 干部举办“op 和q 经营i 学”研r 会。

日本的op 和q 先生是有着“经营之s ”t u 的全球v 名企业家,op 和q 白w 起家创Y 了“京x ”和“KDDI”两家世界五百强企业。y 在2010 年2 月“零z 水”出任日{ CEO,成功|

} 破产的日{ { 空,并实现半年之内~·为 ,一年 利1500 亿日元的! ”业< 。op 和q 先生的经营i 学j k 自问世以来,获得业内、外极> 的? u ,对于企业经营N 6 者# 有极> 的学\$ 借% 和研究价& 。

在研r 会上,各中n 干部认' 学\$ 了op 和q 先生的(经营十二条)、(六项精进)等精5 N 6 j k ,并就“经营为什

么* 要i 学”、“明+ 事业的目的与意义、设Y # 体目标”等问题展开r 论。

据悉,此次是重l 格力举行的第一期中n 干部研r 会,后续还将, 续开展2 期不同议题的研r 会,- 过学\$ 、研r , h 一干部的经营N 6 j k , . X / 合企业发展的经营j k 和N 6 O 1 。

(重庆格力 王琴)

孙九林院士调研郑州格力

本报讯 9月22日,中国工程 / / O 1 2 3 及4 5 大学、北京6 工大学等专家学者共10 7 人8 9 : ; 格力调研。

调研期间,1 2 3 一行对格力在技术创新上取得的成< = 予了> 度? @ 。

9月23日,专家组在: ; 召开了“推进: ; 电A 信\$ 发展BC 会”: ; 格力受邀参加BC 。

(郑州格力 周多多)



图片新闻 9月16日,() * + 市, 政- 表, 参观合肥格力。

石家庄市委常委、常务副市长 王大虎调研石家庄格力

本报讯 8月28日,D 家E 市委F 委、F 务G 市长王大H I 领市J 政局、市K 划局、市国L 局、市建设局、市MN 局、市消O P Q 等市直有关部R S T 人到D 家E 格力调研。

王大H 详细询问了D 家E 格力在基建和企业发展中U 在的V W ,要X 市直相关单位Y 即和

格力做好对接,Z [= 出合6 解决方\ ,全力P 持企业的发展。王大H 强调,D 家E 格力作为D 家E 市的一] 重^ 项目,要充分发挥自身优_ ,进一步将企业` 造成为D 家E a b c 北省标% 企业,市委市政府将一如d e 地f 续P 持格力电器在D 家E 的发展。(石家庄格力 马梦尧)

董明珠：离时代最近的制造者

8月24日，格力电器K1发布了一份漂亮的上半年业绩报告，营业收入483亿元，同比增长20%；净利润28.7亿元，同比增长30%。格力电器对外表示，今年完成1000亿的目标，应该没有悬念。

如若完成，格力将成为第一家突破千亿的中国专业化白电企业。仅凭此，的K0已超过·多在1990年-风一时的中国家电巨头。而且，y现来看，格力的利能力和增长态_优于其y多元化经营的l m对w。

董明珠的新雄心是，格力要在下一五年时期，营业收入达到2000亿。根据董明珠的设计，每年增长200亿元(即20%)应该没有问题。

站在千亿R槛、联网时-的入，格力电器这P家电第一股的变化，其实K在印证中国制造业能不能跟上时-的变迁。日本家电企业d已被时-抛弃，中国会吗？格力会吗？

多元化之谜

董的办公中K中矩，一面落地窗显示出6的视野，一张宽大的古檀色桌A，上面零乱地堆满了各YN籍和文件。[间四角的搁架上放着不少z的照和奖杯，屋内最奢侈的装饰也只能算是一台六R晶弘UV。

董的生活十分单调，几乎没有业7爱好，也不去健身，拿z自己的话说就是，“我的身项目就是卖空调。”y1990年来格力做业务员，到现在身为集·董事长，z说，自己的生活和工作没有变过，“以前当业务员的时候，我一个人忙，当了领导之后，是一群人跟着我忙。”说完z笑着向旁边的格力电器G总裁望靖东X证了一下，“你们忙吧？”

按照空调业的惯，头一年的8月1日到次年的7月31日算作一个冷冻年，此时的格力刚刚结束上一个冷冻年，应该是销售和生产的淡季，空调企业ee会选k这个时候=全员放假20天左右以休整。董明珠却说，“我们工现在还在满班生产，有时候还要加班。就算是没有生产，我也不会放假，我会让y们学\$，只有员工优秀了，才能生产出最好的空调。”z自己也忙，“下午我还要出差，去省里开个会。”语速并不[，但能感受到z的制力强。

格力电器以工业精神、专业化的名义，在空调业m向披靡。如果格力完成今年年产4000F台的产量目标，那么_全球空调总产量的比将接近40%。在全球，格力空调已经

连续7年市场销量第一，据产业在线的h计，2012冷冻年格力空调市场份额>达42.7%，约等于第二名到第五名的总和。

“<专业化p>，就是逼着自己<独木桥，没有回头>，要不你就掉下去，要不你就坚持<下去。>”K如董明珠m言，专业化的定位让格力将空调做到了极致。全球40%的市场份额，无论放到哪一个产品Y别上都是>得人的^了。在空调领域，格力应该摸到了天花板。这也是业内大部分人对格力的心，毕竟全天下的空调不o能都是格力一家的。格力会不会多元化？这是格力目前最大的悬念。

在接受采访时，董明珠对(环球企业家)说，“来增长有两块，一是二次消费、产品升级；二是在垂直产业链上做一些专业化的扩张。”第一种增长好6解，第二种按照董的解释就是，将以前长的垂直产业链`平，y纵向扩张变成横向延展。“我的上端，电机、电容、机等等都o以扩张，像我的电容已经为国外的电选用。”

根据望靖东g的^据，格力生产的电机产&现在每年有30亿b40亿元，外部销售只有1个多亿，“5年下来，外部销售额达到十个亿应该是没有问题的。”

不过，这仍然是小范围的专业化扩张。董明珠更大的其实已经超出了空调这根垂直之外。y2010年开始，格力电器开始布局冷链行业，做品加工行业的深冷设备，同时=远大轮、军g制冷设备和技术。董明珠的是，制造业一定要进入>端领域。

20年的格力成功经验，让董做企业的6念更加坚定：过硬的产品+诚信营销。m以，当外界心格力不会再重视技术产品时，格力的人只能无地笑p，“y们不了解董总。”

ST商用空调的格力电器总裁助6、G总工程师建明深有感，“说实话，现在比以前力大多了，也忙多了。”董接任董事长位以来，的第一便向技术研发，括产品及激励机制的重建。

在技术N6上，董明珠尚创造i产品，z会跟技术人员说，“你们能不能做出一台没有风的空调？”而且这种创造i是有严格指标限制的，“今年你的产品参^是什么A，3年后你要做到什么A，全部要#体的参^说话。”的力也K在于此。现在y海里4地vp，3年后的产品究竟是什么A。



显然，董在按照一个技术绝对领先i企业的标准来要X格力的技术人员。格力的市场地位决定了z应该如此。根据中国v识产权网的公布，今年上半年格力电器以563件发明专利申请量位居第9，成为中国实施专利制度以来唯一上榜的家电企业。目前，格力电器有国内外专利6000多项，其中发明专利1300多项，仅2011年申请专利1480多项，平每天4项专利问世。格力现在要做的就是保持技术领先的位置，董的说法就是：“超@别人的产品，而不是跟随。”

y另一方面来说，强硬的技术也是格力专业化扩张的基础。董的商业是，任产品的入都要y>端入。

格力中央空调是专业化扩张Z的成功\。2001年建明开始中央空调，格力大投入，只有一个印象，“那么多钱投下去，是要的。”K加[研发步，但依然是4年才出一个产品，因为之前没有技术积累。11年之后，今年上半年中国中央空调总容量同比下10.2%的前g下，格力以14.5%的整体市场_有率`破了大金多年以来对于中国中央空调市场的头地位。建明认为，“我们做出了>效直流变频心机组，这是目前世界上最好的中央空调产品。”技术的投入让格力多次到了头，计今年中央空调收入将达到100亿元。

中央空调也是董明珠下一个1000亿的重要收入来，目前该项收入仅_格力电器的10%比，董认为，“来增长百亿元，不成问题。”而对于中央空调更大的设k是，向系h、家解决方\延。

格力电器G总裁、总工程师！问(环球企业家)，“一个大里了空调系h，还有电系h，照明系h，o能还有2全系h。我的空调制系ho以这部分内容。空调系h在里面是重要的系h，我o以同时解决掉不是更好？”

如果格力'的如！m言，由设备商变成集成商，变成系h应商，那么格力就不是简单的多元化那简单了，将如同联网企业一，变成一个系h平台。在一个系h平台之上，长出来的绝不只是小家电、UV、热水器等等，而是m有产品，bo能是H入家系h的w机或其y移动产品。在中央空调领域的成功=这些k象E定了基础。今年2月份格力电器增发1.89亿股，集资金总额32.60亿元，便主要用于中央空调。

此时，再来r论格力的多元化之，就毫无要了。显然，董明珠一直强调的专业化，更多的意义在于其对扩张的定义是建Y在专业化技术之上，而不是简单的并购。格力多元化，没有悬念。只是在等技术的成。其实，就目前这些r tr八的多元化产品加起来，也差不多1000亿元了。

没有毛刺的企业

董明珠的N6j就像z的企业一简单。z没有那么多N66念，只得解决问题。“世界上根本没有复r的事情，也就根本没有复r问题简单化、简单问题复r化的说法。”

z的j>简单，z6解的幸福也特别简单：“员工比同行业的幸福，那你就得幸福。”

格力的N6同简单。由于产品单一，格力电器乎没有像头一3Y的产品事业部。在别的企业内部看复r的营销体系，在格力只受董明珠一人N，组织n级少。ST日F新闻媒体联的新闻公关岗位与董总之间，仅了市场部部长。营销部Rd已如此，没有利益结的技术体系更是简单。

n级少就意味着，格力的N力度不会nn，大企业、人于事的现象发生。一个有趣的现象是，格力对其工对面大的一d，都会进行严格的生N。目的是怕工员工了不干净的东西。o以说，格力是个制力强的企业。

格力的中>n干部。Q极其稳定，一都是跟随董明珠一>`下来的部。董不喜欢>z人，z认为，用>z被<的人，本身就不符合格力文化。在格力也不I关系，上任集·董事长之后，董明珠要XN6n的第一件事情就是“公平公K、公K明、公分明”。

格力无论是在战j>还是在公司6n面上，都是一个简单4的企业。就像一个光的，没有多7的刺分散的心力。即便现在董明珠成不了白电s王，如此动年，也会水到成。

现在对董明珠而言，最重要的问题是接班人和全球化。5年内能培养一个如z自己一的人物？

“格力没有那么完t，要做的事情多。”董明珠告诉(环球企业家)。

(9刊球企业家，者庆，)