

9 ! " # \$ % & ' () * + , - . / 0 1 2

3 4 5 日前,第三方权威调查机构产业在线发布的变频空调市场报告显示,2012年9月份,我国变频空调销售总量为216.7万台,同比下降15.9%。而截至9月,2012财年我国变频空调市场总销量为2325万台,同比下滑达7%。

只有格力电器实现了逆势增长。

数据显示,格力电器2012财年截至9月底的销量达899万台,同比逆市增长5.7%。其中9月份的市场占有率高达50.76%,连续第二个月超过50%,以“半壁江山”的压倒性优势领先于其他品牌。

数据同时显示,截至9月,格力2012财年的变频空调 ! " # 量达90.46万台,同比增\$高达29.91%,增\$ % & 。

+ , 6 7 # \$ 8 9 : ; < = > ? @

3 4 5 ' 日,“第() * 中国+,
- ”. / , 格力UO1空调23+, 4
5 “中国+, 6- ”, 78了空调9业
“+, 6- ”的空: 。格力电器; < = 为

> ? 为@AB5中国+, 6- 的调。查日报的日有率空日调的空查日有二线万的构的日布发在变的日有率的市在报报日发

! " # \$ % & ' () * + , 25 - . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 : ;
U ; < . ,

3 4 5 11月16日z财
| 中文 发布“2012年中国Y &' 力的25位 b 性”o9 ,格力电器 i 长 总 L珠领 “中国Y &' 力 b 性”。
据 单显示, ?年n有11 o(" 现在o9 上, 占据了半壁江山。格力电器 i 长 总 L珠连续第三 r入\并 得 s。
20多年来, xY基 的业

到全球Y大制冷C业的* , L珠=为多U业 的 , =就了B 中国 bZ为传 的传 。的B 举B动 动m业b的 , 的9 @&'了w个中国制 V产业。
上个a 90年k,历经 “ ”下的 g L X, L珠WX“先 L`X发 ”的o规则, 身T 9业先 XL的k 销制度, 在中国

的 业规则中 “ ”二 市场o_(, =为 业b# 传的传 i 。 (T\电 的 F 降, L珠不 反T ~ , @与大 场的d , F建销售 , U“区域性销 售公司模I”,被 为“21 a 经济领域的全o ”, =为 中国\电业 仿效的=功 业 模I 。 ST空调售X 难的问

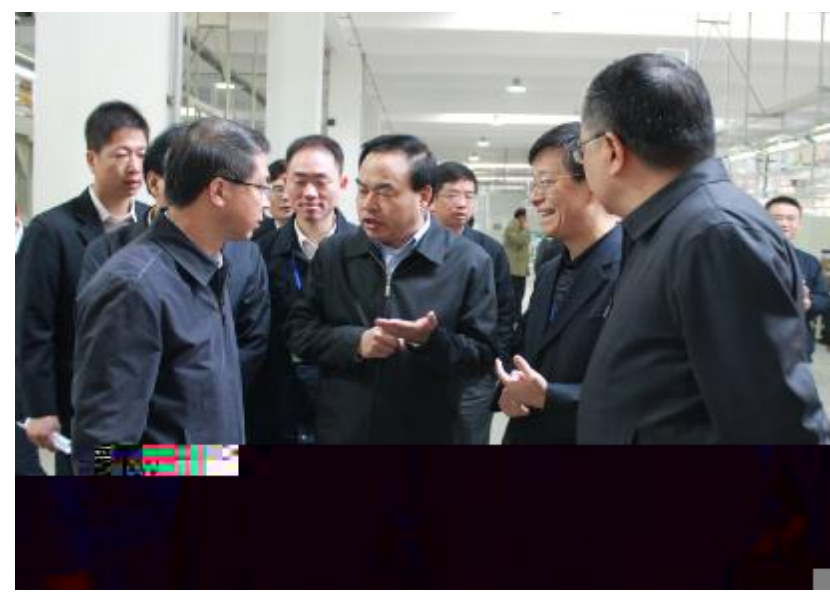
题, L珠带领格力电器多r 在业t 升级 。x “空调w机@年 p”到 “变频空调B年 ”,Y 将变频空调的 年限升级为 K年。 L珠的B举B 发 全9业的跟进, Br 又Br 刷 o9业 的od杆, _动中 国空调产业的升级。
在全球6融危机的大u势 下, L珠- 海2销售" # 思路, 毅 弃: 热化的OEM

q单 , 潜心拓OFn品牌 海2销售 ,在美国`日本` 俄罗斯等发达国\力Fn品 牌, =为“中国UV”走向ab 的典范。
正O L珠 树B帜的风 格, V就了在经济危机中坚 硬不催的格力电器。
2013年即将 启, L珠, N个中国Y &' 力的 b 性, 又将给中国带来什么样 的&' 与}变, 让我们拭j 以待。

+ , X ssg k ssg: M +, \$ I



3 4 5 11月8日上午, 珠海格力电器B楼报告厅里 洋溢m喜庆的! 氛, 在公司党总 • gh下, 格力电器公司领导 带头3看了党的(八大 幕I 实况]播, 仔细聆听总书记的 工 报告, 并就gh学习`宣 传`贯| (八大精神提" L确 要求。
(八大的胜, 召 , <大地鼓舞了Z大党 热爱社会n H`热爱祖国`热爱党`热爱本 职工 的豪情, 通过3看学习, 格力电器公司领导`全x党 ` 工更加5楚地i ^到F己所 肩负的责任和v : 在格力电 器实现跨越性发O的关键时 刻提力有率布的在的频日发日有量日调数查日有二报变的日有率布发日有量日调示查日有二线万的构市日布发在变的日有率在发频日发日有量日调下查日有二线万的构



3 4 5 11月6日, 武汉 市市长唐C智B9莅) 武汉格 力调研工 。武汉市Z [秘书 长郭胜伟, 市发} P`市经 P` 市交P`市财Z_`市国税_`市 地税_`市统! _`市国土f 源 和规划_等市级领导 20余人陪 同参3。
武汉格力公司领导范辉总 经理就格力电器j 前发O情况` 武汉格力j 前产能情况做了详 细的介绍。在总装B分厂生产 车间, 唐C智市长详细了解了武 汉格力人 规模`人 招聘等各 方(情况, 在倾听到武汉格力(

) 的亟待得到} 善的用p`用电 等问题时, 唐C智X即T随9的 负责领导嘱咐, 希望有关单位高 度~视, 及时解决, 为C业发O 提供j 靠的保障。参3结束X, 唐C智市长T 武汉格力公司的 发O寄f 希望, 期待取得的更优 异=绩。
唐C智市长B9的到来, I L了武汉市Z [T武汉格力发 O的高度~视和• , 在Z [的 扶 下, 武汉格力将T续秉承格 力电器勤奋进取的C业精神, 必 将实现武汉格力oB轮的超越。
Y +, ^

+ , a l d

3 4 5 11月1日, ~庆 市九龙坡区副区长廖勇`安监 __长刘沙舟B9莅) ~庆格 力检查指导安全生产工 。在 ~庆公司领导岑中 以及 关 单位中干的陪同下, 廖副区长 B9T ~庆格力厂区环境`生 产车间进9了参3`检查, 并~ 点T 监控安防工 进9了检 查`指导。
廖副区长等领导B9来到 ~庆公司监控中心, T~庆公 司监控O统工 进9了检查` 指导, 并详细了解~庆公司安 全生产工 `监控安防工 , 以 及 工住宿`用餐环境等建W 情况。岑中 总经理k理T~

庆公司安全生产工 O情况` 工生产生活环境等进9了介 绍, 并详细汇报了~庆公司各Q 安全保障工 的 O。
~庆公司舒适`w洁的生产 环境以及各Q安全保障工 得 到了廖副区长等领导 的分肯 G。他强调安全生产工 的~ 要性, 并谈到, ~庆格力的安 全生产等保障工 做得比较规范, 值得其他C业学习, 并希望~ 庆格力T续将安全生产工 在 ~要位置, 全(加强安全管理和 监督, 为 工营VB个安全的工 `生活环境, 喜迎党的(八大 的召 。
Y +, ^

+ , ; # \$, < B e z i
«\$%&= > ? @ABCDEFGHIJ K L MNO



345 11月24日, ; 中国交通和珠海格力电器cdn办的“中国市交通节能应用与发O谈会”在珠海, 举9。谈会了56大学建研究中心`国\发O和} P会 d运研究所`上海市学会和`

本身就 有~要的节能减O意H。 同等运能 比, 交通能 较 , 但; 于其运量大 的点, 总 电量 大, O能大户, 如 提高能源, 用率`降低运 =本`减 环境 , T于进B步_动我国 交通 `9b地发O 有长 战e意H。与会+`k l 将就“ d运 xO建W与节能”“ST交通运 环境的空调解决方 ”“节能环保低 节的 市 交通”等与“中国 市 交通节能应用与发O”的n题进9发 `讨论。 2012年9月, 国\发} P 集公布了o批q和调w的 25 个 交通Qj, 总 f超过 7000 8h, W! 市 Z ` 深 ` `=都` ` 等。中国工程44士江8在会上l 示:“随m中国 市 交通YBr进99b发O时期,

如 真正实现 交通的 安全`= > `低 `节能, 将会O 本r 谈会的~要议题。” 为n办方 B的格力电器, '年来在 交通领域取得了不 的业绩。据了解, 格力中央空调 m美的“O统解决方 ”先X=功中d 路_` 高 `Z深 路` 武汉 路_等 36个 空调 Qj, k力中国 交通的提 b和发O。格力电器更 < B =为我国 交通领域的Y 大空调W备供应 。 格力电器于上a 90年 k 进军中央空调, 秉承“O统解决, B步到位”的理 , 现 : 发" 有 全Fn] ^产 权的(大O1, Bv多个品 规格的产品, 品 多c机 g`单h机` 心机g`户l机 g`杆机g`模 机`精 空 调` 用空调`1车空调等, O

中央空调领域中产品线Y为 全的品牌, j以gd" Y适d 户需求的解决方 。 j前, 格力中央空调 O统解决方 , : Z应用于 ab各大9业领域, x 2008年 运 x Qj `到2010年 abBn场 `到2011年Z 亚运会 14个比V场 , Y到2014 俄罗斯 会 业Qj, 都O格力中央空调 O统解决方 的Qj k l 。 根据z 通空调f |统! 的上半年数据显示, 格力电器在 2012年上半年的中央空调市场中, 14.5%的市场占有率 败2f品牌, =为中国中央空调市场的销售冠军。 业t人士指", 上半年中央空调市场深受经济低迷&' , 在同比下滑 10.2%的大背 , 格力中央空调的增长和超越则更 l 6量。

+ , 成功 过<

345 11月22日, 国\ d_副_长李亚莉` Z [A工 _副_长姜海 ` 珠海市领导及珠海工 _领导莅) 格力, 进9国\ d战e验收工 。 为国\ d战e实y示范C业, 格力电器=功通过验收。 dj以说OB个C业的门(, OC业所有 工多年来在技术研发上的Uo, 在质量保障上的决心, 态度上的热心精心 V的门(。保 C业的 d就O保 C业的灵魂。F 2008年至?, 格力电器的 d维权和 +, 维权工 取得了丰硕的= , 并在 2010年 6月, =功5得 z国\ d战e实y示范C业| 4 称号。 为达="缔V全球领先的空调C业, =就格力百年的ab品

牌"的大愿 , 格力在原有C业] ^产权战e g的基础上, 进9了f 源wd和结构调w, =X了 d战e实y领导 g。其n要职责O制G公司的 d战e和 品牌发O规划, G时召 d战e实y工 会议, 协调 d战e实y工 , 监督公司 d战e x实y情况。 为\电9业的领军C业, 格力C业u象和品牌价值在不~提升, <,"格力"品牌=了不法分m的 机j d。为防@不法分m谋取 法, #, 蒙骗 , 格力经过市场调研及讨论研究, 将j能 淆的' 似 d进9了防F性的申 , 如“格刀”“格万”“CREE”等' 30个 d在 ~点类别上申 了保 。 随m格力空调产品不~的

验

向国2" #, 国2的 d保 显得尤为~要, 为<格力在全球 210多个国\ 和地区进9了全(的注册申 。截至 2012年 11月, : 拥有国际 d 9129件, 其中: 5得注册 3815件。除了在 d注册上的严 防F x O, 还建X了全(的监控O统, 监控视线遍及全球各地的各个角落。格力电器倡导“全民动 ”, 号召C业 工 及\属`市场监察及销售人 `d 伙伴等n同参与, 在全球范围 t O监控 诉工 , 并r 取有效应T y。除了全民动 , 格力电器更O安装了全球a D的 d x O监测O统, j 以实时监测到全球各个国\ 与我司 d' 似的 Y o公告 d, 让我司的品牌团队能第B时间* + 详细 息。 Y科管 于丽^

+ , = T X8



345 11月8日, 格力s \ 马来西亚+ 店在雪兰莪 蒲的 Tesco 霸级市场盛大 业。 <间店中店; 格力在马来西亚的k理KTS负责运 ,(; 为 50 方米, 全(O示了格力在马来西亚销售的全线产品, x \用空调的分x机`柜机` 动机 到 用空调的 GMV` F; 配和 用空调等, 分x 现了格力 为全球Y大的+ 业空调制冷品牌的强大产品阵容和科技实力, Y 配上时尚的幻彩 LED灯, 更O尽 显不凡的国际化品味。 位于 Tesco 的格力+ 店, 以全o的店(`W! 时尚的产品 和丰 的 销活动吸 了M多 的 , 纷纷进店前来询 问产品和 格。B位D为 Nyaos 的 士=为了s位购买 , 在听过导购 详细的介绍和比较X, 挑\了B台 Change O1 的变频 空调。 l 示, 格力空调高效`节

能的产品性能和< 科技感的 的23W! OY大的吸 点。 KTS F 2005年 在马来西亚k理格力品牌, 经过7年的发 O, 格力品牌: 经 下了坚实的 发O基础, Or 蒲 u象+ 店的 , O KTS m力在马来西亚 V格力空调高端品牌的 步, Rx 现了要将格力做= 马来西亚领先空调品牌的强大决心。 2012年上半年格力电器实现2销 92.91 8h, 保 m稳 的国际化发O态势。 \电9业+ \刘步尘i 为, 格力?年在技术研发上的深度 加强, 在产品力和, 润率上将进B步与其它 C业拉 距, “论OT于发达国家\ 市场还OT于发O中国\ 的市场, T于" #C业来说, 将来 赢得市场的根本X足点仍 O 依靠F己的品牌`技术和高附加值, N样才能X于不败 地。” Y) 彭鸿^

+ , 高效 C! " 离 机走进高校

345 F 11月3日 , 格力电器拉 了n题为“芯科技, 变未来”的oB轮路演: 将其 有Fn] ^产权的高效] z变频 心机搬进了高校, 让师生们j以' 距 ^触中央空调领域Y前沿的科技= 和U o思维。截@j前, P活动: 经在Z [工业大学`湖 大学`中 大学`长沙理工等高校举9。 “没想到中央空调领域s 台高效] z变频 心机会来我们学校, 太震撼了!” “w个3 解 的过程B环 B环, 过 。” “不`校 , 就能 身感受 当? 中央空调高端核心产品的 力, 学生们都 奋不: 。”

“格力电器 所以能 变未来 , n要O其 T 了多个 ab性难题。”湖 大学 通O n任李 7e l 示, “把ab Y尖端的高效] z变频 心机 到高校, 格力电器|底 了传统7学模l , 为校Cn赢 U了B个全o视 , 分显示" 其 为全球制冷领 C业 的社会责任感。” 通过现场交z , 格力电器的技术团队与师生们 动, 解 全球s台高效] z变频 心机的@大核心科技, 深度的学术交z 将w个活动_向 高 , 各高校学mT 格力电器的发O` 科研方向等更OI 现

"了 . 的 。 格力电器 关负责人l 示, T于格力而 , 高校不 O 优M人才的 , 更O格力取得B个个= 的~要参与 和 证 。格力电器在吸 更多优M人才的同时, R(分关注T高等4校的 及 , 力求为Z大大学生UVC 好的实践 台及丰 的学习机会。除了将在多个高校 续O N类路演2, P公司还将T 续加大研发的 入力度, 将C 业研发需求与学校研究需求全 (T ^, 进B步 进产学研B x化。 Y 经 st 推广科^

