

2012年第12期
珠海格力电器股份有限公司主办
2013年1月5日出版
总第244期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器



扫描二维码, 登录格力官网

http://www.gree.com.cn

投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2版·综合新闻
2012年企业领袖榜发布
董明珠成唯一上榜女性

◆2版·综合新闻
2013年中国最具价值! 50" 榜# 发布
格力\$%连续&年' (\$) 业榜*

◆3版·市场动态
格力+, 2012年(-中. 空调
全国/O1

◆4版·副刊
"2345678格力"9: 5动; <= 动

要 闻 速 递

格力变频空调市场BCDE续F 50%

本报讯 日前,第三! 5" ? # 产业在线9布11月家用] ^ 空调市T报\$. 报\$%&,2012年11月, ' 家用] ^ 空调市TOPG量` 234.41万j, 同比下(7.3%f1-11月' 国] ^ 空调OPG量` 2779.6万j, 同比下(6.3%,11月) * 市T生产及OP+上月, 有下(。

格力的市T表现N大势{ K - 明对比。2012冷年,格力] ^ 空调. 计O量达1266.40万j,市T] 有^ 40.63%,/ 联2012冷年OP量、OPO“双1”23。2012年8-11月,格力] ^ 空调市T] 有^ 3 < 超过50%,11月q达N 53.35%, - 456| 势z 加明%。

格力核心技术改写巴西空调市场格局 连续九年获最高节能奖

本报讯 6日,格力电器(78)9: ; < = 年获. 78> ? @发的最高a b o证——“A级b效证p”和“a b SB”奖C。

据悉,该奖' D78E业和bF部以及国家电力GH. },评比· 围包括I 有获. 78b效A级o证的电J 电器产*。` KLab,78> ? 制定9MANO的5Gb效A级。

据格力789: OPGP王QR介绍,格力g 1998年S入78市T以来,已多r U新78空调产* b效最高纪录。V WX年78经Y不Z气,[格力实现\ 市增长,市T] 有^ 已经升_ 第` 位。

董明珠入选全球最佳CEO百人榜

本报讯 日前,《哈佛商业评论》全球最佳CEO百人榜出炉,已故苹果首席执行官乔布斯排在榜首,中国大陆仅有三人入围,分别是中国国航前CEO李家祥(名列第17位),中信证券的王东明和格力电器的董明珠。

据《金融时报》报道,榜单是据1995年以来获任命的首席执行官任职期间实现的股东回报及市值增长幅度来排名的。榜单上包括离任首席执行官。

格力\$%> 获“最佳?@A9奖”

本报讯 日前,D《OPN市T》de f (g的2012中国hOi j k l 年mn 中国企业hO创新奖@奖j o在京举行。珠p 格力电器股q有r 9: 获“商sk 年t最佳u道关系奖”。

最佳u道关系的概v,已www超出N u道商共生共- 的· x, z y z 着,u道 { | 以} 费~` 中心,` } 费~y 供原创性的产* 和专家级的· 。

格力改写空调业百年历史 划时代技术问世 开创“双级变频”新纪元

本报讯 12月22日,经专家组鉴定,格力“双级增焐] ^ 压缩? 的研发及Y用” ; 再获“国际领先”o定。格力电器还在发布会上同步T出9三款Y用“双级] ^ 压缩?”的最新产* Z全b王] ^ 空调 i 尊、U 尊和空气b热@器“御雅”。

20余位顶尖工程师,长达4年不懈探索,投入1600余万元的研发费用,先后300余r 标准试验的反复验证——格力又一' 领先全球的原创专利CD “ 茁而出”。

; 前,该' ; 已拥有发明专利19', 国际专利2' 。

格力登顶变频技术顶峰

发布会上,中国制冷空调工业协会秘p 长n 朝晖称,“全b”和“王”s 是对格力新产* 性b 的概括, w 准确地表达9 中国制冷空调企业在全国家电产业中的地位和优势。

据介绍,格力双级压缩?` 空调y 供9z 强大的“心脏”,在不增加b 耗的前y 下,1 大y 高制冷量、制热量和b 效比。实现9 零下30℃的强劲制热和高温54℃的强劲制冷,制热量N 制冷量v 分别y 升40%和35%以上。

格力“全b王”系列空调g 问h 以

来,已拥有专利210'。在2012德国IFA展上,格力“全b王”系列空调凭借坚实的科C含量,荣获CD创新奖,K` 全球空调行业划时代的产*。

多年来,格力电器一直保3着行业“科研人员最多”、“科研投入最大”的纪录。仅2011年一年,格力电器的科研投入超过30元。! ”的# 出w` 格力电器带来9\$%回报。; 前,格力已开发出20G大<、400G系列、7000多G* & ' 格的产*, 78国内外专利6000', 多r (美、日A外资) * 的CD+, , 在国际制冷i - . 9/O的12和1高的345。 (下转二版)



格力环保成果获联合国认可

DGHI 全J K - 新L M N领) 业环保O级

本报讯 12月12日,中国工商制冷空调行业首批HCFC(氢氯氟烃)淘汰合同签约仪式在北京举行。包括格力电器在内的四家企业通过评审会专家审核并签订协议,就全面淘汰制冷剂HCFC做出承诺并获批准淘汰资金。

环保部对外合作中心、联合国开发计划署、中国制冷空调工业协会代表出席签字仪式。

据悉,中国工商制冷空调行业国际多边基金赠款共有6100万美元,其中5300万美元用于企业生产线改造,800

万美元用于高校新冷媒物性研究,第一批HCFC淘汰合同共计1800万美元,其中格力电器获批准淘汰基金1466万美元,承诺减少排放! " # \$物% 2607 &, 款' () 用于生产线改造及产* +, , 生产- HCFC的制冷空调. /。

格力电器O1 2 3 HCFC淘汰4 5 计划,6 7 8 9 5: 生产线改造' ; , 产* < = > 及单元?、多联?、工商冷@? A, B代CDE线是R32、R410A、R134A。5: 生产线分F G H I 改造,计划于2014年12月J K改造、LM及新产*

的生产NOP。

据9Q, R在签约S前,格力电器就已大力T U环VWX B代CD的开发和Y用Zi [\] ^ CD的研发K_, ` 空调a b C D c 开新的d e f g (研发的R290空调, K` hi 上首j k l m 氟的空调fR32环保冷媒空调, 获全球首n VDE o 证证p. qr 获批准淘汰基金, s 是对格力开发、t 用环VWX = CD的b 力及@u的ov, wx 格力y 出9z 高的) { , ` 行业| } ~ · , 带U 家电行业对环V 保护问题的关注N 2 3。

董明珠成唯一上榜女性

本报讯 12月9日,《中国企业家》发布2012年企业领袖=排行榜。格力电器董>长、G?董明珠是X年@一上榜的A性企业家。

据悉,该榜单评BCD商DEFG、?#专家、H经媒*IJ人共同#K,K据LM力、创新力、f会J任NAO标,在全国·围评P出中国25位最QLM力企业领=。

评BCRS评T董明珠Z22年间,UM一名基\$业员,K长`全球最大制冷企业的VW~,X领格力电器一Ym前,在中国、hi家电业5|一Z。

[9\]^_`a的制造业,董明珠bcX人注;。其强d的G人作e及专注CD创新的强ae格,已`格力电器(下ff的gh。外i对于R家专业制造空调的企业,和以强d、直i a名的企业家jklI9高度的关注。

在董明珠的带领下,格力电器Kmk分no。

2012年,在行业)*不Z气的大环V下,格力电器\势增长,前三p度业m超出市Tq期,实现h业Gr入771.64元,同比增长20.43%fs利t53.32元,同比增长41.34%。?#qu,2012全年格力电器有v实现hr1000元,K`第一家bw单一* <实现x的家电企业。

“y专业z道E,就是{着g|y5}~,•有回*E,)不你就掉下去,)不你就坚3y下去。”I如董明珠I言,专业z的定位让格力将空调做N91致。全球640%的市TqO,m论放N哪一G产* <别上j是高.惊人的数字。

在@奖j o上,面对@奖嘉宾的祝贺,董明珠淡W地表&Z'格力电器)脚踏实地,坚定的Y前y。”

外i w曾有声音%疑董明珠(L格力电器后,会放缓CD创新S程,偏x于市ThO。W而格力6期强势T出的“全b王”系列产*,实现9双级压缩,b够在零下30℃强劲制热和54℃快b制冷,最低_^只需15瓦,/受业i关注,K`行业跨时代的产*,以实际行U}除9外i的疑虑。

在董明珠看来,做X产*,是制造业的义 NJ任,对}费~IJ,对市TIJ,w是对f会、国家做贡献。“格力的;标是通过原创性的创新,创造出k}费~带来M•q想过的1致享受的产*,R才是最有T值的。”

董明珠说,“格力v以让别的企业~仿,[绝不允许被超越。想让别人不超越你,必须)不,地去创新,R句3不是针对别人,而是对'们g|最苛刻的){。”

格力P中国QRSTUVWXYZUVW

本报讯 日前,经《知识产权5资产45》([IAM)编辑C队S行/O的定量和定性研究,○定珠p格力电器股q有r9: `拥有hi级的知识产5创造、45和开发~式的中国9: ,是中国知识产5KL~。

据悉,IAM是一家专注于全球知识产5行业的英国专业媒*,是;前全球最有LM力的媒*S一。2012年,该de首r在中国开展知识产5KL~评P活U,并○定珠p格力电器`中国知识产5KL~。

格力电器一直注重创新和对创新K果的保护。;前,格力仅珠pG部就拥有专职知识产5工作人员34人,分布于各GC

D部门的兼职专利45人员有80余人。2008年,格力电器被○定`珠p市知识产5优势企业,经过2年的创<工作,格力电器已全面y升知识产5创造、t用、保护和45b力。

据格力电器相关IJ人介绍,格力g上而下.置9一GJ善的知识产5s,架#,K}知识产5s,TS小组,明晰小组组织架构#及分工,确定知识产5s,的6、中、w期;标以及保证合5的资金投入,通过各HIs,;标的实现,y高格力在`a的市T^_中3<发展的b力,TS企业CD创新、45创新,增强企业的国际^_力。

本报讯 日前,hi顶级*牌沟通•集C WPP B托旗下调研9: 华通明,发布的2013年“BRANDZ中国最QT值*牌50强”调查结果%&,有30G*牌出现T值缩@,14G*牌实现T值增长,2G*牌保3不],还有4G新上榜*牌。

其中,珠p格力电器综合排名第28位,延<去年的XKm,在中国家电行业细分领域排名第一,/联中国家电行业最QT值*牌。

(上X一版)

用超前创新产品“改变生活方式”

作`全球制冷行业龙*企业的VW~,董明珠对创新、产*有g|5N的见QZkl的创新是g'的改],“用超前的创新产*,k}费~带来一&新的N受,甚_改]他的生活!式。”

在员工o中,董明珠是一G追{J美的人,对产*的){6乎苛刻,把产*当K艺D*来做。“U是5想(义~,最终把很多不vb的>情]K现实。”格力电器一位中\$干部RS说。“在RS不,否定g|,不,z新J善的S程中,格力电器r获96乎J美的产*。”

R&J美){在格力“御雅”空气b热@器上彰%m遗。作`国际首款Y用双级]^压缩?CD、全直流]^CD、压

2013年中国最具价值 ! 50" 榜# 发布

格力\$%连续&年' (\$) 业榜*

2012年,空调市T需{不R、经Y环V严峻。格力电器\势稳健增长,前三p度业m超出市Tq期,实现h业Gr入同比增长20.43%fs利t同比增长41.34%,发展势*明%优于同行企业。

美通f在报道中称,随着家电+,陆<结束,家电业业m受挫,)G行业的G**牌T值下滑914%。格力电器作`行业龙*老大,\势发力,不仅]领9中国50%以上的市TqO,zK

`全球第一大空调*牌。

调查报\$中O出,*牌T值的y升,首先是M创新开始。格力电器是CD创新的佼佼~,凭借g(创新的核心科C,○1TU9“中国制造”x“中国创造”的转]。

;前,“格力”牌空调wo100多G国家和地区,.N9美国、法国、y大利、8班牙、澳大利亚、78、俄罗斯A国(流}费人群的ov,K`中国家电行业最QT值的*牌。

缩?^^多参数控制CD和增焓控制CD的高端产*,“御雅”超越b效A级,突热@U力。在国标工况u试下,b效比高达5.4,U新9行业纪录,首r让空气b热@器b效比S入“5”的行列,w超国际一级标准,在同A情况下比普通空气b热@器制热性by高60%,比普通电热@器省电81%。

核心技术承担社会责任

凭借领先的CD优势,格力电器实现9“中国制造”x“中国创造”的飞跃。

“作`全球最大的家用空调生产企业,格力电器还)竭力`hiab>业的发展贡献力量。”董明珠说。qr发布的“全b王”系列产*便是对R一ab5v的践行。以“全b王”U尊`例,最低_^只需15瓦,待?_^只有0.2瓦。q外,“全b王”产*还b有效去除PM 2.5,M

温度、湿度、洁s度A全!面满

格力+，2012年（-中）空调全国/01

本报讯 11月20日，格力家用中央空调“携手共创天下家”全国巡回T/交流会首站在合肥i大开幕。凭借对核心CD的V握以及在u道上的创新，格力家用中央空调-。9N会专家、房地产商和/大装饰装修9:的ov。业内专家o`，格力全!位发力家用中央空调必将TU家用中央空调普及e暴，让科CySx家万户，X领家居空调新时尚，开创家用中央空调的“格力时代”。

据悉，;r全国巡回T/交流会在全国共计23G站点举g，并于12月29日在武汉落下帷幕。

多年来，中央空调领域一直是外资*牌的天下。[就在2012年上半年，格力中央空调以14.5%的市T]有^位居中国中央空调行业的首位，(9外资*牌5]鳌*的格H。

-凡的业m，N格力长期以来坚3“V握核心CD”的5v息息相关。g1996年S入中央空调领域以来，格力M未停止对中央空调核心CD的执着

追{。g(研发出k大系列，1000多G*&中央空调产*。M超低温数码多联?组、新=高效离心式冷@?组、G10低^控制CD、超高效定b压缩?、R290环保冷媒CD、冷暖辐射生活热@多_b一*地暖户式中央空调，N高效直流]^离心式冷@?组、m稀土磁阻]^压缩?A，j是/受国际ov的领先CD。彻底(外资*牌对中央空调核心CD的+，，重新定义中央空调ab标准，助力中国<筑ab。

在家用中央空调市T中，格力z是不遗余力地(造适合中国家居环V的产*，除9开发出v/OY用于家居空间的GMV多联空调?组系列外，还专门`30-200u!米户=的家庭量\ (造超薄超静音家庭中央空调，全面覆盖9小、中、大户=，适Y不同e格的家居。计。Nq同时，格力y出9绿色健康家居生活的概v，KL家居中央空调、中央热@、地板采暖、新e系统及家居智b控制系统一*z，f受}费~青睐。

在;r家用中央空调T/会中，格力电器针对不同的客户群*、家居空间量\定制9四M家装Q决!案，其中多_b一*?，凭借制冷、制热、制热@、制冷加制热@、制热加制热@五&t行~式以及地暖系统/受关注。同时该?组集直

流]^CD、空气b热泵、热回rCD三大abCD于一\，将ab减排做N91致。而Free系列直流]^多联空调?组的T出，不仅ab性再创新高，灵活安装，便捷9用，z标e着家用中央空调S入9-G新的里程。

据9Q,qr格力家用中央空调全国巡回T/交流会每N一G巡回站点,j会邀8行业专家、房地产商以及当地的装饰装修i5"人士共同就家用中央空调在CD研发、舒适abA!面S行f入探讨，`/大客户h造一Gz美X的家居环V。

本报讯 M发布的《2012上半年度中国中央空调行业发展报\$》v以看出，格力空调凭借超过14%的市T]有^K`92012年上半年中国中央空调市T的23。R表明格力在中央空调领域超越诸多^_对手，K`名副其实的第一*牌。

在qS后，格力中央空调以12G优%';先后中标的}息，证明9不菲的业m。其中，有些招标单位前期空调';9用的是美系四大*牌，夺标难度相当大，[格力凭借J善的.计!案、K熟的CD优势和J美的P后•，在N众多外资*牌的^_中胜出，`民族*牌在大=冷@?组和中央空调领域的发展再}新_。

S入中央空调领域后，格力敏锐地注yN不仅产*%量和CD)过d，还). \]地`客户量\定做系统的Q决!案，Rw是格力I KL的“系统Q决一步N位”。

在安徽芜湖';中，格力的R一优势*现.最`明%。在客户9QN格力“系统Q决，一步N位”的Q决!案后，毅W放弃9用国外*牌f河北沧州的';^_对手多达9家，^_最``a。[D于格力过d的产*CD、强大的*牌效Y和J善56的Q决!案，尤其是5有的w程m线P控。N9客户的1赏，最终脱颖而出。

业i专家分析，D于受N中国经Y宏观调控的LM，2012年中国中央空调市T行情3<吃紧，尤其是在和多联?紧密相关的房地产市T低迷的情况下，格力始终坚3CD驱U，全力开拓中国的中央空调市T，在多联?领域取.突的同时，冷@?组!面w取.9CD和OP的双突。“传统外资四大家族对中央空调冷@?组市T的霸]，I被格力逐渐(，R一领域未来的增长空间1大，X戏还在后面。”

3 柜

