

2013年第04期
珠海格力电器股份有限公司主办
2013年5月5日出版
总第248期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器



扫描二维码,登录格力官网
<http://www.gree.com.cn>
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2版·综合新闻

**格力核心技术凸显
广交会成交额达3亿元**

◆2版·综合新闻

首届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛在上！动

◆3版·市场动态

格力变频空调市场” # \$ 48.78%

◆4版·副刊

**格力全%&工' () *
+, - . / 设**

要 闻 速 递

格力压缩机专利获广东专利金奖

本报讯 近日,广东省人力资源和社会保障厅、广东省知识产权局公布了2013年度广东省专利奖表彰名单。珠海格力电器股份有限公司的“单转子压缩机的转矩自动补偿系统和转矩自动补偿方法”专利获广东专利奖金奖,这是珠海市本届唯一获专利金奖企业。

同时,格力电器的“空气能热水器”以及“电机转子位置估算方法及电机驱动控制方法”两项专利获专利优秀奖。

格力多联机获评中国机械工业优质品牌

本报讯 日前,中国机械工业品E推进工作V会在北京Y行。V会对珠海格力电器股份有限公司的 N] 空O (热泵)机MP主机产品、北京华德液压工业集团有限责任公司液压产品P关键基础件、<海柴油机股份有限公司的A型商用车用D系Z柴油发动机PR?部件及安徽影星银C有限责任公司的反射银CP文化办公设备产品进行表彰,授予2012年度中国机械工业优质品E。

&次获得表彰的格力 N] 空O (热泵)机M经过 年的优化,已于2012年1, , A磅推出第五代——GMV5全J K变频 N机M以及GMV水源热泵 N空O机M。该机M具有业内领先的能效(,并在舒适性、设计自由度方面全=突破,综I能效(高达5.8,节能效果显著提升。

格力全能王空气能热水器入选节能惠民目录

本报讯 近日,从国家发改委、财政部及工信部发布的2013年第13号公告了解到,格力电器全能王空气能热水器顺利入选了《节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器(机)推广目录(第四批)》,这预示着作为国际首款采用双级变频压缩机的全能王空气能热水器再一次获得了国家级节能的认可,这将进一步推动节能科技向经济效益的转化,进而引领整个空气能行业的发展。

据了解,空气能热水器作为继燃气热水器、电热水器及太阳能热水器之后的第四代热水器,凭借着更加节能、安全、舒适的优势,在激烈的热水器市场中脱颖而出,受到越来越 的! " #的\$%。

&次入选的全能王空气能热水器,作为一款高'产品,采用了双级变频压缩机,能效(更高,在&次节能惠民工程中)受500*的补+。

2012年净利增四成,2013年开局稳健 格力O器1 2 3利4 5“6 7 8”

本报讯 4月26日晚间,格力电器2012年度报告及2013年第一季度报告同时出炉。

报告显示,2012年格力电器实现营业收入t收入1001.10亿*,同(增e 19.87%;实现净利润73.80亿*,同(增e 40.92%;基本每股收益2.47*/股,同(增e 32.80%,继续领跑行业,成为首家实现千亿的专业化家电企业。

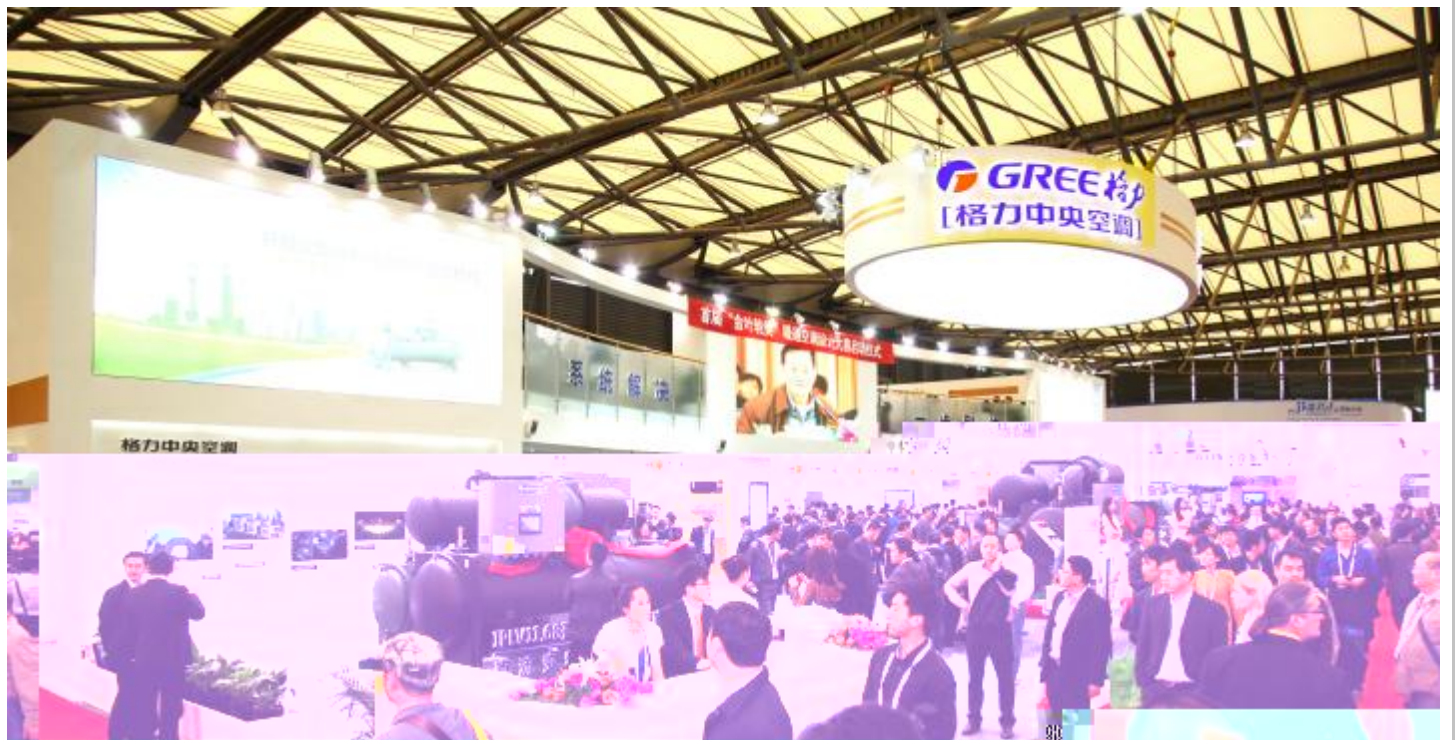
回顾2012年,格力电器3过科技创新=,在取得亮丽业绩的同时,家用空O和商用空O“两驾马车”齐头并进,其市场地位得到了空前提高,行业话语权不断加强。

在代表空O未来发展方向的变频领域,其自主研发的1赫兹变频技术荣获国家科技进步奖,双级变频压缩技术B创空O行业“双级变频”时代。据产业在线,2012年8月至F,格力家用变频空O的市场占有率持续超过50%。

在商用领域,2012年格力中D空O以14.3%的市场占有率成为我国中D空O市场的销售冠军,结束了外资品E e达数年的“一哥”地位。而随着格力J K变频L?机的系Z化量产,这款全球迄F为止U节能的V型中D空O,将引发中D空O市场格局的进一步O整,中D空O市场的“中国时代”正在来临。

在营销策略<,格力电器集中优势资源加V自主品E的出口,在巩固南美、中东、俄罗斯P传统市场的同时,V力B拓=兴市场。尽管全球经济跌宕起伏,但格力电器依然实现出口收入157.90亿*,同(增e 8.55%,是仅有的几家海外业绩增e的空O企业。

格力电器2013年一季度报显示,公司实现营业收入t收入222.93亿*,同(增e 10.98%;实现净利润13.35亿*,同(增e 13.77%,增速稳健,高于行业平均水平。2013年公司将继续3过加V科技研发力度,加强国内外市场B拓,加快产品产能扩f,着力打造国际化家电企业。



格力引领大型中央空调走进“直流变频时代”

本报讯 4月8日,“第- . 四届国际制/空O、1 2、3 4及5品/6加工展7会'8 9:中国制/展;在<海=国际>7中?@ABC。中国中D空O第一品E格力,F年GHI的J K变频L?机M、GMV5S全J K变频 N机和格力全能一O机PQ R?科技产品,ST这场制/空O2 3行业UV的年度W会。

8日<X,在格力展位Y行了一场@A的格力J K变频L?机系Z化[C \]。中国工程^ ^ _ ` a权、中国制/空O工业b会c d e f g h、中国制/i会c d e金j k、l m 3用机电产品no ^ ^ e p q P行业权r专家及格

力电器s t u v w、格力电器t u x y z { | 出} 了~动, • 同见证了格力J K变频L?机系Z化的正]面世。

据悉,2011年12月17日,格力电器成功研制出世界首台J K变频L?机,被权r专家一致鉴定为“国际领先水平,并表示该技术有AV应用价值,{议尽快B展从小容量到V容量产品的系Z B发。

经过一年 的不懈努力,2013年4月8日,格力电器正]推出了250/吨到1500/吨的J K变频L?机系Z产品。该系Z产品在技术<有了进一步的突破,IPLV提升至11.68,是至F为止U节能的L?机M,再次改写了V型中D

空O产品的节能标准。

目前,格力J K变频L?机M在市场<1不应求,自面市以来,已成功中标清华Vi金融i ^、烟台高=区Vi创业园、深圳市中百饰文化发展有限公司、广州市龙归商业城、东澳岛南沙湾酒店、佛山智慧=城P 50个V型项目,中标工程遍布全国20个省份。

在8日<X的格力J K变频L?机系Z化[C \]<,专家团表示,格力J K变频L?机的系Z化生产,这意味着中国企业掌握了中D空O的U高技术,将引发中D空O市场的格局进一步变革,从技术到市场,V型中D空O市场正在进入J K变频时代。

格力核心技术凸显 广交会成交额达3亿元

本报讯 第113届中国进出口商品交易会(9:“广交会”)第一期于4月19日落下帷幕。据广交会官方统计,本届到会客商较去年同期下降2.2%,其中欧美日P传统市场均有下降,而非洲P=兴市场的采购商却有明显的增加。

尽管广交会到会客商数对(去年同&呈现下降,但家电企业对出口的信?指数均有所回升。格力相关负责人透露,“尽管广交会现场很少有J接的订单落实执行,但是F年的意向性订单(往年同期要,我们的订单t额将近3亿美金,较<届同(增e约21%。”

据悉,格力电器展出家用

=品“全能王”系Z、JK变频L?]/水机M、房车空O、=能源空O、空气能热水器、空气净化器P系Z产品,其绿色节能、自主创=的特点,在展会<掀起了技术环保的=浪潮,成为行业发展的4向标。

&次格力展出的系Z产品均应用了格力自主研发的国际领先技术,其技术性能和品质均达到行业领先水平。据格力相关负责人透露,随着格力自主品E在=兴市场的推广和占领,F年格力海外市场的增幅有望达到20%。4月16日,格力电器发布一季度业绩快报,快报显示报告期内公司实现营业t收入222.93亿*,同(增e

10.98%;实现归属<市公司股东净利润13.41亿*,同(增e 14.27%;主要经营指标增速季节性放缓,但全部仍保持在10%以<,好于行业平均水平。

尽管全球经济形势仍然不乐观,但格力电器保持着稳健的国际化发展态势,“格力”自主品E空O产品在国际市场<的销售网络已遍及全球100个国家和地区。格力坚持“不急求成,稳健发展”的原则,3过领先技术和优质产品占领国外市场,打动! "#。

“自主品E是格力电器把握市场的基本保障。”格力电器海外销售公司负责人表示。目前,格力出口的空O产品约1/3

使用自主品E,而这个(例也在逐年增e。行内专家指出:“随着格力自主品E在欧美P传统市场的稳健发展,加强B拓=兴市场将成为其主要目

标,并将以R?技术产品引导市场。”其中,格力JK变频L?机成为广交会的焦点,Q海外客商,在详细询问了产品性能S数后,表达了订购意向。



图片新闻:4月15日<X,中国商部s部ep金一行 格力广交会展位,详细了解了格力=产品和=技术,并对格力的发展予了 的定。

首届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛 在上! 动

本报讯 4月8日I X,首届“金 奖”23空O设计V 在第四届中国制/展格力展位正] 动。中国设计b会{环 T设备 会y e罗继、sy e方国、P专家出}了动\]。

据悉,本次“金 奖”23空O设计V 是由中国设计b会{环 T设备 会、国家节能环保制/设备工程技术研中?主办,珠海格力电器股份有限公司b办,以“变频 创=未来”为主,面向全国 B展的一次V型23设计V。

据悉,首届“金 奖”23空O设计V 有着TQ不同的基。国内现有的设计V 主要对 N机 家中D空

O,而本次V 是行业唯一对V型中D空O的专业23V,向全社会集V型中D空O系统解方,由国内知名23专家进行权r选。

在动\]的现场,中国设计b会{环 T设备 会的相关负责人告#,本次V 的是为了设计

在设计 对节能 进行创=T实,在引导23空O行业对变频技术在集中空O水系统设计中的I y应用,同时也可“全国{环 T设备工程 \$年设计 V奖”提1更可1S的优秀设计作品,进23空O行业的深入交K以及水平提升。



9: 空调“; <; =O”>质? @ABCDEFGHI G

“一晚一度电”这为引人的传口号,很!“#这一个,“美的空O用一个晚<要一度电”。然而近日,市民先生致电人民网频:,自为到“一晚一度电”的广告,在去年一 国期间购了一台KFR-35GW/BP3DN1Y-KA82的美的空O。然而该空O本法达到传的效果。

网友质疑:“一晚一度电”是虚假宣传

在交电”时,先生发现用了美的空O之后电”了四百,而家中并未置其电器。由&质空O“一晚一度电”名不s实。先生致电

美的客,客人告,原来所传的“一晚一度电”并不是这款机型,而限于一款产品,而这款空O节能仅限制/]。经过了解,知了“制热”不节能外,要达到“一晚一度电”的效果,在特定的使用环 能实现。“这关键点为在广告中用O现这不是导们!”#纷这|显是夸V传,欺骗!“#。”先生告#。

调查:“一晚一度电”只限特定产品的特定模式

#了解到,像先生这种情况,并不是个Z。不久前就曾有网友发帖:购的“一晚一度电”的空O“名不s实”。

#随后就这一情况展BO查。5月2日,#来到了位于=华路的某V型家电卖场-楼的空O区,在美的空O销售专区,挂着很“一晚一度电”的传海报。

#翻阅了美的传册时发现,在“全JK一晚一度电(凉爽舒适的夜晚)”的标I方,Z出了“焜弧”、“尚弧”、“炫弧”、“悦弧”、“蓝弧”、“丽弧”、“彩弧”、“晶弧”8款空O的图片。#以!“#身份询问销售人是否这型号都能“一晚<仅一度电”,销售人指着标注着“尚弧”字样的的一款产品对#说:“有这款可以。”#追问是否真的

能达到整晚用一度电时,她解释说:“这款尚弧在使用时在制/]I,选择ECO节能],从晚<10点钟到次日<6点,这8小时的耗电量为一度电。”

#到在美的传单的右I角不显眼处注有一行小字“数据来源国家权r机构no结果,以26KB81;为例,不同机型耗电量有差异,其中‘一晚’是指8小时睡眠时间使用ECO节能运行]。”

“这几款空O不能达到一晚一度电,为+着‘一晚一度电’的广告标语”客人出的解释是,这都是一个系Z的,都是节能产品,机

型不同耗电量也不同。

专家:空调整节能效果切莫夸大宣传

“在ECO]I ‘一晚要一度电’o试件非常特殊,而且要以特定的房间热负荷为对。一晚一度电实际在使用过程中可能性很小,一般家的使用环 本不可能满足实验室的要求。”一位从家电销售年的资深人_告#。“夸V后的传容易导!“# ,一旦!“#意识到有传的节能效果,反而失去!“#的信任。企业应该传!“#实际使用时的耗电量,切莫过于夸V实际效果,顾&失彼。”HI JK民LM#N节O

格力变频空调市场" # \$ 48.78%

本报讯 日前，第三方权威机构产业在线公布家用变频空调及其压缩机1季度报告，报告显示：

2013年2月，变频空调销售量为192.61万台，同比下降5.1%。2月，变频占家用空调销售量27.1%，同比增长1.6个百分点，制冷行业寡头格力电器则在2013年2月，进一步

格力中央空调

本报讯 在车来车往、人K量很V的东三环北环把角的地方，暗红色的格力中央空调店中，门脸吸引了双向车流的人们。在这一个广告效应极佳的V金地，醒目、V气的门店门脸为格力西坝河中D空O智能O验中?招徕了不少优质客户。格力西坝河中D空O智能

O验中?8即格力西坝河H舰店，也许算得是格力在北京所有门店当中U醒目U霸气的了。为位于东北环的这家格力H舰店，正好把住了东环和北环的把角之地。加在终日繁忙的环，东北环转弯处是个有名的“堵点”，这使得该门店实现了更高的“出镜率”。

据了解，格力西坝河H舰店于2012年11月8日开业，店面为两层，面积达到300平方米，销售格力家用空调、中央空调，格力小家电以及晶弘冰箱P全系Z产品。格力西坝河H舰店经理y 安介绍，当时在选中这个店址的时候，有一家商户争抢，U后格力高价胜出。而这一紧一着环主路的V金旺铺确实也为格力招徕了不少客户，而且为优质客户，“许多门的顾客都说自之前经常在环到格力的门脸，脑子中都I了，要空O就J接找过来了”。

虽然既不靠近别墅区也不临近CBD，但是得益于优越的店面位置，格力西坝河H舰店中D空O产品卖得特别好，家用中D空O和V型商用中D空O，一个，t计能够售出15套以。安说，西坝河H舰店在一定程度上当了北京格力的品E 传店。



本报讯 4月13-14日，东莞格力展第-届“万人空巷抢格力”V型销~动，格力家用空调、空气能热水器、净水机，格力小家电、晶弘冰箱P产品全线ST本次“万人空巷抢格力”~动。东莞格力方面：短短两日，格力空O全东莞的抢购量达20000台套。

据了解，近时间东莞雨，但经策划以及经销商的配I，在天气、经济环有|显好转的情况I，仍然取得不俗的成绩。~动前期准备，公司、经销商、导购发送点对点短

信、修改QQ头像及签名、转发微>P。各经销商进行终'布置，用拱门、彩H、气球P装饰，烘托~动气氛。

东莞格力经销商透露，去年的~动取得成功，在很V程度<增强了格力经销商对品E的信?，在F年3月份时就B始盼望格力公司再B展“万人空巷抢格力”~动。在格力专卖店购了格力U=空O“全能王”U尊的顾小姐说：“去年格力搞~动的时候了台空O，很优惠，F年发现有这个~动，所以赶紧过来购。H冻yV\F] e z z O

格力rs空气能热水器

本报讯 据热泵行业权威媒O《热泵热水机资讯》发布的《2012行业发展分析报告》显示，格力家用空气能热水器市场占有率达到19.7%，雄踞家用机市场中的第一品E。报告指出，T 2011年相(，格力2012年度在家用机市场占有率的提升超过5个百分点。

Q所周知，格力在空O领域是当之无愧的领头羊，产销量连续8年全球第一，产品品质及研发实力毋庸置疑。而格力空气能热水器，传承空OR?科技，采用热泵原y，相对于燃气热水器、电热水器P传统热水器更加节能、安全、舒适的优势，逐渐赢得了越来越!" #的\$%。在2012年，格力家用空气能热水器以19.7%的市场占有率成为第一品E。

格力作为国内U研发、生产、销售空气能热水器的厂

家之一，传承空OR?科技，拥有深厚的技术积累，拥有超过140项专利，累计取得65款产品的节能认证证d，“超高效节能空气源热泵热水器”P项目Z入了“国家火炬计划”。

格力空气能热水器目前已拥有爱沐壁挂]、御系Z、恋系Z以及海洋之韵整O]、善水方别墅专用、全能王舒尊P个系Z热水机产品，在2012年，国家发改委、财政部及工信部NI B展的“节能产品惠民工程”中，格力空气能热水器全系Z·计126个型号顺利入。其中全能王-舒尊空气能热水器以高达5.4的能效(成为行业的标杆。

格力全能王-舒尊空气能热水器所采用的双级变频压缩机，经过以中国工程^_^王浚、天津Vi教授马一太、l m 3用机械研^s^e田旭东

P为代表的专家团队的鉴定，获得了“国际领先”认定。格力全能王热水器综I应用了双级变频压缩机技术、全JK变频技术和增焓控制技术，能效(进入“超5”时代，节能]I高达5.4，省电超过80%，制热性能(普3空气能热水器提升60%；同时突破了传统热水器的使用局限，可在-25℃至45℃环I正常运行，U高出水温度可达到75℃。

专家表示，近年来我国的空气能热水器有了爆发]的增e。这一方面源于国家对=能源发展的A，一方面我国的热泵行业处于导入期，产品在节能、安全、舒适方面的优势逐渐得到!" #的认可。而格力凭借掌握的R?科技以及产品卓越品质的不断追求，让节能科技逐渐走进了千家万户。

PQRSTU格力空调VWX 7



本报讯 Y东Z[已连续Y办四年的齐鲁空OW会“格力红四”，在~动B始的两日后传来好!息。据格力内部人_透露，F年万人空巷抢格力~动B始当天，格力相关产品销量(往年增e超过200%。

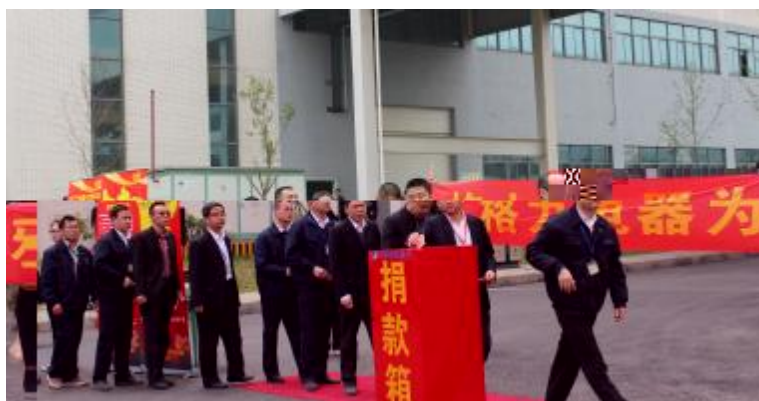
abcUZ[4月20日，格力空Oq苏淮安楚州专卖店W装BC，以全=的面貌出现。该专卖店兼具O验，销售和_功能为一O，!" #提1U专业的和U舒适的购物环。据了解，专卖店B业当日，狂销800台。HcUV\F] deO

格力K为雅安地震- K民祈福 凝聚大爱 雅安加油!



本报讯 天灾无情，人间有爱。雅安

格力全生产基地&工厂“献爱心”活动现场回放



1. 合肥格力基地员工为灾区献爱心;
2. 武汉格力基地员工举行“我为雅安祈福”捐款仪式;
3. 重庆凯邦员工在捐款前为灾民默哀、祈福;
4. 珠海格力电器总部启动浩大的“情系雅安,万人爱心捐款”仪式;
5. 郑州格力基地员工为灾区献爱心;
6. 石家庄格力基地员工为灾区献爱心;
7. 重庆格力基地举行“我们都是雅安人”现场捐款仪式;
8. 格力新员工为灾区献爱心。