

格力电器

2013年第06期
珠海格力电器股份有限公司主办
2013年7月5日出版
总第250期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)



扫描二维码,登录格力官网

http://www.gree.com.cn
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2版·综合新闻

轻工百强榜发布 千亿格力跻身四强

◆2版·综合新闻

格力电器荣获
全国轻工行业先进集体称号

◆3版·市场动态

进军中东
格力空调获沙特政府称赞

◆4版·副刊

向格力的户外作业者致敬

要 闻 速 递

中国商业联合会发布品牌监测统计数据 格力蝉联变频空调市场冠军

本报讯 中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合发布2012年中国大型零售企业主要商品品牌监测统计数据。

统计结果显示,2012年格力牌变频空调器和格力牌变频空调均位列同类产品综合占有率第一,双双蝉联行业冠军。其中,格力变频空调的综合综合占有率达24.1%。

第三权威统计机构产业在线发布的数据佐证了格力变频空调一枝独秀的局面。2012年,国内变频空调销售量为3001万台,同比增长6.3%,其中格力变频空调销售1252.8万台,同比增长4.4%,市场占有率41.74%,行业第一。

晶弘电器携手三菱电机发力高端冰箱市场

本报讯 晶弘电器与三菱电机合作,共同发力高端冰箱市场。晶弘电器与三菱电机合作,共同发力高端冰箱市场。

晶弘电器与三菱电机合作,共同发力高端冰箱市场。晶弘电器与三菱电机合作,共同发力高端冰箱市场。

晶弘电器与三菱电机合作,共同发力高端冰箱市场。晶弘电器与三菱电机合作,共同发力高端冰箱市场。

格力合肥生产基地创建和谐劳动关系 喜获“全省职工后勤保障工作先进单位”称号

本报讯 格力合肥生产基地创建和谐劳动关系,喜获“全省职工后勤保障工作先进单位”称号。

格力合肥生产基地创建和谐劳动关系,喜获“全省职工后勤保障工作先进单位”称号。

格力空调“服役”酒泉 助力“神十”飞天梦

本报讯 6月11日,神舟十号飞船在酒泉卫星发射中心顺利升空。在酒泉卫星发射中心,格力空调为神舟十号飞船提供了稳定的温度控制。

在神舟十号飞船升空的过程中,格力空调发挥了至关重要的作用。格力空调为神舟十号飞船提供了稳定的温度控制。

1999年11月20日,神舟一号飞船在酒泉卫星发射中心顺利升空。在酒泉卫星发射中心,格力空调为神舟一号飞船提供了稳定的温度控制。

神舟十号飞船在酒泉卫星发射中心顺利升空。在酒泉卫星发射中心,格力空调为神舟十号飞船提供了稳定的温度控制。

在神舟十号飞船升空的过程中,格力空调发挥了至关重要的作用。格力空调为神舟十号飞船提供了稳定的温度控制。

格力电器董事长董明珠表示,格力空调为神舟十号飞船提供了稳定的温度控制。

战胜航空需求的困难,除了实力的信心外,主要的还是对己品牌的信心。在神舟十号飞船升空的过程中,格力空调发挥了至关重要的作用。

据格力电器相关负责人介绍,格力空调为神舟十号飞船提供了稳定的温度控制。

格力电器的品牌定为中国不可或缺的优秀品牌。对格力电器的品牌定为中国不可或缺的优秀品牌。



图片来源:新华社

专业铸就品质 格力再获中国顾客满意度冠军

本报讯 据《2013年中国顾客满意度手册》刊载的顾客满意度调查数据显示,格力再次在23个空调行业主要品牌中获得满意度最高分,蝉联2013年满意度冠军。

为编制每年一度的中国顾客满意度手册,中国标准化研究院顾客满意度测评中心和清华大学中国企业研究中心联合为消费者提供消费品和分行业的主要企业行业维度调查,学习和最得品牌

的满意度分数,消费者合消费。行业的*+。

行业分为,年空调行业满意度冠军,2013年,格力电器蝉联空调满意度,分消费者对格力的高度和,格力的和品牌维得可。格力电器心大,行空、大的,求产品、准、品牌价值、国的提,在中国,在#性”的空调产品,\$%&'(),

行业的*+。

一、,格力电器/行O业主1,行2业34,级中国56,产品准和品789一:。2012年2;,格力电器1<=>?'在@A B大 CD获国E FG。HI,格力在J KLM,6大NO>?产品2年P费QR ST,再次UV空调行业标准。WX-的Y,为格力Z得年[的消费者满意度,消费者的满意度,\]。^_`E力a上b的cd企业e。

轻工百强榜发布 千亿格力跻身四强



本报讯 6月21日，由中国轻工业联合会、中国轻工业百强企业颁奖典礼暨企业家高峰论坛...

五大分 - n 。格力电器：E；级企业Q< - n企业综合：n。中国+2业联合 2011年度=，在中国+2业行业十n企业评价2 上，j 中国+2业- n企业综合评价2 。+2- n评价> 企业主 业 ?入、6@i A、产值6@率、B?占6B比重和2业i 产值增 5个：标行综合评分， 注重企业模 ， C顾企业56 、价值56" 力、对 89及 W性 综合性：标，n调企业的均D ，" E 、uF] G企业的Ha力 。 2012年受国 金I J ， 需求KL，空调行业 M为 显的 N。 格力

电器 5VOu， 行 产品、 ' 级，其主研的 1<=>? '、双级>? 压缩 ' j 5 空调行业V &P 主研的， +>? 离心 组，实 中央空调 ' 在Q R舞台的 ，带 中央 空调走 ， +>? &R290 p空调， 中国在VST ' 的研究应用上 次走在 国 OUU 据| j V显示，2012年 格力电器实 业i ?入 1001.10 ， H比增W 19.87%P实 W6@73.80 ，H比增W 40.92%P 每股 ?X为2.47 /股，H比增W 32.80%， Y行业，为 E超； 的E电上 企业， 空调产销 Z年 QR

第一。H ，2012年格力电器 B超 74 ， 12年 行业第一。 大 H M 行业十 n [，格力电器D获亚军。 ， w示， 2011年相 比， - n中的； 级企业* 2 E增加 4E，其中E 电业占 三n，x显 中国2业\其 是E电行业在]一年中转型 级所得的重大 就。 为 示中国+2业- n企业的实力^采， _`产业 >局形a 企业转型 级的 b， c 沿和商业模 的5V，大 de 加f 转型 级 g战产业>局 主h 行 高2对i 。格力电器董 W董 J# j k分I 格 力电器的 ! 道。

格力电器荣获全国轻工行业 先进集体称号

本报讯 在力源和 pqm、中国+2业联合 、 中华 国手2业合 i 联合 组织j 的2012年 国+2 行业 n 评> u中，格 力电器o借在产业#化 级和 5V p 的#秀 q，在众 国内企业中rs ，获 国+2行业 n 的 ，为 年度tuh v一获 ~•的E电企业。 `一•8的wx是国E权 威 构对格力电器 实 5 V 、56ye zX的 高度)定。 2012年，格力电器 为 中国 E 业?入突破； 的E 电上 企业， 得 {z 重大 里程|意的 业q。 ' 5V的} } ~果， 格力电器

在行业Ha中•• 。超低温 数码 联 组、， +>? 离心 S 组、!" 暖户 中央 空调、1<=>? 空调、R290 pST空调、双级>? 压缩 一NO 国 产品， 填 补行业空白， 写空调行业 历史。 格力 "王 双级>? 空 调、- 双级增焓转子 >? 压 缩 ' 彻底颠覆 传统空调 的行 极{，在 -30℃ 54℃ 中均" E 常行。 在中央空调的w 上，格力 电器H样 。格力， +>? 离 心 聚n中央空调研 (的 最V ' 果， 组IPLV达 11.68，比 离心 S 组 节" 40%- 上，是 最节" 的 大型中央空调。



图片新闻：6月9日上午，波兰众议院议W埃娃· !"# \$%波兰议 &w团一行。 ' J K 格力 电器参观，并对格力电器在 5V (的 就w示)定。

格力电器发布 A 股市场首份英文年报

本报讯 6月15日，在深 交易所网站信息披露窗口 达 400 |上 |} |告中，一则 2012年上 |} 年度报告吸 众 者的眼 。 者被`则|告所吸 ，倒 是因为它姗姗。迟， 是因为`是一份英 版的年 报， M`则|告的上 |} 的股票却只在国内上 交易。 据 ， 国内尚 A 股上 |} "未H 在K外上 \$ M英 年报的 例。 ` 则|告的身上， 者看 一E|众|} 所 的对中 外 者负责的F度， 其背 所隐含的国 化视野、 化战略 言 喻。 `E H寻常的|} 便 是I 8中外的E电行业 企

业格力电器。 实上， 格力电器 于4；27 M 其2012年 中 版年度报告。2012年，格 力电器实 业i ?入 1001.10 ，H比增W 19.87%P实 归 属于母|} 股u的W6@ 73.80 ，H比增W 40.92%P 实 每股?X 2.47 ，H比增 W 32.80%。 或许z 疑，在 然 M中 年报的情况 ，格 力电器缘何 一 ，再行 M英 年报?但行业研究 : ，格力电器 绝 是为 博 眼 。 一则，格力电器虽是一E 在国内上 的|}，但 者. 源却 {于国内。相]， 格力电器堪 A股 股权结

构最{ 国 范的|} 一。 在格力 十大+ 股u中，除 n团|} 和AK担p外，其 ZE均为 构 者。 ` ZE 构 者中，z 五E是 QFII，Q括美林、摩根 丹6、 瑞 银行 著[的K外 行。 `些 z|} 相当比例股 权的K外 行，必然存在获 |} 讯息的需求，格力电 器 M英 报告，g合 `种 需求， w达 对K外 者 负责的F度。 应 ，伴随着 的逐F放j，在QFII 模 扩大，国内上 |} 者结 构 化和国 化背景 ，格力电器 失为一E #秀|众|} p 的w率。 则，格力电器还是一E

涉外贸易企业， K外产品 口 商、原材V供货商为降低合 ^险，需要 格力的 状 况乃 景。 格力电器 2012年年报. 看，当年|} . K外的 业?入 达 158 ，占 m 业?入的16% 左右。 M英 7 数据，亦满 足 对外贸易伙伴 6X相v 的需求。 行业研究 w示，格力 电器 M英 年报的 u， 一E|众|} 对中外 者、贸易伙伴 6X相v 负责的F度， z助 于提 格力在K外 知 度、 |} 国 化 ，H 吸 的K外 者 格 力，v注格力 价值。 放眼A股 ，格力电器

的确是 可 得的 常青树。 一 ，|} 上 - . 业q F增W， 未 倒 退或亏损的情况P另一 ，| } 几乎年年分红， 者切 实I 受|} W的e处。在 2012年年报中，格力电器 M 年度分红预案，拟每 10股分 10 ，即2012年分红 超 30 。 据统计，1996年 2011 年，格力电器 } 计分红 14 次，分红i A达 54 ， 占I 间W6@的20%，分红如 慷慨在 个A股 上都 见。 - 2012年分红预案简 测 ，格力电器股息率 达 4.17%，超 1年I 定存，并超 10年I 国债6率 ， WI 价值凸显。

进军中东 格力空调获沙特政府称赞



本报讯 5月26-29日，格力“NO高”z空调产品参加“沙特阿拉伯”源m主的，沙特“源”。参观格力的“客络绎绝，少客户对格力的节”p空调产品w浓厚兴趣。

l间，沙特阿拉伯“

源mmW一行莅格力，对格力的节”p空调’和产品赞绝口，并w示中u国E的客户为“中国制6品低，但是格力空调逐F>客户的`一印象，格力产品的得。中u客户的可，沙特”

源m、卫 m m委的2程 j \$采购格力空调。

据，在沙特S府台V的 SASO”z提 ST和禁用 R22 ST的相v pST，格力抓住`一契，迅”z级远超沙特最V SASO”z准入标准的高”z^管、超级 * 一拖 >?空调、GMV-5 联 一NO高”z p空调N统 决 案，一为沙特空调 最受瞩目的星。

在“源 l间，格力电器沙特的格力& | } !，2013-2014年V品荐，格力最V的节”’和 p空调产品。沙特格力&商邀请。沙特S府m门和当知[空调暖 计院的O业2程师 200 参加次 t。(出口部 李建灿)

格力董事长董明珠赴台视察 重申“零服务”理念

本报讯 6月初，格力电器董 W董 J赴台视察格力产品 t情况，并于2 召j销商大 1V品 w，台 @ 70 销商议格力电器台湾。

一年，我们在大陆的售 级为零，在台湾 H样要p零。董 J：，最高的R就是没z售。`既是对产品 最苛刻的要

求，是对企业的挑战。

次赴台，董 J还亲走’ E格力销商，仔 聆听销商的r议意见。

大m分销商w示，格力空调在性”上丝 逊于他们曾&的大金、LG 韩品牌，甚 z些 远远#于韩品牌，他们对格力空调的产品 和格力品牌在台湾的景 充满信心。

据统计， 格力每年

口台湾 的空调数 几乎占中国大陆 口台湾 i数的50%。2012 S年，格力电器在台湾 登陆并 t 主品牌，格力 者的 一F深入 心。

据，次董 J’台 台湾主+T 的高度v注)定，台湾 TVBS V 台详 报道 次行程并，格力电器对 空调行业产 . 深远的。(出口部 于华)

格力助力“我的中国梦” 独家冠名佛山市青少年演讲比赛

本报讯 6月21日，*团佛山 委、少2委主，格力电器独E冠[的 格力杯·我的中国梦 佛山 青少年演讲比赛在南K大沥中学圆满落幕。

的45[#秀青少年H台H，己对中国梦的逐梦的心 历程。

z崇高的中国梦，z凡的中国梦，它就在我们身边，就在田间 d。z>手 中国梦是每个 的梦`个角度切入P z>手别 心裁，讲故 的形 . 阐述 己的中国梦，我要回贵州老Er 一所希望小学，每个孩子都”在 亮的教 里接受知识的滋养。

些参赛>手 素 都 错，很e 佛山青少年的34^貌。在比赛评委梁锦卿看，`样的演讲比

赛，既锻炼 参赛>手的w达”力和写， 青少年主u深入 中国梦，是一次 深层次的教 。

习 i书记在论述 中国梦：，实 中华B族伟大复兴是一 光· 艰巨的 业，需要一&\一&中国 H为努力。

一&\一&的格力 用己坚定的F伐，一F一F 行着格力的梦想。为E电B族品牌，格力电器\$% 足 主研，坚 实干5V,56 节”、 p的高品 产品，> 们， 中国制6 向 中国56 转>。

H，勇于承担 责任， j | X慈 u,格力电器用实 行u 行中国梦。(佛山格力 夏晨辰)



专卖店做成大生意



2009年，p 年r材 意的杜秀繁， 考察，转 加盟格力，j = 格力O卖店。她 己 定决心p 格力是因为看 董 J的《棋行 》，被她的 格魅力深深 感染。

在j店，她看 很 门，大 都因为店 太小 放弃。当她看 于W春V 的`E店的 候，旁边几乎没z 任何的商业气氛， 没 z pE电的。但杜秀繁却 为，

`里是V，未. 只要用心，就一定”pe 意。于是，她没z 听 别 p中档 的r议，毅然按照格力O卖店手册中最高档次的 格 `E店。用 杜秀繁 己的i，当初就没 z 抱着试试看的F度， 是一定要pe。所-， O卖店的 候， 一层的厅就入 三十，是当 W春 最豪华的空调O卖店。给 己留，才敢于 入， z 冲劲。迈 格力的门槛，就是我

一的 业。

实证，杜秀繁和她的老| 是z 眼光的，他们的 是值得的。O卖店的 j \$，格力销售| } 就给x 杜秀繁非常大的， 的 2程的 程监管， 的 l 培训，每一个 节销售| } 都很用心， 问 h及 纠。

p 格力O卖店的另一个 #a,就是产品品 e, 的 维 少， 很h心。众所周知，空调是一个重 的产品。一旦产品 定， 给 者带. 很 的问h。格力 分 一的维 率， 杜秀繁`样的 者可- 的3力放在 的j 拓上， 敢于] 扩大 份A。杜秀繁，她在没z p 格力O卖店 E里用的就是格力空调， 非常e, ` 是她>择 格力的初衷 一。

杜秀繁 在还记得 己的店刚j 业半年，就赶上销售 | } 组织 空巷抢格力 促

销 u。因为 验 足，当 O 卖店 手 E, 里里外外都是 着买空调的顾客。 第 年的 候，杜秀繁怕怠慢 顾客，就在桌子上摆满 茶、糖果，H 还预 一些移u座， 顾客都z 休息的。

第三次参 空巷抢格力 u, 杜秀繁 得心应手， u 获得 大的 !。

因为 处偏僻，没z # 的，店 可”pe。 因，杜秀繁要求店 要 真对待每一 走 O卖店的顾客，因为走 空调O卖店的， 绝大 数是确实z 购买意向的。z 的顾客即使`次看 产品没z 购买， 很可”几 就 . 购买。只要 顾客 分 产品，感受O业的，购 然 >择你。

为 提高销售 的O业 素，店 的销售 和业 除 每 要j 业 - 外，还 极参加销售| } 组织的 类培训， 跟其他格力O卖店 行交+沟，学习

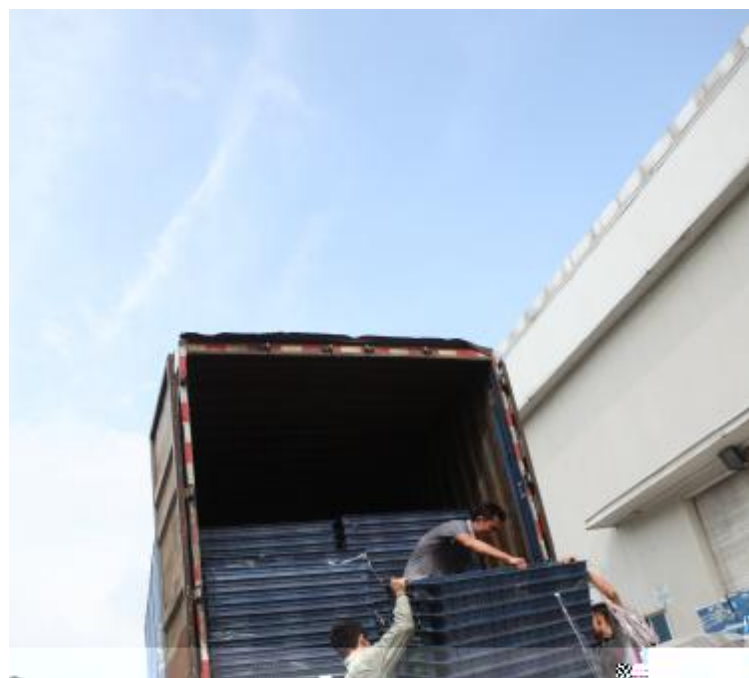
H行的 验，z z 提高业q。H 严格要求 的，除 p 证空调的f 间和 - 外，还 定l 给客户p 产品的检测和调试。因， j 店 -，杜秀繁的店每年都z 几； 的销售A,却没z 一个 诉， 是因为`样的e 口 |,为杜秀繁的店Z 得 很 的回d客。

2009年，刚刚j 店的 候，赶上格力O卖店的形象转RI， 因为店 大， 格高，杜秀繁的店 W春的样板店。虽然 只z 三年，但她 觉 在的店 “满足 的需求，她还 想再r 产品 验。

今，杜秀繁的O卖店 意 愈红火， 2012年一年的销售A就 达：；，在W 春格力 销商中小z [气。附 z j 格力O卖店，她都& 己 的 验传w给对。她， 己 虽然只是格力； E O卖店中的一个，但她早 & 己当 格力，是格力 就 己。(摘自《现代家电》，有删节)

格力辉煌，感谢有你 向格力的户外作业者致敬

文 / 管路一厂 钟雪梅



图为：格力电器员工协助外协厂人员搬运物资

35℃的高温，烤得黑红的脸，汗湿透的W衫，大草帽，这是我们可敬可的格力户外业者的特定形象。

在我们| }，z`样一些特~的群 叉车}、货车}、电气维、f、物+、f、货、?货 户外业者。每 穿梭在| }的 l 主干道上，穿插在 为 知的角落里，奔赴在 l 战 上，犹如| }的一l l u脉，奔+ 息，奋斗止，默默 为 产提供 养V，为炎炎夏 送] 清凉P为| }的f 产p驾 航P为道 f、为 2f 夜守 P为维 的 常行废寝忘 P在| }高 的上，用滴滴汗 铸就格力的辉煌，用坚n、畏和^情g 接晒、雨淋、寒^。

在格力，许他们就是第一个见证烈的，第一个感受狂^暴雨的 P和 产 2一样，是最早上班的，可" 是最晚 班的。

为 及 送物V，p 证的顺畅，z，一个上午都 顾 上喝一口 Pz，几个小 没离j 热得滚烫的驾驶 P为 确p道 f，确p 产f，确p 2f，顶着烈，任*汗 在背上在脸上 +滴P为 及 f、抢、忘 吃饭，忘 午休，忘 黑夜，是常z的。

每当我 他们身边，i 是情 禁 向`一群可敬可的格力 行注 礼，我常常仰望着`一 黑红 感u的脸，凝视着那一双双 满^情的眼睛，试图 他们的每一寸令 振奋的肌肤里，他们坚定的眼4里找 烈 坚n的*，找 坚 的u力，找 >的^情。复一 的^吹 晒雨淋，沧桑的是他们的脸，>的却是那颗炽热的心，他们用饱含深情的滴滴汗 滋 @ `片热土。

当我坐在空调 里喝着纯 W，l 受着清凉，常常为2 的难h 畏F，那一

个个烈、^雨中忙碌的身 我汗颜，H， 我感恩 2，努力拼搏的源u力。

W亭外，古道边，芳草碧 是一种 P o栏处，潇潇雨 歇 是一种 P 中+击，浪 遏飞舟 是一种 P默默， 私/9 是一种。

我们 需要p 5业 的 34，一种 >的格力34。

炎炎烈，我们没z 忘记你，格力的户外 业者！我们 向你致敬！的！勋章里z 你的！t。

22年的 懈努力，格力电器 为 最{ 力的品牌 一。

22年磨一剑的坚，8 2的滴滴汗 和智慧，铸就格力的辉煌。; 的背 是一种 的 求，一种忘我的 R， 一种) 吃亏的2业34，一种 于/9的格力34，一种永 忘 5业艰辛的^情。

只要我们心往一处想，劲往 一处使。我们z *相信 - 年 格力一定" 梦想 真。

强化安全基础 推动安全发展 质控部启动安全生产月活动

文 / 质控部 江艳

国第十 个 f 产 ; u在6; 份拉j 帷幕。 控m\$%坚 - 为、f 产、pqY、v 命的 k业f 针，跟 国f 产; 的统一m署， n中 j 一NOF 产L传教 u， f 化、f 法律、 f '、f 知识传达 每一 2。为z z 范 类f 产 故，遏制违章行为和 促 f 产 定提供n 大。

行组织学习f 知 识，重点de涉及 2 身f 的相v内，对交 行、夏季 暑、b泳及娱 所的f 注意 行f 教 培训。

随，控m f组- 用 电十 准、| }f 产禁 令、三懂:、f 及警 告标识、常用电i、用电常识、 岗 注意、休息 注意、特种 管控要求、f 标准化 内 为试h范 d，在m门内m组织形 样

的f H赛 u，重在n化 2对 种f 知识的掌握及加 n 2对f 知识的 用。

最，控m j f 产应急预案演练 u，结合 的历史 故 j

H岗、形 样的应急演练，加n应急 r，增n 应急意识，提高 学 救和 故 灾难应急救援" 力。要 演练 u 应急救援培训相结合， 增n 的f 范意识，提 高业 灾、逃灾、避灾和 救、互救" 力。

因 控m、分M散，

用实际行动迎接设备自动化时代

文 / 设备动力部 冯健

对 趋^烈的国 H 产+ 的象，对 维 p养的缺乏，\其是 深层 次维 p养2 的层， 所致 的f、故q、维 增高 问h 增加。

年，格力电器大力 u化，随着 程的 加f，u化 的常 行为 的一大课h。如何 pq u化的最#使用和 2业 zX的提，即 为 u化的v 键词。

往年* 于 迅， 猛增，产繁忙，重

对- 上问h的深入 研究，u力m一 往 管 重视检查处罚的处。分厂 操 在 常操 p养维 中真实 结构，维 e，使用 e。管 2 F入 维、学管、f 可靠、降低 的y 性循 管 轨道。

你我怎样 格力就怎样

本报讯 我抱着 ? 拿的一大垒Q裹走 销售， 消 门那里，走的 看 我，就&门顶住，然 你]。

和H 坐| }的班车，他 就 第一个上车，觉] 车厢的 坐。问他何 故，他，. 的 便坐。

清洁阿姨 在 梯上拖， 走的 2 一 是贴着 墙壁，++ 踮着脚尖走。

就是因为 己是一[产 党，所- 刻&党g 佩戴胸，` 是一种身份 H， 是一种 责任。它 刻提醒 己，我

是谁，在p 什么。

在格力，在2 和 中， i " 意就 掘 `些打u 心的点点滴滴，或许是一个 眼4，或许是一句清晨的问候，或许是酷暑 . 的一 清凉 饮VUU每一个格力 的血汗 躯所潜藏的宽厚 y， 是格力的34底蕴。`些 意的感u、34的闪光汇聚 = .，烙刻 的是`样一句 i ——你我怎样，格力就怎样。

你我 求 F，格力就 缺少5V。当每一个格力 都 意识 己需要 W、需要 F、需要提，并 为 付 行u，当我们 锲，一次

次敲击着梦想的燧石，我们 相信，格力 因每一个 2 的 F F，格力的今 必 H于昨。

你我o 奋，格力 的脚 F就 懈怠。在/9中我们看 肩负的k 责，在履行k 责中 我们得 幸福。我们对每一个 坚守岗 的 2怀z 敬意，我们对每一个默默奋斗的 2w 示尊崇。vz tu，才" 5 6 美e的，`个道，简，但 卑微。当每一个格力 像农夫为获得 e的？ 努力耕耘，当每一个格力 坚定 z tu光. 的价值信，我们相信，格力 的F

伐 必 加z 力，格力必 走得 远。

你我v 彼，格力就恒 z 温暖。要抱怨 情淡薄， 要抱怨Q^，如果我们 每一个 都 己p=，伸 v 怀的双手，帮助别，互相传 "，延 心，我们\ 怎 需要担心，格力`个大E 庭里 缺少温暖呢？

你我真诚，格力就，。你 我阳光，格力就廉洁。你我实 干，格力就 实。你我o 注，格 力的 标就 偏移。你的梦 想，就是格力的梦想。当每一个 格力 &青春和汗 播撒在格 力`片土壤，我们相信，格力

的梦想 花 一定j 得灿烂。

@A 电 学院教w 崔卫 曾 `样一段i 你所站 的， 是你的中国P 你怎 样，中国便怎样P 你是什么， 中国便是什么P 你z 光，中国便 黑暗。z 候 需要太 勇 气，只需要一点y 心的柔L， 我们希望中国如何， 在于拥z `样的 我I 许。

想想，对于一个企业， 是如 吗？我们希望格力 拥 z 怎样的 实或 景， 是 我们 己j \$的吗？

所-，请深深记住，我们 都是格力的一。你我怎样， 格力 就怎样。