

格力电器



http://www.gree.com.cn
:greenews@gree.com.cn

2013 11
2013 12 5
255
C 00039
()

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2 ! "#\$%
, - . / 01234567

◆2 ! "#\$%
89: ; <

◆3 &' ()
=>?@: AB: ; <
CDEFGH&'

◆4 *+
2013 I, =>J 1KLMNO(P
QRST

ZAfgh

改革的图景

我们试图探讨格力故事的缘起,为什么这些波澜壮阔的企业故事会在格力发生?

格力没有得天独厚的基础。它不依托政策开放之初的巨大红利,也没有双轨制差价的天然优势。它的基础只是一家集体所有制的空调小厂,在1990年初走到破产的边缘,最终却在空调行业领军全球。

一位财经作家总结说,格力故事充满!"#\$%然,有%&的结',却充满)%&*+,。

- . 天的/0123%,格力的45之6,789: ; 企业家。没有<=>?@的ABC, D没有EFGHI J的格力,也没有这些K+!"的格力故事。

不L,MNO/OPQ, D会发R故事的S-TUVW格力的20X年发YZ[, \] ^ _ ` a开放的bcdQe。格力的起fgh小ijklmnop经q的rs,格力的dQtu=^_经q的vswx,y格力全球z的f{, \ # ^ _制| } ~ • 界的风潮紧密相连。

可-说,格力dQ的每一个f{,都踩=^_`a发Y的节拍;y格力故事本身,D是^_`a故事的微小缩影。

8同e的企业在产权`制^举f维艰的时候,8其他_企领导C公开抱怨_企身份桎梏的时候,发生在格力的很多故事都散发=不可思议的味道。这里用几乎最i静的k式结束_资委和企业的父子之争,这里包容_大股东代表落选董事的爆炸&新闻,甚至,在一p广告招标^,董明珠让o政府推荐的广告公司在第一轮D被淘汰出'。

董明珠提醒我们注意,曾经遇`特区,的珠H有h已独特的政治文z。格力电器副总裁>总工程师黄辉更加明确地总结W(格力为什么不像_企?因为这里是珠H,是得`a风气之先的地k.,

在这样的风气里,格力#^_`a一路相t相生.`a^的格力收获`R代企业的文明。它摒弃!统_企的论资排辈,它<=;技术研发,坚持专业z经营。

`a^的格力也在不断固zop的力量。8民企抱怨_企享有特权,_企抱怨h已限制太多的时候,早已在高度竞争的空调op上驰骋多年的格力提出W无论是_企还是民企,都应8抛开政府的考核标准,-企业>op的标准x行考量,建立真正公i的竞争制度。

这是R代op最d熟y基本的规则,也是格力作为一家R代企业的`ae待。

必须承认,3%格力故事的/的,并)仅仅聚焦一家企业。在`ae待日益升温的天,重新审视格力故事也包含S一重希冀W我们希望`a带来新一轮机遇>新一轮dQ,也希望^_企业能有更多的K+故事。U[\]E^_I`abcdeY

= > 7ZA



发轫:1992

2012年,格力的家用空调销量连续第18年在全国位列第一,并且连续8年蝉联世界冠军的宝座。2012年,格力电器年销售额突破1000亿元,净利润超过70亿元,家用空调销量占据全球空调销量的半壁江山。

即便是在国际市场上,格力也表现出了中国企业难得的强势。官方资料显示,格力的自主品牌已经进入了美国、法国、意大利、西班牙、菲律宾、澳大利亚、!西、"# \$%100&'国家()*,全球用+超过2.5亿,。

-过,./0123420年&5的1992年,6789: ; 的格力<=>?@AB的CDEF。

G一年,HIJ已经在KLMNOP,QR了1600S元的销售业T。U即VW调XY市场Z[-\]^_的`a,并在Gbc续大def,QRg销hi`的ij。

=k上,G一年lmn的opqr在Mstuvwx在yzj[100|b的}~q表`方•j,让踟蹰-5的中国再次大步走上了改革的道路。

觉醒:1995

1995年,vs晖从湖`的一家研究院辞职,进入格力成了质量控制部的一名普通员工。在Gb他惊奇)q现,当t只[2000&名员工的格力,质量控制部的员工

就[六七百,。他当t并不知道,6样的|司架构经历过怎样痛定思痛的决策。

长t间的计划经济体制下Y物品短缺_的卖方市场始终是中国市场的主流。商场b的空调加价出售依然供-应求,一7采购员干脆成麻袋)提着现金跑来工厂,直接在流水线Y抢_。

在6样利润从天而降的环境b,注m质量几成了&!的"。格力#加大\$质量控制部的%入,提&'品质量。(t,>)*了一间Y-+,利-1的_的./0厂,\$进厂的1-1'2部3进45678.9格./。

+.:的;24<当年,6是格力=现>企业?出的第一步。在商品短缺t>q@的中国企业(中国企业企业家,AB[CD,几E始自质量意F的GH。

I了2000年5J,vs晖再次KL跑道,成-MNOP部的一名工Q,员。现在,格力R[400&间STY世界一流_的kUV,[的6WX60YZ[&\的]^,[的6用16_`a`下半b}的cd,>[一间kUV6用-(方=的`水O(efgWX出12hif的环境。Ijklmno1-i p?A中的空调6qK然r4。

应战:2000

2000年,格力s始t)67kUV的tu,中国企

业vv经过&wqd的x金ty,K而z入-{|体)~的"•中。

Gt的HIJ,已经从业员、销售部长|司的经P。在U的`下,格力空调的销量、市场占[E一路上。1995年,格力空调次销量名业第一。1996年,格力电器在}~oB成上市。

当企业家I-Y入世_而的tu,HIJ意的FIY6是一次_的(量。_UOI,n\$全球的Y的自主N_是_的器。

格力电器、工j k x 4,1990年>My,中国的空调大&E是,表上<来是国'品牌,'品的Y_全是国'品。\$方n价,n制'量,企业E只6接。

J来,中国企业s始8着自研q23,(进'品,N进j[是了一。=k上,直I2003年,国+>在,出的空调、23上-6出现,made in China的F也n&w-。在6{`下,格力\$@N研qY-计成_的%入,-@一次痛定思痛J的5进步。

2002年,进入了格力。他在6b惊)q现,&I他法的j[。用来大g的g,已经q

r'B、直g的浆,>[&动辄上千S一套的WX软3,|司也从-齐高购买。

Y格力\$@研q资金的%入,的是Z[上。_说,他.:的p份,已经是格力电器商用空调N部的部长了。

2011年,\$@中国企业而言Y入世_已经从灭顶危gD成巨大的g遇。\$N研q的&年过J,曾经打算花巨资买N的格力,.:已经在跑世界制冷4业的qd方=。

(样获得成的,>[Y中国制R_x说,.:出的格力空调,中文、Y中国制R_E是自然的="。在一7{市场,+甚至会特别n求,一定n&打上几'格力制R。

改制:2005

Q-格力电器的掌舵者,HIJ疑是一'优秀的商,。U6在寒冷的冬天一`气拿下200S元的空调订单,也6一',完成全|司五O之一的销售额。

U的许&T一直W媒体((4津津乐道U结束了提货再给钱的销售惯例,让格力的账+上Z[-O欠账;UQRJY*域5销售|司_W式,减少-(经销商的耗;U拒参与降价促销活动,从而|s(家电业I大的渠道商Y决)_

UVWX Y

, - . / 0 1 2 3 4 5 6 7

在J { 格力电器 部, 一条W玻璃包裹着的空中走廊像一_纽 , V厂* I 显; 的两栋大楼连成一体。纽 的两端, 用Q研q的MN楼与&OI B 在的4政楼并肩而* , . (一架? @x 衡EF的天x。



6样的) 筑语言, 与格力的广告语。此匹配, 意味着G句耳熟6详的Y掌握 MN_是渗透进6家企业骨髓的P念(Kp* 命的资。

Y一' Z [Oo的企业是Z [灵魂的企业, 一' Z [精品的企业是丑陋的企业, 一' Z [MN的企业是Z [脊梁的企业。_6句j W 在格力MNd厅的第一 墙上。然而追溯过X, 格力走上自主研q 6条路的过j 也并非一路坦途, 甚至[JY 逼上梁山_的意味。

虽然在My国 空调市场 > - 太规范的t u, 格力已经具[5瞻5) \$' 品质质量进4 9格O控, Gt # 依然Z [掌握的 N, 的> 是 工Q。2002年, | 司&O 队去日 购买&联gN 遭拒, 让格力痛定思痛, 决 走上自主研q的道路。

Uj k 谭) I 是当t 参与&联g研q的31, 中的

一' 。Z [图纸,谭) I 他I 只6摸着石a过河。

Y我I 31', O三班倒, 1天24wt - 停 kU, 天天晚上En讨论。_6{ r活 续了一年, 好- 容 了' 样g, K了一' 月就烧坏了。好在, 格力在G' t u就表现出允许8错的宽容。谭) I 他I 又s 始了三班倒, Z日Z夜) kU, 隔三 五| 体讨论的r活, 就6样慢慢攻克了一' 又一' N 难题, 硬r r O&联g给R 了出来。

Y说kj, 当t 的&联g% 入I 市场上, 我I b也Z 底。_谭) I 说。&联g主n 是用@商用空调, 一' 主g 6q 动几' Og, 购买&联g的

一般是企业。- 了监督67& 联g空调的r 4E况, 格力O N, 员E派I +Gb 售 J, + 便及t 解决问题。K践O I, 第一批&联g空调r 4E 况良好, 历t - I 两年, 格力& 联g研q成 收官。日 花了 几年研制出的&联gN, 格力N 攻关只用了一年&。

&联g的成 研q, 既给了格力自主研q的自信, 更定了从此专注@自主研q的决 。在接下来的五六年b, 格力 z g更o了5>, 几 1年 E [o' 品。

从国 的业界 跑者, I : 国际上空调业的佼佼者, 格力%入的- 仅仅是执着。

UVWI Y

印象董明珠

在家电业号TY铁娘子_的 HI J [诸&a 衔, U# 淡然一笑Y我只是一' 卖空调的。_

HI J 擅言。聊天寒暄t 笑意, , 说I 格力、说I 空调, K瞬威9 来, 说I 激动?, 手指敲得桌子Y 咚咚响。

印 HI J, & 似棱。 HI J 纯粹, 纯粹I 极致。

6' 与Y 格力_Y 空调_画 %号的h, , 论 空调, > 是卖空调, E推=一{ 极致EF %入巨资自主研q, 一定自 掌握 MN, 质量检7揉- 得一粒) 子。

HI J 决 , 决 I - 留 !) 。

\$ 撒谎遮掩的员工, U怒 而s 除; \$? @白热 竞争的 空调家电市场, U从- 妥协; [, 说UY霸道_Y厉害_Y [手段_ > [, 说Y HI J 走过的) 方- 长草_。

\$ 67说法, HI J 照单 全收, 仍强硬似铁。U自[一番 逻辑, 原则、规矩、制 [、诚信, 是U4= , 的红线, 何, 、 何=, 一旦踩压6条红线, - 气, 毫- 手软。

HI J 透彻, 透彻I 水 至清。

U放言, 我I 在格力, + 逮着, 随便采访。

在格力, [Y | x | 、 | s透I、| 私OI _的红色大 条幅, 悬挂在办 | Vb、过道 中, 忙碌的格力, 一抬a, 12 就6瞥见6几' 大 。

诚信 , 踏k =, 是HI I J 倡导的企业文 Y水至清 亦[鱼。 [, 笑T, 格力的员 工WY 格式 _ HI J 色道, Y | x | 、| s透I、| 私O I _就是格力Y 格式 _ 准。

%入格力二 ! 载, U似 从未松懈, 一直n 自H与 反思。在U的 典b, Z [竞争 \$手, U说Y 的\$手是自 , 什么t u你感GK 稳了、舒 适了, 危g 就会出现。_

HI J 孤独, 孤独I 忍痛 割舍亲" 。

UI 极致的手段, k 则E 用在自 p上。U斩钉 铁) 说 - 允许自 犯 何错误。U 推崇的企业家品格, - 是勤恳 耐劳, 而是 私忘我。

Y在6' 位置上, 责 永远是第一位的。应[的亲"、友" 我 须舍弃, 6是 n的付 出。_HI J 坦然而淡定Y我注 定是孤独的。_

US 格力接班, 的n求[一条 在5 Y \$待格力n 超 过\$待自 的家, 。_

U [\] E ^ _ I ` abc de Y

Umno Y

怎么<, HI J E- 像一' 传统的 国企 导, 格力也- 像一' 传统意义上的 Y 国企_。 =k 是, 格力从Q办之M就 是一家 | 体企业, 而它的上h, 是一家 [强烈4政特色的国 [企业] 团 J { 特* 经济工业qd | 司。随着格力电 器的: 大, | 司m、更名- 格力| 团, 凌驾@格力电器之上, R [格力的品 牌、m大决策及, = 豁免权。

在当t 的国企' 权改革中, 格力B 面临的矛盾, 是改革困境的缩影。 幸r 的是, 格力找I 了改弦 辙的g会, 启动了 改方案。

在p? 格力的, I < 来, ' 权之争 远Z [界< 来G么戏剧 。HI J 说, 论是 父子之争_的终结, > 是大 东 > 表WY 请_出H=会, E [& 复杂影 响因素。尤A- 6否认的是, J { 市政府 \$ 格力表现出了极大的s I (包容。

U请我I &&关注J { Y 得改革f 气之 _的特殊5Y &, - 了解J { , > 用一般的思维< 待J { 政府, 6b 是' 特* ', (A他) 方是- 一样的。_

逆市: 2008

2006年, 格力c 续在扩张的道路上 &w5进。6一年, 格力在KL 合肥的r ' 基) 式s 工, 成- c J { , m庆之J 的第四' 国 r' 基) ; 也是在6一年, 格力W 国家质检 局评- 空调4业唯一 的Y 世界名牌_。

6一年, 中国经济已经让全世界的 观察家E 惊叹- 已。曾经 倍) 中国崩溃 论_的, I s 始颂 中国的巨大D革, 乐 观的" - 断蔓延。在 , 1眩的财富 增长 J, 四? 流淌着- KO的热钱。

2008年, 全球金融{ 啸毫 预警)

爆q。当A他企业因- 市场萎缩而焦a 烂额的t u, 格力 部#Yx 静得像什么 EZqr _。一位研q 部门的员工4 说, 当他在 企工Q的(学担 自 W 员的t u, 自 #G 得工Q越q 繁忙, 因- \$ 金融危g, 格力\$ 研q的%入 竟然进一步增加了。

=k 上, 论是经济繁荣y, > 是金 融危gy 间, 格力始终 ON 研q Q- I 大的资金%入方=。主O财 的 望靖东说, 格力之B+ 6挺过危 g, 一方 因- 现金流充裕, 一方 因 - 格力 [应\$ 经济寒冬的Y n 暖措施_。

Y 6' n 暖措施就是 N, 你6 q , 家 得更好, 在市场份额缩减的 t u, 大家> 是/ 择格力, 因- 它是I 好 的。_望靖东说。

2008年, 在席卷全球的金融{ 啸 中, 格力电器逆市上 。当年财报显示, 全年k 现g业收入420亿元, 5一年 增长10%, 净利润 上年增长65.60%。

希冀: 2013

2012年, 格力电器赢得的一' o 荣 誉, 是凭借YU系列_空调的 观专利获得 第 四届中国专利金奖_。| s 资料 介 , 格力的YU系列_空调 Q了空调 V gYU形_ 计, 使空调整体呈流线 形, 厚 [传统空调锐减6~8厘b, 而 且6效 - 降反 。而格力也是当届评 唯一获得金奖的空调企业。

Q-YU系列_的 计者之一, 格力 电器工业 计中 部长吴欢龙4 , 他 当t 接I 的 , 就是O空调 计得薄 一、漂亮一 。而G' YU形的灵感来 源, 则是HI J 在一张杂志上< I 的广 告图片。

Y 格力一直E m 视工业 计, 6在



中国企业中非常难得。_吴欢龙说。

他> 记得, 1998年大学毕业的t u, 自 _ - 清楚 工业 计_专业6 [& 大的出路。当t 的中国企业大& 停留在 W仿的阶段, 少 [, m rY 计_。他去 苏州应聘t q 现, 整' 城市\$ 工业 计 专业学r 的全部m求是一' , 。

I J 他/ 择了格力, 因- 格力Y 在当 t 就意FI 工业 计的mn 5_更因- 6b \$ Oo 表现出了极大的包容 [。

当中国企业日渐具 [现> 思维(视野的t uY 计_s 始与质量_(YN _并驾齐驱, 成- 企业策略的mn 成 部O。早早%入工业 计的格力, 6t 已 经在收获自 的 q 优势 论是超薄、 ^ 一体 6样的国际 计语言, > 是圆柱形、服 的Q意 计, 格力空 调已在市场上脱颖而出, 肩国 品牌。

6是格力< = I 近的篇章, 它见o 了中国企业从W仿I 自主 计的D迁,

也见o Y 中国制R _ I Y 中国QR_的启 j 。=k 上, 始自 1992年的格力< =, 也 一直 动着中国改革、qd 的脉搏。它因 } 改革的信号而 步, 因中国经济的 突飞猛进而腾飞, 又因中国Y 入世_而加 快了全球 的步 。

. : , 格力s 始y 待o 一轮改革的 契g。Q- 格力电器H=长、 + 及格 力| 团H=长, HI J y 待未来的改革 6qI 论国企> 是民企, En 摒弃 政府的考 准, 放入企业、市场的 准 中进4考量。

6位国企负责, 说Y 6才是 | x、| 的制 [。_

\$ @ 格力< = 的未来, HI J 希望, ? = 全球市场的格力6q 赢得全世界消 费者的信赖。U说Y 格力- 仅希望6 成百年企业, 更希望6 ' 企业', 让 &>, 一直传递下去。_

U [\] E ^ _ I ` abc de Y

= > ? @: AB: ; < C D E F G H &'

z` { 11月下旬, 格力电器H=长HI J亲赴中东, 走访]特、卡塔尔、迪拜市场考察格力品牌推广('品销售"况, 并出席了在阿联酋迪拜国际d中 4的五大4业会。

HI J的此次4j I当)界, 的&[关注。卡塔尔电视i Qatar Today及三家当)主流报 Al-Sharq、Al-Roya、Al-Mena J \$ HI J进4了专访。25日晚, 在卡塔尔格力经销商大会上, V成员 Faisal 子Q- 格力>P商=HI J 金, 格力电器一 f。

27日晚间, 格力电器中东



经销商大会在迪拜 Dusit Thani 会厅3s, 来自阿联酋、]特、 3克、及、!基\$坦%中东 非`

) * 15' 国家的格力>P商齐一, 。活动主办方 格力阿联酋>P NIA | 司 经P Zakir 在致辞中\$H

I J + 及格力电器中东销售团队的I 来表示感, \$ 格力中东 非 国经销商的出席表示欢, 并 m I大j [的 O格力品牌 强大。

HI J在会上q表 j, 并- 2013年中东 非) * 表现出的经销商进4了奖。此次经销商会, &年来次在中东) * 4, 极大的e了 国经销商的c极5, 具 [bj 似的意义。

]特格力 >P Basic | 团| 司H=长 Qasem = HI J 报了格力自主品牌在]特市场的qd"况, 并特别指出, 格力自主品牌推广在]特市场的成, 大j [上是因- 格力

过硬的' 质量。他表示, 未来V加大格力 在]特一线城市) 力[, (t 宽二、三线城市+及 的专卖, 力争在3年 V格力 成]特第一的空调品牌。

HI J \$ 中东>P商在过去年中推广格力自主品牌上B 出的力(得的成就表示&[的定(。U表示, 格力自主品牌经销商是格力I - 的市场资源, 大力 { 市场格力自主品牌qd一直是 | 司I - mn的 略方, 自(格力 部V永远 B[经销商的 强J盾, - 经销商提供 I o的' 品、I 优的品质(I 大的。 (出口部 中东组)

| } ~ 59 • => 形9店 集体开业

z` { Y 局城市商, h 专卖W式, 6是: 年年M湖 格力= 界透N的年[略 局。近日, 者获, @年M启动的格力形 Y O计划_已全 kI 终端, 至15, 格力在、 州、x石、 % h城市家电商 已) 成形 59家。据, 在59家形 | 体大s业的(t, 格力全4978家门 V (庆, 湖格力| 司也V在制暖空调u基 上(步加推一系列优 活动。[消费m求的市民 错过6-空调4业的。

格力专卖 是家电界一指的渠道W式, 据- 完全统计, 15格力在全国R[3S &' 销售, 近 2S家专卖, 及全国大中w城市 (。

格力形 + 消费者- 中, 论是在通道宽[、 色

、 2&[%方 E充O考 I 购买体U的舒适5。

家 J湖的 h 来I位 @t 业五路的格力形 Y 说自家 近s了一'

大 [次的格力专卖, 过来感 下, 便- o家购买几i 空调。_ h 说。

h >表示, 6家 与 印 中的格力专卖 - 一样 气派, 像 品;

部' 品 富, 列精美; 工Q, 员 专业, 服 I

h 原计划买3i 经济 空调, K了一 J, U改D主 意了, - o家/ 购了两i V 空调, 一i, 厅特别

订制了一套格力家用中 空调。Y \$ 格力的净水g也 感t, 也打算

z` { M 班 的第一印 是f, 、气u 热; 第二印, \$@格力, 来说, 疑是I? 见的Y 格力空调了。

机场、免税店、酒店: 格力空调无处不在

Y 班 来是常年的, 是我I 一下飞g就W 坏了, 抬a - <, q 现g 场用的是我I 熟的格力空调。I 了上, 免、 的, I? 见格力空调的p影, 让, 感舒适。_6是广州格力的工Q, 员 I 班 J的亲p感。

班 上[一家格力专卖, 主 国 r系广州, 在 班 经商已近 20年, 2004年s 始经g 格力专卖。据他介, 格力空调在 班 上已经 [超过 40%的份额, 当) 的、 学、 { 民 施, 基 上E 采用格力空调。

不一样的国土, 一样的品质诚信 Q- 一' 来品牌, 格力在

格力空调, 塞班岛的别样风景



班的 步并- 容。 国 的 利家电中, 空调就指定n 说, 中国, 在国 r 意, 尤A Y 格力_的。Amn原因就是 格力品质过硬, 并通过Y Energy Star_的u6认o, (t 售JK (服 E非常 致(专业。 国 表示, 格力空调在品质上 k让, , 量非常。在 班, . / 量&, 经常 n从国 r 配3, 成 就会非常&。因此, 6ky 格力, 也是因- 格力空调的品质让, 在售J方 去- 少。 (广州格力 周焯)

部O是通过 效应来 传的。 [了格力的品质(我I 的专业 服, 年复一年, 踏踏kk) , 就 渐) * 来了。 I 15, 格力在 班 已经 家 + ,, , 知, I 格力, 自 的是 当) 政府\$ 格力的 &[认。在政府给 当) 民

2013 I, = > J 1K L M N O (P Q R S T

z`{ 11月30日," 格力电器工会#a \$的2013年格力%职工 味r 运动会圆下。据 ,此 &=已连续 办三年, 届 & [49' 单位44 队'、近1600名r 动员参加, & 10-

味 大(、团结大 i、味)、* + ,、10, 11%五。
11月29日,4政销售N研q系统的 - 在格力. 乐/热O 4。27 参&队在&场上12- 搏, l 终检7中 +

124O的 成T 234政销售N 研q系统冠军, 第一次队参&的 办3得第二名, 商用空调经g部延续去年的好成绩T位列第三, (基)办| V23第四名。
次日, r' 45系统 计

17 参&队' 在. 乐/sd第二场 &.经过8wt的6762, l 终" 两器O厂Y降龙队_3得r' 45系统第一名, 空80厂Yo动力队_23军, 9金` : O/Y9` 队_(空四O/Y商; 队_O列第三名

(第四名。
次&=圆 结束,z - s| 司 导及 单位 导的m视与 。至此,特别感 关单位的 ,并\$此次&=的 <员及工Q, 员致+ 诚=的 意> (工会 李丽萍)



MN跳大绳



团结舞台



MN背篋



背靠背# 贴



10人11足



计算机E. 赖元杰摄

“格力·我是全能王”职工知识竞赛 全能王大奖花S 采购E .



颁奖嘉宾与18强选手合影

z`{ 历时近120天, 经??/@、PKY 格力+我是全6 _职工知F 竞&活动之I J一 , 冠军之争_@11月9日下A 14 30 在销售楼一楼报告厅BC上D. E活动" | 司团F、三月文学 主办, G、工会、市场部、 办联合办。格力电器 H才、团FI 记段J、工会 主席许K、 办 主 L静出席了次活动, 并(百! 名格力员工一 见O了四强/手之间的MN\$决。
进入决&的四强/手O别

是 8制O厂的Os、采购中 的P/、市场部的白QR (家经部的ST。
& 续近2' wt, 场进4的是w PK&.在A PK中, ST+ 18:15的 O UOs, 成 Vh冠军争3。B PK, P/+ 27:21 &出白QR 6O的成T Vh冠军争3。在随J进4的 军争3 &中, 白QR+ 26:21的成T WXOs 赢得 军; 冠军争3 经过激烈的Y, P/+ 27:19的大 OWXST 赢得冠军, 成- 次 &的Y全6

全6 大奖l 终花 采购中。
&结束J, H才 \$此次活动的成 办表示 &[的 定, \$ 得优Z成T的/手表示热烈的 。他说, 此次活动的形式非常的o 颖, 形式好 知名主 , w[主的一 ! 题u 1, Y 格力+我是全6 _职工知F 竞&更U一。我l 的题1\及| 司企业文、' 品、文学、Y影、o p热、历]、) P%方方。我l 的/手' '是全6。
H才>表示, 在<l \$者的精 策划(/手l 精表现的(t, 更[两 } 体会 一是学 精i; 第二是^ @自 的2气。只[- 断学, ^ @ 自 才6脱颖而出。希望三月文学 6 办更 &6样的活动, 希望格力的员工, 论* 什么_位, En主动学 , 在学好 _N6的(t- 断学 | 司' 品+及A它方的N6(知F,-Y, , E是销售员_的良好 注入文 力量(知F源`。
(企业管理部 穆柏军)

Umn X Y
5000 &, 的N 研q 团队, 400间k UV, - 上的研q 资金%入, E成- N Qo的[力。
在OP9格的M研楼b, 唯一 供\$ 参观的只[格力电器k UV。1-i o' 品在批量r' 之5, En在6b经过_般的。在 k UV门 , - 了检7 天气下电气K全强[, 工Q, 员随手调u了儿' , k UVb 即 了12h的大f, 着强f, 而下, | 的 b) 打在两i 接 7 8的空调主g上, - 少参观者笑TY <得 惊 _。
6仅仅是78的一' 1而已。-i 合格的空调>n l 在K静的环境下几 - l , 在 的环境下 的 , A他电子 干 tn 稳定, 在2下几 YZ[常r K,%。B[的78全部 之J, 才6%入r'。
YO' 品 g_是k U VM研, 员的终极1。- 了应\$ k UV 的检7, N 研q上只6 办法O' 品得更加 致9。
格力 Ij k x 4 , [一次, - 了 定空调2部3上一' 仅[手指大w的薄片

的l 参 , 了大量而 致的 据O 工Q, l J 竟形成一份长 200 的研究报告。
- 了给N Qo注入源源 - 断的活力, 格力 置了一系列e N Qo的制[, 除了研q %入- 上 + , > * 了l &金额 100 S元的M N进步奖。- 仅 此, N 部门毫- 吝 提供空间(xi 给o , 去 8。
已经成- 格力工业 计中 主 的吴欢龙, 4 自 第一次式参与的大 1是1999年s 始 的Y 2000_ G ' tu, 他才大学毕业来格力一年&而已。
而Q- 格力or >的一 员, 28 的 已经在出 N 部工Q了一年&, y 待) 准 %pl 自 的第一' 1中。vv 毕业的 r, - 5结束了一线 , 渐渐 惯并融入进格力N , Y画 图纸画l 忘我 的工Q。
Y我l 现在 的研究(规划, E是给3年l 5年之J 的 ' 品 计的。_商用空调N 部部长 说YH 经常说, nO1 定位在 来才6q 得着的位置。_
许, 6 是\$格力的 N 之B+在 市场 的 中, 历 o的l 解!。
U[\] E ^ _ l ` abc d e Y