



磁悬浮空调技术不再依赖进口

“中国造”磁悬浮变频中央空调在格力问世

2版 >>



格力电器自主研发的“磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组”在鉴定会现场被认定为“国际领先”。

◆ 新闻

尽快建立家电产品安全使用年限
强制性标准；
强化知识产权法律保护；
修改《工伤保险条例》工伤认定情形；
完善残疾人就业保障金征缴工作

通过司法解释将出售购买信用卡
行为纳入妨害信用卡管理罪；
完善我国公务员薪酬制度；

2版 >>

◆ 市场

◆ 副刊

北京格力一经销商撰

3版 >>

4版 >>

董明珠、王健林“联袂出境”格力全新广告 “强强联手”将谱写怎样的棋局？

本报讯 日前，一条由万达集团董事长王健林和格力电器董事长董明珠共同出演的广告刚一亮相央视，就引起热议。广告主推产品正是格力中央空调新品——光伏直驱变频离心机，其最大特点是将大型中央空调机组与“取之不竭”的太阳能结合，实现“中央空调不用电费”的承诺。

据消息透露，王健林此次出境，完全出于鼎力支持格力，未收取任何费用。

2013年底，在“中国经济年度人物”颁奖典礼上，董明珠与雷军的“10亿赌约”引发了人们对两种商业模式的思考。作为颁奖嘉宾，马云在现场选择了支持董明珠，王健林选择了雷军。但时间刚刚过去3个月，王健林却在格力的广告中与董明珠共同出演，此举无疑暗示了王健林对于格力的看好与支持。

一个是地产业翘楚，一个是空调业霸主，万达和格力，在各自领域均取得旁人难以企及的高度。原本花开两朵，如今共结一枝，这其中到底有什么隐含的意图？这则广告为两者在商业上的联盟与

合作增加了可猜想的无限空间。

猜想一：万达、格力强强联合？

万达、格力将在产业结构、商业模式、资本运作等方面实现强强联手？

万达旗下四大产业，分别为商业地产、高级酒店、文化旅游、连锁百货。格力主业专一，除了空调还是空调。从表面看，两家企业合作的基础无非是：万达采购格力的空调，装备到自己开发的地产、酒店、商店、影院里。这很好理解，万达要降低成本，格力的太阳能空调能够帮其实现节能降耗的目标。两者一拍即合。

如果往深处想，万达牵手格力的背后恐怕还有更大一盘棋。

比如，十八届三中全会后，各项改革措施矛头所向：振兴实业。那么，一向在资本市场中长袖善舞的万达，是不是看中了格力在制造领域的领先地位，意欲与之合作布局制造业？

又或者，董明珠在格力跻身千亿企业俱乐部后，意欲借助万达的资本实力为格力再上一层楼添砖加瓦？

猜想二：为“实业兴国”而联手？

过去一年，互联网思维颠覆了很多行业。但互联网思维不是万能钥匙，不可能包治百病。

王健林曾在接受访问时表示：万达内部一直提倡“老实做人，精明做事”。这一点上，格力的态度是同样鲜明。近年来，市场竞争的不断激烈，不少家电企业纷纷试水其他领域，希望借助“多元化”弥补短期利润下滑。然而格力却从未随波逐流，坚持在研发领域的庞大投入，以中国商界稀缺的“实干精神”坚守！。

多年来，万达“#专\$%地产领域。王健林&为：要’万达做成“百年企业”，不能选择短视行为。董明珠的(点与其再次不)而合。“格力制*子+百年老店，的目标，-为之。/实地的O12。“百年老店不是3花一现的成4，5要很强的6789。”：曾这样表示。

董明珠能：很多<互联网大=>？了头@的人AB过来，自然C能；王健林相：电D商E F是一种手G，做好内HI能J得更K。

猜想三：英雄间彼此认同？

董明珠的个人L力；王健林产M“NO相P”之Q,R而S任格力的“TV大V”？

原GW市XY局人事处处长Z [I在\]前^一_大好的`a下，<董明珠bc,defg入格力。

王健林看到格力电器hh日上的业i和前^，加上在j k场合与董明珠l m接n下来，会不会产M为格力做点事的！头不得而o，但他p*是对格力有Oq的r期，l会出现在格力的广告中。

其实，st过去十年，u有v来v多企业家成为广告_主w。这往往是一场xy模式：一方面企业家做z {人，是其自身成长的5要，借助广告| }个人的~•理！；另一方面C体现z {者对品牌的任和支持，激发更多合作可能。

此次，王健林选择与董明珠共谱“棋局”，不得不说，在诸多企业家z {中，这是x方实力均很强大的一次联手，势必吸引更多眼球。未来二者如何完成全局，我们仍5拭目以待。

两会特讯



全国人大代表、格力电器董事长董明珠建议

一、尽快建立家电产品安全使用年限强制性标准

我国家用电器强制性报废标准和相关立法滞后，市场上存在大量老龄化、超期服役的家用电器，存在巨大的安全隐患，建议尽快建立家用电器安全使用年限强制性国家标准：

- 1、关于家电安全使用年限方面的标准要以强制性标准或法律法规的形式出台，提高执行效果；
- 2、明确每类家电产品，特别是能较长时间使用的家电产品的安全使用年限；
- 3、厂家要在产品上明显的位置，告知消费者安全使用年限的具体截止时间；

4、消费者要在安全使用年限到期后主动报废或更换老产品，未按时间要求处理而发生事故的，不应由厂家承担责任；

5、建立废旧家电回收体系，规范废旧家电交易，严禁超期服役的废旧家电流入二手市场和农村市场。

二、强化知识产权法律保护

《专利法》、《商标法》等法律法规对知识产权的保护非常明确，但在执行过程中却面临专利案件审理期限过长、专利权人损害赔偿额的证据难以收集、专利侵权案件执行力度不够、专利权刑法保护的门槛很高的困境，因此建议：

- 1、重视知识产权法官队伍建设，简化程序；
- 2、对于赔偿金额的确定，应该赋予法院的取证责任和权力；
- 3、强化侵权人的刑事责任。

三、修改《工伤保险条例》工伤认定情形

《工伤保险条例》的颁行，对及时救治和补偿受伤劳动者、保障工伤劳动者合法权益、

分散用人单位工伤风险等方面发挥了重要作用。条例中明确规定的七种可以认定为工伤以及三种视同工伤的情形，其中存在两条规定存在不尽合理的地方，修改建议如下：

- 1、增加可视同工伤情形：在工作时间和工作岗位上，突发疾病超过48小时，但一直处于医院连续抢救过程至死亡、突发疾病超过48小时但确实是因工作强度超常或连续工作时间超常为直接原因导致突发疾病致死亡、突发疾病导致伤害较大致残等三种可视同工伤；
- 2、将上下班途中，受到非本人主要责任的其他意外事故伤害的，纳入认定为工伤的范围。

四、完善残疾人就业保障金征收工作

《中华人民共和国残疾人保障法》、《残疾人就业条例》等法律、条例初步形成残疾人就业权利的法律保障体系，但法规的确立和执行上还存在一些不足，建议：

- 1、残疾人就业保障金征缴兼

企业性质、人员规模、行业特点等因素，防止征缴政策一刀切；

- 2、根据实际适当确定残疾人就业保障金征缴标准；
- 3、国家机关及社会团体、事业单位应率先垂范，严格落实按比例安排残疾人就业规定；
- 4、实行残疾人就业保障金管理信息化，阳光操作，加强监督；
- 5、完善残疾人就业服务体系，扩大用人单位选择范围。



全国人大代表、格力电器副总裁

一、通过司法解释将出售购买信用卡行为纳入妨害信用卡管理罪

随着信用卡的普及，与信用卡相关的犯罪活动日益增多。买卖信用卡行为妨害对

信用卡管理，极易滋生诈骗、洗钱、贿赂、网络赌博等违法犯罪行为。为遏制高发的电信诈骗等犯罪行为，有必要将出售、购买信用卡，数量较大的，纳入刑法调整范畴。

在刑法未作修改的情况下，建议最高人民法院、最高人民检察院通过司法解释将出售、购买信用卡行为纳入视为出售、购买伪造信用卡行为，按照刑法第177条之一第一款第4项以妨害信用卡管理罪处罚。

二、完善我国公务员薪酬制度

为解决目前我国公务员薪酬标准制存在主观性、随意性，薪酬标准调整存在滞后性，薪酬不够透明，薪酬分配平均主义倾向突出等问题，建议完善我国公务员薪酬制度：

- 1、加快建立和完善公务员薪酬制度方面的专门法律法规；
- 2、设立公务员薪酬专门调查机构，实行定期调查机制；
- 3、按照社会平衡、责权利统一等原则，以职级、责任、绩效等为依据科学制定公务员薪酬。

格力副总裁黄辉谈智能家居：以能源和环境管理为中心



格力电器副总裁、总工程师黄辉在磁悬浮变频离心式冷水机组现场鉴定会上发言。

本报讯 2014年，智能家居成为发展热点。格力电器副总裁、总工程师黄辉3月7日向《第一财经日报》记者表示，与其他企业不同，环境管理和能源管理是格力电器智能家居的发展方向。

“格力电器的智能家居以能源管理和环境管理为中心。”黄辉表示，因为空调是耗能的产品，必须考虑使用过程中如何节能，而不是简单使用物联网技术。同时，要考虑怎么给用户好的环境，如何帮用户进行环境监控。

黄辉透露，格力电器将发展“家庭式能源中心”。他预测，随着太阳能技术发展，玻璃、贴膜可能变成太阳能电池。

作为全球最大的家用空调生产商，格力电器不断创新节能技术，智能化方面却声音较小。黄辉澄清说，格力电器十

年前就有智能化的空调，当然那时的技术没那么好。现在，格力电器对大型中央空调可以全程诊断，很多带智能功能的产品在市场上销售。

当天，格力电器研发出的国内第一台磁悬浮离心式制冷压缩机及冷水机组在专家现场鉴定会上为“国际领先”水平。黄辉透露，格力电器今后还将在热泵等方向寻求技术突破，并将磁悬浮、热泵、光伏等技术相结合，以提升中央空调的能效水平。

格力电器近年发展相关多元化产品，推出“TOSOT”（大松）品牌全系列生活家电。相关多元化会否有利于其智能家居业务的发展呢？黄辉说，有促进作用。“智能家居不单单涉及格力的产品，希望与其他产品之间，在一个平台上都能联起来。”

（摘自《第一财经日报》，有删节）

“中国造”磁悬浮变频中央空调在格力问世

本报讯 3月7日，经专家组鉴定，由格力电器自主研发的“磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组”再获“国际领先”称号。这是在离心式冷水机组项目上，继温湿度独立控制高效离心机组、永磁同步变频离心机组、光伏直驱变频离心机组之后，格力电器获得的又一项“国际领先”科技成果。

据介绍，磁悬浮变频离心式冷水机组的核心是磁悬浮离心压缩机，它克服了传统机械轴承式离心机能效受限、噪音大、启动电流大、维护费用高等一系列弊端，是一种更为节能、

高效的中央空调产品。由于磁悬浮空调的核心一直以来由国外企业所垄断，因而磁悬浮变频离心机组的研发和市场发展步伐都相对缓慢。

早在2010年3月，格力电器就组建项目组，经过4年的潜心研究，终于攻克关键技术，推出拥有自主知识产权的磁悬浮变频离心机产品，填补国内自主开发磁悬浮离心压缩机的空白。

与此同时，格力电器通过自主研发和自主创新，一举研发成4V用单台压缩机制冷量达1000冷吨（3516kW）的磁悬

浮变频离心机组，解决了一直以来困扰磁悬浮离心机发展的瓶颈。

据了解，目前我国大型公共建筑中空调主机能耗占空调系统总能耗的25%-40%，空调能耗在建筑能耗中占比达50%。根据预测，至2020年我国还要建设大约100亿平方米的公共建筑。假设平均每年建设6亿-7亿平方米，其中20%采用磁悬浮变频离心式冷水机组，那么与现在的建筑能耗相比，每年可节省的电能总计为18亿度，综合经济效益可节约资金16亿元，新增产值83亿元。

TOSOT入市：格力生活家电战略正式启动

本报讯 今年3月，格力酝酿已久的生活家电战略正式启动，早注册多年的“TOSOT”（大松）品牌全系列生活家电正式上市，在央视亮相。

TOSOT品牌全系列生活家电不仅包括电风扇、电暖器、净水机、空气净化器、加湿器、除湿机、干衣机等健康环境电器，还有电饭煲、电压力锅、电磁炉等厨房电器。TOSOT新品无论在在设计理念还是在品牌定位均与以往的“格力牌小家电”有较大差异，是“两个时区”的产品。

业界专家分析称，TOSOT产品与以往的格力小家电相比，明显富有时尚感和科技感，产

品覆盖多个消费层，产品的工艺和品质有了显著提高。

TOSOT品牌的入市酝酿已久，直到2013年4月，格力电器在珠海投资3000万元成立“珠海大松生活电器有限公司”的全资子公司，开始运作TOSOT品牌生活家电业务。

在谈及为何迟迟没有启用TOSOT品牌的问题时，董明珠曾反复强调“要等到整个产品线符合格力电器的品质要求。”

业界专家表示，将生活家电业务赋予全新的品牌，是格力电器将全力推动生活家电业务发展的信号。

TOSOT，世界的选择。
TOSOT是格力电器全新打造的全球化高端时尚生活电器品牌。
TOSOT意指“Technology科技”、“Original原创”、“Style风格”、“Outstanding卓越”、“Trust信任”，代表对一种品牌态度和一种理念价值的向往，致力于让独特的品位成为生活必不可少的源质，让卓越的科技成为品质生活的必备元素，让全球用户共同分享时尚科技带来的愉悦体验。

格力电器

会

本报讯 近日，Y装于澳门会展中心（Macau Convention Centre）的格力中央空调顺利通过业主和相关机构的验收，正式启用。

澳门会展中心面积约2500平方米，毗邻澳门国际机场。由于该中心经常举办各种国际会议和大型展销会，对于空调的质量和各项性能要求非常高。

据悉，澳门市场大型中央空调基本以特灵、开利、约

克、麦克维尔为代表的“四大家族”所掌控，轻商则是大金为代表的日系品牌占据主流。该业主在澳门的诸多物业都是用的“四大家族”的产品，此项目最初CF考虑V用外资品牌。澳门格力通过多种途径多方周旋，S分的展示格力空调的67实力和质量优势，最#顺利从“四大家族”手中夺取该项目，V格力中央空调最#在该会展中心绽放。（中）

董君明珠传

格力经

董者，字明珠，江南金陵人氏。其魄大、其才广、其志洁、其行廉，世人皆奇之，冠以贤之女皇。至宰辅而布衣，咸称其才；至庙堂而江湖，咸赞其能。间有不明内里之乡民，以天女而冠之，听之笑而不纳。

初从他业，慕岭南格力名而趋之。性坚毅，待人以善，遂以淮地而付之。时淮人常以賒名行窃事，有司视之以平常，致淮地糜烂如布衣入淮，淮人多轻之。察淮事，以为平账断无可能，遂*计讨前货。货至，{老死不相往来，淮商渐。以淮地商贾良莠不齐，逐一查之，择其善者而往来。○前规之陋，更以先款后货，众商○其德允之。数年，淮事平矣。时格力八分天下，而淮

地独占其一。辛未年春，以淮地之4而左迁江宁府。

√明年，诸同僚)他号厚币而纷f，格力是以犯险地。受命于危难之间，返岭南总号以掌事。尝(他号，事少而人冗，#日以酒食S事，糜烂军费，深恨之。施以精兵之政，廿三人掌举国分号事，以差旅之省而肥相与C。又!相与苦，以淡季返利、年#返利两策谢之。相与(-损亿兆以相肥，而继之，俱○其恩，皆出死力以酬之。由是凡两年，格力√众侪而问鼎，霸业#成矣。

以不世出之I行商事，建不世之4，期间凡业E、经理、部长、总裁诸职。前年，先掌事者朱X江洪致

\，以深孚众望之德I4接事。执事未及两年，贸易额竟逾千亿。世皆大哗，独不以为意。另)大计，年增两成而五年倍之。有岭南操m邦奇6淫巧者雷X，大{炎炎，曰五年必逾格力，约之以10亿。坦然受之，尝谓众人云，吾败i鲜矣。之[i，大抵如此。

百战之，常以文字自娱。其作棋行天下、行棋无悔，阅者甚众，为货殖者必。概世人视之以砥柱，皆{格力事多赖，期其秘籍C。亦|业，多奔J于京师大学堂、A华学堂众一书院，尝{一人得，不虚此行C，以是桃李如云。

是年春，赴京以商国事，作文以记之。

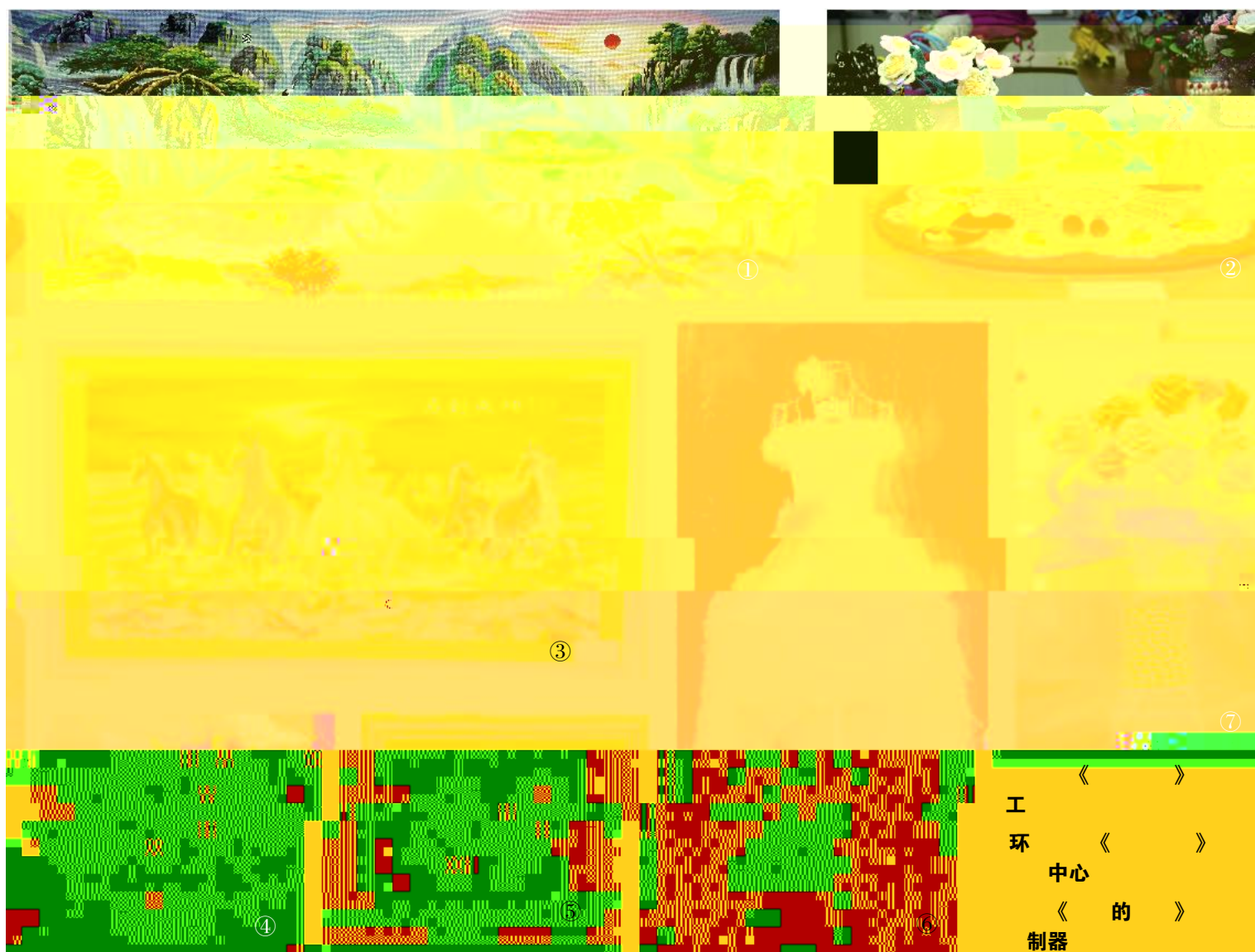
格力电器“ ” 节 工

本报讯 为庆祝2014年“三八”国际妇女节，富女职工的业文化M活，格力电器工会于“三八”节期间举办了庆“三八”女职工I艺展活动。

本次活动共收集102作品，所有作品创意新颖，独具L力，S分挖掘了民族、民间文化精髓，特别是广大女职工对好中国梦的憧憬求。

组委会于3月15日书法协会各资深t问及z表R行选，最#共选出30名优秀作者的41幅优秀作品，作品包括书画、摄影、剪纸、刺绣、编、环保手工艺品等富有特的作品，民族|统文化、民俗文化，体现出我司女职工的心灵手巧，展现出女职工的创造之、表现之、和谐之。

(工会 李丽萍)



空 《 》
中心 《 》
中心 《 》

工环中心 《 》
《 的 》
制器

寻找 A 型血的爱心天使 邮件传爱心 格力涌温情

本报讯 2月28日下午4点半，格力电器三月文学社发出一封内部邮件，引起广大格力人的高度关\$。

邮件主题为《寻找A型血的爱心天V》，系三月文学社转发格力闫姓同事发出的求助邮件。闫同事的亲戚是一名年仅15岁的女孩，患有地中海血，准备到广WR行骨髓移植手7，5患者自行寻找血源。闫同事尝试在X司内部发起求助。

据邮件介绍，闫同事的亲戚在骨髓移植手7中5要用到A型血者 献的血小板，5要寻

找15-20位自e献出爱心的A型血天V们前往广W献血。

三月文学社转发邮件-号“小伙伴们扩散这个消息”，短短不到30分钟，就收到许多来自格力人的爱心邮件。尽管手7时间还未确*可能5要在工作日 假前往广W，依旧有不少A型血的同事表示e意献血，还有不少同事Oq献策，提行动方案。

闫同事表示，热心同事纷纷伸出援助之手的行动；他深受Q动，邮件的爱心|递更；他Q受到格力人的脉脉温`。

本报讯 为企业文化、展现员工精神、风富员工业文化M活、造员工力和向心力，为员工提I艺、6能展示的平台，3月11日，格力电器总经办组开了格力大社团组创建动员会议，格力各单位部门领导及综合科负责人出-加。

会议围2013年格力大社团活动问题总结、2014年大社团工作的改R、社团组成员受式三个方面展开。

2013年，格力X司级

活动组开展20次，活动类型涉及文化体、员工I艺展示等各个方面，然而在活动开展过程中到了有方案无实施、有活动无与、有组无成效等问题。

为建立和完善格力文化体活动机制，正将活动开展深入基层员工，特成立“格力大社团”组，统一管理开展活动的计、内H、费用等，提高活动组开展的与度和影力。力求；活动更深入员工；员工更活动。为确保社团活动组开展的正常

R行，设立组成员i效考制度，从活动开展的次数、活动开展的效果、员工意程度等多方面R行综合考。

R入2014年，格力大社团还将从体、文学、艺7、音乐、6能等各方面继续开展员工文体活动，加强标员工人物的造，开展合X司核心工作的相关活动。

另外，2014度大社团将继续开展“员工家JR格力”、“问演出”等员工关、J基层活动。

(芜湖格力 沈天保)

芜湖格力成立大社团组织