

“

”

本报讯 4月25日，在《中国企业家》杂志举办的2014商界木兰论坛上，中国著名的经济学家、北京大学中国经济研究中心教授周其仁在论坛上指出，中国企业在国际市场上面临的不公平竞争问题日益严重，政府应采取措施保护企业的合法权益。周教授表示，公平竞争是市场经济的基石，也是企业发展的动力。他呼吁政府应进一步简政放权，减少行政干预，为企业创造良好的营商环境。周教授还提到，企业在面对不公平竞争时，应积极运用法律手段维护自身权益，同时加强行业自律，共同维护市场秩序。周教授是中国经济研究中心的资深教授，长期致力于中国经济改革的研究和教学。他的观点在业界引起了广泛关注和讨论。

格力电器光伏、磁悬浮中央空调首次公开亮相

董明珠连续七年上榜

本报讯 《财富》(中文版)“2014中国最具影响力的501商界领袖”榜单于4月1日揭晓,格力电器董事长兼总裁董明珠再次上榜。这是自2008年以来,董明珠连续第七次登上“中国最具影响力商界领袖”排行榜。

纵观今年榜单,在前十名中,除互联网、房地产及“中”字头企业外,格力电器为制造业第一代表挺立其中,董明珠为第一女K1列第五。

今年的榜单还有诸多亮点,马化腾领衔榜单登上榜首,杨元庆紧随其后,曾经连续三年排在第一的非今年排

名第三,1列第四的是中国建筑材料集团董事长、中国医药集团董事长宋志平;值得一提的是,86岁的褚健以最后一名的身份晋身本届榜单。

为表彰中国企业精英的权威榜单,《财富》(中文版)“中国最具影响力的501商界领袖”已连发10年。评委会表示,对上榜企业家的评价,系通过对各行业领先者的跟踪观察、评估选择出7些能够影响企业管理、行业格局和更广阔商业世界的杰出领导者,“我们关注这些商界领袖登上事业巅峰,是卓越,以及他所领导的组织机构”。

首届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛作品预审公示

本报讯 4月9日上午,首届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛在第二十五届中国制冷格力进行U预审公示。\$国勘察设计师、中国勘察设计师协会建筑环境与设备分会理事长罗继杰,中国建筑设计研究院总工程师、中国勘察设计协会建筑环境与设备分会副理事长潘云钢,河北省建筑设计研究院总工程师、中国勘察设计协会建筑环境与设备分会副理事长方国昌,珠海格力电器副总裁黄辉、总裁助理谭建明、国O销售总监肖俊明等专家出席此次公示活动。

据悉,本次“金叶轮奖”暖通空调设计大赛是由中国勘察设计协会建筑环境与设备分会、国家节能环保制冷设备工

程LM研究中心主办,珠海格力电器股份有限公司协办,以“变频·y新未来”为主题,面向\$国范围开*的一次大型暖通Q设计大赛。该大赛于去年上海制冷*f式启动后,经过近一年的火热招募,收到了来自\$国范围的诸多优秀设计项目,最终有218个#U~格预审合格,顺利进入下一轮评选。

首届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛有着与众不同的基因。国O+有的设计大赛主要针对 联机或家庭中央ab, v本次大赛是行业里R一针对大型中央ab的专业暖通Q大赛,向\$社会征集大型中央ab系统解决方案,秉承公平公开的原则,由国O知名暖通Q专家进行权威评选。



罗继杰、金嘉玮、李江、张朝晖等行业专家为格力光伏直驱变频离心机揭幕。

本报讯 4月9日在北京开幕的2014年中国制冷*上,格力电器B磅*出的两款中央ab行业明星TU——光伏`驱变频离心机和磁悬浮变频离心机,再次引起行业高度F注。据了解,这是格力电器首次公开*示这两款最新TU。E论是光伏`驱变频离心机,还是磁悬浮变频离心机,均在节能环保^方面有显著优势,i大幅nJ社会建筑总能耗。

格力光伏`驱变频离心机于2013年12月在珠海问世,K被认|为“\$球首y、国际领先”。该TU利用太阳能`接驱动ab机组X行,u高光伏能利用w约6-8%,还q省去再单独配备K网逆变器的投~以及场[安装费用,该LM已获r15项发明专利。专家曾称该LM突破了变频abTU的固有模式,具有颠覆k的y新意义,首次让中央ab不用电费,开

y了中央ab的零能耗>代。据介绍,光伏ab系统56大规模使用,q以在用电高峰>段减,电网的压力,对节能减排有B&意义。以应用于珠海格力电器总部的项目为例,一/400kW太阳能变频离心机h年4~10月份投入工#,h天工#8,>,太阳能发电功w340kW,则q省电57.12万千瓦瓦>,q省燃油14.41万升或节省标准煤199.48吨。

这也不难理解,万达集团董事长王健林为什么称格力光伏`驱变频离心机一年q以帮他节省电费10亿元。同p,#为格力中央ab的另一拳头TU——磁悬浮变频离心机,也是目前国O首款完\$具有自主知识产权的磁悬浮离心机TU。该TU应用格力自主开发磁悬浮轴承LM,使压缩机在E油状态下X行,nJ机械I失,从v显著u高

了机组能效。在传统的制冷压缩机中,机械轴承是必%的部件,%&有润滑油以及润滑油循环系统来^_机械轴承的工#。v格力磁悬浮变频中央ab使用磁悬浮轴承,利用磁场,使转子悬浮起来,从v在旋转>不会T生机械接触及磨擦,不再%&润滑系统,一举克服了传统机械轴承式离心机能效N限、噪音大、启动电流大、维护费用高等一系列弊端,是一D更为节能、高效的中央abTU。

此前,国O企业;有掌握磁悬浮离心压缩机核心LM,这个短板严B制约了我国该类型TU在国际市场上的竞争力。2010年3月,格力电器开始自主研发“磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组”项目,K在2014年3月,经专家组鉴|获r“国际领先”认|。

据测算,目前大型公共建筑中ab主机能耗占ab系统的总能耗的25%-40%,56i+有15%建筑的ab主机改造为格力磁悬浮变频离心机,7么h年q以节约电能14亿度,q节约~金13亿元,新增T值64亿元以上。

据了解,除了这两款B量TU以外,格力电器在去年的制冷*上还*示了 联机、a气能热水器、智能家居等系列TU,让参观者能够更\$面了解一个真实的格力和一个充满科L张力的格力。

89: %; <=. (>?@ABC

【新闻链接】

2014 5 5

08

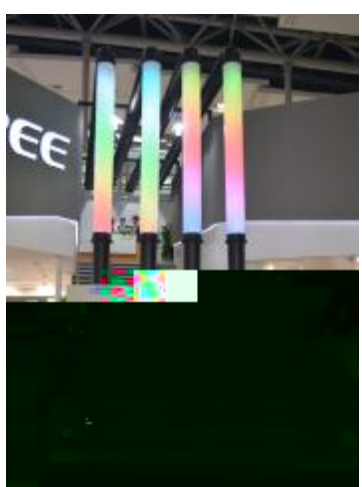
人民日报

「所有员工都应受到尊重」

格力电器「抓管理美员工」

格力电器董事长董明珠在接受采访时表示,格力电器的管理理念是“以人为本”,所有员工都应受到尊重。她指出,格力电器的成功离不开员工的辛勤付出,公司必须建立一种尊重员工、关爱员工的氛围,让员工能够全身心地投入到工作中去。董明珠还提到,格力电器在人才培养和激励机制方面也做了大量的工作,通过提供培训机会和晋升通道,激发员工的积极性和创造力。她强调,只有员工得到了尊重,企业才能持续发展,实现共赢。

格力电器董事长董明珠在接受采访时表示,格力电器的管理理念是“以人为本”,所有员工都应受到尊重。她指出,格力电器的成功离不开员工的辛勤付出,公司必须建立一种尊重员工、关爱员工的氛围,让员工能够全身心地投入到工作中去。董明珠还提到,格力电器在人才培养和激励机制方面也做了大量的工作,通过提供培训机会和晋升通道,激发员工的积极性和创造力。她强调,只有员工得到了尊重,企业才能持续发展,实现共赢。



格力光伏直驱变频离心机组现场展示。

本报讯 4月15日,第115届广交会在广州开幕。备外界F注的格力光伏`驱变频离心机再次成为本届*会的明星TU。

格力电器一`是中央ab领域的领跑者。近几年格力中央ab中标安哥拉非洲杯足球场、南非世界杯主体育场、俄罗斯索契冬奥会配套

设施等 项B&的国际项目。格力中央ab已经被越来越多的国家所认q和接N,掌握了行业LM的制高点。

7么在中央ab领域,格力独y的光伏`驱变频离心机有什么新颖的特点呢?

1、结合 \$球首y 该TU i光伏发电系统、变频离心机系统、光伏微网及暖Q!“发用电一体化管理系统三个部分完#的结合起来,不\$成为\$球首套具有光伏发电功能的大型中央ab系统,还是一D新型的发用电一体化系统,成为国家分布式能%&'的最(应用)范。

2、LM先进 k能卓越 该TU集光伏`驱变频离心机LM、三元*流LM、动态+,跟踪MPPT LM、PAWM交-“制LM、光伏微网及暖Q!“发用电一体化管理LM五大核心LM为一身,COP达到6.7,IPLV达到11.68,比.规

离心机节能40%,光伏能`驱利用w高达99.04%,比.规系统的效wu高6%-8%。

3、自发自用 不用电费 该TU能够从开%、节流两个方面实+建筑节能,其光伏发电系统和变频离心机系统具有很好的/节O应k,E论是在1热的2/还是在3冷的冬/,E论是制冷或制热都能够实+电能的自发自用,K且能够实+对外"零费用",从v有效4开用电高峰5,很大程度上减,了电网压力。6使是在非制冷或制热/节,光伏`驱变频离心机系统也q对外发电增加收7,实+89。

目前,格力自主U: ab TU已经进入了#国、;国、意大利、<=>、南非、?大利@、A<、俄罗斯等100个国家[B, K在海外开设了 家销售公司以及500 家专C D,\$球用EF过3亿,ab销量连z 9年I居世界第一。

DE F ' DG 5HI

格力全产业链产品体验馆亮相鸟巢



山东“格力红四月”活动现场宾客如云,一片格力红。

本报讯 日前,“格力G四月”大型营销活动H满I下J幕,4天销量突破62万套,yKL家电业单项营销活动销量的历史新高。“格力G四月”g此成为KL省家电行业年度营销活动的里程e。

“格力G四月”活动是KL格力销售公司在2010年“万人aNO格力”活动基P上发*v来,Q今已经举办了5年。是KL省家电业sz>R最长、影响力最大的年度营销活动。今年“格力G四月”能够SrT大成功,UV起来有五点W准备充分、动员到I、&'?力、造势X大、Y行有力。

准备充分W今年“格力G四月”活动启动>R是4月5日,KL格力自3月Z"开始了周['划部\,3.15 5Rf式开始认],u前20天拉开了活动^幕。充分预热市场,也有效_`竞U活动>Ra前的先发优势。最终_明,b费者手握cd,都在等e“格力G四月”活动的f发。

动员到I W为了克服连z 5年的活动q能T生的gh感,KL格力在9前的动员会上上下下足功i,j据去年的活动kl,在设|基本2m目标的基P上,又设立了n9目标,各B域

总经理+场自行选择揭:n9。据统计,今年“格力G四月”活动销量的增长,基本都来自各B域n9目标的op。

&'?力W格力G四月”活动的最大C点是\$年最Jq,一年\$此一次。KL格力在年活动的经r上st权u,v到b费者利7和经销商利7的平u点,改变了“wx E好y”的传统观z,]量、U]、q格,!一个都不是“格力G四月”,Ki这p的认知{|入b费者心中。

造势X大W高a、[面、终端、新}体~~KL格力在今年活动的•传真fV到了E缝覆盖。此外,由于前5沟Q工#到I加上对C场利7的兼顾,连锁C场尤其是二三级市场的B域骨干C场,对“格力G四月”活动\$力支s,C场O外、楼上楼下一片格力G。

Y行有力WKL格力对本次活动u出W认真”、“快”、“坚守承诺”、“绝不v借c”的c号,激发了h一I员工和经销商的12感和荣誉感,这D12感和荣誉感又充分I实到h一个细节中。q以C,格力G四月销量的f发,"是h一I格力人12感和荣誉感的f发。

(山东格力 马宏伟)

本报讯 日前,集中*示格力TU与y新LM成6的格力电器鸟巢体r馆f式开门迎宾。这家I于北京北四环鸟巢L北角的格力\$T业链TU体r馆建筑面积2000平米,是目前华北[B最大的格力电器\$T业链TU体r中心。

走进格力鸟巢体r馆,仿佛置身于“奇妙的J碳制冷王国”。乘着“让天a更蓝,大[更绿”的节能环^理z,i格力在节能环^、智能科L等方面的最新成6融入到体r馆的建设中,\$面*+格力电器最新的科L成6,体r科L带?生活的改变,是格力电器鸟巢体r

馆建设的宗旨。

为此,鸟巢体r馆O建有噪音实r室、风速测试场、极冷环境实r室、极热环境实r室等互动体r场所。很kl下,家用电器的]量5=, b费者只能看C说明书,听导购员讲解。在格力鸟巢体r馆,只%&动手手指,按下按钮,你想了解的TUX行数据、k能参数”能准确E误呈+出来,不\$科P了知识,还V了个明明白白的b费者。

在互联网思维充斥着h个角I的今天,以代表实力和科L的体r馆#为b费者接触TU认知TU的B&场所,仍然



北京格力全产业链产品体验馆场景。

在大众日.生活中扮演着B&的角色。(北京格力 吴巧梅)

格力空调海外热销 启德行槟城设展示厅



到场嘉宾一起举行剪彩仪式。

3月31日,格力电器(Gree)启德行槟城办事处*示厅f式开*。马来<@格力总代理启德行集团副董事经理天猛公刘利民出席开张仪式>致辞W格力向来非. BOU:发*,为此,i sz u升TU]量,满足用E的真f%求,让用E称心5意。他表示,格力ab节能效6显著,耗电量,{ N4[用E喜爱。

刘利民介绍,启德行引进格力ab约9年,销售量增长迅速,这一切r7于经销商与客E的鼎力支s。

“我)3经销商O为伙伴,KO互惠互利为彼此的生意&' ,同>,我)也i继z为客E u供优势服m,与客E^s良好F系。”

刘利民C,启德行槟城首R办事处*示厅设于祥德路,

随之获r广泛回响。预计未来格力*示厅i在更[方出+,让客E更方w接触格力的优]TU与售后服m。

他补充,目前在<马,槟城、吉隆坡、登嘉楼设有启德行*示厅,L马设有10家分行。

格力电器海外销售公司@太B经理彭鸿在开张仪式上致辞W战军20年的格力,是\$球最大ab生T制造商,家用ab年生T能力高达6000万套。目前\$球家用ab市场约1亿套,*言之,h3/ab中”有一-/是格力制造。“h年,格力从中国引进大马约25万套ab。”他 b,格力i尽力按照大马市场%求,生T优]ab,让经销商放心代理销售。

出席开张仪式的嘉宾!槟城冷气及冷房商公会主席”#隆、启德行有限公司槟城B经理\$.、代理经销商与客E等。

(摘自马来西亚《东方日报》,有修减)

TOSOT 入市 格力生活家电战略正式启动

TOSOT 是格力电器全新打造的全球化高端时尚生活电器品牌。

TOSOT 意指“Technology科技”、“Original原创”、“Style风格”、“Outstanding卓越”、“Trust信任”,代表对一种品牌态度和一种理念价值的向往,致力于让独特的品位成为生活必不可少的源质,让卓越的科技成为品质生活的必备元素,让全球用户共同分享时尚科技带来的愉悦体验。

TOSOT目前拥有电风扇、电暖器、电热水壶、加湿器、干衣机等健康电器和电饭煲、电压力锅、电磁炉等厨房电器。所有产品依托格力强大的渠道面向全球消费者。

TOSOT,世界的选择。



今天%&, 4我走进办公室,同事?我看}体上F于格力'(工)的报<。我;有像同事7p义*+, ,sv想起了我第一次走进格力的- . p子。这么年来,很人离开,很人进来。v我在这里,一/"是7年,从一个O1的的大学生,成长为一个女#子2的C场部部长。

2007年的3人节,我收到了北京格力的入HQ知。我一度以为7是个45,但还是6着看看[态度来到了公司。7X的是,7不是一个45,我进入了格力。同很一人-p,格力是我的第一份工#,我)也"是所8"j f 9G"的格力人。这么长的>R,我的为人处世、行事准则已经和这个企业完\$融合。4然,这个企业也?了我很。

我的第一个HI是业m

经理,一个月2500: ;。7是奥X会的前一年,-qK不比+在J!。准确[C,我的HI是<B业m经理,+1=>、[云、平?。@悉北京的人都知<7三个[方意A着什么。领完第一个月工~,和我一起进格力的一个同事,`接"b失了。我的第一s应也是离H,但我Br"这p离开太CD了,&离开也rE着头体面[离开。于是很长一段>R,我都是带着报t的心态去工#。我不F跟上司V2=交流,Br7pVG费>RG费感k。但他交e的事k我都会FH完成。我工#的R一目的只有一个,让你)看I是你)配不上我。

"这p过去了J年。有一天,在KE征L的kI下我被uM为B域经理,薪水也比原来N来-O还。7-P,

真有一DQRS气的感B,我想跟所有的人TC自U这大J年的委V。特W是领导,我想对着他XY大ZC,[\不跟你4了,你这破单I配不上[\。只是他交e完工#,`接走了,v我也;有]气拉住他。^到办公_前平`下来,我Sa然大b,原来所有的一切都只c在自U的O心中,我呈+?外人看的是一个de工#的fg。7>Y,我开始认真去思h自U的新HI以及这个企业。这个企业最大的特点"是高速增长,"像-i在j原上kl的m马。我的新HI意A着薪水的大幅度u升,同>也意A着2m的大幅度增加。我的I跑速度跟r上这i马,7我"是^在马上主人,跟不上"被n在了后头。

又是一年的op工#,我

的Hm升到了副部长,很B域经理已经变成了我的部下。但是发工~的>Y,我发+了一件q奇的事k——工~n了。我的手下工~r然比我还高。真是天下之大,什么奇事都有s,升Hn薪,这是在t[\su于是,我`接v开领导的门,wT他我还想VB域经理,不想V副部长。领导j本;有x话,让干一段再C。过了一段>R,公司y薪z体系改{,副部长的e|还是比B域经理高出了不!。}到~角,••擦了3(,7亏;有回去VB域经理s。跟老爸聊起这件事的>Y,老爸C一句话,好好干活,领导不是糊涂蛋。真是至理名言s。

今天,我^在C场部部长的办公室,也接e着各式各p的下属。看他)的表k,我"知<他)在想什么Wk|J的、C压力B的、=S不|的、公司制度不合理的~~ff色色。我也想像4Z我7I领导7p,酷酷的只安排不解释。只是修为不到家,还有女孩子的本k,有>忍不住还是跟他)解释上几句。但是从本心上讲,我还是更F意j据工#去判断一个员工——O心活动只是你自U的。在一个高速增长的企业里,员工也必须成长,只有I跑的员工S配r上格力。

很遗憾,我不能用华丽的@汇描述,只能像记流水帐一p的记录自U的成长经历。我是施杨,我爱格力,我爱自U的工#。